

List Prezesa Zarządu AWBUD S.A. do Akcjonariuszy

Fugasówka, 26 kwietnia 2011 r.

Szanowni Akcjonariusze,

W imieniu zarządu spółki AWBUD S.A., chciałbym przedstawić raport prezentujący istotne wydarzenia w Grupie AWBUD w roku 2010.

Ubiegły rok był jednym z najtrudniejszych dla Grupy AWBUD w jej 22 letniej historii. Podjęliśmy szereg ambitnych wyzwań.

Po pierwsze, rozpoczęliśmy pracowity proces utworzenia zdywersyfikowanej i komplementarnej usługami i produktami grupy budowlanej. W wyniku procesu połączenia spółek Instal Lublin S.A., Awbud Sp z o.o. i PWB Awbud S.A., powstał AWBUD S.A., mogący kompleksowo obsługiwać inwestycje budowlane, od projektowania po wykonawstwo generalne. Dodatkowo, Grupa realizuje pakietowe usługi wykonawcze, w zakresie instalacyjnym i żelbetowym. Jesteśmy też jednym z liderów na południu Polski w sprzedaży produktów betonowych dla drogownictwa. Proces połączenia jest na dziś zakończony. Bliska zakończenia jest reorganizacja Grupy, pozostaje do wykonania wydzielenie z AWBUD S.A. samodzielnej spółki usługowej realizującej usługi żelbetowe, co planujemy, że nastąpi jeszcze w 2011 r.

Po drugie, w ramach reorganizacji dokonaliśmy szeregu niezbędnych reorganizacji kosztowych co przyczyniło się do wystąpienia pierwszej od wielu lat straty netto w Grupie AWBUD. Przede wszystkim weryfikacji wymagała rentowność kontraktów przejętego od Instal Lublin portfela zleceń, w tym największego kontraktu dotyczącego instalacji mechanicznych dla nowego stadionu Legii Warszawa. Sama obsługa procesu połączenia znacząco podniosła koszty stałe poszczególnych spółek. Znaczącym kosztem okazał się być również proces obsadzania kluczowych stanowisk w Grupie AWBUD pozyskanymi specjalistami.

Po trzecie, musieliśmy zmierzyć się ze słabszą sprzedażą usług i produktów, szczególnie w pierwszej połowie roku, która była pochodną załamania rynku inwestycji w Polsce po roku 2008. Było to szczególnie odczuwalne w usługach generalnego wykonawstwa, w trakcie zbudowania portfela zleceń przy zachowaniu wymogów marżowości, które sobie stawialiśmy. Dodatkowo, istotnie opóźniony przez warunki zimowe wiosenny sezon sprzedaży produktów dla drogownictwa był głównym powodem spadku sprzedaży w PWB AWBUD S.A.


Mimo napotkanych trudności, a dzięki podjęciu wyzwań w 2010 r. Grupa AWBUD wkroczyła w rok 2011 mocniejsza i gotowa do dalszego rozwoju. Na dziś, dysponujemy portfelem zleceń o wartości 285 mln zł, w porównaniu do 131 mln zł w porównywalnej porze roku 2010. Proces połączeniowy dobiegł końca. Dokonaliśmy niezbędnej restrukturyzacji kosztów. Zatrudniliśmy szereg nowych, skutecznych menadżerów. W maju 2011 r. uruchomimy nową linię produkcyjną w PWB AWBUD, która znacząco poprawi elastyczność produkcji i jej strukturę kosztową.

W imieniu Zarządu pragnę podziękować wszystkim akcjonariuszom, kontrahentom i pracownikom za wiarę w podjęte przez nas dotychczasowe działania.

Kluczem do sukcesu jest konsekwencja w działaniach. AWBUD zamierza konsekwentnie realizować swoją strategię. Chcemy stać się w ciągu 3 lat jedną z głównych liczących się grup budowlanych notowanych na WGPW. Już dziś jesteśmy jednym z najbardziej liczących się podmiotów w zakresie obsługi inwestycji przemysłowych i zamierzamy umacniać swoją pozycję.

Jestem przekonany, że nasze wysiłki przyniosą wymierne korzyści dla akcjonariuszy już w 2011 r.

AWBUD_{SA}
PREZES ZARZĄDU


Michał Wuczyński