

Gdynia, 30 kwietnia 2012 roku



Szanowni Państwo

Rok 2011 był kolejnym rokiem wyťažonej pracy w celu poprawy skuteczności działania Grupy Fota. W efekcie podjętych działań zarówno Grupa jak i jednostka dominująca zakończyły rok zyskiem netto. Wprawdzie nasza zyskowość nie osiągnęła jeszcze satysfakcjonującego poziomu, jednak jest to krok w dobrym kierunku.

Do osiągnięć minionego roku zaliczam zakończenie długotrwałego i kosztownego procesu wdrożenia zintegrowanego systemu informatycznego. Nowy system, ze wszystkimi zaplanowanymi funkcjami działa od maja 2011. Od roku dysponujemy nowoczesnym narzędziem wspierającym zarządzanie najważniejszymi obszarami funkcjonalnymi w firmie. Wdrożenie systemu w jednostce dominującej stwarza podstawę do integracji rozwiązań IT w ramach Grupy.

Do sukcesów zaliczam wyniki w segmencie dystrybucji opon. Dzięki wysokiej dynamice sprzedaży i dyscyplinie kosztowej spółka Art-Gum osiągnęła w 2011 roku rekordowe zyski. Jednym z priorytetów na 2012 rok jest zwiększenie integracji działań Fota i Art-Gum. Jestem przekonany, że dalsze zacieśnianie współpracy pomiędzy tymi jednostkami będzie źródłem dodatkowych korzyści.

W 2011 roku zapoczątkowaliśmy proces restrukturyzacji grupy kapitałowej. Zrealizowane działania obejmują wyjście z rynku węgierskiego oraz przejęcie słowackiej Autoprime. Celem nabycia jednostki było stworzenie podstaw do konsolidacji działalności na rynku słowackim oraz większa elastyczność przy realizacji alternatywnych scenariuszy dotyczących naszej obecności w Czechach i na Słowacji. Ponieważ naszym bezwzględny priorytetem jest umacnianie pozycji na rynku polskim nie wykluczam dalszego ograniczenia zakresu działalności Grupy na rynkach zagranicznych.

W ostatnim czasie zapoczątkowaliśmy szereg zmian w zasadach organizacji pracy jednostki dominującej. Zmieniamy zasady funkcjonowania w takich obszarach, jak zarządzanie produktowe, zarządzanie relacjami z klientami i zarządzanie procesem realizacji zamówień. Celem tych prac jest wzmocnienie pozycji konkurencyjnej Fota na rynku, zwiększenie ilości stałych i zadowolonych klientów oraz wygenerowanie nowych źródeł wzrostu na najbliższe lata.

Jestem przekonany, że pomimo trudnych ostatnich lat jesteśmy w stanie utrzymać i wzmocnić naszą pozycję wicelidera na polskim rynku dystrybucji części samochodowych. Widzimy wiele szans i możliwości, które zamierzamy wykorzystać w celu zwiększenia grona naszych zadowolonych klientów. Widzimy przestrzeń do dalszego dynamicznego rozwoju i mamy plan, jak ten cel osiągnąć.

Z poważaniem

Paweł Gizicki  
Prezes Zarządu Fota S.A.