

Warszawa, dnia 20 marca 2012 r.

Szanowni Państwo,  
Akcjonariusze CAM Media S.A.

Pozwalam sobie przedłożyć Państwu skonsolidowane sprawozdanie roczne z działalności Grupy Kapitałowej CAM Media S.A. za rok obrotowy 2011.  
W okresie sprawozdawczym od 01 stycznia do 31 grudnia 2011 roku Grupa Kapitałowa CAM Media S.A. była reprezentowana przez Zarząd w osobach:

Dr Krzysztof Przybyłowski – Prezes Zarządu,  
Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu,  
Adam Michalewicz – Wiceprezes Zarządu.

Grupa Kapitałowa CAM Media S.A. składa się obecnie z sześciu podmiotów zależnych i stowarzyszonych z CAM Media S.A. Cztery z nich, Intelisoft Sp. z o.o., Ad Innovation Sp. z o.o., Ad-Vice Sp. z o.o. oraz Brand 24 S.A., prowadzą działalność w wysoce innowacyjnym i dynamicznie rozwijającym się segmencie Internetu, świadcząc klientom usługi reklamy standardowej, jak i niestandardowej na stronach internetowych, blogosferach, portalach społecznościowych. Oferowane produkty obejmują również innowacyjne rozwiązania programistyczne, wspierające kampanie reklamowe w świecie rzeczywistym oraz w Internecie. Pozostałe spółki, tj. Media Power Sp. z o.o. oraz CAM Polski Outdoor Sp. z o.o., podobnie jak CAM Media S.A. działają w sektorach reklamy "out-of-home" oraz usług marketingowych.

Najważniejszą inwestycją zrealizowaną przez CAM Media S.A. w 2011 roku był zakup pakietu 30% akcji w nowopowołanej spółce Brand 24 S.A. Podmiot ten jest autorem i właścicielem nowatorskiego na skale międzynarodową oprogramowania, pozwalającego na monitoring treści publikowanych w Internecie, ze szczególnym uwzględnieniem wszystkich najważniejszych portali społecznościowych. Sukces tego rozwiązania, mierzony jego zainteresowaniem rynkowym i rosnącą liczbą użytkowników, daje podstawy do optymistycznych prognoz na przyszłość. Jednocześnie, dzięki synergii wypracowanej w ramach spółek Grupy Kapitałowej wykorzystanie tego rozwiązania będzie miało istotny wpływ na wzbogacenie oferty skierowanej do wszystkich klientów Grupy Kapitałowej CAM Media S.A.

W roku 2011 CAM Media S.A. kontynuowała również inwestycję w zakup kolejnego pakietu udziałów nowej spółki – Aduma Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu. Spółka ta tworzy i rozwija innowacyjne i niestandardowe systemy komunikacji reklamowej, które zmieniają jej odbiorcę w aktywnego i zaangażowanego uczestnika. W wyniku przekształceń Aduma jest w chwili

CAM MEDIA S.A. ul. Tamka 16/U4, 00-349 Warszawa	
tel. +48 22 828 08 85 fax +48 22 828 08 86	
www.cammedia.pl biuro@cammedia.pl	

*Wp*

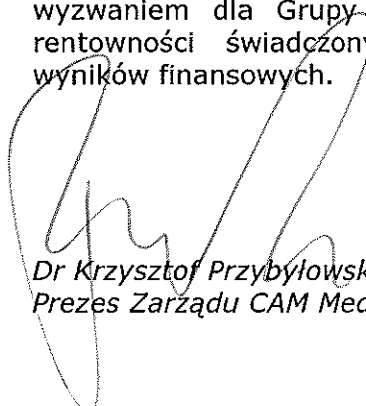
obecnej spółką akcyjną i z sukcesem zamknęła proces pozyskiwania kapitału, debiutując na rynku New Connect.

Grupa zgodnie z obraną strategią rozwija konsekwentnie swoją działalność w dwóch obszarach mediów. Pierwszym jest kategoria „out-of-home”, w skład której wchodzi media outdoorowe oraz media indoorowe. Drugim obszarem jest Internet.

Rok 2011 był kolejnym rokiem wdrażania trzyletniej strategii rozwoju i był to dla nas czas na wewnętrzną integrację i dalszy rozwój oferty mediów reklamy zewnętrznej oraz internetowej. Równocześnie był to okres intensywnych inwestycji w zakresie działań, mających na celu pozyskanie nowych kontraktów oraz inwestycji w nowe produkty mediowe, tak w obszarze reklamy zewnętrznej, jak i internetowej. Jednocześnie trwały intensywne prace nad wdrożeniem projektów związanych z rozbudową własnej sieci nośników reklamowych co w przyszłości przełoży się na wzrost przychodów w kategorii „out-of-home” i wesprze stabilność wzrostu sprzedaży. Spodziewam się, że w ciągu kolejnych lat będą kumulowały się synergie dotychczasowych działań i przełoży się na ponadprzeciętny przyrost efektów.

W okresie sprawozdawczym pomimo niepewności w branży związanej z kryzysem finansowym w krajach strefy EURO przychody ze sprzedaży wzrosły o 3,70% w stosunku do roku 2010 i zamknęły się kwotą 64.646 tys. zł. Jednakże w wyniku poniesienia znacznych kosztów związanych z rozwojem Grupy Kapitałowej CAM Media S.A., jak również kosztami przygotowania projektów, które z przyczyn niezależnych od Spółek z Grupy Kapitałowej nie zostały faktycznie zrealizowane wynik netto na koniec roku jest ujemny i osiągnął wartość -810 tys. zł.

W mojej ocenie utrzymanie stabilnego poziomu sprzedaży pomimo niekorzystnych zjawisk na rynku podkreśla siłę Grupy Kapitałowej CAM Media S.A. i wskazuje, że posiada ona duży i stale rosnący potencjał, który w przyszłości pozwoli na wzmocnienie pozycji rynkowej, a co za tym idzie powrót na ścieżkę dynamicznego wzrostu. W nadchodzącym czasie kluczowym wyzwaniem dla Grupy CAM Media S.A. będzie dążenie do zwiększenia rentowności świadczonych usług co przełoży się bezpośrednio na poprawę wyników finansowych.



*Dr Krzysztof Przybyłowski*  
Prezes Zarządu CAM Media S.A.