

BYTOM

SZTUKA KRAWIECTWA OD 1945

Szanowni Akcjonariusze

Rok 2011 był rokiem wielu zmian. Spółka przekształciła się ostatecznie z organizacji produkcyjno – handlowej w handlową. Działalność produkcyjna została wydzielona w maju 2011 roku do osobnej spółki produkcyjnej, i jest obecnie realizowana w Z.O. „Bytom” Sp. z o.o. w Tarnowskich Górach.

W roku 2011 spółka przeprowadziła emisję akcji skierowaną do inwestorów branżowych. W jej wyniku kapitał własny spółki wzrósł o 20 mln zł. Powodzenie emisji świadczy o zaufaniu i wierze w spółkę.

Rok 2011 był rokiem dynamicznego rozwoju sieci handlowej. W ciągu roku spółka otworzyła 19 nowych sklepów zlokalizowanych w Centrach Handlowych. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2011 roku sieć handlowa Bytom S.A. liczyła 70 sklepów o łącznej powierzchni 6.687 m².

W roku 2011 rozpoczęto działania mające na celu rewitalizację marki. Począwszy od miesiąca września 2011 r. została wprowadzona do sprzedaży nowa kolekcja Bytomia, obejmująca pełny asortyment produktów formalnej mody męskiej. W związku z zachodzącymi zmianami w modzie i stylu ubierania mężczyzn Bytom w następnych sezonach wprowadzać będzie produkty typu smart casual.

Działania restrukturyzacyjne podjęte w 2011r choć kosztowne, będą przyczyniać się do wzrostu wartości Spółki w dłuższym okresie czasu.

