

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie  
w okresie I-XII 2011 roku i w analogicznym okresie roku 2010**

sprzedaż w tys. PLN	styczeń			luty			marzec			I Q		
	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%
makarony	6 957	7 492	8%	7 628	9 205	21%	9 611	9 980	4%	24 196	26 678	10%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	1 219	1 070	-12%	1 148	1 246	9%	1 584	4 238	168%	3 951	6 554	66%
inne produkty, usługi i surowce	42	51	21%	12 113	17 450	44%	857	256	-70%	13 012	17 756	36%
<b>suma</b>	<b>8 218</b>	<b>8 613</b>	<b>5%</b>	<b>20 889</b>	<b>27 901</b>	<b>34%</b>	<b>12 052</b>	<b>14 474</b>	<b>20%</b>	<b>41 159</b>	<b>50 988</b>	<b>24%</b>

sprzedaż w tys. kg	styczeń			luty			marzec			I Q		
	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%
makarony	3 012	2 844	-6%	3 420	3 804	11%	4 137	4 203	2%	10 569	10 851	3%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	184	160	-13%	179	194	8%	274	1 612	488%	637	1 966	209%
<b>suma</b>	<b>3 196</b>	<b>3 004</b>	<b>-6%</b>	<b>3 599</b>	<b>3 998</b>	<b>11%</b>	<b>4 411</b>	<b>5 815</b>	<b>32%</b>	<b>11 206</b>	<b>12 817</b>	<b>14%</b>

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie  
w okresie I-XII 2011 roku i w analogicznym okresie roku 2010**

sprzedaż w tys. PLN	kwiecień			maj			czerwiec			II Q		
	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%
makarony	6 873	8 037	17%	8 428	8 609	2%	8 707	8 570	-2%	24 008	25 216	5%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	1 514	4 475	196%	3 047	4 385	44%	2 714	4 564	68%	7 275	13 424	85%
inne produkty, usługi i surowce	291	6 225	2039%	993	15 643	1475%	354	4 085	1054%	1 638	25 953	1484%
<b>suma</b>	<b>8 678</b>	<b>18 737</b>	<b>116%</b>	<b>12 468</b>	<b>28 637</b>	<b>130%</b>	<b>11 775</b>	<b>17 219</b>	<b>46%</b>	<b>32 921</b>	<b>64 593</b>	<b>96%</b>

sprzedaż w tys. kg	kwiecień			maj			czerwiec			II Q		
	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%
makarony	2 991	3 357	12%	3 658	3 534	-3%	3 806	3 711	-2%	10 455	10 602	1%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	386	1 823	372%	876	1 586	81%	815	1 629	100%	2 077	5 037	143%
<b>suma</b>	<b>3 377</b>	<b>5 180</b>	<b>53%</b>	<b>4 534</b>	<b>5 120</b>	<b>13%</b>	<b>4 621</b>	<b>5 339</b>	<b>16%</b>	<b>12 532</b>	<b>15 639</b>	<b>25%</b>

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie  
w okresie I-XII 2011 roku i w analogicznym okresie roku 2010**

sprzedaż w tys. PLN	lipiec			sierpień			wrzesień			III Q		
	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%
makarony	8 136	9 112	12%	8 347	9 756	17%	9 696	9 343	-4%	26 179	28 211	8%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	3 067	4 452	45%	3 363	4 737	41%	3 768	5 180	37%	10 198	14 368	41%
inne produkty, usługi i surowce	413	3 291	697%	392	4 415	1026%	538	419	-22%	1 343	8 125	505%
<b>suma</b>	<b>11 616</b>	<b>16 855</b>	<b>45%</b>	<b>12 102</b>	<b>18 908</b>	<b>56%</b>	<b>14 003</b>	<b>14 941</b>	<b>7%</b>	<b>37 721</b>	<b>50 705</b>	<b>34%</b>

sprzedaż w tys. kg	lipiec			sierpień			wrzesień			III Q		
	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%
makarony	3 746	3 680	-2%	3 577	3 901	9%	4 019	3 677	-9%	11 342	11 257	-1%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	884	1 529	73%	975	1 629	67%	1 105	1 829	65%	2 964	4 986	68%
<b>suma</b>	<b>4 630</b>	<b>5 209</b>	<b>13%</b>	<b>4 552</b>	<b>5 530</b>	<b>21%</b>	<b>5 124</b>	<b>5 505</b>	<b>7%</b>	<b>14 306</b>	<b>16 244</b>	<b>14%</b>

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie  
w okresie I-XII 2011 roku i w analogicznym okresie roku 2010**

sprzedaż w tys. PLN	październik			listopad			grudzień			IV Q			RAZEM I-XII		
	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%
makarony	8 697	9 988	15%	9 483	10 400	10%	10 102	9 818	-3%	28 282	30 206	7%	102 666	110 311	7%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	2 851	4 935	73%	3 098	4 986	61%	2 885	3 647	26%	8 834	13 569	54%	30 258	47 916	58%
inne produkty, usługi i surowce	494	191	-61%	310	313	1%	203	492	143%	1 007	997	-1%	17 000	52 831	211%
<b>suma</b>	<b>12 042</b>	<b>15 114</b>	<b>26%</b>	<b>12 892</b>	<b>15 700</b>	<b>22%</b>	<b>13 189</b>	<b>13 958</b>	<b>6%</b>	<b>38 123</b>	<b>44 772</b>	<b>17%</b>	<b>149 924</b>	<b>211 058</b>	<b>41%</b>

sprzedaż w tys. kg	październik			listopad			grudzień			IV Q			RAZEM I-XII		
	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%
makarony	3 381	3 887	15%	3 999	4 091	2%	3 997	3 778	-5%	11 377	11 756	3%	43 742	44 466	2%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	862	1 709	98%	907	1 756	94%	856	1 312	53%	2 625	4 777	82%	8 303	16 767	102%
<b>suma</b>	<b>4 243</b>	<b>5 595</b>	<b>32%</b>	<b>4 906</b>	<b>5 847</b>	<b>19%</b>	<b>4 852</b>	<b>5 090</b>	<b>5%</b>	<b>14 002</b>	<b>16 533</b>	<b>18%</b>	<b>52 045</b>	<b>61 233</b>	<b>18%</b>

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.