

PISMO PREZESA ZARZĄDU OMAWIAJĄCE NAJWAŻNIEJSZE DOKONANIA 2010 ROKU:

SZANOWNI PAŃSTWO,

DRODZY AKCJONARIUSZE, KLIENCI I WSPÓŁPRACOWNICY EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU HIPOTECZNEGO S.A.,



Rok 2010 był niewątpliwie dużym wyzwaniem dla naszej spółki ale też czasem wzmoczonych działań mających na celu budowanie wzrostu wartości Spółki i zwiększenie notowań jej walorów na GPW.

Uplasowane w roku 2010 dwie emisje akcji: pierwsza w ramach kapitału warunkowego w kwocie 68 mln zł oraz druga w ramach kapitału docelowego w kwocie 87 mln zł pozwoliła zredukować zadłużenie krótkoterminowe o blisko 40 mln zł, jak również selektywnie zainwestować gotówkę w aktywa komercyjne gwarantujące rozwój i dodatnie strumienie przepływów Grupy.

Osiągając w ubiegłym roku dobre wyniki na poziomie zarówno EBIDTA w wysokości blisko 31,5 mln zł oraz marży EBIT w Grupie na poziomie 48% postawiliśmy pierwszy, ale zarazem znaczący krok na drodze do realizacji

strategii, która zapewni ugruntowanie silnej pozycji na rynku Grupy Kapitałowej Europejskiego Funduszu Hipotecznego S.A.

Przyznaję, nie było to łatwe wyzwanie biorąc pod uwagę tragiczne okoliczności: fala powodzi, tragedia w Smoleńsku i żałoba narodowa. Ogół tych jakże tragicznych w skutkach wydarzeń zaburzył wyniki w szczególności w okresie pierwszego półrocza 2010 roku w całej branży hotelowej.

Jednakże z dumą i olbrzymią satysfakcją mogę stwierdzić, że ciężka praca przyniosła wielki efekt ponieważ nasze działania zostały zauważone i pozytywnie ocenione przez Zarząd GPW, który dokonał rewizji składu indeksu spółek i z dniem 18 marca 2011 roku zaklasyfikował naszą Spółkę do sWIG80.

Nasza strategia biznesowa stanowi silną podstawę do dalszego rozwoju całej Grupy Kapitałowej. Dlatego osobiście wierzę w jej dalsze biznesowe powodzenia. Oprócz optymalizacji pul kosztowych stawiamy na jakość obsługi klientów, tempo reagowania na potrzeby rynku, elastyczność i wykorzystywanie niszowych usług i produktów dla branży hotelowej.

W ubiegłym roku wdrożony został w sieci naszych hoteli innowacyjny produktów wzmacniający i pozycjonujący akwizycje sprzedaży. Ten elitarny a zarazem prestiżowy program lojalnościowy był odpowiedzią na oczekiwania rynku. Na dzień dzisiejszy zrzeszamy blisko 3 tysiące stałych klientów. Liczymy na jej dalszy rozwój, stawiając na ekspansję innych niż Polska destynacji. Będzie to możliwe biorąc pod uwagę fakt, że nasze hotele zostały wytypowane jako zaplecze noclegowe dla EURO 2012.

Uplasowanie naszych hoteli w wąskiej grupie obiektów obsługującej EURO 2012, to nie tylko zwiększenie wolumenu sprzedaży istniejącego portfolio naszej grupy ale również potencjał przyciągnięcia międzynarodowych inwestorów z branży hotelowej, którzy rozpatrują to przez pryzmat wejścia kapitałowego w nowe projekty takie jak Sheraton.

Przekrojowe analizy rynku, które przeprowadziliśmy w roku 2010 ugruntowały w nas przekonanie, o zasadności kontynuowania przedsięwzięć inwestycyjnych takich jak Budowa Hotelu Sheraton i Malbork. Finalizujemy wybór wiodących architektów w tym zakresie następny etap to zapewnienie finansowania i dobór generalnych wykonawców. Przewidywany termin zakończenia projektów to odpowiednio 2014 i 2013 rok.

Osiągnięty sukces roku 2010 jest zasługą nie tylko Zarządu, ale również wspierającej nasze działania Rady Nadzorczej oraz wszystkich naszych pracowników. W tym miejscu pragnę wszystkim tym osobom serdecznie podziękować.

Z poważaniem,

Riad Bekkar
Prezes Zarządu