



K2 INTERNET S.A.

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ
w I półroczu 2011 r.**

sporządzone zgodnie
z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009r.
w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych
oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego
państwem członkowskim.

Warszawa, dnia 29 sierpnia 2011r.

List Prezesa Zarządu K2 Internet S.A.
do Akcjonariuszy, Klientów i Pracowników

Skonsolidowane przychody Grupy K2 Internet SA, w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2011r., sięgnęły kwoty 28,6 milionów PLN, co oznacza wzrost w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego o ponad 12%. Zysk netto po pierwszych 6 miesiącach bieżącego roku zamknął się kwotą 2.018 tys. PLN, co stanowi wzrost o 242% w stosunku do okresu 6-ciu miesięcy zakończonych 30 czerwca 2010r. Wynik na poziomie EBITDA wzrósł po pierwszym półroczu do kwoty 3.199 tys. PLN, co oznacza wzrost o 157% w stosunku do pierwszego półrocza 2010r.

Znacząca poprawa wyników finansowych jest konsekwencją wzrostu popytu na usługi Grupy K2 Internet S.A. Internet pozostał najszybciej rosnącym medium reklamowym co przekłada się na wzrost zainteresowania praktycznie wszystkimi usługami oferowanymi przez K2. Poza jednym wyjątkiem, wszystkie jednostki operacyjne poprawiały wyniki rok do roku i zrealizowały zamierzenia z biznes planu.

Pierwsze półrocze bieżącego roku przyniosło rozstrzygnięcie jednego z największych przetargów na usługi interaktywne w ostatnich latach, dzięki czemu K2 rozpoczęła obsługę największego banku w Polsce – PKO BP S.A. Jednocześnie utrzymano obsługę wszystkich znaczących klientów, co razem daje dobre perspektywy na kolejne miesiące 2011r. Wraz z wzrostem wielkości obsługiwanych budżetów i ilością klientów wzrosło zatrudnienie. Wliczając współpracowników i pracowników tymczasowych Grupa K2 daje obecnie zatrudnienie ponad 300 osobom.

K2 nie przestaje rozwijać oferty nowych usług i stopniowo zwiększa nakłady na badania i rozwój, które sięgną w bieżącym roku rekordowej kwoty. Mamy nadzieję, że działania te pozwolą nam w pełni wykorzystać potencjał, jaki daje szybkie tempo rozwoju i przekształceń rynku reklamy internetowej i marketingu.

Janusz Żebrowski
Prezes Zarządu

SPIS TREŚCI

1.	WSTĘP	3
2.	CHARAKTERYSTYKA ZEWNĘTRZNYCH I WEWNĘTRZNYCH ZDARZEŃ I CZYNNIKÓW ISTOTNYCH DLA ROZWOJU SPÓŁKI ORAZ OPIS PERSPEKTYW ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ	3
3.	PODSTAWOWE WIELKOŚCI EKONOMICZNO – FINANSOWE, CHARAKTERYSTYKA STRUKTURY AKTYWÓW I PASYWÓW	4
4.	OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROZEŃ	6
5.	INFORMACJA O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO	8
6.	INFORMACJA O PODSTAWOWYCH USŁUGACH. DOSTAWCY, ODBIORCY, GŁÓWNE RYNKI ZBYTU	8
7.	ZNACZĄCE UMOWY DLA DZIAŁALNOŚCI GRUPY ZAWARTE W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM	10
8.	INFORMACJE O POWIĄZANIACH ORGANIZACYJNYCH LUB KAPITAŁOWYCH EMITENTA Z INNYMI PODMIOTAMI	11
9.	ZNACZĄCE TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI (w tym wynagrodzenia osób zarządzających i nadzorujących)	12
10.	INFORMACJE O ZACIĄGNIĘTYCH KREDYTACH I PORĘCZENIACH UDZIELONYCH JEDNOSTKOM POWIĄZANYM	15
11.	INFORMACJE O UDZIELONYCH POŻYCZKACH, GWARANCJACH, PORĘCZENIACH.	16
12.	PROGNOZY WYNIKÓW	16
13.	OCENĘ CZYNNIKÓW I NIETYPOWYCH ZDARZEŃ MAJĄCYCH WPŁYW NA WYNIK Z DZIAŁALNOŚCI ZA ROK OBROTOWY	16
14.	ZMIANY W PODSTAWOWYCH ZASADACH ZARZĄDZANIA.	16
15.	UDZIAŁY ORAZ AKCJE EMITENTA I JEDNOSTEK POWIĄZANYCH EMITENTA, BĘDĄCYCH W POSIADANIU OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH EMITENTA	16
16.	INFORMACJE O UMOWACH, ZDARZENIACH, W WYNIKU KTÓRYCH MOGĄ W PRZYSZŁOŚCI NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY	16
17.	OPIS STRUKTURY GŁÓWNYCH LOKAT KAPITAŁOWYCH LUB GŁÓWNYCH INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH DOKONANYCH W RAMACH GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA W DANYM ROKU OBROTOWYM	17
18.	OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI ORAZ OPIS ZMIAN	18
19.	POLITYKA W ZAKRESIE KIERUNKÓW ROZWOJU GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA	21
20.	OPIS ISTOTNYCH POZYCJI POZABILANSOWYCH W UJĘCIU PODMIOTOWYM, PRZEDMIOTOWYM I WARTOŚCIOWYM	21
21.	KAPITAŁ PODSTAWOWY, ZMIANY W KAPITALE.	21
22.	ZMIANY W SKŁADZIE OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM.	22
23.	ZNACZĄCY AKCJONARIUSZE	23
24.	SYSTEM KONTROLI WEWNĘTRZNEJ I ZARZĄDZANIA RYZYKIEM W ODNIESIENIU DO PROCESU SPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH I SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH	23

1. WSTĘP

W imieniu Zarządu Grupy Kapitałowej K2 Internet S.A. („Grupy K2”, „Grupy”) pragnę przedstawić Państwu szczegółowy opis działalności gospodarczej Grupy w pierwszym półroczu 2011 roku.

Grupa Kapitałowa K2 Internet Spółka Akcyjna (K2 Internet S.A.) z siedzibą w Warszawie, Al. Solidarności 74a, 01-145 Warszawa jest grupą spółek zajmujących się tworzeniem rozwiązań dla handlu elektronicznego, serwisów internetowych na stronach www oraz reklamą internetową.

Niniejsze sprawozdanie obejmuje zdarzenia gospodarcze mające wpływ na osiągnięte wyniki finansowe, przedstawione w załączonym rocznym sprawozdaniu finansowym, które zostało opracowane zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) w zakresie przyjętym przez Komisję Europejską, obejmującymi standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komisję ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów w zakresie regulacji dotyczących emitentów papierów wartościowych dopuszczonych do publicznego obrotu tj.: - „w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim” z dnia 19 lutego 2009 roku.

Poniżej przedstawiono opis podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych, ujawnionych w rocznym sprawozdaniu finansowym, w szczególności czynników i zdarzeń (w tym o nietypowym charakterze) mających znaczący wpływ na działalność Grupy i osiągane przez nią o wyniki w roku obrotowym. Ponadto poniższe sprawozdanie z działalności Grupy zawiera opis istotnych czynników i zagrożeń, na które Grupa jest narażona, a także perspektyw rozwoju działalności w najbliższej przyszłości.

Informacje w powyższym sprawozdaniu odzwierciedlają rzeczywistą sytuację Grupy.

2. CHARAKTERYSTYKA ZEWNĘTRZNYCH I WEWNĘTRZNYCH ZDARZEŃ I CZYNNIKÓW ISTOTNYCH DLA ROZWOJU SPÓŁKI ORAZ OPIS PERSPEKTYW ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

Do najważniejszych czynników istotnych dla działalności Grupy K2 bez wątpienia należy silny trend wzrostowy w obszarze usług marketingu interaktywnego. Rynek usług opartych na Internecie jest najdynamiczniej rosnącą częścią rynku usług marketingowych. Ciągły wzrost liczby internautów oraz postępująca zmiana sposobu konsumpcji mediów faworyzująca media elektroniczne, większa świadomość nowoczesnych rozwiązań opartych o Internet, wreszcie rozwój nowych usług konwergentnych czy sukcesy serwisów społecznościowych są podstawą do wzrostu całego rynku usług internetowych. Ten organiczny wzrost wspomagany wyraźną poprawą koniunktury przełożył się na poprawę portfela zamówień w 2010 r. pozwalając osiągnąć rekordowe wyniki i nie słabnie w roku 2011. Konsekwentna polityka kadrowa pozwoliła spółkom Grupy K2 wykorzystać szansę rynkową i osiągnąć dobre wyniki sprzedaży i zyskowności, przy doskonałej jakości dostarczanych usług.

Na bazie wyników 2010 r. i pierwszego półrocza 2011 roku Zarząd pozytywnie ocenia perspektywy rozwoju działalności w drugim półroczu roku 2011 i będzie kontynuował dotychczasową strategię działania.

Dalsze prognozy dotyczące rozwoju usług internetowych w Polsce wciąż pozostają optymistyczne. Z drugiej strony globalna sytuacja gospodarcza jest daleka od poziomu równowagi. Na działalność i wyniki Grupy mają wpływ czynniki związane z ogólną sytuacją gospodarczą kraju, kształtujące również sytuację majątkową klientów. Te parametry ekonomiczne mają wpływ m.in. na poziom środków, jakie klienci Grupy alokują na wydatki związane z marketingiem i usługami IT. Wciąż pamiętając doświadczenia trudnego roku 2009, klienci planują swoje budżety marketingowe z bardzo dużą ostrożnością i kładą ogromny nacisk na efektywność kosztową. To może wpłynąć na marże osiągane przez spółki Grupy.

Ogólna sytuacja gospodarcza kraju kształtuje także warunki na rynku pracy, co ma bezpośrednie przełożenie na koszty ponoszone przez Grupę.

W pierwszym półroczu roku 2011 nie wystąpiły czynniki lub zdarzenia o nietypowym charakterze, mające znaczący wpływ na działalność Emitenta lub Grupy i osiągnięte wyniki w roku bilansowym.

3. PODSTAWOWE WIELKOŚCI EKONOMICZNO – FINANSOWE, CHARAKTERYSTYKA STRUKTURY AKTYWÓW I PASYWÓW

Grupa K2 Internet S.A. uzyskała w okresie 6 miesięcy zakończonych w 30 czerwca 2011 roku przychody ze sprzedaży produktów i usług w wysokości 28.620 tys. PLN i wzrosły one w stosunku do analogicznego okresu roku 2010 o 12,2%. Wartość EBITDA wyniosła w tym okresie 3.199 tys. PLN, co stanowi wzrost o 157,4% w porównaniu do analogicznego okresu w roku 2010. Wartość EBIT i zysku netto Grupy wyniosły odpowiednio: 2.558 tys. PLN i 2.018 tys. PLN, co stanowi wzrost o odpowiednio: 430,7% oraz 242% w porównaniu do pierwszych sześciu miesięcy roku 2010.

WYBRANE DANE FINANSOWE	w tys. PLN		w tys. EUR		dynamika
	01.01.2011- 30.06.2011	01.01.2010- 30.06.2010	01.01.2011- 30.06.2011	01.01.2010- 30.06.2010	
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów	28 620	25 502	7 214	6 369	12,2%
Zysk (strata) na działalności operacyjnej (EBIT)	2 558	482	645	120	430,7%
EBITDA	3 199	1 243	806	310	157,4%
Zysk (strata) brutto	2 649	618	668	154	328,6%
Zysk (strata) netto	2 018	590	509	147	242,0%
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	2 401	167	605	42	1337,7%
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-862	-1 161	-217	-290	-25,8%
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-3 318	-137	-836	-34	2321,9%
Przepływy pieniężne netto razem	-1 779	-1 131	-448	-282	57,3%
Zysk przypadający jednostce dominującej	1 911	562	482	140	240,0%
Średnioważona liczba akcji	2 026 000	2 030 000	2 026 000	2 030 000	
Zysk na akcję przypadający jednostce dominującej (PLN/EUR)	0,94	0,28	0,24	0,07	235,7%

	30.06.2011	30.06.2010	30.06.2011	30.06.2010	dynamika
Aktywa razem	28 617	23 375	7 178	5 638	22,4%
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	11 681	7 231	2 930	1 744	61,5%
Zobowiązania długoterminowe	1 630	795	409	192	105,0%
Zobowiązania krótkoterminowe	10 051	6 436	2 521	1 552	56,2%
Kapitał własny	16 936	16 144	4 248	3 894	4,9%
Kapitał podstawowy	2 026	2 030	508	490	-0,2%

Do przeliczenia danych sprawozdania z sytuacji finansowej na dzień 30.06.2011 r. przyjęto kurs euro ustalony przez NBP na ten dzień, tj. kurs 3,9866 PLN/EUR z dnia 30 czerwca 2011 roku. Do przeliczenia danych sprawozdania z sytuacji finansowej na dzień 30.06.2010r. przyjęto kurs euro ustalony przez NBP na ten dzień, tj. kurs 4,1458 PLN/EUR z dnia 30 czerwca 2010 roku.

Do przeliczenia danych sprawozdania z sytuacji finansowej na dzień 31.12.2010 r. przyjęto kurs euro ustalony przez NBP na ten dzień, tj. kurs 3,9603 PLN/EUR z dnia 31 grudnia 2010 roku.

Do przeliczenia danych sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych za okres 01.01.2011 - 30.06.2011 przyjęto kurs średni euro, obliczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie, ustalonych przez NBP na ten dzień, tj. kurs 3,9673 PLN/EUR.

Do przeliczenia danych sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych za okres 01.01.2010 - 30.06.2010 przyjęto kurs średni euro, obliczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie, ustalonych przez NBP na ten dzień, tj. kurs 4,0042 PLN/EUR.

Średnia ważona liczba akcji w okresie

	01.01.2011 - 30.06.2011	01.01.2010 - 31.12.2010	01.01.2010 - 30.06.2010
Liczba akcji na początek okresu	2 026 000	2 030 000	2 030 000
Liczba akcji na koniec okresu	2 026 000	2 026 000	2 030 000
Średnia ważona liczba akcji	2 026 000	2 028 225	2 030 000

Zysk netto za dany okres

	01.01.2011 - 30.06.2011	01.01.2010 - 31.12.2010	01.01.2010 - 30.06.2010
Zysk przypadający akcjonariuszom zwykłym	1 911	4 080	562
Zysk na jedną akcję (w zł)	0,94	2,01	0,28
Rozwodniony zysk na jedną akcję (w zł)	0,94	2,01	0,28

1. Stany początkowe i końcowe liczby akcji jak również transakcje emisji akcji zostały dla potrzeb ustalenia średniej ważonej liczby akcji przeliczone biorąc pod uwagę decyzję Zwyczajnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 13 września 2006 r. o zwiększeniu liczby akcji w drodze zamiany wartości nominalnej wszystkich akcji z 3,00 zł na 1,00 zł każda.
2. Przy wyliczeniu średniej ważonej liczby akcji występujących w 2010 roku uwzględniono obniżenie kapitału zakładowego, które dokonało się Postanowieniem Sądu Rejonowego dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego z dnia 23.07.2010 r. na podstawie uchwały Zarządu K2 Internet S.A. 2/3/2010 z dnia 23.03.2010 r. w sprawie umorzenia 4.000 (czterech tysięcy) akcji na okaziciela serii G o wartości nominalnej 1 zł każda, będących akcjami własnymi Spółki, oznaczonych przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. kodem PLK2ITR00010 oraz Uchwały Nr 23 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia K2 Internet S.A. z dnia 26.04.2010 r. Umorzenie akcji nastąpiło w drodze obniżenia kapitału zakładowego Spółki z kwoty 2.030.000 zł (słownie: dwa miliony trzydzieści tysięcy złotych) do kwoty 2.026.000 zł (słownie: dwa miliony dwadzieścia sześć tysięcy złotych), tj. o kwotę 4.000 zł (słownie: cztery tysiące złotych).
3. Ponieważ nie występują akcje uprzywilejowane, nie było konieczności przeliczenia zysku netto wykazanego w rachunku zysków i strat na zysk netto (licznik) przysługujący akcjonariuszom zwykłym.
4. Ponieważ nie występują akcje rozładniające, rozwodniony zysk netto na jedną akcję jest równy zwykłemu zyskowi na jedną akcję.

Suma bilansowa na dzień 30 czerwca 2011 roku zamknęła się kwotą 28.617 tys. PLN. Majątek grupy (aktywa razem) wzrósł o 22,4% w stosunku do stanu na dzień 30 czerwca 2010, w tym wartość majątku trwałego wzrosła w stosunku porównywalnego okresu 2010 r. o 52,5%, natomiast wartość majątku obrotowego wzrosła o 12,2%. Kapitał własny wzrósł o 4,9% z poziomu 16.144 tys. PLN na dzień 30.06.2010 r. do 16.936 tys. PLN na dzień 30.06.2011 r. Zobowiązania ogółem wzrosły o 61,6% z poziomu 7.231 tys. PLN na dzień 30.06.2010 r. do kwoty 11.682 tys. PLN na dzień 30.06.2011 r. Poziom zobowiązań długoterminowych wyniósł na koniec czerwca 2011 r. 1.630 tys. PLN co oznacza wzrost o 105% w stosunku do 30.06.2010 r. Zobowiązania krótkoterminowe w tym samym okresie wzrosły o 56,2% do poziomu 10.052 tys. PLN na dzień 30.06.2011 r.

WSKAŹNIKI EKONOMICZNO – FINANSOWE		30.06.2011	31.12.2010 r.	30.06.2010
Rentowność sprzedaży brutto	wynik brutto na sprzedaży / przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów	24,06%	23,70%	18,36%
Rentowność sprzedaży netto	wynik ze sprzedaży / przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów	8,94%	8,00%	3,26%
Rentowność działalności operacyjnej	wynik na działalności operacyjnej / przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów	8,94%	8,90%	3,26%
Rentowność brutto	wynik brutto / przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów	9,26%	9,20%	2,42%
Rentowność netto	wynik netto / przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów	7,05%	7,70%	2,31%
Zyskowność kapitału własnego	wynik netto / kapitał własny	11,92%	22,10%	3,06%
Zyskowność aktywów	wynik netto / aktywa razem	7,05%	13,00%	2,52%
Wskaźnik płynności bieżący	aktywa obrotowe / (zobowiązania krótkoterm. + krótkoterm. rozliczenia międzyokresowe)	1,94	2,05	2,71
Wskaźnik płynności szybki	(aktywa obrotowe - zapasy) / (zobowiązania krótkoterm. + krótkoterm. rozlicz. międzyokr.)	1,93	2,05	2,63
Pokrycie majątku kapitałami własnymi	kapitały własne / majątek ogółem	59,18%	58,90%	69,07%

4. OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ

Do najistotniejszych czynników ryzyka i zagrożeń dla Grupy należą:

• **Ryzyko związane z utratą kluczowych klientów bądź znaczące obniżenie wartości świadczonych przez Grupę na ich rzecz usług,**

Grupa osiąga sprzedaż i wypracowuje zyski świadcząc usługi dla określonej liczby klientów. Utrata jednego z kluczowych klientów bądź znaczne ograniczenie wartości świadczonych usług na rzecz jednego lub kilku kluczowych klientów może spowodować sytuację, w której niemożliwe będzie zastąpienie osiągniętej sprzedaży oraz zysków zleceniami od innych odbiorców, a w rezultacie może skutkować pogorszeniem wyników finansowych. Ryzyko to może się zrealizować poprzez zaistnienie okoliczności całkowicie niezależnych od Grupy, w szczególności zmian globalnych strategii i umów marketingowych międzynarodowych klientów Grupy.

Dotychczasowe doświadczenie w zaspokajaniu potrzeb klientów i świadczenie usług o najwyższej jakości pozwala przypuszczać, że klienci są związani ze Grupą na dłuższy okres. Jednocześnie duży udział w przychodach Grupy, pochodzący od kilku dużych klientów, zwiększa ryzyko pogorszenia wyników finansowych w krótkim okresie.

Ocena ryzyka: średnie.

• **Ryzyko nieumiejętności spełnienia oczekiwań klientów,**

Grupa świadczy usługi łączące w sobie różne kompetencje, w tym wiedzę i doświadczenie marketingowe, kreację reklamową oraz projektowanie i realizację systemów informatycznych. Ze względu na skomplikowaną naturę świadczonych usług, Grupa może być narażona na większe ryzyko popełnienia błędu bądź opóźnienia w dostawie usług. Ryzyko to będzie tym większe, im bardziej złożone są usługi świadczone przez Grupę. Jakikolwiek błąd czy opóźnienie może skutkować:

- dodatkowymi kosztami związanymi z rozwiązaniem problemu,

- opóźnieniem w zapłacie lub częściową utratą wynagrodzenia od klienta,
- niezadowoleniem klienta, co może negatywnie wpłynąć na wiarygodność i reputację spółek Grupy,
- podnoszeniem przez klienta roszczeń z tytułu zapłaty kar umownych i innych.

Oprócz rekordowej liczny nagród i wyróżnień zdobytych w 2010, jednostka dominująca Grupy K2 Internet S.A. w badaniu satysfakcji klientów Grand Check osiągnęła 1-szemiejsce w rankingu na wymarzoną firmę reklamową w grupie agencji interaktywnych. Badanie zostało zrealizowane przez TNS OBOP dla miesięcznika PRESS.

Ocena ryzyka: niskie.

• **Ryzyko naruszenia praw z zakresu własności intelektualnej,**

Podmioty trzecie mogą być w posiadaniu określonych praw własności intelektualnej, w tym prawa własności przemysłowej i praw autorskich, które są podobne bądź takie same jak te stosowane przez Grupę K2 w pracy lub polecane przez niego swoim kontrahentom. Osoby trzecie mogą w takiej sytuacji występować z roszczeniami przeciwko spółkom wchodzącym w skład Grupy bądź jej kontrahentom, argumentując, iż naruszono ich prawa własności intelektualnej. Związane z tym postępowanie sądowe może być kosztowne i absorbujące dla osób zarządzających Grupą. W sytuacji, gdy podmioty trzecie wystąpią z roszczeniem, obecni klienci Grupy K2 mogą żądać stosownego odszkodowania.

Umowy zawierane przez spółki Grupy K2 przewidują odpowiednie regulacje w zakresie własności intelektualnej.

Ocena ryzyka: niskie.

• **Ryzyko związane z utratą kluczowych pracowników,**

Cennym aktywem Grupy K2 są zasoby ludzkie. Grupa działa w oparciu o wiedzę, doświadczenie i umiejętności swoich pracowników, wysokiej klasy specjalistów tworzących multidyscyplinarny, uzupełniający się zespół. Utrata kluczowych pracowników mogłaby negatywnie wpłynąć na terminowość realizacji bieżących zadań oraz tempo kreowania nowych usług. Nie można wykluczyć, że konieczność przeprowadzenia rekrutacji i wdrożenia nowozatrudnionych pracowników opóźniłaby realizację oraz podniosła koszty realizacji zakontraktowanych przez klientów usług, co mogłoby pogorszyć wyniki finansowe. W celu ograniczenia tego ryzyka firma przyjęła strategię, że dla wykonania danego zadania tworzone są zespoły (grupy osób) pracujące wspólnie nad danym projektem. Ponadto w 2009 roku wdrożone zostały systemy ocen pracy pracowników, które są bieżąco wykorzystywane.

Ocena ryzyka: średnie.

• **Ryzyko związane z bezpieczeństwem informacji i ryzyko włamania do systemu informatycznego,**

Grupa odpowiedzialna jest za utrzymanie i wsparcie systemów informatycznych, które mogą być narażone na ataki z zewnątrz w celu np. przechwycenia danych lub w celu ich uszkodzenia. Ze względu na to, że Grupa K2 przechowuje na rzecz klientów dane poufne lub objęte szczególną ochroną (jak dane osobowe), przechwycenie takich danych przez osoby trzecie może skutkować m.in. zerwaniem umowy i powstaniem roszczeń ze strony klientów i innych stron, dotyczących w szczególności naruszenia chronionych prawem ich interesów.

Grupa, aby zminimalizować ryzyko na bieżąco aktualizuje lub dokupuje oprogramowanie oraz urządzenia techniczne zabezpieczające przed dostępem do systemu nieuprawnionych osób. Grupa wdrożyła także odpowiednie procedury wewnętrzne, których przestrzeganie minimalizuje powstanie ryzyk związanych z nieautoryzowanym dostępem do danych i systemów.

Ocena ryzyka: niskie.

• **Ryzyko związane ze spadkiem marż i wzrostem konkurencji,**

Grupa K2 funkcjonuje na bardzo konkurencyjnym rynku, na którym o zlecenia klientów rywalizują firmy różnej skali działalności, przy czym w przypadku pewnej części projektów, rywalizacja taka ma charakter międzynarodowy. Dynamiczny rozwój internetu spowodować może wejście na rynek nowych firm, dotychczas aktywnych w innych krajach lub na innych rynkach komunikacji marketingowej w Polsce. Nie można wykluczyć, że zwiększona konkurencja może wpłynąć na obniżenie marż i w związku z tym na pogorszenie wyników finansowych.

Zdobyte doświadczenie i wieloletnie funkcjonowanie na rynku oraz rozpoznawalność marki K2 pozwala sądzić, że Grupa zajmuje stabilną pozycję w branży. Z drugiej strony na skutek kryzysu w roku 2009 budżety marketingowe są alokowane z dużą ostrożnością i wymogiem wysokiej efektywności kosztowej mimo poprawy koniunktury w roku 2010 i 2011.

Ocena ryzyka: średnie.

• **Ryzyko związane z niewywiązywaniem się klientów z dotrzymaniem terminów płatności,**

Przychody Grupy K2 pochodzą z realizacji umów o świadczenie określonych usług, w tym ramowych i wieloetapowych. Umowy te zawierają postanowienia co do terminów płatności. Istnieje ryzyko, że klient nie dokona uzgodnionych płatności lub dokona ich nieterminowo.

Grupa stara się na bieżąco monitorować swoje należności i dzięki temu minimalizuje ryzyko powstawania nieściągalnych należności. Ocena ryzyka: średnie.

5. INFORMACJA O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO

W zakresie przestrzegania zasad ładu korporacyjnego, Zarząd K2 Internet S.A., realizując postanowienia uchwały Rady Giełdy i Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., oświadcza, że przestrzega zasad ładu korporacyjnego określonych w dokumencie Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW, z wyjątkiem tych opisanych w „Oświadczeniu dotyczącym stosowania zasad ładu korporacyjnego w K2 Internet S.A.” z dnia 18 marca 2011 r. Pełne oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego stanowi odrębny dokument zamieszczony na stronie internetowej Spółki.

6. INFORMACJA O PODSTAWOWYCH USŁUGACH. DOSTAWCY, ODBIORCY, GŁÓWNE RYNKI ZBYTU.

Grupa realizuje swoją sprzedaż na terenie kraju oraz zagranicą, jednak dominującym rynkiem zbytu jest rynek krajowy.

Grupa świadczy przede wszystkim usługi w obszarze e-marketingu w zakres których wchodzi:

- kreacja i strategia komunikacji,
- konsulting e-marketingowy i usability;
- tworzenie, rozwój i utrzymanie serwisów internetowych
- tworzenie aplikacji multimedialnych i produkcji video,
- e-commerce,
- hosting zarządzalny,
- womm – Word of Mouth Marketing.

W segmencie media on-line oferowane są następujące usługi:

- planowanie i kreacja mediów on-line,
- marketing afiliacyjny,

- reklama w wyszukiwarkach internetowych („SEM”),
- e-mail marketing.

Grupa realizuje również inne usługi szeroko rozumianego zakresu wsparcia dużych organizacji w obszarze marketingu, sprzedaży i obsługi klienta, jednak są to zazwyczaj usługi dodatkowe jak np.: marketing bezpośredni, PR on-line czy zarządzanie programami lojalnościowymi oraz prowadzenie promocji i konkursów zgodnie z zapotrzebowaniem klientów.

Segmenty geograficzne

Zdaniem kierownictwa Grupy K2 brak jest przesłanek wydzielania w Grupie segmentów geograficznych. Środowiska ekonomiczne, w których działają spółki z Grupy K2, charakteryzują się podobnym ryzykiem i poziomem zwrotu. Wprawdzie sprzedaż prowadzona jest także dla klientów zagranicznych, jednak zdaniem kierownictwa, ryzyko i poziom zwrotu ze sprzedaży krajowej i zagranicznej są zbliżone. W żadnym z 2 prezentowanych lat przychody i zyski ze sprzedaży zagranicznej nie przekroczyły 10% przychodów lub zysków Grupy K2, a aktywa dotyczące tych segmentów nie są możliwe do wydzielania.

Segmenty branżowe

Zdaniem kierownictwa Grupy K2 działalność spółek należących do grupy należy podzielić na dwa segmenty branżowe: sprzedaż usług e-marketingowych oraz sprzedaż usług mediowych. Segmenty te w znaczącym stopniu różnią się pod względem rodzaju oferowanych usług oraz sposobu ich wytwarzania.

	01.01.2010 - 30.06.2010			
	Segment e-marketingowy	Segment mediowy	Wylączenia	Razem
Przychody od klientów zewnętrznych	16 706	7 667	0	24 373
Przychody od klientów wewnętrznych	1 392	768	-1 031	1 129
Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	13 586	7 676	-440	20 821
Wynik brutto ze sprzedaży	4 513	759	-591	4 681
Koszty ogólnego zarządu	3 833	654	-638	3 849
Wynik ze sprzedaży segmentu	680	105	47	832
Pozostałe przychody / koszty operacyjne netto	-313	-37	0	-350
Zysk/Strata na działalności operacyjnej	367	68	47	482
Przychody / koszty finansowe netto				137
Zysk/Strata przed opodatkowaniem				618
Podatek dochodowy				28
Zysk/Strata netto				590
Aktywa przypisane do segmentu	27 006	4 353	-7 984	23 375
Zobowiązania handlowe przypisane do segmentu	2 630	2 469	-763	4 335
Nakłady inwestycyjne	982	19	0	1 001
Amortyzacja	729	45	-13	761
EBITDA	1 096	113	34	1 243

	01.01.2011 - 30.06.2011			
	Segment e-marketingowy	Segment mediowy	Wyłączenia	Razem
Przychody od klientów zewnętrznych	20 052	8 569		28 620
Przychody od klientów wewnętrznych	3 534	1 358	-4 892	0
Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	17 469	8 659	-4 394	21 735
Wynik brutto ze sprzedaży	6 116	1 268	-499	6 886
Koszty ogólnego zarządu	4 190	638	-502	4 326
Wynik ze sprzedaży segmentu	1 926	631	3	2 560
Pozostałe przychody / koszty operacyjne netto	59	-60		-2
Zysk/Strata na działalności operacyjnej	1 984	570	3	2 558
Przychody / koszty finansowe netto				91
Zysk/Strata przed opodatkowaniem				2 649
Podatek dochodowy				631
Zysk/Strata netto				2 018
Aktywa przypisane do segmentu	32 833	6 540	-10 756	28 617
Zobowiązania handlowe przypisane do segmentu	5 360	2 940	-2475	5 826
Nakłady inwestycyjne	1 166	257	0	1 423
Amortyzacja	598	45	-2	641
EBITDA	2 582	616	1	3 199

Branża mediowa i usługi związane z e-marketingiem charakteryzują się pewną sezonowością i zwykle większa niż proporcjonalnie część przychodów i zysków jest realizowana w IV kwartale roku.

7. ZNACĄCE UMOWY DLA DZIAŁALNOŚCI GRUPY ZAWARTE W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM

Z punktu widzenia działalności lub rentowności w pierwszym półroczu 2011 roku obowiązywały następujące umowy znaczące (w rozumieniu § 2 ust. 1 pkt 44) ppkt b) Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim) dla działalności K2 Internet S.A., w tym z akcjonariuszami, oraz umowy ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji:

Umowy handlowe Emitenta (klienci)

- W dniu 26 kwietnia 2011 r. Spółka otrzymała podpisaną Umowę Otwartą z dnia 22 kwietnia 2011 r. z Powszechną Kasą Oszczędności Bankiem Polskim S.A. („PKO BP S.A.”) dotyczącą współpracy z agencją interaktywną w zakresie bieżącej obsługi serwisów internetowych, obsługi kreatywno – marketingowej, realizacji badań internetowych, realizacji działań e-PR. Umowa zawarta została na czas określony 36 (trzydziestu sześciu) miesięcy od dnia jej zawarcia. Umowa ma charakter umowy otwartej, co oznacza, że określa ona generalne warunki współpracy stron w zakresie świadczenia przez K2 Internet S.A. usług na rzecz PKO BP S.A. w ramach danego zamówienia lub zlecenia w okresie, na który umowa została zawarta, przez co nie gwarantuje Spółce realizacji usług o określonej wysokości. Spółka zależna K2 Web Systems Sp. z o.o. zawarła w dniu 28.08.2010 r. umowy na: świadczenie usług serwisowych i prac rozwojowych oraz dostawę licencji, dostosowanie i wdrożenie systemu eHR. Informacja o w/w umowach została podana przez ESPI Raportem bieżącym nr 38/2011 w dniu 26 kwietnia 2011 r.

- W dniu 27 kwietnia 2011 r. Zarząd K2 Internet S.A. podpisał (kontynuując współpracę z Grupą PZU) umowę z dnia 31 marca 2011 r. z Grupą PZU (tj. PZU S.A., PZU na Życie S.A., PTE PZU S.A., TFI PZU S.A.) dotyczącą strategicznej obsługi działań w internecie, obejmującej planowanie i zakup mediów w internecie, obsługę w zakresie kreacji form reklamowych, marketingu w wyszukiwarkach internetowych, obsługę w zakresie programów afiliacyjnych (umowa została zawarta jednocześnie z ACR S.A. – spółką zależną K2 Internet S.A.). Umowa zawarta została na okres 24 miesięcy licząc od dnia 1 marca 2011 r. z możliwością przedłużenia na kolejne 12 lub 24 miesiące. Umowa ma charakter ramowy i nie gwarantuje Spółce realizacji usług o określonej wysokości. Informacja o w/w umowie została podana przez ESPI Raportem bieżącym nr 39/2011 w dniu 28 kwietnia 2011 r.
- Umowa z dnia 8 maja 2006 roku z Coca-Cola Poland Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, której przedmiotem jest świadczenie na rzecz Coca-Cola Poland Services Sp. z o.o. obsługi istniejących systemów, usług tworzenia i obsługi systemów zgodnie z postanowieniami odrębnie uzgodnionych zleceń oraz innych usług określonych umową.

Umowy handlowe Emitenta (dostawcy):

- umowa z dnia 30 stycznia 2004 roku z RedDot Solutions Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, której przedmiotem jest dostawa oprogramowania - systemu zarządzania zawartością RedDot Professional 5.5 – Content Management System (RD – CMS),
- umowa z dnia 1 maja 2007 roku z ATM S.A. z siedzibą w Warszawie, której przedmiotem jest odpłatne świadczenie przez ATM S.A. na rzecz K2 Internet S.A. usług dostępu do internetu oraz kolokacji określonych w załączniku do umowy na podanych w umowie warunkach,
- umowa z dnia 8 marca 2003 roku z Inxnet GmbH z siedzibą we Freiburgu, której przedmiotem jest przyznanie K2 Internet S.A. statusu „Advanced partner” zezwalającego na sprzedaż oraz dystrybucję (bez wyłączności) programów Inxmail Professional oraz Inxmail Enterprise autorstwa firmy Inxnet.
- umowa z 6 stycznia 2004 roku z Microsoft Ireland Operations Limited (umowa określa uczestnictwo w Programie Partnerskim Microsoft)
- umowa z dnia 1 kwietnia 2007 roku z SourceCode Technology Holdings Inc. (umowa określa warunki dystrybucji oprogramowania K2.Net)

8. INFORMACJE O POWIĄZANIACH ORGANIZACYJNYCH LUB KAPITAŁOWYCH EMITENTA Z INNYMI PODMIOTAMI

Powiązania organizacyjne z innymi podmiotami:

1. Pani Marta Sendrowicz - żona Pana Janusza Żebrowskiego, która świadczyła na rzecz Grupy usługi wynajmu powierzchni biurowej.
2. Trigon Dom Maklerski S.A. - spółka świadcząca K2 Internet S.A. usługi, w której wiceprezesem jest były członek Rady Nadzorczej K2 Internet S.A. - Pan Andrzej Sykulski.
3. InteliWise S.A.- spółka świadcząca usługi na rzecz Spółek Grupy K2, której członkiem zarządu jest były członek Rady Nadzorczej -Pan Marek Borzestowski.
4. Podobneo Sp. z o.o. - podmiot nabywający usługi od Spółek Grupy K2 kontrolowany przez Pana Michała Lacha – znaczącego akcjonariusza K2 Internet S.A.
5. Arial - podmiot nabywający usługi od Spółek Grupy K2, kontrolowany przez Pana Michała Lacha - znaczącego akcjonariusza K2 Internet S.A.
6. bmp Media Investors AG&Co. KGaA (połączona z bmp AG , obecna nazwa: bmp media investors AG) - do 13.04.2011 r. była znaczącym inwestorem K2 Internet S.A. Pan Jens Spyryka, będący na dzień 30.06.2011 r. Partnerem spółki bmp AG, będącej 100% udziałowcem bmp Media Investors AG&Co. KGaA oraz na dzień sporządzenia sprawozdania członkiem zarządu spółki bmp media investors AG, pełni jednocześnie funkcję członka Rady Nadzorczej K2 Internet S.A.

Poza powiązaniami ujawnionymi powyżej oraz w części „OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI ORAZ OPIS ZMIAN”, brak innych powiązań kapitałowych lub organizacyjnych.

9. ZNACZĄCE TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI (w tym wynagrodzenia osób zarządzających i nadzorujących)

1. Informacje dotyczące transakcji z jednostkami mającymi istotny wpływ na K2 Internet S.A.

W okresie od 01.01.2011 do 30.06.2011 podmiotami mającymi istotny wpływ na Grupę K2 z uwagi na fakt posiadania znaczących pakietów akcji są (i/lub byli): Pan Janusz Żebrowski, Pan Michał Lach, Fundusze zarządzane przez BZ WBK AIB Asset Management, Quercus Parasolowy SFIO zarządzany przez Quercus TFI S.A.

Podmioty te posiadały następujące procentowe udziały w strukturze kapitału zakładowego Spółki na kolejne dni bilansowe:

znaczący inwestorzy	% udział w kapitale zakładowym	
	30.06.2011	31.12.2010
Janusz Żebrowski	11,52%	11,42%
Fundusze zarządzane przez BZ WBK AIB Asset Management	11,50%	9,92%
Michał Lach	8,05%	8,05%
Quercus Parasolowy SFIO zarządzany przez Quercus TFI S.A.	0,00%	7,53%

Rok 2010

Nazwa	Przychody ze sprzedaży	Przychody z tytułu odsetek	Koszty operacyjne	Koszty z tytułu odsetek	Zobowiązania handlowe	Pozostałe należności	Aktywa z tytułu pożyczek
Michał Lach	0	0	0	0	0	0	0
Janusz Żebrowski	0	0	493	0	0	0	0
Razem	0	0	493	0	0	0	0

Rok 2011

Dane na 30.06.2011

Nazwa	Przychody ze sprzedaży	Przychody z tytułu odsetek	Koszty operacyjne	Koszty z tytułu odsetek	Zobowiązania handlowe	Pozostałe należności	Aktywa z tytułu pożyczek
Michał Lach	0	0	0	0	0	0	0
Janusz Żebrowski	0	0	220	0	0	0	0
Razem	0	0	220	0	0	0	0

2. Informacje dotyczące transakcji z kluczowym kierownictwem

W okresie od 01.01.2011 do 30.06.2011 członkami zarządu K2 Internet S.A. byli: Pan Tymoteusz Chmielewski, Pan Janusz Żebrowski, Pan Tomasz Tomczyk. Dane dotyczące Pana Janusza Żebrowskiego - Prezesa Zarządu zaprezentowane zostały w tabeli powyżej.

Rok 2010

Nazwa	Przychody ze sprzedaży	Przychody z tytułu odsetek	Koszty operacyjne	Koszty z tytułu odsetek	Należności	Zobowiązania	Aktywa z tytułu pożyczek
Tomasz Tomczyk	0	0	493	0	0	0	0
Tymoteusz Chmielewski	0	0	493	0	0	0	83
Razem	0	0	986	0	0	0	83

Rok 2011

Dane na 30.06.2011

Nazwa	Przychody ze sprzedaży	Przychody z tytułu odsetek	Koszty operacyjne	Koszty z tytułu odsetek	Należności	Zobowiązania	Aktywa z tytułu pożyczek
Tomasz Tomczyk	0	0	190	0	0	0	0
Tymoteusz Chmielewski	0	0	133	0	0	0	0
Razem	0	0	323	0	0	0	0

Członkowie Zarządu objęci są dodatkowym ubezpieczeniem medycznym (Medicover) refundowanym w 50%, a także mogą wykorzystywać należące do Emitenta Samochody i telefony komórkowe w celach służbowych.

W przypadku odwołania z Zarządu przed upływem kadencji członkowie Zarządu K2 Internet S.A. będą uprawnieni do trzymiesięcznego wynagrodzenia będącego ilorazem rocznego wynagrodzenia podzielonego przez 12 miesięcy.

Wysokość wynagrodzenia Rady Nadzorczej wynosiła odpowiednio:

Rok 2010

Jens Spyрка	Robert Rządca	Andrzej Sykulski	Marek Borzestowski
0	3	2	1

Rok 2011

Dane na 30.06.2011

Marek Borzestowski	Krzysztof Nowiński	Jens Spyрка	Robert Rządca	Andrzej Sykulski	Maciej Matusiak	Piotr Zbaraski
0	2	3	4	1	2	2

Skład Rady Nadzorczej

W okresie od 1 stycznia do 30 czerwca 2011 r.:

Robert Rządca	– Przewodniczący Rady Nadzorczej
Jens Spyрка	– Zastępcę Przewodniczącego Rady Nadzorczej
Maciej Matusiak	– Członek Rady Nadzorczej od 22.02.2011
Piotr Zbaraski	– Członek Rady Nadzorczej od 19.04.2011
Krzysztof Nowiński	– Członek Rady Nadzorczej od 19.04.2011
Marek Borzestowski	– Członek Rady Nadzorczej do 19.04.2011
Andrzej Sykulski	– Członek Rady Nadzorczej do 19.04.2011

3. Informacje dotyczące transakcji z pozostałymi podmiotami powiązanymi

Pozostałymi podmiotami powiązanymi, z którymi jednostka realizowała transakcje w roku 2010 oraz roku 2011 są:

1. Pani Marta Sendrowicz - żona Pana Janusza Żebrowskiego, która świadczyła na rzecz Grupy usługi wynajmu powierzchni biurowej.
2. Trigon Dom Maklerski S.A. - spółka świadcząca K2 Internet S.A. usługi, w której wiceprezesem jest były członek Rady Nadzorczej K2 Internet S.A. - Pan Andrzej Sykulski.
3. InteliWise S.A. - spółka świadcząca usługi na rzecz Spółek Grupy K2, której członkiem zarządu jest były członek Rady Nadzorczej -Pan Marek Borzestowski.
4. Podobneo Sp. z o.o. - podmiot nabywający usługi od Spółek Grupy K2 kontrolowany przez Pana Michała Lacha – znaczącego akcjonariusza K2 Internet S.A.
5. Arial - podmiot nabywający usługi od Spółek Grupy K2, kontrolowany przez Pana Michała Lacha - znaczącego akcjonariusza K2 Internet S.A.
6. bmp Media Investors AG&Co. KGaA (połączona z bmp AG , obecna nazwa: bmp media investors AG) - do 13.04.2011 r. była znaczącym inwestorem K2 Internet S.A. Pan Jens Spyрка, będący na dzień 30.06.2011 r. Partnerem spółki bmp AG, będącej 100% udziałowcem bmp Media Investors AG&Co. KGaA oraz na dzień sporządzenia sprawozdania członkiem zarządu spółki bmp media investors AG, pełni jednocześnie funkcję członka Rady Nadzorczej K2 Internet S.A.

Rok 2010

Dane na 31.12.2010

Nazwa	Przychody ze sprzedaży	Przychody z tytułu odsetek	Koszty operacyjne	Koszty z tytułu odsetek	Należności handlowe	Zobowiązania operacyjne	Aktywa z tytułu pożyczek
InteliWise S.A.	0	0	92	0	0	5	0
Trigon Dom Maklerski S.A.	0	0	34	0	0	5	0
Marta Sendrowicz	0	0	39	0	0	4	0
Podobneo Sp. z o.o.	23	0	0	0	0	0	0
bmp Media Investors AG&Co. KGaA	11	0	0	0	0	0	0
Razem	34	0	165	0	0	14	0

Transakcje zawierane z podmiotami powiązanymi w roku obrotowym były ustalane na poziomie cen rynkowych.

Rok 2011

Dane na 30.06.2011

Nazwa	Przychody ze sprzedaży	Przychody z tytułu odsetek	Koszty operacyjne	Koszty z tytułu odsetek	Należności handlowe	Zobowiązania operacyjne	Aktywa z tytułu pożyczek
InteliWise S.A.	0	0	40	0	0	15	0
Trigon Dom Maklerski S.A.	0	0	18	0	0	5	0
Marta Sendrowicz	0	0	19	0	0	12	0
Podobneo Sp. z o.o.	11	0	0	0	15	0	0
Arial	0	0	0	0	0	0	0
bmp Media Investors AG&Co. KGaA	70	0	0	0	13	0	0
Razem	81	0	77	0	28	32	0

Transakcje zawierane z podmiotami powiązanymi w roku obrotowym były ustalane na poziomie cen rynkowych.

10. INFORMACJE O ZACIĄGNIĘTYCH KREDYTACH I PORĘCZENIACH UDZIELONYCH JEDNOSTKOM POWIĄZANYM

W dniu 18 czerwca 2009 roku jednostka dominująca K2 Internet S.A. podpisała Umowę o Kredyt w Rachunku Bieżącym z Bankiem Handlowym w Warszawie S.A. Kwota kredytu wynosiła 1 milion zł. Termin spłaty kredytu: 15 czerwca 2010 r. Wysokość odsetek wynosi: suma stopy procentowej WIBOR 1m oraz marży 1,9% w stosunku rocznym. Zabezpieczenie spłaty kredytu stanowiły należności ujęte w Umowie Cesji Wierzytelności w wysokości 1.340 tys. zł.

W dniu 24 listopada 2009 r. został podpisany Aneks nr 1 do Umowy o Kredyt w Rachunku Bieżącym zwiększający kwotę kredytu do wysokości 2 milionów zł. Termin spłaty kredytu został przedłużony do 24 listopada 2010 r. Wysokość oprocentowania nie uległa zmianie. Zabezpieczenie spłaty stanowiły należności ujęte w Aneksie nr.1 Do Umowy Cesji Wierzytelności na kwotę nie mniejszą niż 2.700 tys. zł.

W dniu 23 listopada 2010 r. został podpisany Aneks nr 2 do Umowy o Kredyt w Rachunku Bieżącym przedłużający termin spłaty kredytu do 23 listopada 2011 r. Wysokość odsetek wynosi: suma stopy procentowej WIBOR 1m oraz marży 1,5% w stosunku rocznym. Zabezpieczenie spłaty kredytu stanowiły należności ujęte w Aneksie nr 2 do Umowy Cesji Wierzytelności na kwotę nie mniejszą niż 2.500 tys. zł oraz poręczenie cywilno-prawne jakiego w dniu 24.11.2009 r. Spółka zależna K2 Web Systems Sp. z o.o. udzieliła dla K2 Internet S.A., w związku z umową zawartą przez K2 Internet S.A. o kredyt w rachunku bieżącym w kwocie 2.000.000 zł (dwa miliony złotych) do dnia 23 listopada 2011 r., który to termin przedłużono do dnia 31 maja 2012 roku Aneksem Nr 1 do Umowy Poręczenia z dnia 24 listopada 2009 r.

W dniu 18 kwietnia 2011 r. został podpisany Aneks nr 3 do Umowy o Kredyt w Rachunku Bieżącym zwiększający kwotę kredytu do 3 milionów zł. Wysokość odsetek nie uległa zmianie. Zabezpieczenie spłaty kredytu stanowią należności ujęte w Aneksie nr 3 do Umowy Cesji Wierzytelności oraz poręczenie cywilno-prawne jakiego w dniu 24.11.2009 r. Spółka zależna K2 Web Systems Sp. z o.o. udzieliła dla K2 Internet S.A., w związku z umową zawartą przez K2 Internet S.A. o kredyt w rachunku bieżącym do dnia 23 listopada 2011 r., który to termin przedłużono do dnia 31 maja 2012 roku Aneksem Nr 1 do Umowy Poręczenia z dnia 24 listopada 2009 r. Kwota poręczenia została 18 kwietnia 2011 r. określona Aneksem Nr 1 do Umowy Poręczenia z dnia 24 listopada 2009 r. na kwotę 3 milionów złotych.

W dniu 12 sierpnia 2011 r. został podpisany Aneks nr 4 do Umowy o Kredyt w Rachunku Bieżącym zwiększający kwotę kredytu do 4 milionów zł. Zabezpieczenie spłaty kredytu stanowią należności ujęte w Umowie Cesji Wierzytelności, poręczenie cywilno-prawne na kwotę 4 milionów zł, jakiego w dniu 12 sierpnia 2011 r. Spółka zależna K2 Web Systems Sp. z o.o. udzieliła dla K2 Internet S.A., w związku z umową zawartą przez K2 Internet S.A. o kredyt w rachunku bieżącym oraz poręczenie cywilno-prawne na kwotę 4 milionów zł, jakiego w dniu 12 sierpnia 2011 r. Spółka zależna ACR S.A. udzieliła dla K2 Internet S.A., w związku z umową zawartą przez K2 Internet S.A. o kredyt w rachunku bieżącym.

Poręczenie cywilno-prawne jakiego Spółka K2 Internet S.A. udzieliła dla Spółki zależnej ACR S.A. zgodnie z Umową Poręczenia z dnia 19.07.2010 r. w związku z zawartą w dniu 19.07.2010 r. przez ACR S.A. Umową o Kredyt w Rachunku Bieżącym z Bankiem Handlowym w Warszawie. Kwota kredytu wynosi 1.000.000 zł (jeden milion złotych). Termin spłaty kredytu nastąpił do dnia 13 lipca 2011 r. Termin poręczenia: 31.01.2012 r.

W dniu 15. lipca 2011 r. Spółka K2 Internet S.A. udzieliła pożyczki Spółce stowarzyszonej Audioteka S.A. na kwotę 370 tys. PLN z datą spłaty przypadającą na 31.12.2011 r. oprocentowanej na 8% w skali rocznej. Częściowa wypłata kwoty pożyczki nastąpiła w sierpniu 2011 r.

W dniu 15 lipca 2011 r. Spółka ACR S.A. podpisała umowę o Kredyt w Rachunku Bieżącym z Bankiem Handlowym w Warszawie S.A. Kwota kredytu: 1 milion zł. Termin spłaty kredytu: 13 lipca 2012 r. Wysokość odsetek wynosi: suma stopy procentowej WIBOR 1m oraz marży 1,5% w stosunku rocznym. Zabezpieczenie spłaty kredytu stanowią należności ujęte w Umowie Cesji Wierzytelności z dn. 15 lipca 2011 oraz poręczenie cywilno-prawne jakiego Umową Poręczenia w dniu 15 lipca 2011 r. Spółka K2 Internet S.A. udzieliła dla Spółki zależnej ACR S.A. w związku z umową zawartą przez ACR S.A. o kredyt w rachunku. Kwota poręczenia: 1 milion zł. Termin poręczenia: 31 stycznia 2013 r.

Wszystkie poręczenia są udzielane odpłatnie zgodnie warunkami Umów Wynagrodzenia za Poręczenie. Wysokość wynagrodzenia wynosi 0,3% od kwoty gwarancji za każdy rozpoczęty miesiąc gwarancji.

11. INFORMACJE O UDZIELONYCH POŻYCZKACH, GWARANCJACH, PORECZENIACH.

Spółki Grupy udzielają standardowych gwarancji z tytułu realizowanych kontraktów informatycznych. Ryzyko z nich wynikające jest niewielkie, a ewentualne skutki finansowe niemożliwe do oszacowania. W wyjątkowych przypadkach Spółki Grupy przyjmują na siebie dodatkowe zobowiązania np. dotyczące zaniechania pracy na rzecz konkurencji czy gwarantowanego poziomu usług. Kary umowne, których zapłaty mogą domagać się klienci, w przypadku gdy Spółka Grupy nie wypełni tych zobowiązań są zróżnicowane – od kwoty 100 tys. zł do 1 mln zł (w kontraktach na utrzymanie i hosting zawarte są także kary bez górnego ograniczenia kwoty). Spółki Grupy podjęły odpowiednie działania od strony organizacji i technologii tak by zminimalizować ryzyko wystąpienia roszczeń ze strony klientów z tytułu przyjętych dodatkowych zobowiązań.

Na zobowiązania warunkowe składają się ponadto weksle in blanco zabezpieczające kwoty płatności rat leasingowych oraz weksle in blanco jako gwarancja zapłaty przyznanego kredytu kupieckiego.

12. PROGNOZY WYNIKÓW.

Grupa K2 nie publikowała żadnych prognoz wyników na 2011 r.

13. OCENĘ CZYNNIKÓW I NIETYPOWYCH ZDARZEŃ MAJĄCYCH WPŁYW NA WYNIK Z DZIAŁALNOŚCI ZA ROK OBROTOWY

Brak czynników lub nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za okres sprawozdawczy.

14. ZMIANY W PODSTAWOWYCH ZASADACH ZARZĄDZANIA.

W okresie sprawozdawczym w żaden istotny sposób nie zmieniono przyjętych zasad zarządzania Spółkami w Grupie K2.

15. UDZIAŁY ORAZ AKCJE EMITENTA I JEDNOSTEK POWIĄZANYCH EMITENTA, BĘDĄCYCH W POSIADANIU OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH EMITENTA

Udziały oraz akcje emitenta i jednostek powiązanych emitenta, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących emitenta na dzień 30 czerwca 2011 i 29 sierpnia 2011 r.

Zarząd Spółki K2 Internet S.A.	Liczba posiadanych akcji na dzień 30.06.2011 r.	Liczba posiadanych akcji na dzień 29.08.2011 r.
Janusz Żebrowski	233 309	236 309
Tomasz Tomczyk	90 000	90 000
Tymoteusz Chmielewski	24 800	24 800

16. INFORMACJE O UMOWACH, ZDARZENIACH, W WYNIKU KTÓRYCH MOGĄ W PRZYSZŁOŚCI NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY.

W chwili obecnej nie są znane Zarządowi informacje o umowach lub zdarzeniach, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

17. OPIS STRUKTURY GŁÓWNYCH LOKAT KAPITAŁOWYCH LUB GŁÓWNYCH INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH DOKONANYCH W RAMACH GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA W DANYM ROKU OBROTOWYM

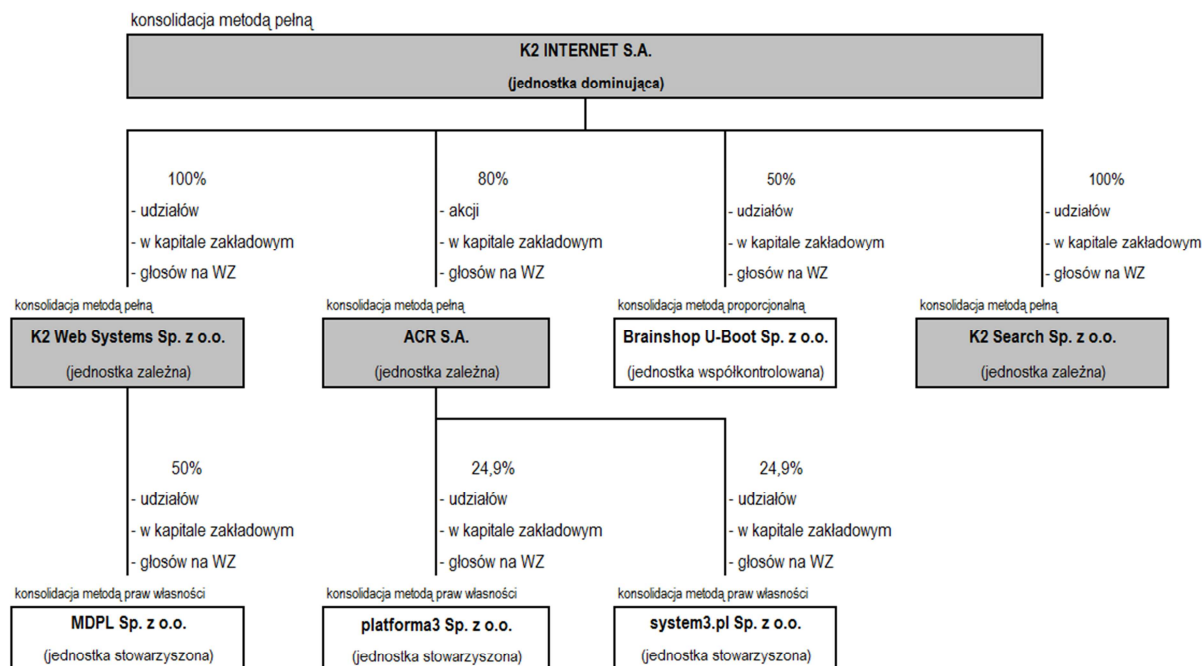
W prezentowanym okresie sprawozdawczym miały miejsce następujące zdarzenia:

Audioteka S.A. w organizacji została utworzona aktem notarialnym z dnia 13 maja 2011 r. Spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, 21 lipca 2011 roku pod numerem KRS 0000391239. Audioteka S.A. jest jednostką stowarzyszoną, w której K2 Web Systems Sp. z o.o. posiada 650.000 akcji zwykłych imiennych stanowiących 50% kapitału zakładowego Audioteka S.A. i dających prawo do 50% głosów na Walnym Zgromadzeniu. Pozostałą część, czyli 650.000 akcji zwykłych imiennych, stanowiących 50% kapitału zakładowego Audioteka S.A. i dających prawo do 50% głosów na Walnym Zgromadzeniu posiada Pan Marcin Beme, który pełni funkcję Prezesa Zarządu Audioteka S.A.

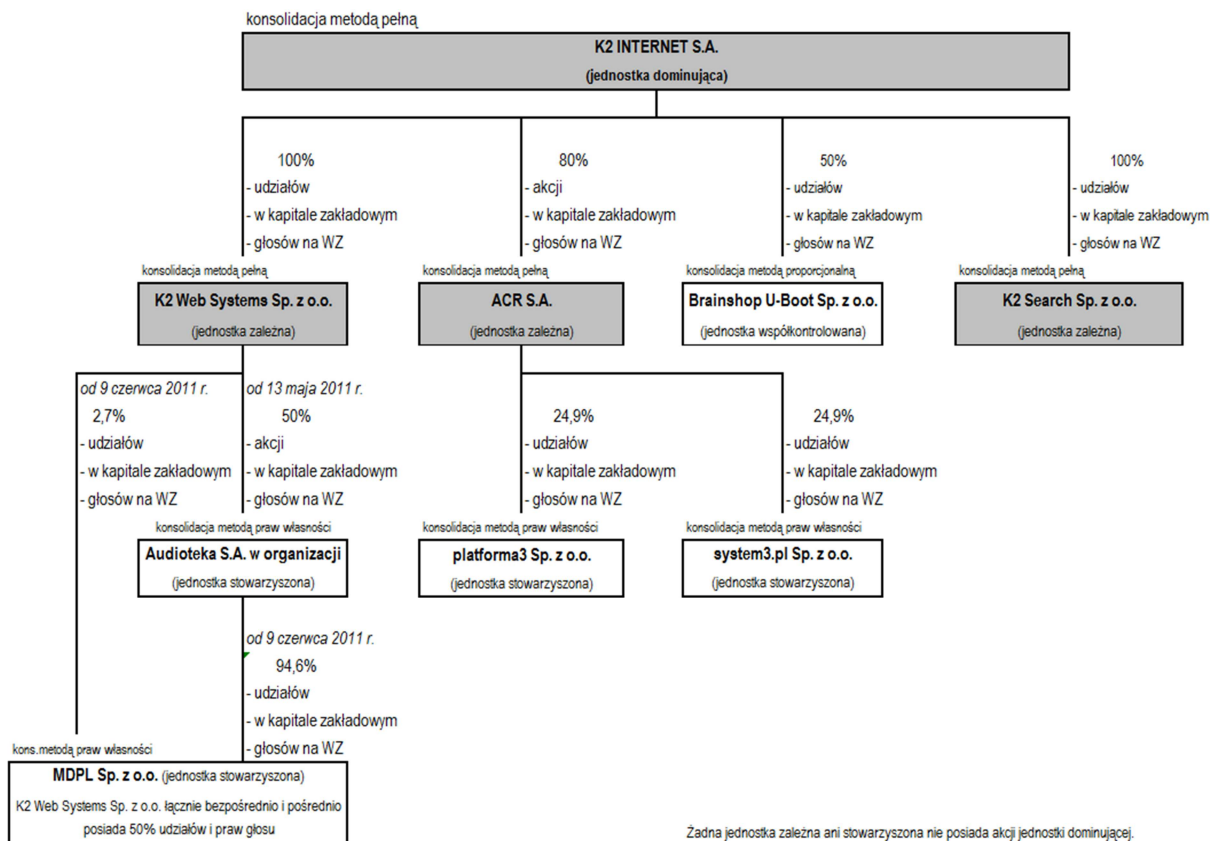
MDPL Sp. z o.o. została utworzona aktem notarialnym z dnia 22 kwietnia 2008 r. Spółka, w dniu 19 maja 2008 r., została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000305704. K2 Web Systems Sp. z o.o. posiadała 1.000 udziałów, o wartości nominalnej 50 zł. każdy, stanowiących 50% kapitału zakładowego MDPL Sp. z o.o. i dających prawo do 50% głosów na Zgromadzeniu Wspólników. Dnia 09.06.2011 r. nastąpiło podwyższenie kapitału zakładowego MDPL Sp. z o.o. z kwoty 100.000 zł. do kwoty 1.855.000 zł., tj. o kwotę 1.755.000 zł. Wszystkie nowoutworzone udziały w podwyższonym kapitale zakładowym, w ilości 35.100 o wartości nominalnej 50 zł. każdy, objęła Audioteka S.A. Obecnie K2 Web Systems Sp. z o.o. posiada 1.000 udziałów, o wartości nominalnej 50 zł. każdy, stanowiących 2,70% kapitału zakładowego MDPL Sp. z o.o. i dających prawo do 2,70% głosów na Zgromadzeniu Wspólników. Pozostałe 1.000 udziałów, o wartości nominalnej 50 zł. każdy, stanowiących 2,70% kapitału zakładowego MDPL Sp. z o.o. i dających prawo do 2,70% głosów na Zgromadzeniu Wspólników posiada Maxioma Sp. z o.o.

18. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI ORAZ OPIS ZMIAN

Struktura Grupy Kapitałowej K2 Internet S.A. na dzień 31.12.2010 i 13.05.2011 r.



Struktura Grupy Kapitałowej K2 Internet S.A. od dnia 13 maja 2011 r. do 30.06.2011 r.



K2 Internet S.A. jest podmiotem dominującym dla 3 spółek z uwagi na fakt posiadania bezpośrednio 100% ogólnej liczby głosów w spółce K2 Web Systems Sp. z o.o., 100% ogólnej liczby głosów w spółce K2 Search Sp. z o.o., 80% w spółce ACR S.A. Na dzień 30.06.2011 r. K2 Internet S.A. nie jest w sposób pośredni ani bezpośredni kontrolowana przez inny podmiot.

	Jednostka dominująca		Siedziba spółki
1	K2 Internet S.A.	Na dzień sporządzenia sprawozdania Spółka K2 Internet S.A. nie jest kontrolowana przez żaden inny podmiot.	Warszawa
	Jednostki zależne od K2 Internet S.A.		
2	ACR S.A.	K2 Internet S.A. posiada 80% akcji i praw głosu	Warszawa
3	K2 Web Systems Sp. z o.o.	K2 Internet S.A. posiada 100% udziałów i praw głosu	Warszawa
4	K2 Search Sp. z o.o.	K2 Internet S.A. posiada 100% udziałów i praw głosu	Warszawa
	Pozostałe jednostki		
4	Brainshop U-Boot Sp. z o.o. - jednostka współkontrolowana przez K2 Internet S.A.	K2 Internet S.A. posiada 50% udziałów i praw głosu	Warszawa
5	MDPL Sp. z o.o. - jednostka stowarzyszona	K2 Web Systems Sp. z o.o. posiada 2,7% udziałów i praw głosu, Audioteka S.A. posiada 94,6% udziałów i praw głosu; łącznie bezpośrednio i pośrednio K2 Web Systems Sp. z o.o. posiada 50% udziałów i praw głosu	Warszawa
6	system3.pl Sp. z o.o. - jednostka stowarzyszona	ACR S.A. posiada 24,9% udziałów i praw głosu	Warszawa
7	platforma3 Sp. z o.o. - jednostka stowarzyszona	ACR S.A. posiada 24,9% udziałów i praw głosu	Warszawa
5	Audioteka S.A. w organizacji - jednostka stowarzyszona	K2 Web Systems Sp. z o.o. posiada 50% akcji i praw głosu	Warszawa

K2 Web Systems Sp. z o.o. założona została 22 stycznia 2007 roku pod firmą K2 Sp. z o.o. i wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000274076 12 lutego 2007 roku. K2 Internet S.A. posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym i odpowiednio 100% głosów na zgromadzeniu wspólników Spółki. Siedzibą Spółki jest Warszawa (adres: Al. Solidarności 74A, 00-145 Warszawa). Zgromadzenie Wspólników Spółki K2 Web Systems Sp. z o.o. podjęło uchwałę zmieniającą nazwę K2 Sp. z o.o. na Web Systems Sp. z o.o. (informację o wpisie nazwy Spółka otrzymała 28 sierpnia 2008 r.), a następnie w dniu 21 października 2008 r. z Web Systems Sp. z o.o. na K2 Web Systems Sp. z o.o. Informację o wpisie nowej nazwy w Krajowym Rejestrze Sądowym Spółka otrzymała dnia 05 listopada 2008 r. Dnia 11.01.2010 r. nastąpił wpis do KRS podwyższający kapitał zakładowy Spółki z 1.500 tys. zł do 1.850 tys. zł. Podwyższenie kapitału zostało w pełni opłacone przez K2 Internet S.A.

ACR S.A. została utworzona w Warszawie aktem notarialnym Rep Nr 6790/2000 z dnia 27 września 2000 r. Spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie pod numerem KRS 000065596 w dniu 26 listopada 2001 r. Siedzibą ACR S.A. jest Warszawa (adres: ul. Puławska 182, 02-670 Warszawa). K2 Internet S.A. posiada 80% udziału w kapitale zakładowym i odpowiednio 80% głosów na walnym zgromadzeniu ACR S.A. Pozostałe udziały (20%) są w posiadaniu Pani Jolanty Zaczek-Sakouhi, która w dniu 30.12.2010 r. zgodnie z umową Spółki cywilnej „Skander Company spółka cywilna” wniosła je jako wkład do tej Spółki. Funkcję Prezesa Zarządu ACR S.A. obecnie pełni Pani Jolanta Zaczek-Sakouhi.

K2 Search Sp. z o.o. została utworzona aktem notarialnym z dnia 20 grudnia 2007 r. Postanowieniem z dnia 22.01.2008 r. Spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie pod numerem KRS 0000296927. Na podstawie umowy kupna – sprzedaży udziałów z dnia 16 lipca 2009 r. K2 Internet S.A. kupiła 5% udziałów od Pana Eryka Orłowskiego, który pełnił funkcję Dyrektora Zarządzającego tej Spółki i tym samym stała się posiadaczem 100% udziałów K2 Search Sp. z o.o. Informację o wpisie nowej nazwy K2 Search Sp. z o.o. (dawna nazwa Komitywa.com Sp. z o.o.) w Krajowym Rejestrze Sądowym Spółka otrzymała dnia 06.01.2010 r. Siedzibą K2 Search Sp. z o.o. jest Warszawa (adres: ul. Puławska 182, 02 – 670 Warszawa). Dnia 25.01.2010 r. nastąpił wpis do KRS podwyższający kapitał zakładowy do kwoty 380.650,00 zł. Podwyższenie kapitału zostało w pełni opłacone przez K2 Internet S.A.

W dniu 23.03.2010 r. została zawarta Umowa Sprzedaży Udziałów K2 Search Sp. z o.o. pomiędzy K2 Internet S.A. i ACR S.A. w wyniku której ACR S.A. nabyła 7.613 udziałów Spółki K2 Search Sp. z o.o. o wartości nominalnej 50 zł każdy, co stanowiło 100% kapitału zakładowego K2 Search Sp. z o.o. Dnia 14.06.2010 r., postanowieniem Sądu Rejonowego dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy powyższa zmiana została wpisana do KRS i ACR S.A. posiadała 7.613 udziałów, stanowiących 100% kapitału zakładowego K2 Search Sp. z o.o. i dających prawo do 100% głosów na zgromadzeniu wspólników K2 Search Sp. z o.o.

W dniu 16.12.2010 r. została zawarta Umowa Sprzedaży Udziałów K2 Search Sp. z o.o. pomiędzy K2 Internet S.A. i ACR S.A., w wyniku której Spółka K2 Internet S.A. w dniu 31.12.2010 r. nabyła 7.613 udziałów Spółki K2 Search Sp. z o.o. o wartości nominalnej 50 zł każdy, co stanowi 100% kapitału zakładowego K2 Search. Obecnie K2 Internet S.A. posiada 7.613 udziałów, stanowiących 100% kapitału zakładowego K2 Search Sp. z o.o. i dających prawo do 100% głosów na zgromadzeniu wspólników K2 Search Sp. z o.o. Dnia 07.04.2011 r. Spółka otrzymała postanowienie Sądu Rejonowego dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy z dnia 23.03.2011 r., o wpisaniu powyższej zmiany do KRS.

Brainshop U-Boot Spółka z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 182, 02-670 Warszawa, została wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000146194. Spółka jest jednostką stowarzyszoną, w której K2 Internet S.A., zgodnie wpisem do KRS z dnia 27.11.2009 r. objęła 50% udziałów. Objęte udziały uprawniają K2 Internet S.A. do 50% głosów na Zgromadzeniu Wspólników.

MDPL Sp. z o.o. została utworzona aktem notarialnym z dnia 22 kwietnia 2008 r. Spółka, w dniu 19 maja 2008 r., została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000305704. K2 Web Systems Sp. z o.o. posiadała 1.000 udziałów, o wartości nominalnej 50 zł. każdy, stanowiących 50% kapitału zakładowego MDPL Sp. z o.o. i dających prawo do 50% głosów na Zgromadzeniu Wspólników. Dnia 09.06.2011 r. nastąpiło podwyższenie kapitału zakładowego MDPL Sp. z o.o. z kwoty 100.000 zł. do kwoty 1.855.000 zł., tj. o kwotę 1.755.000 zł. Wszystkie nowoutworzone udziały w podwyższonym kapitale zakładowym, w ilości 35.100 o wartości nominalnej 50 zł. każdy, objęła Audioteka S.A. Obecnie K2 Web Systems Sp. z o.o. posiada 1.000 udziałów, o wartości nominalnej 50 zł. każdy, stanowiących 2,70% kapitału zakładowego MDPL Sp. z o.o. i dających prawo do 2,70% głosów na Zgromadzeniu Wspólników. Pozostałe 1.000 udziałów, o wartości nominalnej 50 zł. każdy, stanowiących 2,70% kapitału zakładowego MDPL Sp. z o.o. i dających prawo do 2,70% głosów na Zgromadzeniu Wspólników posiada Maxioma Sp. z o.o. Łącznie bezpośrednio i pośrednio K2 Web Systems Sp. z o.o. posiada 50% udziałów MDPL Sp. z o.o. i praw głosu na Zgromadzeniu Wspólników.

Audioteka S.A. w organizacji została utworzona aktem notarialnym z dnia 13 maja 2011 r. Spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, 21 lipca 2011 roku pod numerem KRS 0000391239. Audioteka S.A. jest jednostką stowarzyszoną, w której K2 Web Systems Sp. z o.o. posiada 650.000 akcji zwykłych imiennych stanowiących 50% kapitału zakładowego Audioteka S.A. i dających prawo do 50% głosów na Walnym Zgromadzeniu Pozostałą część, czyli 650.000 akcji zwykłych imiennych, stanowiących 50% kapitału zakładowego Audioteka S.A. i dających prawo do 50% głosów na Walnym Zgromadzeniu posiada Pan Marcin Beme, który pełni funkcję Prezesa Zarządu Audioteka S.A.

system3.pl Sp. z o.o. została utworzona aktem notarialnym z dnia 8 sierpnia 2008 r. Postanowieniem z dnia 04.09.2008 r. Spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000312986. Kapitał zakładowy system3.pl Sp. z o.o. wynosi 50.000 PLN. Prezesem Zarządu Spółki system3.pl Sp. z o.o. jest Prezes Zarządu ACR S.A., Pani Jolanta Zaczek-Sakouhi. W dniu 19 lutego 2009 r. ACR S.A. zbyła na podstawie umowy sprzedaży na rzecz Pani Jolanty Zaczek-Sakouhi łącznie 751 udziałów w spółce system3.pl Sp. z o.o. o wartości nominalnej 50,00 zł (pięćdziesiąt złotych) każdy, stanowiących łącznie 75,1% kapitału zakładowego i dających łącznie 75,1% głosów na zgromadzeniu wspólników system3.pl Sp. z o.o. Cena sprzedaży przedmiotowych udziałów wyniosła 37.550 zł (trzydzieści siedem tysięcy pięćset pięćdziesiąt złotych). Do czasu zawarcia powyższej umowy ACR S.A. posiadała 100% udziałów w kapitale zakładowym system3.pl Sp. z o.o., uprawniających do 1.000 głosów na zgromadzeniu wspólników. W wyniku zbycia przedmiotowych udziałów ACR S.A. posiada w spółce system3.pl Sp. z o.o. 249

udziałów, stanowiących łącznie 24,9% kapitału zakładowego i dających łącznie prawo do 24,9% głosów na Zgromadzeniu Wspólników Spółki system3.pl Sp. z o.o.

platforma3 Sp. z o.o. została utworzona aktem notarialnym z dnia 6 lipca 2009 r. Postanowieniem z dnia 06.10.2009 r. Spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000337045. Kapitał zakładowy platforma3 Sp. z o.o. wynosi 50.000 PLN. Prezesem Zarządu Spółki platforma3 Sp. z o.o. jest Prezes Zarządu ACR S.A., Pani Jolanta Zaczek-Sakouhi. ACR S.A. posiada w Spółce platforma3 Sp. z o.o. 249 udziałów, stanowiących łącznie 24,9% kapitału zakładowego i dających łącznie prawo do 24,9% głosów na Zgromadzeniu Wspólników Spółki platforma3 Sp. z o.o.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe obejmuje jednostkę dominującą K2 Internet S.A., trzy podmioty zależne: ACR S.A., w której jednostka dominująca posiada 80 % akcji, K2 Web Systems Sp. z o.o., w której jednostka dominująca posiada 100% udziałów, K2 Search Sp. z o.o., w której jednostka dominująca posiada 100% udziałów; podmioty stowarzyszone: system3.pl Sp. z o.o. i platforma3 Sp. z o.o. w których jednostka zależna ACR S.A. posiada po 24,9% udziałów, Audioteka S.A. w której K2 Web Systems Sp. z o.o. posiada 50% akcji, MDPL Sp. z o.o., w której K2 Web Systems Sp. z o.o. posiada 2,70% udziałów, podmiot wspólnie kontrolowany Brainshop U-Boot Sp. z o.o., w którym K2 Internet S.A. posiada 50% udziałów. Jednostki zależne: ACR S.A., K2 Web Systems Sp. z o.o. i K2 Search Sp. z o.o. podlegają konsolidacji metodą pełną; Brainshop U-Boot Sp. z o.o. metodą proporcjonalną, a Spółki Audioteka S.A., MDPL Sp. z o.o., system3.pl Sp. z o.o. i platforma3 Sp. z o.o. metodą praw własności.

Na dzień 30.06.2011 r. Grupa K2 Internet S.A. nie jest w sposób pośredni ani bezpośredni kontrolowana przez inny podmiot.

19. POLITYKA W ZAKRESIE KIERUNKÓW ROZWOJU GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA

Zarząd Emitenta planuje kontynuować dotychczasową politykę rozwoju Grupy K2 opartej na zrównoważonym rozwoju w ramach Grupy podmiotów świadczących wspólnie szerokie spektrum najwyższej jakości usług w obszarze marketingu, sprzedaży i obsługi klienta.

20. OPIS ISTOTNYCH POZYCJI POZABILANSOWYCH W UJĘCIU PODMIOTOWYM, PRZEDMIOTOWYM I WARTOŚCIOWYM

Brak istotnych pozycji pozabilansowych.

21. KAPITAŁ PODSTAWOWY, ZMIANY W KAPITALE.

Kapitał zakładowy K2 Internet S.A. tworzony jest zgodnie z przepisami Ksh oraz postanowieniami Statutu.

Na dzień 31.12.2009 r. kapitał zakładowy K2 Internet S.A. wynosił: 2.030.000 PLN i dzielił się na:

- 30.000 akcji serii A o wartości nominalnej 1,00 PLN każda,
- 277.530 akcji serii B o wartości nominalnej 1,00 PLN każda,
- 870.000 akcji serii C o wartości nominalnej 1,00 PLN każda,
- 60.000 akcji serii D o wartości nominalnej 1,00 PLN każda,
- 219.537 akcji serii G o wartości nominalnej 1,00 PLN każda,
- 92.940 akcji serii F o wartości nominalnej 1,00 PLN każda,
- 149.993 akcji serii G o wartości nominalnej 1,00 PLN każda,

- 330.000 akcji serii H o wartości nominalnej 1,00 PLN każda,

W dniu 23.03.2010 r. Zarząd K2 Internet S.A. podjął Uchwałę 2/3/2010 w sprawie umorzenia 4.000 (czterech tysięcy) akcji na okaziciela serii G o wartości nominalnej 1 zł każda, będących akcjami własnymi Spółki, oznaczonych przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. kodem PLK2ITR00010. Umorzenie akcji nastąpiło w drodze obniżenia kapitału zakładowego Spółki z kwoty 2.030.000 zł (słownie: dwa miliony trzydzieści tysięcy złotych) do kwoty 2.026.000 zł (słownie: dwa miliony dwadzieścia sześć tysięcy złotych), tj. o kwotę 4.000 zł (słownie: cztery tysiące złotych) i obniżenie kapitału zakładowego dokonało się Postanowieniem Sądu Rejonowego dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego z dnia 23.07.2010 r.

Na dzień 30.06.2011 r. kapitał zakładowy K2 Internet S.A. wynosił: 2.026.000,00 PLN i dzielił się na:

- 30.000 akcji serii A o wartości nominalnej 1,00 PLN każda,
- 277.530 akcji serii B o wartości nominalnej 1,00 PLN każda,
- 870.000 akcji serii C o wartości nominalnej 1,00 PLN każda,
- 60.000 akcji serii D o wartości nominalnej 1,00 PLN każda,
- 219.537 akcji serii G o wartości nominalnej 1,00 PLN każda,
- 92.940 akcji serii F o wartości nominalnej 1,00 PLN każda,
- 145.993 akcji serii G o wartości nominalnej 1,00 PLN każda,
- 330.000 akcji serii H o wartości nominalnej 1,00 PLN każda.

22. ZMIANY W SKŁADZIE OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM.

Na 30czerwca 2011 roku, na 30czerwca 2010 r. oraz na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania tj. 29 sierpnia 2011 r. roku Członkami Zarządu jednostki dominującej Grupy tj. K2 Internet S.A. byli:

Janusz Żebrowski	– Prezes Zarządu
Tomasz Tomczyk	– Wiceprezes Zarządu
Tymoteusz Chmielewski	– Wiceprezes Zarządu

Skład Rady Nadzorczej w okresie od 1 stycznia do 30 czerwca 2011:

Robert Rządca	– Przewodniczący Rady Nadzorczej
Jens Spyрка	– Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej
Maciej Matusiak	– Członek Rady Nadzorczej od 22.02.2011
Piotr Zbaraski	– Członek Rady Nadzorczej od 19.04.2011
Krzysztof Nowiński	– Członek Rady Nadzorczej od 19.04.2011
Marek Borzestowski	– Członek Rady Nadzorczej do 19.04.2011
Andrzej Sykulski	– Członek Rady Nadzorczej do 19.04.2011

24. ZNACZĄCY AKCJONARIUSZE

Wg najlepszej wiedzy Emitenta na 30.06.2011 r. oraz na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania znaczącymi akcjonariuszami K2 Internet S.A., tj. posiadającymi co najmniej 5% liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu byli:

Znaczący akcjonariusze na dzień 30.06.2011 r. posiadający co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu:

Akcjonariusze	Liczba posiadanych akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w ogólnej liczbie głosów na WZA
Janusz Żebrowski	233 309	11,52%	11,52%
Fundusze zarządzane przez BZ WBK AIB Asset Management (łącznie)	233 035	11,50%	11,50%
Michał Lach	163 068	8,05%	8,05%

Znaczący akcjonariusze na dzień 29.08.2011 r. posiadający co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu:

Akcjonariusze	Liczba posiadanych akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w ogólnej liczbie głosów na WZA
Janusz Żebrowski	236 309	11,66%	11,66%
Fundusze zarządzane przez BZ WBK AIB Asset Management (łącznie)	233 035	11,50%	11,50%
Michał Lach	163 068	8,05%	8,05%

Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania Emitent nie posiada informacji o umowach, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

25. SYSTEM KONTROLI WEWNĘTRZNEJ I ZARZĄDZANIA RYZYKIEM W ODNIESIENIU DO PROCESU SPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH I SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

Sprawozdania finansowe Spółki zostały opracowane zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”), w zakresie przyjętym przez Komisję Europejską, obejmującymi standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komisje ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów w zakresie regulacji dotyczących emitentów papierów wartościowych dopuszczonych do publicznego obrotu tj.: „w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim” z dnia 19 lutego 2009 roku.

W procesie sporządzania sprawozdań finansowych Spółki, dzięki odpowiedniej komunikacji wewnętrznej, zapewniana jest rzetelność, kompletność i prawidłowość ich sporządzenia. Za funkcjonowanie i skuteczność systemu kontroli wewnętrznej w zakresie sporządzania sprawozdań finansowych odpowiada Zarząd Spółki. Dyrektor Finansowy sprawuje merytoryczny nadzór nad przygotowywaniem sprawozdań finansowych. Weryfikacją sprawozdań zajmuje się Zarząd, a następnie wybrany przez Radę Nadzorczą niezależny biegły rewident, który dokonuje przeglądu i badania sprawozdań. Do zadań biegłego rewidenta należy przede wszystkim przegląd półrocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz badanie rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Spółki i grupy kapitałowej. Audytor sporządza raport i opinię z dokonanych przeglądów i badań. Z dokumentacją tą zapoznaje się Rada Nadzorcza, która dokonuje oceny sprawozdania finansowego Spółki i grupy kapitałowej i sporządza sprawozdanie z tej oceny, które podawane jest do wiadomości publicznej przed odbyciem się Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy.

Podpisy

Data: 29 sierpnia 2011 r.

Podpisy Członków Zarządu K2 Internet SA

Janusz Żebrowski

Prezes Zarządu

Tymoteusz Chmielewski

Wiceprezes Zarządu

Tomasz Tomczyk

Wiceprezes Zarządu