

## **LIST PREZESA ZARZĄDU DO AKCJONARIUSZY MUZA SA**

**Szanowni Państwo,**

W imieniu Zarządu przekazuję Państwu sprawozdanie z działalności Spółki w 2010 roku.

Rok 2010 na rynku książki w Polsce był rokiem, w którym cała branża wydawnicza borykała się z problemami wynikającymi z pogorszenia koniunktury gospodarczej. Rynek książki jest szczególnie podatny na wahania w takich momentach, ponieważ dobro jakim jest książka, jest dobrem restytucyjnym, łatwo zastępowalnym, takim z którego zakupu często łatwo zrezygnować w przeciętnym gospodarstwie domowym. Dlatego też podjęliśmy decyzję o głębokiej restrukturyzacji kosztów Spółki, która przynosiła już pozytywne efekty w ostatnim kwartale roku obrotowego. W pełnym wymiarze mamy nadzieję będzie widoczna w wynikach wydawnictwa na koniec roku 2011. Pomimo zanotowania ujemnej dynamiki przychodów ze sprzedaży (spadek względem roku 2009 o 11%) spółka osiągnęła znaczący wzrost wyniku netto z kwoty 850 tys. zł w roku 2009 do kwoty 1 070 tys. zł w roku 2010 czyli o 26%. Mając na uwadze możliwość braku perspektywy wzrostu popytu wewnętrznego na książki w roku 2011 oraz potencjalnie negatywnego efektu w konsekwencji wprowadzenia przez Rząd polski 5%-owej stawki VAT na sprzedawane przez nas produkty, wierzymy że przeprowadzona restrukturyzacja kosztów pozwoli nam co najmniej utrzymać rentowność na poziomie roku minionego.

Poprzedni rok wymagał od nas również dużych zmian organizacyjnych, do których przygotowywaliśmy się już w latach ubiegłych. Nadchodzi naszym zdaniem bowiem to co nieuchronne, a jednocześnie z punktu widzenia wydawnictwa bardzo atrakcyjne czyli era szybkiego rozwoju rynku publikacji elektronicznych. Jesteśmy dalecy od tego aby wieścić teorię o szybkim i nieodwracalnym upadku książki wydawanej w formie tradycyjnej. Wręcz przeciwnie, głęboko wierzymy, że przez kilka kolejnych lat wartość tego rynku będzie stabilnie rosła. Mamy jednak głębokie przekonanie, że zaoferowanie treści książki w nowej atrakcyjnej formie i zdecydowanie korzystniejszej cenie, otworzy jej drzwi przed nowymi czytelnikami.

Tymi, dla których w dzisiejszych czasach liczą się dodatkowo wygoda przy dokonywaniu zakupów jak i atrakcyjna forma nabywanego produktu. Jednym słowem ufamy, że ten nowy kanał sprzedaży oraz nowa forma oferowanego produktu przyczyni się do istotnego wzrostu wartości rynku książki w Polsce, a w konsekwencji MUZA S.A. zostanie również beneficjentem tego zjawiska. Należy również przy tej okazji wspomnieć, że sprzedaży książek w formie elektronicznej towarzyszy znaczący spadek ryzyka operacyjnego oraz istotne zwiększenie efektywności ekonomicznej co czyni perspektywę rozwoju tego kanału dystrybucyjnego jako jeszcze bardziej atrakcyjną.

Liczę, że podjęte przez nas inicjatywy zaowocują w kolejnych latach umocnieniem pozycji rynkowej naszego Wydawnictwa i przyczynią się do systematycznego wzrostu wartości akcji MUZA S.A. na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

W tym roku skupiliśmy się przede wszystkim na utrzymaniu naszej dotychczasowej pozycji i sprzedaży względem roku ubiegłego. Mimo, że rok 2009 był dużo trudniejszy na rynku książki niż rok ubiegły to Muza wypracowała przychody w wysokości prawie 24 mln złotych, co oznacza spadek względem roku 2008 tylko o 2%, oraz zysk netto w wysokości 850 tys. złotych.

Jak już wspomniałem w minionym roku zaproponowaliśmy naszym czytelnikom wiele atrakcyjnych tytułów, które z sukcesem zagościły na półkach ich bibliotek. Nakładem naszego Wydawnictwa ukazało się 214 tytułów w łącznym nakładzie przeszło 760 tysięcy egzemplarzy. Odniosę się zatem do kilku, które odniosły największy rynkowy sukces. Książka Carlosa Ruiza Zafona pt. *Marina*, której sprzedaż rozpoczęliśmy w listopadzie, już od pierwszych dni znalazła się na pierwszych miejscach list bestsellerów w prawie wszystkich sieciach handlowych. Natychmiast znalazła uznanie wśród czytelników i cieszyła się olbrzymim zainteresowaniem. Jej premierze towarzyszyła duża i, jak wyniki sprzedaży pokazały, efektywna kampania reklamowa. Zaledwie w przeciągu dwóch pierwszych miesięcy sprzedaży, czyli do końca roku kalendarzowego sprzedaliśmy tę książkę w rekordowo wysokim nakładzie ponad 145 tysięcy egzemplarzy.

Kolejną książką, która przyniosła nam wiele pozytywnego rozgłosu i obudziła żywą debatę publiczną, była pozycja pt. *Lektor* napisana przez Bernarda Schlinka. Na motywach tej powieści powstał film z Kate Winslet w roli głównej. Film otrzymał 5 nominacji do Oscara, a Kate Winslet zdobyła Złoty Glob i statuetkę Oscara dla najlepszej aktorki 2008 roku.

Największą sprzedażą w 2009 roku poza *Mariną* i *Lektorem* były także *Cień wiatru*, *Gra anioła* Carlosa Ruiza Zafona, *Władca pierścieni* J.R.R. Tolkiena, *Dzieci Ireny Sendlerowej* Anny Mieszkowskiej i Janiny Zgrzebskiej oraz *Mały książę* Antoine de Saint-Exupéry.

W roku 2009 inwestowaliśmy konsekwentnie w rozbudowę oferty literatury polskiej, wydając książki takich autorów jak: Hanna Bakula, Katarzyna Bonda, Ryszard Marek Groński, Sławek Górzyński, Krystyna Gucewicz, Aleksander

Kościów, Edmund Lewandowski, Bartosz Marzec, Anna Mieszkowska, Marta Obuch,  
Marek Weiss.

Prezes Zarządu MUZA S.A.

Marcin Garliński