

Łódź, 29 kwietnia 2011 r.

Do Akcjonariuszy Redan S.A.

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Redan S.A. mam przyjemność przedstawić Państwu skonsolidowany Raport Roczny Grupy Kapitałowej Redan za rok 2010.

Działalność Grupy Kapitałowej Redan opiera się na dwóch równoważnych filarach: rynku dyskontowym, na którym działa sieć sklepów Textilmarket i sektorze modowym (poprzez marki Top Secret, Troll oraz Drywash). Rok 2010 był okresem pełnym wyzwań i sukcesów, jak również zmagania z niespodziewanymi wydarzeniami wpływającymi na wahania poziomu wydatków konsumpcyjnych. Muszę jednak uznać, że miniony rok był dla nas udany. Dzięki dywersyfikacji działalności Grupa Redan w 2010 roku zrealizowała wyniki zakładane we wcześniejszej prognozie systematycznie realizując swoją strategię budowania przewag konkurencyjnych na rynku detalicznego handlu odzieżą.

Sieć Textilmarket działająca na rynku dyskontowym odzieży jest o kilku lat lokomotywą wzrostu Grupy Redan. Tak samo było w 2010 r. W tych sklepach została zrealizowana ponad połowa sprzedaży całej Grupy. Pomimo dynamicznego tempa rozwoju (przyrost powierzchni sklepów o 20 %) Textilmarket utrzymał wysoką rentowność (9 % zysku przed opodatkowaniem). Potencjał rynku jest nadal duży, a przyrosty sieci będą w tym i w kolejnych latach jeszcze większe.

Rok 2010 w sektorze modowym obciążony był konsekwencjami niesprzyjających warunków pogodowych oraz katastrofy pod Smoleńskiem, które spowodowały zmniejszenie popytu w pierwszej połowie roku. Jednakże powrót koniunktury w drugim półroczu pozwolił na zmniejszenie straty o ponad 13,8 mln zł względem roku 2009. Był to czas systematycznej pracy i budowania pozycji marki Top Secret, która staje się najważniejszym graczem segmentu soft-office. Zmiana strategii Troll umożliwiająca otwieranie sklepów multibrandowych „Top Secret&Friends” oferujących obie nasze marki zaowocowała poszerzeniem oferty produktów oraz dynamicznym wzrostem sprzedaży. Oznaką poprawy sytuacji i aktywnego rozwoju sektora modowego jest wprowadzenie na rynek nowej marki Drywash. Uzupełnia ona ofertę naszych dotychczasowych brandów o odzież sportową i modną jednocześnie, a jest skierowana do tej samej grupy klientów co marki Top Secret i Troll.

Odzyskanie rentowności nie zostało nie zauważone przez inwestorów. W 2010 r. kurs akcji naszej spółki dał Akcjonariuszom prawie 140 % stopy zwrotu. Oceniam, że to bardzo dobry wynik. Dołożymy wszelkich starań, aby także w kolejnych latach dostarczać Akcjonariuszom satysfakcjonujących rezultatów finansowych i zapewnić, że inwestycja w akcje Redan była dobrą decyzją. Najważniejszym dla nas celem jest zapewnienie systematycznego wzrostu wartości Grupy Kapitałowej Redan.

Rok 2011 powinien przynieść Grupie Redan kolejny istotny wzrost sprzedaży i zysków. Poprawa koniunktury wraz ze stopniowym powrotem zachowań konsumenckich sprzed kryzysu oraz dynamiczny rozwój sieci sklepów będą podstawowymi źródłami tych wzrostów. To pozwala nam prognozować skonsolidowany zysk netto Grupy w bieżącym roku na poziomie 14 mln zł. Jestem przekonany, że taki wynik znajdzie odpowiednie odzwierciedlenie we wzroście wartości naszych akcji i zasłużone stopy zwrotu dla naszych Akcjonariuszy.

Z poważaniem



Bogusław Kruszyński

Prezes Zarządu Redan S.A.