

Kraków, 29 kwietnia 2011 r.

Szanowni Akcjonariusze,

W roku 2010 Grupa Comarch odniosła sukces w sprzedaży zagranicznej, kolejny rok z rzędu zwiększyła przychody oraz osiągnęła bardzo dobre wyniki finansowe. W minionym roku przychody ze sprzedaży Grupy wzrosły o 4,4 % i osiągnęły wartość 761,4 mln zł. Grupa uzyskała bardzo dobre rezultaty finansowe na sprzedaży swoich podstawowych produktów i usług, rentowność operacyjna wzrosła z 2 % do 3,3 %, mimo kontynuowanej w 2010 roku restrukturyzacji niemieckiej spółki zależnej Comarch Software und Beratung AG oraz kosztów ponoszonych na rozwój nowych innowacyjnych produktów informatycznych. Zysk operacyjny Grupy wyniósł w 2010 roku 24,8 mln zł, natomiast zysk netto przypadający na akcjonariuszy 43,7 mln zł.

W 2010 roku Grupa Comarch z sukcesem kontynuowała konsekwentnie realizowaną od kilku lat strategię wzrostu opartą na własnych produktach i rozwoju działalności zagranicznej. Dzięki szerokiemu portfolio nowoczesnych produktów, sprawnym wdrożeniom systemów informatycznych na całym świecie oraz wysokiej jakości usług marka Comarch jest dobrze rozpoznawana w kraju oraz na rynkach międzynarodowych. Systemy Comarch obsługują klientów z różnych branż w kilkudziesięciu krajach, nie tylko w Polsce i w Europie, ale również w obu Amerykach i na Bliskim Wschodzie. Grupa Comarch pozyskała w 2010 liczące się na rynku europejskim kontrakty informatyczne o znacznej wartości od wymagających klientów, jak np. niemiecki operator telekomunikacyjny E-Plus. Dalsze umocnienie pozycji rynkowej Comarch jako globalnego dostawcy produktów i usług IT dla międzynarodowych korporacji jest strategicznym celem Grupy na kolejny rok. W tym celu Grupa planuje kontynuować program inwestycji infrastrukturalnych oraz intensywne działania marketingowe w Europie Zachodniej, zwłaszcza w rejonie DACH (Niemcy, Austria, Szwajcaria). Począwszy od 2011 roku Grupa podejmuje również działania biznesowe na nowych rynkach w Europie i Ameryce Północnej (Finlandia, Luxemburg, Kanada). Na rynku krajowym Grupa pozostaje jednym z największych przedsiębiorstw z branży IT i realizuje dużą ilość projektów informatycznych we wszystkich sektorach gospodarki. W 2010 roku szczególne sukcesy Grupa odniosła w sprzedaży własnych rozwiązań IT dla banków i instytucji finansowych (wzrost przychodów ze sprzedaży o 19,1 mln zł) oraz dla firm telekomunikacyjnych (wzrost przychodów ze sprzedaży o 17,1 mln zł).

W celu utrzymania długoterminowej przewagi konkurencyjnej i wzmocnienia swojej sytuacji rynkowej, Grupa Comarch intensywnie inwestowała w kapitał ludzki, najnowsze technologie i w nowe innowacyjne produkty. Nakłady na prace badawcze przekroczyły 12 % przychodów ze sprzedaży, Grupa przeznaczyła na nie zarówno środki własne, jak i aktywnie pozyskiwała fundusze europejskie. W ciągu 2010 roku Grupa Comarch zatrudniła ponad 200 nowych pracowników, głównie inżynierów informatyki – pozyskiwanie wysokiej jakości pracowników jest kluczowym elementem dla realizacji zwiększonej ilości kontraktów i dla dalszego rozwoju firmy.

W 2010 roku Grupa Comarch kontynuowała prace nad rozwojem zaplecza produkcyjnego. Na terenie Specjalnej Strefy Ekonomicznej w Krakowie kontynuowane były prace nad piątym budynkiem produkcyjno-biurowym o powierzchni 5228 m² oraz rozpoczęta została rozbudowa oddziału Comarch w Łodzi. Kontynuowane były również prace nad budową budynków biurowych i Data Center w Dreźnie oraz w Lille. Po zakończeniu tych inwestycji Grupa Comarch będzie dysponowała wysokiej jakości zapleczem pozwalającym na sprawną realizację prowadzonych przez siebie projektów informatycznych.

Zarząd Comarch S.A. dokłada starań, aby zapewnić stabilny wzrost wartości Grupy poprzez zwiększanie skali prowadzonego biznesu, innowacyjność oraz stały wzrost efektywności działania, przy jednoczesnym zachowaniu dywersyfikacji i bezpieczeństwa prowadzonej działalności.

Profesor Janusz Filipiak
Prezes Zarządu
Comarch S.A.