

Szanowni Akcjonariusze,

Rok 2010 był rokiem przełomowym dla Spółki BYTOM S.A.. Osiągnięto bardzo słabe wyniki finansowe i nie widać było żadnych oznak poprawy sytuacji. Wymagana stała się zmiana strategii Spółki, a także konieczność przeprowadzenia restrukturyzacji.

Zmiany przeprowadzone w 2010 roku i kontynuowane obecnie związane były z zakończeniem nierentownych projektów i wycofywaniem się z przedsięwzięć nie rokujących sukcesów w najbliższej przyszłości. W rezultacie doszło m.in. do likwidacji Spółki Intermoda Fashion i sprzedaży mniejszościowych udziałów w Spółce Dolwis S.A. Zarząd Spółki zaproponował nową strategię. Spółka przekształciła się z organizacji produkcyjno-handlowej na organizację handlową zajmującą się zarządzaniem sieci sklepów firmowych oraz rozwojem kolekcji formalnej mody męskiej BYTOM.

W rezultacie doszło do wyodrębnienia działalności produkcyjnej do Spółki zależnej Z.O. BYTOM Sp. Z o.o.. Powstała nowa organizacja mająca zapewnić realizację założeń strategicznych i publikowanych prognoz na lata 2011-2013.

Nowa strategia spotkała się z zainteresowaniem długoterminowych inwestorów branżowych. Skutecznie przeprowadzono emisję akcji w wymiarze wystarczającym do realizacji założonych celów.

BYTOM S.A. – w przyszłości lider na polskim rynku garniturów, niedawno jeszcze będąc w sporych tarapatach finansowych powalczy w najbliższych latach o pozycję lidera na rynku formalnej mody męskiej w Polsce. Jestem przekonany, że BYTOM należąc będzie do tych znaków towarowych, dla których lata obecności na rynku, rozpoznawalność marki wśród konsumentów w połączeniu ze zmianami odświeżającymi wizerunek znajdzie odbicie w wyraźnej poprawie wyników Spółki w najbliższych latach.

Współczesne męskie krawiectwo w wykonaniu BYTOM S.A. zadowoli wymagających klientów i przyniesie satysfakcję akcjonariuszom.

