

# RAPORT KWARTALNY

## II KWARTAŁ 2012

za okres od 01.04.2012 do 30.06.2012



Raport został przygotowany przez Emitenta zgodnie z wymogami określonymi w § 5 ust. 4.1. Załącznika Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu NewConnect”.

## Spis treści

List Zarządu do Inwestorów.....	3
1.INFORMACJE OGÓLNE .....	4
1.1 Podstawowe informacje.....	4
1.2. Struktura akcjonariatu Emitenta .....	5
2. DANE FINANSOWE ZA OKRES OD 1 KWIETNIA DO 30 CZERWCA 2012R. WRAZ Z DANYMI PORÓWNYWALNYMI .....	6
2.1. Wybrane dane finansowe.....	6
2.2. Opis czynników i zdarzeń, mających wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Emitenta .....	7
3. INFORMACJE DOTYCZĄCE AKTYWNOŚCI EMITENTA W II KWARTALE 2012 R.....	8

## List Zarządu do Inwestorów

Szanowni Państwo,

Zarząd Morizon S.A. ma przyjemność przekazać do publicznej wiadomości raport kwartalny za okres od 1 kwietnia 2012r. do 30 czerwca 2012r. W raporcie zamieściliśmy wybrane dane finansowe wraz z informacjami dotyczącymi aktywności Spółki.

W II kwartale 2012 roku, Emitent realizował część swoich celów emisyjnych poprzez rozwój i dystrybucję tabletovej aplikacji mobilnej o nazwie **Morizon.PRO** dedykowanej dla pośredników w obrocie nieruchomościami. W drugim kwartale również została uruchomiona pierwsza wersja aplikacji dedykowanej **na urządzenia firmy Apple, tj. iPhone i iPad.**

Kwartał drugi to również intensywny okres dla **nowej oferty dla deweloperów**, z której, podpisując roczne kontrakty, zdecydowało się skorzystać m.in. trzech największych pomorskich deweloperów (Hossa, Inpro i Euro Styl).

Jeżeli będą Państwo zainteresowani bieżącymi informacjami na temat Spółki, zapraszam na stronę internetową <http://relacjeinwestorskie.morizon.pl/>, natomiast **w dniu 10 sierpnia (piątek) o godzinie 12:00** serdecznie zapraszam na **Czat z Zarządem** pod adresem [www.morizon.pl/czat](http://www.morizon.pl/czat), gdzie będzie można na żywo zadawać pytania członkom zespołu, w tym mi osobiście.

Z poważaniem

Bolesław Drapella

Prezes Zarządu Morizon S.A.

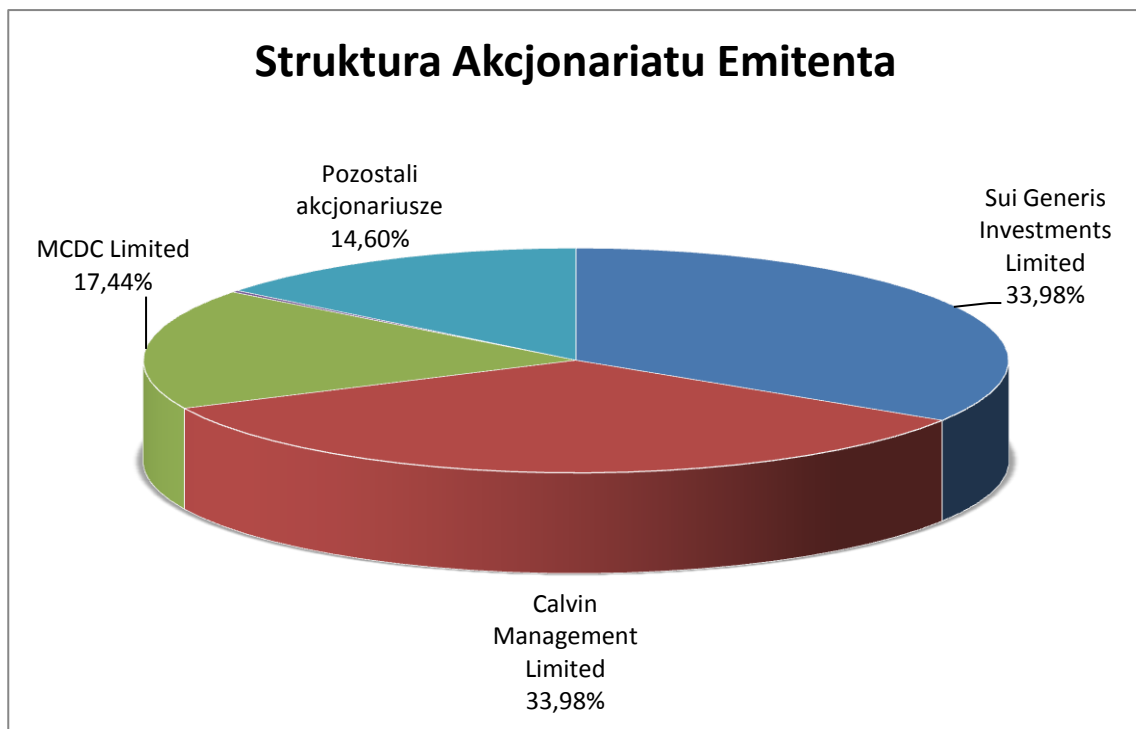
## 1. INFORMACJE OGÓLNE

### 1.1 Podstawowe informacje

Nazwa (firma):	MORIZON S.A.
Forma prawna:	SPÓŁKA AKCYJNA
Kraj:	POLSKA
Siedziba:	GDYNIA
ADRES:	81-300 Gdynia, ul. Sportowa 8
Telefon:	(58) 350 90 97
Faks:	(58) 350 90 79
Adres poczty elektronicznej:	<a href="mailto:biuro@morizon.pl">biuro@morizon.pl</a> , <a href="mailto:relacjeinwestorskie@morizon.pl">relacjeinwestorskie@morizon.pl</a>
Adres strony internetowej:	<a href="http://www.morizon.pl">www.morizon.pl</a>
REGON	220543196
NIP	9570986959
KRS	Sąd Rejonowy w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy KRS, Nr 0000372685
Skład Zarządu	Bolesław Drapella – Prezes Zarządu

## 1.2. Struktura akcjonariatu Emitenta

Lp.	Nazwisko i imię, firma (nazwa) akcjonariusza	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie akcji	Udział w ogólnej liczbie głosów
1	Sui Generis Investments Limited	3 720 000	3 720 000	33,98 %	33,98 %
2	Calvin Management Limited	3 720 000	3 720 000	33,98 %	33,98 %
3	MCDC Limited	1 910 000	1 910 000	17,44 %	17,44 %
4	Pozostali akcjonariusze	1 598 520	1 598 520	14,60 %	14,60 %
<b>Suma</b>		<b>10 948 520</b>	<b>10 948 520</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>



## 2. DANE FINANSOWE ZA OKRES OD 1 KWIETNIA DO 30 CZERWCA 2012R. WRAZ Z DANymi PORÓWNYWALNYMI

### 2.1. Wybrane dane finansowe

Wybrane wartości z Rachunku Zysków i Strat Morizon S.A.

Wybrane dane rachunku zysków i strat (w PLN)	II Q 2011	I i II Q 2011	II Q 2012	I i II Q 2012
Amortyzacja	24 137,31	45 149,64	61 126,02	110 693,81
Przychody netto ze sprzedaży	488 515,71	839 684,01	388 095,29	677 502,36
Zysk/strata na sprzedaży	-5 148,93	-10 378,07	-186 498,56	-420 733,82
Zysk/strata na działalności operacyjnej	16 085,48	35 411,20	-139 530,95	-326 579,27
Zysk/starta brutto	35 007,74	70 563,60	-135 739,43	-317 982,26
Zysk/strat netto	35 007,74	70 563,60	-135 739,43	-317 982,26

Wybrane dane bilansowe Morizon S.A.

Wybrane dane bilansowe (w PLN)	zmiana w II Q 2011	stan na 30.06.2011	zmiana w II Q 2012	stan na 30.06.2012
Kapitały własne	-54 983,06	3 212 208,40	-135 739,09	2 688 872,31
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	-14 642,61	691 379,15	255 205,92	995 482,66
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	-548 797,86	2 629 320,48	-695 235,88	298 416,24
Zobowiązania długoterminowe	0,00	624 540,58	6 122,73	358 386,86
Zobowiązania krótkoterminowe	-109 063,76	107 691,84	-10 140,82	258 104,73

Sprawozdanie finansowe obejmuje okres 3 miesięcy tj. od dnia 1 kwietnia 2012 roku do dnia 30 czerwca 2012 roku. Powyższe tabele obejmują zestawienie wybranych danych z Rachunku Zysków i Strat oraz danych bilansowych Emitenta.

## 2.2. Opis czynników i zdarzeń, mających wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Emitenta

W drugim kwartale 2012 roku przychody netto ze sprzedaży wyniosły 388 095,29 PLN i spadły o 18% w stosunku do porównywanego kwartału 2011 roku. W porównaniu jednak do I Q 2012 w którym przychody wyniosły 289 407,07 PLN, przychody te wzrosły o 34%.

W okresie drugiego kwartału 2012 spółka odnotowała stratę na sprzedaży co jest wynikiem istotnie mniejszej ilości udzielonych w Polsce kredytów hipotecznych (obroty związane z pośrednictwem w udzielaniu kredytów hipotecznych są dla Emitenta znaczącym źródłem przychodów) oraz ponoszenia dalszych nakładów na nowe projekty, w tym przede wszystkim projekty mobilne w których Emitent upatruje istotnej i długofalowej szansy na zagraniczną ekspansję oraz zdobycie istotnego udziału w rodzimym rynku. Wpływ na wyniki finansowe miały również rozszerzone działania marketingowe oraz PR, których efekty są bezpośrednio widoczne w szybko rosnącej liczbie użytkowników produktów Emitenta, co jest strategicznym aspektem działalności Spółki. Strata na sprzedaży wynika z istotnie wyższej bazy kosztowej spółki, co jest związane z dynamicznym wzrostem skali działalności spółki i udziałem w nowych projektach. W szczególności ponoszone są w dalszym ciągu nakłady i koszty na:

- działania związane z marketingiem i udziałem w wydarzeniach branżowych,
- działania związane z PR,
- kolejne nakłady związane z uruchomionymi projektami w poprzednich kwartałach,
- nakłady na rozwój projektów mobilnych

W związku z powyższymi nakładami i kosztami spółka odnotowała spadek środków pieniężnych przy jednoczesnym istotnym wzroście przychodów kwartał do kwartału.

Począwszy od III kwartału 2012 roku **Emitent spodziewa się istotnego poprawienia rentowności** z uwagi na zwiększenie przychodów ze sprzedaży jak również wdrożone w drugim kwartale optymalizacje części kosztów oraz zakończenie najbardziej kosztownych prac rozwojowych nad niektórymi ze realizowanych projektów, co pozytywnie wpłynie na wynik finansowy Spółki.

### 3. INFORMACJE DOTYCZĄCE AKTYWNOŚCI EMITENTA W II KWARTALE 2012 R.

W II kwartale 2012 roku Spółka Morizon S.A. się skoncentrowała się na ugruntowaniu pozycji najszybciej rozwijającej się wyszukiwarki nieruchomości w Polsce, poprzez podpisanie i realizację kolejnej istotnej umowy partnerskiej ze spółką publiczną Emmerson S.A.. Jednocześnie Emitent poszerzył swoją ofertę produktów mobilnych – uruchomiona została aplikacja mobilna Morizon na urządzenia firmy Apple.

W maju 2012 roku, Morizon S.A. **podpisał umowę o współpracy z firmą Emmerson S.A.** Wymierną korzyścią nawiązania tej współpracy będą przychody uzyskane w innowacyjnym na rynku internetowej promocji nieruchomości modelu opartym o finalny efekt, tj. udział w przychodach osiągniętych przez firmę Emmerson z transakcji do których dojdzie dzięki skutecznym działaniom reklamowym firmy Morizon. Pilotażowy charakter tej nowoczesnej współpracy ma dużą szansę w sposób istotny wpłynąć na przychody Emitenta oraz umożliwi wprowadzenie alternatywnego i korzystnego dla obu stron modelu rozliczeń również z innymi biurami pośrednictwa oraz deweloperami. Emitent planuje opcjonalne objęcie nowym modelem również inne biura nieruchomości oraz deweloperów.



W czerwcu została wprowadzona na rynek **kolejna aplikacja mobilna dedykowana osobom poszukującym nieruchomości**. Aplikacja Morizon jest od tego momentu dostępna również w swej dedykowanej wersji na **urządzenia firmy Apple**, tj. iPad'y oraz iPhone'y. Już po kilku dniach od publikacji, aplikacja znalazła się w TOP10 wszystkich najpopularniejszych aplikacji w Polsce (oraz nr 1. wśród ściśle branżowych). Również w czerwcu została oddana wersja mobilna serwisu Morizon dostępna na wszystkich platformach i systemach mobilnych pod adresem [www.m.orizon.pl](http://www.m.orizon.pl)

Fakt dynamicznego rozwoju serwisu Morizon.pl został doceniony przez trójmiejskich deweloperów. Grupa Inwestycyjna Hossa, Inpro oraz Euro Styl – **trzej najwięksi trójmiejscy deweloperzy zdecydowali się na podpisanie rocznych umów deweloperskich umożliwiających im m.in. efektywną publikację ofert** w serwisie. Nowa oferta deweloperska, zaprezentowana po raz pierwszy właśnie w II kwartale br. okazała się być dobrze przyjęta przez rynek. Emitent planuje objęcie większej ilości firm z rynku analogiczną współpracą, co będzie miało wymierny i pozytywny wpływ również na wynik finansowy Spółki w 2012 roku.

Wydarzenia II kwartału 2012 roku potwierdzają właściwą politykę rozwoju Spółki. Poprzez aktywne działania na rynku aplikacji mobilnych Emitent w niedługim czasie może stać się liderem tego rynku w Polsce. Natomiast stałe i metodyczne podnoszenie liczby klientów oraz użytkowników serwisów internetowych i aplikacji mobilnych gruntuje pozycję Emitenta rynku jako właściciela najszybciej rozwijającej się wyszukiwarki nieruchomości w kraju.