

Warszawa, dn. 30 kwietnia 2012 r.

Szanowni Akcjonariusze,

W imieniu Zarządu, oraz własnym przekazuję Państwu raport roczny Grupy Kapitałowej ABC Data S.A. za rok 2011.

Dla Grupy Kapitałowej ABC Data S.A. był to bardzo ważny rok z punktu widzenia strategicznego. Jako czołowy dystrybutor sprzętu i oprogramowania komputerowego na obszarze Europy Środkowo - Wschodniej, posiadamy wachlarz produktów od ponad 300 dostawców oraz współpracujemy z 16 tys. resellerów. W 2011 roku poszerzyliśmy ofertę o kolejne kontrakty dystrybucyjne i podpisaliśmy ponad 2 000 umów z nowymi klientami w Polsce. Natomiast, po roku obecności na rynku litewskim osiągnęliśmy 15 % udział w tym rynku, co pozwoliło na rozpoczęcie w grudniu 2011 roku ekspansji na rynek łotewski i estoński, a dział eksportu odnotował ponad 200% wzrost (ABC Data S.A. prowadzi sprzedaż do 30 krajów, w których nie jest bezpośrednio obecna). Natomiast wspólnie z firmą Microsoft w listopadzie 2011 r. zrealizowaliśmy pierwszą platformę sprzedażową w chmurze (z ang. cloudcomputing) w Europie Środkowo-Wschodniej.

W czerwcu 2011 roku ABC Data S.A. rozpoczęła sprzedaż produktów pod własną marką – Colorovo. W skład portfolio pierwszej marki własnej ABC Data S.A. wchodzi obecnie ponad 300 produktów dostępnych w ofercie wszystkich spółek Grupy Kapitałowej ABC Data w Europie. Jednocześnie prowadzimy prace nad poszerzeniem asortymentu produktów, które mogą być sprzedawane pod własną marką w celu maksymalizacji przyszłych wyników Grupy. Natomiast w celu poprawy efektywności oraz budowania kompetencji w zarządzaniu portfelem marek własnych w zeszłym roku wyodrębniliśmy działalność marketingową do spółki zależnej ABC Data Marketing Sp. z o.o..

Jesteśmy też zadowoleni z osiągniętych – dobrych wyników finansowych Spółki, w szczególności wyników operacyjnych. Skonsolidowana sprzedaż w 2011 r. wzrosła o ponad 20% w ujęciu r/r. Do znacznego wzrostu przychodów przyczyniły się: wzrost sprzedaży w Polsce, oraz udany, dynamiczny rozwój działalności na Litwie (start działalności w IV kwartale 2010 r.) wsparty ekspansją z tego kraju na rynek łotewski i estoński (grudzień 2011 r.). Dynamicznie wzrosły także EBITDA i zysk netto. Szczegółowy opis wyników finansowych został przedstawiony w poszczególnych sprawozdaniach finansowych oraz w prezentacji dla inwestorów. Wyniki finansowe za 2011 w odniesieniu do opublikowanych danych za IV kwartał 2011 zostały skorygowane w związku z sytuacją rumuńskiej spółki zależnej SCOP Computers.

Z dniem 1 września ubiegłego roku Rada Nadzorcza zdecydowała o powierzeniu mi odpowiedzialności Prezesa Zarządu ABC Data S.A. Rezygnację z funkcji w Zarządzie złożył Pan Marek Sadowski – dotychczasowy Prezes Spółki był związany ze spółką od blisko 20

lat będąc jednym z głównych autorów jej rozwoju. Pan Sadowski, któremu pragnę podziękować za zaangażowanie i wkład w budowanie ABC Daty, kontynuuje pracę na rzecz Spółki jako Członek Rady Nadzorczej.

W 2012 roku, jak i w kolejnych latach, zamierzamy rozwijać się na rynkach CEE poprzez poszerzanie oferty oraz dalszą rozbudowę bazy klientów, zwłaszcza segmentu retail (w tym tzw. eCommerce), integratorów systemów i operatorów telekomunikacyjnych. Mamy zamiar systematycznie poszerzać swoją obecność o kolejne kraje: Bułgarię, Węgry oraz Słowenię. Oddzielnym kierunkiem naszego rozwoju jest intensyfikacja prac związanych z usługą udostępniania w pełni funkcjonalnych sklepów internetowych prowadzonych przez Partnerów Handlowych ABC Data. Ponadto następować będzie stały rozwój udostępnianych wszystkim klientom narzędzi typu B2B (BiznesLink) oraz B2C (PC Link oraz ResellerWEB). Pomimo obecnej sytuacji w rumuńskiej spółce zależnej będziemy kontynuowali strategię rozwoju na tym rynku, obecnie szukamy alternatywnego modelu. W kolejnych kwartałach spodziewamy się dalszej konsolidacji rynku dystrybutorów IT, co stwarza dodatkowe możliwości dla graczy takich jak ABC Data.

Pragnę podziękować wszystkim pracownikom ABC Data S.A. za ich zaangażowanie i wysiłek włożony w rozwój Grupy w 2011 roku. Miło mi również przy tej okazji przypomnieć, że ABC Data S.A., lider dystrybucji IT w Europie Środkowo-Wschodniej, została po raz czwarty z rzędu wybrana najlepszym dystrybutorem regionu. Prestiżową nagrodę EMEA Channel Academy przyznano Spółce podczas konferencji DISTREE EMEA, jednej z największych imprez integrujących środowisko dystrybutorów i producentów branży IT.

Jestem przekonany, że wyzwania, jakie stoją przed Spółką w 2012 roku, będą realizowane przez cały nasz zespół z równie wysokim zaangażowaniem i będą skoncentrowane na zaspokajaniu potrzeb naszych klientów oraz maksymalizowaniu wartości dodanej dla naszych akcjonariuszy.

Z wyrazami szacunku,

Michał Rumiński

Prezes Zarządu ABC Data S.A.