

*Szanowni Państwo, Drodzy Akcjonariusze,*

Na Państwa ręce oddaję Raport Roczny za rok 2011. Przychody Grupy Kapitałowej Barlinek S.A. wyniosły 651 mln złotych (dla porównania, w roku 2010 Grupa osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 588 mln złotych). Przychody Barlinek S.A. - spółki dominującej - wyniosły 552 mln złotych (w roku 2010 było to 481 mln złotych). Wbrew rynkowym tendencjom spadku sprzedaży u wielu europejskich konkurentów, obroty Grupy Barlinek w 2011 roku wzrosły o 11%. Zwiększenie sprzedaży w 2011 roku w stosunku do 2010 roku nastąpiło w całym asortymencie produktów: sprzedaż podłóg drewnianych wzrosła o prawie 10%, natomiast sprzedaż biopaliw – o ponad 18 %. Spadek marży brutto na sprzedaży to przede wszystkim efekt wzrostu kosztów wytworzenia głównych produktów Grupy, a w szczególności podwyżek cen surowca drzewnego, zarówno liściastego, jak i iglastego. Do poprawy rentowności operacyjnej przyczyniło się zwłaszcza obniżenie kosztów sprzedaży oraz kosztów ogólnego zarządu, zgodnie z wdrożonym w 2011 roku programem optymalizacji kosztów operacyjnych w Grupie Barlinek.

Rok 2011, mimo utrzymujących się licznych symptomów osłabienia gospodarczego, był dla naszej Grupy czasem poszukiwania interesujących kierunków rozwoju, wprowadzania na rynek nowych produktów, a także stosowania innowacji technologicznych. Podejmowaliśmy również liczne działania optymalizujące efektywność pracy, wsparcie sprzedaży, a także wykorzystanie mocy produkcyjnych. Jeden z głównych celów strategicznych firmy zakłada nieustanne doskonalenie, zarówno oferowanych produktów, jak i całej organizacji. Istotny krok naprzód zrobiliśmy także w dziedzinie nowych technologii. W zakresie unowocześniania procesów wdrożyliśmy nowe rozwiązania informatyczne usprawniające komunikację, zintegrowane z telefonią stacjonarną i mobilną, skutkujące optymalizacją wykorzystania czasu, automatyzujące procesy administracyjne, a także możliwości analityczne i kontrolne nad przebiegiem procesów.

Dziś Barlinek oferuje pełną gamę podłóg z prawdziwego drewna - od desek litych, poprzez trójwarstwowe (deska barlinecka) po dwuwarstwowe (nowość w ofercie). Podłogi z Barlinka znajdują coraz częściej zastosowanie nie tylko w mieszkaniach czy domach prywatnych, ale również w obiektach użyteczności publicznej. Marka Barlinek posiada w swoim portfolio również podłogi specjalistyczne. Deska YOUNG to jedyna na rynku, nowatorska linia podłóg drewnianych, stworzonych z myślą o bezpieczeństwie i komforcie dzieci. Dzięki unikalnym właściwościom, posiadanym atestom i dedykowanemu wzornictwu, doskonale sprawdza się w pokojach dziecięcych, a także w żłobkach oraz przedszkolach. Barkiet Sport to linia certyfikowanych podłóg, stosowanych w obiektach sportowych. Barlinek oferuje również listwy przypodłogowe, akcesoria do montażu i pielęgnacji podłóg oraz biopaliwa stałe: pelet drzewny i brykiet kominkowy. W kwietniu 2011r. z sukcesem zadebiutowała life - stylowa kolekcja podłóg trójwarstwowych 'Smaki Życia'. Charakteryzuje się ona wysmakowanym wzornictwem oraz stosowaniem zaawansowanych metod obróbki i barwienia drewna. 2011 rok to także okres wyťažonych prac w zakresie nowości technologicznych, takich jak deska ze złączem fold-down 5GS, lakiery oraz oleje naturalne. To również czas opracowania nowej koncepcji i filozofii sprzedaży, zwanej NEXT GENERATION. Obejmuje ona m.in. nowe rozwiązania w zakresie wspierania naszych dystrybutorów i kontrahentów, przygotowane dla kluczowych rynków zbytu w Polsce, na Ukrainie, w Niemczech, Rosji i Rumunii. Widocznym elementem realizowanej koncepcji było stworzenie nowego logotypu dla marki Barlinek.

W październiku 2011r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło decyzję o zmianach w Statucie Barlinek S.A. obejmujących upoważnienie dla Zarządu Spółki do podwyższenia kapitału zakładowego w ramach kapitału docelowego w drodze emisji akcji o maksymalną, łączną kwotę nie przekraczającą 108.877.500zł, z zachowaniem prawa poboru dla dotychczasowych akcjonariuszy. Korzystając z udzielonego przez Akcjonariuszy upoważnienia, Zarząd Barlinek S.A. w lutym 2012r. podjął decyzję o podwyższeniu kapitału zakładowego w drodze emisji nie mniej niż 1 akcji i nie więcej niż 108.877.500 akcji Spółki serii M o wartości nominalnej 1,00 zł każda.

Barlinek w 2011 r. kontynuował prowadzenie polityki odpowiedzialności społecznej i zrównoważonego rozwoju, ze szczególnym uwzględnieniem aktywności w zakresie poszanowania oraz ochrony środowiska naturalnego. Współfinansowaliśmy zasadzenie blisko 1,5 mln drzewek w ramach zasady 1 za 1. W ramach Międzynarodowego Roku Lasu, we współpracy z młodzieżą gimnazjalną oraz nadleśnictwami Lasów Państwowych, zasadziliśmy 20 tys. młodych sosen. Kontynuowaliśmy również projekt ratowania sokoła wędrownego. W ubiegłym roku wypuściliśmy wraz ze Stowarzyszeniem Na Rzecz Dzikich Zwierząt „SOKÓŁ” i Nadleśnictwem Barlinek 21 sokołów wędrownych.

Rok 2011 przyniósł liczne dowody uznania dla naszej działalności oraz jakości produktów. Barlinek jest firmą społecznie odpowiedzialną. Potwierdza ten fakt przynależność firmy w 2011r. do RESPECT Index, projektu realizowanego przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie, którego celem jest promowanie odpowiedzialnego zarządzania w spółkach publicznych. Kapituła konkursu „Liderzy Zrównoważonego Rozwoju”, zorganizowanego przez miesięcznik Forbes i firmę doradczą PWC stwierdziła, że Barlinek jest jedną z firm, stosujących zasady zrównoważonego rozwoju z korzyścią dla budowania długofalowej wartości przedsiębiorstwa. Marka Barlinek znalazła się w Rankingu Najcenniejszych Polskich Marek, przygotowanym przez dziennik Rzeczpospolita. Spółka rokrocznie gości w ścisłej czołówce Rankingu Marek Budowlanych, prowadzonego przez ASM Centrum Badań i Analiz Rynku. Miesięcznik Brief uznał Barlinek za jedną z 30 najbardziej podziwianych, innowacyjnych polskich marek. Spółka otrzymała tytuł „Perły Polskiej Gospodarki” w rankingu organizowanym przez redakcję Polish Market i Instytut Nauk Ekonomicznych PAN oraz „Dobry Produkt 2011 – Wybór Konsumentów” od redakcji Forum Biznesu. Barlinek został wyróżniony w konkursie Budowniczy Polskiego Sportu za ofertę podłóg sportowych oraz otrzymał nagrodę gospodarczą „Skrzydła 2011” za pelet drzewny – ekologiczne biopaliwo stałe. W grudniu 2011r. Firma zdobyła Złoty Laur Konsumenta w ogólnopolskim projekcie konsumenckim, wyłaniającym najpopularniejsze marki.

Wszystko to nie byłoby jednak możliwe bez rzetelnej pracy Wszystkich Pracowników Grupy Barlinek. Szczególne podziękowania kieruję do naszych Akcjonariuszy i Rady Nadzorczej za okazane zaufanie i wsparcie. Pozwoliło nam realizować wyznaczone cele strategiczne, jakimi są: ustawiczne doskonalenie Firmy i oferowanych produktów, budowa innowacyjnej i nowoczesnej organizacji, lidera na rynku podłóg drewnianych, oferującego najwyższej jakości naturalne, ekologiczne produkty. Nadal będziemy się koncentrować na pozytywnej transformacji Firmy oraz zapewnianiu długofalowego, zrównoważonego wzrostu jej wartości, z korzyścią dla Państwa - naszych Akcjonariuszy.

Paweł Wrona

Prezes Zarządu

Kielce, 30 kwietnia 2012 roku