

Łódź, 16 kwietnia 2012 r.

## Do Akcjonariuszy Redan S.A.

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Redan S.A. mam przyjemność przedstawić Państwu jednostkowy Raport Roczny Spółki Redan za rok 2011.

Podstawowym majątkiem Redan S.A. są udziały w spółkach zależnych: Adesso SKA – prowadzącej sieć sklepów dyskontowych Textilmarket, Top Secret Sp. z o.o. – zarządzającej operacjami Grupy na rynku modowym oraz Beta-Reda-Ukrainia i Redan Moscow – realizującymi działania na Ukrainie i w Rosji. Poza tym istotnymi aktywami Redan S.A. są także prawa do znaków towarowych „Top Secret”, „Troll” i „Drywash”. Grupa Kapitałowa Redan tworzy jeden organizm, który prowadzi spójną politykę handlową w celu maksymalizowania łącznego wyniku. Powoduje to, że dzisiaj nie można oceniać wyników Redan, ani zmian zachodzących w Spółce, w oderwaniu od kontekstu, jakim jest cała Grupa Kapitałowa.

Roku 2011 nie można ocenić jednoznacznie.

Sukcesem jest uzyskany przez część modową zysk na poziomie operacyjnym. Poprawa wyników – w 2011 r. o 5,2 mln zł – jest kolejnym krokiem na drodze do generowania przez nią oczekiwanych poziomów rentowności. Dynamicznie rozwijała się sprzedaż zagraniczna (podwojenie w stosunku do roku poprzedniego), a jeszcze szybciej – ponad trzykrotny wzrost – poprzez sklep on-line w Polsce i na Ukrainie. Wzrosła także sprzedaż w tradycyjnych sklepach porównywalnych o 5%.

Niestety, w ostatecznym rozrachunku ponieśliśmy stratę w wyniku osłabienia złotego wobec dolara amerykańskiego (strata 3,1 mln zł w 2011 r. z tytułu ujemnych różnic kursowych).

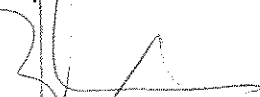
Z myślą o przyszłości i dalszym rozwoju wykonaliśmy także dużą pracę polegającą na weryfikacji naszej strategii na tym segmencie rynku. Określiłmiśmy misję dla części modowej: **Best Fashion World to Express Yourself**. Rozpoczęliśmy wdrażanie jej w życie na poziomie sukcesywnych zmian w kolekcji, komunikacji marketingowej, kanałach dystrybucji – w tym integracji sklepów tradycyjnych i wirtualnych. Rezultaty tej pracy będą widoczne w naszych działaniach i wynikach w roku 2012 i kolejnych.

Sieć Textilmarket powiększyła się w 2011 r. o 53 nowe sklepy i na koniec roku liczyła ich łącznie 251. Był to kolejny rok tak dynamicznego rozwoju. Działalność ta wygenerowała 9,4 mln zł zysku przed opodatkowaniem. Niestety oznacza to spadek o 39% w porównaniu z rokiem poprzednim. Wynika to z jednej strony ze wzrostu kosztów działania, a z drugiej z rosnącej konkurencji na rynku. Podjęliśmy niezbędne działania – na poziomie oferty asortymentowej, remodelingu najstarszych sklepów, komunikacji z klientami zarówno w sklepach jak i poza nimi – a także wdrożyliśmy projekty, których celem jest ograniczenie przyrostu kosztów. Spowoduje to wzrost rentowności segmentu dyskontowego w kolejnych latach.

Pracowaliśmy także nad przygotowaniem tej części organizacji do dalszego dynamicznego rozwoju. Z jednej strony określiliśmy misję i wizję sieci Textilmarket: **Tanio i Modnie Ubieramy Całą Rodzinę**. Z drugiej – wzmocniliśmy i uporządkowaliśmy organizację oraz przygotowaliśmy przeniesienie magazynu centralnego do nowej nowoczesnej lokalizacji – nastąpiło to na początku lutego br. Dzięki obu tym sferom zbudowaliśmy mocny fundament pod dalszy dynamiczny rozwój sieci w roku bieżącym – planujemy otworzyć 65 nowych sklepów – i w latach kolejnych.

Rok 2012 przyniesie Grupie Redan kolejny istotny wzrost sprzedaży, a – w wyniku działań zapoczątkowanych w poprzednich okresach – także rentowności. Jestem przekonany, że znajdzie to odpowiednie odzwierciedlenie we wzroście wartości akcji Redan S.A. i zasłużone stopy zwrotu dla naszych Akcjonariuszy.

Z poważaniem



Bogusław Kruszyński

Prezes Zarządu Redan S.A.