



Hyperion S.A.

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI

SPÓŁKI I GRUPY KAPITAŁOWEJ HYPERION

ZA I PÓŁROCZE ROKU 2012 ZAKOŃCZONE 30 CZERWCA 2012

Niniejsze sprawozdanie zostało sporządzone zgodnie z §90 ust. 1 przy uwzględnieniu możliwości określonej w §83 ust. 3 Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. 2009 Nr 33, poz. 259).

Ze względu na specyfikę działalności Hyperion S.A. (dalej : „Hyperion S.A.”, „Spółka” lub „Emitent”) i Grupy Kapitałowej Hyperion (dalej „Grupa Hyperion” lub „Grupa Kapitałowa Hyperion”), niniejszy dokument stanowi jednocześnie sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki w I półroczu 2012 i sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej w I półroczu 2012.

Zasady rachunkowości stosowane przez Spółkę dominującą oraz Spółki objęte konsolidacją zostały szczegółowo opisane w informacji dodatkowej do skonsolidowanego sprawozdania finansowego za I półrocze 2012.

1. Charakterystyka Spółki i Grupy Kapitałowej Hyperion.

W okresie sprawozdawczym Spółka kontynuowała działania związane z budową Grupy realizującej założenia strategii rozwoju Spółki na najbliższy okres, której celem jest osiągnięcie efektów synergii przez podmioty wchodzące w skład Grupy.

Hyperion S.A. ramach realizacji przyjętej strategii koncentruje się na dostarczaniu:

- multimedialnych usług kontentowych: dedykowanych kanałów telewizyjnych, komercyjnych kanałów TV IPTV (OTT – over-the-top TV),
- dostępu do Internetu (mobilny i Wi-Fi) w oparciu o infrastrukturę spółek Grupy MNI,
- dostępu do ofert kontentowych: e-booki, komercyjne przekazy multimedialne – filmy, programy sportowe itp.

1.1 Profil działalności i pozycja rynkowa Spółki i Grupy Hyperion

o Hyperion S.A.

Podmiot dominujący odpowiadający za zarządzanie finansowe oraz nadzór strategiczny nad rozwojem spółek zależnych.

Hyperion koncentruje się na dostarczaniu:

- multimedialnych usług kontentowych: dedykowanych kanałów telewizyjnych, komercyjnych kanałów TV IPTV (OTT - over-the-top TV),
- dostępu do Internetu (mobilny i Wi-Fi) w oparciu o infrastrukturę spółek Grupy MNI,
- dostępu do ofert kontentowych: e-booki, komercyjne przekazy multimedialne - filmy, programy sportowe itp.

o Telestar S.A.

Spółka jest właścicielem stacji telewizyjnej Telewizja Interaktywna iTV oraz witryn internetowych. Przedmiotem działalności Grupy Medialnej jest telewizja oraz internet.

Telestar stworzył unikatową grupę portali internetowych, której celem jest dostarczenie młodym użytkownikom całego wachlarza serwisów i usług, suplementarnych wobec siebie, połączonych wspólnym programem lojalnościowym.

o NetShops.pl Sp. z o.o.

Spółka prowadzi i obsługuje liczne sklepy internetowe oraz współpracuje z wieloma krajowymi i zagranicznymi dostawcami produktów. Klientom biznesowym NetShops.pl Sp. z o.o. proponuje usługi E-Commerce Services.

1.2 .Opis organizacji grupy kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Podmioty zależne objęte skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym:

1. Hyperion S.A. z siedzibą w Katowicach (zarejestrowana pod numerem KRS 0000250606 przez Sąd Rejonowy w Katowicach VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego – świadczenie usług medialnych i multimedialnych - 32,99% udziałów.
2. Telestar S.A. z siedzibą w Warszawie (zarejestrowana pod numerem KRS 0000309370 przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego) – usługi medialne – 100% udziałów.
3. Euro Digital Corporation Limited z siedzibą w Londynie zarejestrowana pod numerem 40070096 przez COMPANIES HOUSE w dniu 2.06.2000r. - usługi medialne – 100 % udziałów (spółka zakupiona przez Telestar Sp. z o.o., konsolidowana w wysokości 100% udziałów).

Podmioty zależne nieobjęte konsolidacją – nieistotność danych

1. Premier Telcom Limited z siedzibą w Londynie zarejestrowana pod numerem 3303690 przez COMPANIES HOUSE w dniu 17.01.1997r. – holding – 100% udziałów.
2. Netshops Sp. z o.o. z siedzibą w Macierzyszu zarejestrowana pod numerem KRS 0000302069 przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego – rozwijanie i prowadzenie sieci sklepów internetowych – 100% udziałów.

Informacje dodatkowe dotyczące wszystkich jednostek zależnych oraz zasady konsolidacji opisane zostały w informacji dodatkowej do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Hyperion S.A. za I półrocze 2012 roku oraz nacie 5 E tego sprawozdania.

Na dzień 30 czerwca 2012 roku do Grupy Kapitałowej Hyperion należały następujące podmioty:

- | | |
|---------------------------------|--|
| – Hyperion S.A. | jednostka dominująca pod względem prawnym; |
| – Telestar S.A. | Spółka zależna Telestar S.A. konsolidowana jest metodą pełną; |
| – EDC Ltd. | jednostka zależna pod względem prawnym od Telestar S.A. Spółka zależna Euro Digital Corporation Limited konsolidowana jest metodą pełną; |
| – NetShops.pl Sp. z o.o. | jednostka zależna pod względem prawnym. Spółka zależna NetShops.pl Sp. z o.o. nie jest konsolidowana; |
| – Premier Telecom Ltd. | jednostka zależna pod względem prawnym od Telestar S.A. Spółka Premier Telecom Limited nie jest konsolidowana. |

Hyperion S.A.

Pełna nazwa:	Hyperion Spółka Akcyjna
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Kapitał zakładowy:	12.307.000,00 zł, w pełni opłacony, podzielony na 12.307.000 akcji o wartości nominalnej 1,00 zł każda
Rejestracja:	10 lutego 2006 roku przez Sąd Rejonowy Katowice – Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000250606
Adres siedziby:	ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa
Telefon:	22 582 79 59
Faks:	22 627 09 14

E-mail: sekretariat@hyperion.pl
Strona www: www.hyperion.pl
Data powstania: 31 stycznia 2000 roku
NIP: 813-30-88-162
REGON: 690694666
Zarząd: Wojciech Kruszyński - Wiceprezes Zarządu
Marian Halicki - Wiceprezes Zarządu

Telestar S.A.

Pełna nazwa: Telestar Spółka Akcyjna
Forma prawna: Spółka Akcyjna
Kapitał zakładowy: 10.000.000,00 zł, w pełni opłacony, podzielony na 10.000.000 akcji o wartości nominalnej 1 zł każda
Rejestracja: 30 czerwca 2008 roku przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000309370
Adres: ul. Żurawia 8
00-503 Warszawa
Telefon: 22 583 37 44
Faks: 22 627 09 14
Strona www: www.telestar.pl
NIP: 526-26-28-280
REGON: 015031718
Akcjonariusze: Hyperion S.A. - 100% akcji
Zarząd: Agnieszka Bobrukiewicz - Prezes Zarządu
Piotr Kurczuk - Członek Zarządu

Euro Digital Corporation Limited

Pełna nazwa: Euro Digital Corporation Limited
Rejestracja: zarejestrowana pod numerem 40070096 przez COMPANIES HOUSE w dniu 2 czerwca 2000 roku
Adres: 124-128 City Rd
London EC1V 2NJ
Telefon: 020 7748 1500
Faks: 020 7748 1501
Strona www: www.ofcom.org.uk
Udziałowcy: Telestar S.A. – 100% udziałów

NetShops.pl Sp. z o.o.

Pełna nazwa: NetShops.pl Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Forma prawna: Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Kapitał zakładowy: 1.050.000,00 zł, w pełni opłacony, podzielony na 2.100 udziałów o wartości nominalnej 500,00 zł każdy
Rejestracja: 21 marca 2008 roku przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000302069
Adres: ul. Miedziana 11,
00-835 Warszawa
Telefon: 22 480 85 28
Faks: 22 480 85 29
E-mail: <mailto:biuro@netshops.pl>
Strona www: <http://netshops.pl>
NIP: 118-194-31-47
REGON: 141362745
Udziałowcy: Hyperion S.A. – 100% udziałów
Zarząd: Marta Szymańska - Prezes Zarządu

Premier Telecom Limited

Pełna nazwa: Premier Telecom Limited
Rejestracja: zarejestrowana pod numerem 3303690 przez COMPANIES HOUSE w dniu 17 stycznia 1997 roku
Adres: Gleneagles Dom 4400 Parkway
Solent Business Park
Whiteley Fareham
Hampshire
PO15 7FJ
Telefon: 01489 587200
Strona www: www.premiertelecom.co.uk
Udziałowcy: Telestar S.A. – 100% udziałów

1.3. Informacje o podstawowych produktach i usługach oraz rynkach zbytu

NetShops.pl Sp. z o.o.

NetShops.pl Sp. z o.o. to permanentnie rozwijająca się spółka, prowadząca i obsługująca liczne sklepy internetowe oraz współpracująca z wieloma krajowymi i zagranicznymi dostawcami produktów. Zdobyte dotychczas przez *NetShops.pl Sp. z o.o.* doświadczenie, rozbudowane zaplecze logistyczne oraz personalne, a także zintegrowany i kompetentny dział obsługi klientów umożliwiają Spółce szybkie uruchamianie pełnoprawnych i efektywnych ekonomicznie sklepów internetowych dla dowolnej branży.

Spółka *NetShops.pl Sp. z o.o.* współpracuje z tak renomowanymi firmami, jak m.in. Copernicus lub Wittchen, a także Zepter – uznany producent asortymentu do kuchni i domu oraz kosmetyków i biżuterii, Lark – marka oferująca wysokiej jakości sprzęty elektroniczne (tablety, GPS, odtwarzacze MP3, MP4), czy Navigo – firma dostarczająca najwyższej jakości oprogramowania i dane przestrzenne (mapy cyfrowe) dla potrzeb nowoczesnych rozwiązań satelitaro-nawigacyjnych, prowadząc również swoje indywidualne sklepy internetowe: bawelniane.pl (ubrania), med-dom.pl (domowy sprzęt medyczny i leczniczy), luquimoly-sklep.pl (oleje, kosmetyki i dodatki samochodowe), ubrania-praca.pl (odzież robocza), 4play.pl (akcesoria komputerowe), thekids.eu (ubranka i akcesoria dla najmłodszych), NaPlanszy.pl (gry planszowe) czy butik-stylu.pl (odzież, akcesoria i kosmetyki). W ostatnim czasie spółka *NetShops.pl Sp. z o.o.* nawiązała także współpracę z jedną z największym i najstarszym na polskim rynku firm turystycznych – First Class. Ponadto, spółka *NetShops.pl Sp. z o.o.* rozpoczęła ostatnio działania reklamowe na rzecz marki Brompton – brytyjskiego producenta kultowych składanych rowerów miejskich.

Spółka *NetShops.pl Sp. z o.o.* od września 2009 do marca 2012 roku była wyłącznym w Polsce dystrybutorem renomowanej francuskiej marki odzieżowej 3SUISSES – jednej z największych firm wysyłkowych (odzież, buty, dodatki, artykuły wyposażenia wnętrz). W kwietniu 2012 roku nastąpiło zakończenie partnerstwa obu firm, które objęło finalizację wszystkich dotychczas złożonych przez Klientów zamówień na produkty marki 3SUISSES oraz skuteczne rozliczenie się obu podmiotów.

Spółka *NetShops.pl Sp. z o.o.* pozostaje w dalszym ciągu jedynym i wyłącznym w Polsce dystrybutorem internetowym asortymentów niemieckiej samochodowej marki Liqui Moly – producenta najwyższej jakości olejów silnikowych, kosmetyków i innych dodatków samochodowych.

Spółka *NetShops.pl Sp. z o.o.* rozwija wciąż swoją działalność dedykowaną rodzicom i ich pociechom w zakresie funkcjonalności takich jak miejsca przyjazne dzieciom, blogi czy mapa bezpieczeństwa. Z racji podobieństwa tematyki i oferty serwisów babymam.pl oraz thekids.eu Spółka zrealizowała w ostatnim okresie proces fuzji obu tych platform w jedną, pozostawiając przy funkcjonowaniu i rozwijając serwis thekids.eu.

Spółka *NetShops.pl Sp. z o.o.*, promując innowacyjną wizję zakupów przez Internet, kultywuje rozwój jedynej w Polsce wirtualnej galerii handlowej virtualna.com – czyli obszernej platformy sprzedaży internetowej, skupiającej wszystkich Partnerów Spółki. Galeria wykreowana jest na wzór tradycyjnego centrum handlowego. Jest to obecnie jeden z najbardziej obiecujących i innowacyjnych trendów w rozwoju mediów nowej generacji i usług internetowych. Spółka *NetShops.pl Sp. z o.o.* permanentnie rozwija platformę handlową virtualna.com poprzez pozyskiwanie na bieżąco nowych Partnerów i wzbogacanie oferty proponowanych towarów i usług.

Z kolei klientom biznesowym *NetShops.pl Sp. z o.o.* niezmiennie proponuje usługi E-Commerce Services – związane z uruchomieniem i prowadzeniem sprzedaży internetowej, polegające na kompleksowej obsłudze

logistycznej i marketingowej oraz promocji i sprzedaży internetowej. E-Galeria w połączeniu z usługami ECS oferuje firmom możliwość outsourcingu E-commerce, co wiąże się z ograniczeniem ponoszonych kosztów, szybkim wdrożeniem oferty produktów i dotarciem z nią do klientów w trybie on-line. Oferowane przez spółkę *NetShops.pl Sp. z o.o.* warianty współpracy adresowane są także do nie działających jeszcze na rynku polskim podmiotów zagranicznych.

W pierwszej połowie 2012 roku, spółka *NetShops.pl Sp. z o.o.* rozpoczęła działania zmierzające do rozszerzenia oferty w segmencie produktów luksusowych m.in. najwyższej jakości produktów skórzanych (torby, paski, galanteria), kosmetyków, jeans'ów, a także markowego obuwia. Ponadto, spółka *NetShops.pl Sp. z o.o.* poszukuje także od początku 2012 r. współpracy z wschodzącymi dopiero na rynku, młodymi i obiecującymi markami odzieżowymi.

W pierwszym półroczu 2012 roku, spółka *NetShops.pl Sp. z o.o.* skoncentrowała się także na rozwoju swojej działalności e-marketingowej i informatycznej (realizacja projektów stron internetowych na zlecenie, prowadzenie profili Partnerów Spółki na wirtualnych portalach społecznościowych, zarządzanie oprogramowaniami itp.) oraz świadczeniu usług logistycznych (magazynowanie, kompletacja, wysyłka i dostawa paczek). W tym właśnie zakresie przez pierwsze miesiące 2012 r. spółka *NetShops.pl Sp. z o.o.* wdrażała do swojej oferty usługi polegające na projektowaniu graficznym i kodowaniu webmasterskim oraz obsłudze marketingowej i PR na rzecz podmiotów z grupy kapitałowej MNI S.A. – notowanej na warszawskim rynku giełdowym spółki publicznej.

Podczas pierwszego półrocza 2012 r. spółka *NetShops.pl Sp. z o.o.* aktywnie wspierała i uczestniczyła w organizacji różnego rodzaju happeningów, konkursów i imprez związanych z branżą modową, skutecznie promując przy tym swoją firmę. W ramach tego rodzaju działań *NetShops.pl Sp. z o.o.* w szczególności wspierała w roli sponsora przeprowadzenie konkursu rysunkowego dla najmłodszych organizowanego przez Polski Czerwony Krzyż (*NetShops.pl Sp. z o.o.* ufundowała nagrody dla jego laureatów), a także samodzielnie zorganizowała dwa głośne eventy dla fanów mody i stylu, podczas których uczestnicy mogli wymieniać się odzieżą i wziąć udział w wykładach prowadzonych przez znakomitych polskich stylistów.

Permanentny rozwój spółki *NetShops.pl Sp. z o.o.*, zdobyte przez jej pracowników know-how, bogate zaplecze logistyczne oraz mnóstwo innowacyjnych idei (w szczególności stały rozwój internetowej platformy handlowej – virtualna.com), które symbolizują gospodarcze projekty spółki, dają sposobność do określenia spółki *NetShops.pl Sp. z o.o.* jako podmiotu, który staje się coraz bardziej rozpoznawalny przez Konsumentów oraz którego solidna pozycja na rynku rokuje nadzieje na osiąganie coraz lepszych wyników ekonomicznych.

Telestar S.A.

Oferta programowa Telestar S.A. to cieszące się dużą popularnością interaktywne programy muzyczne i rozrywkowe emitowane w ramach własnych kanałów w Polsce i Wielkiej Brytanii, ale także popularne formaty ezoteryczne produkowane na żywo dla takich kanałów jak TVN i TVN7.

Spółka jest właścicielem ogólnopolskiej stacji telewizyjnej iTV a także brytyjskich satelitarnych kanałów telewizyjnych The Dating Channel, GaydateTV oraz unikatowej grupy portali internetowych, której celem jest dostarczenie młodym użytkownikom całego wachlarza serwisów i usług, suplementarnych wobec siebie, połączonych wspólnym programem lojalnościowym m.in.: OSADA.pl - młodzieżowy portal społecznościowy, DISCOSTACJA.pl – portal o profilu disco wraz z radiem internetowym, iTV – portal własny, MPORTAL.pl - młodzieżowy portal randkowy, DODAJOPIS - galeria opisów i statusów Gadu-Gadu, Ezo TV - portal ezoteryczny, Eblog.pl – blog internetowy.

Stacja iTV realizuje unikatowe założenia programowe (ezoteryka, rozrywka oraz przeważająca ilość programów muzycznych) identyfikujące ją, jako stację o profilu typowo muzycznym, skierowaną do młodego, dynamicznego widza. Telewizja od chwili rozpoczęcia emisji bazuje na stałym kontakcie z widzami. Interaktywność jest wyróżnikiem kanału iTV. iTV adresuje swoje programy do ludzi młodych wiekiem lub duchem, wszystkich spragnionych odprężenia, zabawy i dobrej rozrywki.

Telewizja iTV jest obecna w większości platform cyfrowych, między innymi: UPC, Polsat Cyfrowy, N, Cyfra+, największych sieciach telewizji kablowej jak Multimedia, Aster oraz przez Satelitę Eutelsat HOT BIRD 1 (FTA).

Od grudnia 2011 roku Telestar zdecydował się udostępnić programy telewizji iTV, oprócz własnej strony www.itv.net.pl oraz kanału YouTube, w telewizji internetowej ipla, docierając za jej pomocą do użytkowników komputerów, urządzeń mobilnych oraz telewizorów podłączonych do internetu.

iTV stale się rozwija. Prowadzona jest rozbudowa własnej oferty programowej. Na antenie pojawiły się nowe pozycje: Disco Budzik, Disco Tour, Zwariowane Zadania, Muza Pokoleń, Koncert Życzeń, Muzyczna Strefa, Piękna Misja, iTV HITS, Top Pop, Starter, Drift, DJ Mix Show, Star Games oraz Upadłe Anioły. Planowane jest uruchomienie kolejnych, nowych cykli produkcyjnych, co pozwoli na dostosowanie ramówki do oczekiwań widza i tendencji na rynku. Przebudowa oferty programowej zakłada również dalszą współpracę z muzykami i dziennikarzami reprezentującymi nurt Disco Polo i Dance i Pop. Ostatnie miesiące zaowocowały podjęciem

współpracy z Asią Ash i Wujkiem Samo Zło. iTV po raz kolejny stawia na promocję artystów zarówno popularnych, jak i tych, którzy debiutują na rynku muzycznym i rozrywkowym. Ta strategia programowa ma na celu pozyskanie nowej, wiernej grupy widzów oraz utrzymanie dotychczasowej widowni.

Następują zamiany scenografii i oprawy graficznej kanału mające na celu podkreślenie rozrywkowego charakteru stacji. Niezwykle ważne są inwestycje w nowy sprzęt. iTV dążąc do poprawy jakości nadawanego programu inwestuje w urządzenia emisyjne i nadawcze umożliwiające odbiór nadawanych programów w technologii HD. Powyższe elementy pozwolą na merytoryczną i wizualną poprawę nadawanych programów oraz jakości ich emisji.

Atutami iTV jest odmieniona strona internetowa, odświeżony kanał YouTube oraz niezwykle aktywne na portalach społecznościowych. Oferta programowa kanału przygotowana została specjalnie z myślą o osobach, które chcą współuczestniczyć w jej tworzeniu. Nieodłącznym elementem ramówki stacji są codzienne konkursy dla widzów.

iTV konsekwentnie zwiększa swój poziom oglądalności, uzyskując stałe miejsce w pierwszej 30 wszystkich stacji ogólnopolskich.

Brytyjskie satelitarne kanały telewizyjne są klasycznym przykładem tzw. Participation TV. Są one nadawane za pośrednictwem platformy cyfrowej SKY. Kanały mają charakter komercyjny i są telewizyjną formą niezwykle popularnych i znanych w Internecie serwisów typu „kontakt”. Kanały telewizyjne posiadają własne zaawansowane technologicznie platformy SMS/MMS, posiadające bezpośrednie połączenie oraz umowy ze wszystkimi dziesięcioma Operatorami Mobilnymi działającymi na rynku brytyjskim i irlandzkim.

Telestar S.A., posiadając możliwości techniczne oraz programowe przygotowuje wysoko wyspecjalizowaną platformę multimedialną umożliwiającą dostarczanie poprzez telewizor, telefon komórkowy lub komputer programów telewizyjnych, filmów, usług mobilnych, a także usług IPTV, opartych na interaktywnej platformie telewizyjnej.

Celem strategicznym Zarządu na 2012 rok jest rozbudowa portfolio kanałów tematycznych. W grudniu 2011 roku Telestar S.A. otrzymał koncesję na nowy kanał telewizyjny. W kwietniu ruszył sygnał testowy kanału HOT TV.

HOT TV to odpowiedź na potrzeby widzów z wyszukaniem gustem (kobiet i mężczyzn, w wieku 16+), którzy zmęczeni codziennością właśnie w mediach szukają odpoczynku, odprężenia i relaksu. Nowa stacja ma zapewniać dogodny, 24 godzinny dostęp do muzyki i rozrywki.

Kanał HOT TV prezentować będzie programy realizowane na najwyższym poziomie, kręcone w luksusowych, urządzonej z przepychem wnętrzach, przy udziale niezwykle pięknych, eleganckich kobiet z „klasą”.

W ramówce kanału obok programów prezentujących różnorodne style muzyczne będzie można znaleźć także programy poradnikowe i lifestyle.

Zgodnie z nazwą kanału wszystkie prezentowane na antenie treści mają wzbudzać emocje i zachęcać do interakcji. Interakcja z widzami to podstawa oraz znak rozpoznawczy nowej stacji. Stały kontakt z widzem pozwoli na szybka ocenę prezentowanych materiałów.

HOT TV jest w trakcie przygotowania nowych, autorskich programów, które sukcesywnie będą wprowadzane na antenę. Widzowie będą mogli wybierać wśród ciekawych propozycji: HOT Lista, Szkoła HOT Dance, Kopciuszek, Męskie Pasje, HOT Aerobic, Kuchareczka. Priorytetem stacji jest utworzenie unikatowej oferty programowej, w różnych formatach dzięki czemu będzie można liczyć na uznanie widzów i operatorów telewizyjnych. Planowana strategia już przyniosła efekty i od 19 lipca kanał HOT TV można oglądać w sieci UPC.

Nadrzędnym celem Telestar S.A. jest konsekwentne budowanie wartości Spółki. Telestar S.A. stale umacnia pozycję telewizji iTV oraz rozpoczyna pozycjonowanie telewizji HOT TV na rynku kanałów tematycznych.

2. Czynniki istotne dla rozwoju Spółki i Grupy Hyperion

2.1. Zmiany kapitałowe i organizacyjne w Hyperion S.A.

W okresie sprawozdawczym Spółka kontynuowała działania związane z budową Grupy realizującej założenia strategii rozwoju Spółki na najbliższy okres, której celem jest osiągnięcie efektów synergii przez podmioty wchodzące w skład Grupy.

Hyperion S.A. ramach realizacji przyjętej strategii koncentruje się na dostarczaniu:

- multimedialnych usług kontentowych: dedykowanych kanałów telewizyjnych, komercyjnych kanałów TV IPTV (OTT – over-the-top TV),
- dostępu do Internetu (mobilny i Wi-Fi) w oparciu o infrastrukturę spółek Grupy MNI,
- dostępu do ofert kontentowych: e-booki, komercyjne przekazy multimedialne – filmy, programy sportowe itp.

Zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej Hyperion

03 stycznia 2012 roku Zarząd Hyperion S.A. podjął uchwałę o przystąpieniu do realizacji programu dotyczącego nabywania nie więcej niż 10 % akcji własnych Spółki (Program), realizując postanowienia Uchwały nr 23 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Hyperion S.A. z dnia 28 czerwca 2011 roku w sprawie nabycia akcji własnych na podstawie i z upoważnienia udzielonego przez Walne Zgromadzenie (Uchwała), której treść przekazana została do wiadomości publicznej raportem bieżącym nr 35/2011 z dnia 29 czerwca 2011 r.

Program został uchwalony w celu umożliwienia nabywania akcji własnych w celu ich umorzenia, finansowania transakcji przejmowania innych podmiotów z rynku, oferowania w przyszłości kadry menadżerskiej w oparciu o programy motywacyjne lub w innych celach według uznania Zarządu po uzyskaniu stosownej zgody Rady Nadzorczej Spółki.

Szczegółowe zasady Programu:

1. Spółka rozpoczęła realizację Programu od dnia 03 stycznia 2012 r.
2. Program będzie realizowany zgodnie z przepisami Kodeksu spółek handlowych oraz zgodnie z postanowieniami Uchwały.
3. Realizacja Programu zakończy się nie później niż do 30 czerwca 2014 r. lub do czasu wyczerpania się środków finansowych przeznaczonych na realizację Programu.
4. Nabywanie akcji własnych podjęte na podstawie Programu będzie realizowane za pośrednictwem Spółki bądź spółek zależnych od Spółki.
5. Nabycie akcji własnych Spółki może nastąpić w szczególności, lecz nie wyłącznie, poprzez:
 - a. składanie zleceń maklerskich;
 - b. zawieranie transakcji pakietowych;
 - c. zawieranie transakcji poza obrotem zorganizowanym;
 - d. ogłoszenie wezwania.
6. Przedmiotem nabycia mogą być akcje własne Spółki w liczbie nie większej niż 600.000 akcji Spółki, o łącznej wartości nominalnej nie większej niż 600.000 złotych, jednakże w żadnym przypadku nie może to być więcej niż 10 % ogólnej liczby akcji Spółki, co odpowiadać powinno nie więcej niż 10 % kapitału zakładowego Spółki.
7. Na nabycie akcji własnych Spółki przeznacza się kwotę 4.800.000,00 złotych, obejmującą oprócz ceny akcji własnych, także koszty ich nabycia.
8. Nabywanie akcji własnych Spółki może następować w okresie nie dłuższym niż do dnia 30 czerwca 2014 roku lub do czasu wyczerpania się kwoty określonej w pkt. 8 powyżej.
9. Nabywanie akcji własnych Spółki może następować za cenę nie niższą niż 1,00 złoty i nie wyższą niż 8,00 złotych za jedną akcję.
10. Zarząd Spółki będzie przekazywał do publicznej wiadomości następujące informacje:
 - a) za każdy tydzień realizacji Programu – ilość nabytych w ramach Programu w danym dniu Akcji oraz ich średniej ceny.
 - b) po zakończeniu realizacji Programu – zbiorcze, szczegółowe sprawozdanie z jego realizacji.

Pozostałe warunki nabycia akcji własnych określone zostały w Uchwale 23 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Hyperion S.A. z dnia 28 czerwca 2011 roku, której treść przekazana została do wiadomości publicznej raportem bieżącym nr 35/2011 z dnia 29 czerwca 2011 r.

22 marca 2012 roku Hyperion S.A. zbyła na podstawie umowy cywilno-prawnej 280.000 akcji zwykłych na okaziciela spółki Mobini S.A. o wartości nominalnej 0,10 zł każda. Przed zbyciem akcji spółki Mobini S.A., spółka Hyperion S.A. posiadała 280.000 akcji spółki Mobini S.A., które stanowiły 20,0% w kapitale zakładowym spółki Mobini S.A. oraz z których wynikało prawo do 280.000 głosów, które stanowiły 20,0% głosów z tych akcji w ogólnej liczbie głosów. Po zbyciu akcji spółki Mobini S.A., Hyperion S.A. nie posiada akcji spółki Mobini S.A. Spółka Hyperion S.A. nie ma podmiotów zależnych posiadających akcje spółki Mobini S.A.

17 kwietnia 2012 roku Maroso Consultancy Limited Spółka założona zgodnie z prawem Cypru nabyła 352.451 akcji Hyperion S.A. o wartości nominalnej 1,00 zł każda. Przed nabyciem akcji spółki Hyperion S.A., spółka Maroso Consultancy Limited Spółka założona zgodnie z prawem Cypru posiadała 468.073 akcje spółki Hyperion S.A., które stanowiły 3,80% w kapitale zakładowym spółki Hyperion S.A. oraz z których wynikało prawo do 468.073 głosów, które stanowiły 3,80% głosów z tych akcji w ogólnej liczbie głosów. Obecnie Maroso

Consultancy Limited posiada 820.524 akcje spółki Hyperion S.A., które stanowią 6,67% w kapitale zakładowym spółki Hyperion S.A. oraz z których wynika prawo do 820.524 głosów, które stanowią 6,67% głosów z tych akcji w ogólnej liczbie głosów.

10 maja 2012 roku Hyperion oraz MNI Telecom S.A. z siedzibą w Radomiu (MNI Telecom), Stream Communications Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (Stream Communications), MNI S.A. z siedzibą w Warszawie zawarły z BRE Bankiem S.A. z siedzibą w Warszawie i Bankiem Zachodnim WBK S.A. z siedzibą we Wrocławiu (Banki) Umowę Zmieniającą i Ujednolicającą Umowę Kredytów Inwestycyjnych oraz Kredytu w Rachunku Bieżącym z dnia 7 grudnia 2010 roku (Umowa), na podstawie której Banki udzieliły kredytów w łącznej kwocie 240 mln zł datowaną na dzień 9 maja 2012 roku. Zgodnie z zapisami Umowy, Banki wyraziły zgodę na zbycie przez MNI Telecom udziałów Stream Communications oraz Stream Investment Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (Stream Investment) z zastrzeżeniem, że zbycie udziałów Stream Investment nastąpić może wyłącznie na rzecz Stream Communications, natomiast zbycie udziałów Stream Communications nastąpić może wyłącznie na rzecz Multimedia Polska S.A. Jednocześnie z chwilą spłaty całości zadłużenia kredytu inwestycyjnego w wysokości 83,3 mln zł (Spłata zadłużenia) przez MNI Telecom Banki zrzekną się wszelkich zabezpieczeń ustanowionych na udziałach Stream Communications, udziałach Stream Investment oraz jakimkolwiek majątku Stream Communications będących przedmiotem zabezpieczeń Umowy. Ponadto Banki zwolnią Stream Communications ze wszelkich innych zobowiązań wynikających z Umowy oraz w ciągu 5 dni roboczych po otrzymaniu Spłaty zadłużenia Banki potwierdzą nieodwołalne wygaśnięcie hipotek oraz zwolnienie takich hipotek. Pozostałe warunki Umowy pozostają bez zmian i nie odbiegają od standardów rynkowych stosowanych w umowach tego typu. Kryterium uznania umowy za znaczącą jest przekroczenie wartości 10% kapitałów własnych Emitenta. O zawarciu umowy kredytowej z dnia 7 grudnia 2010 roku Spółka informowała raportem bieżącym nr 50/2010 z dnia 8 grudnia 2012 roku.

25 maja 2012 roku do Spółki wpłynęło zawiadomienie od Maroso Consultancy Limited Spółka założona zgodnie z prawem Cypru. W przesłanym zawiadomieniu przekazano, że w dniu 24 maja 2012 roku Maroso Consultancy Limited Spółka założona zgodnie z prawem Cypru zbyła 956.634 akcje Hyperion S.A. o wartości nominalnej 1,00 zł każda. Przed zbyciem akcji spółki Hyperion S.A., spółka Maroso Consultancy Limited Spółka założona zgodnie z prawem Cypru posiadała 956.634 akcji spółki Hyperion S.A., które stanowiły 7,77% w kapitale zakładowym spółki Hyperion S.A. oraz z których wynikało prawo do 956.634 głosów, które stanowiły 7,77% głosów z tych akcji w ogólnej liczbie głosów. Obecnie Maroso Consultancy Limited Spółka założona zgodnie z prawem Cypru nie posiada akcji spółki Hyperion S.A.

25 maja 2012 roku do Spółki wpłynęło zawiadomienie od Andrzeja Piechockiego. W przesłanym zawiadomieniu przekazano, że w dniu 24 maja 2012 roku Pan Andrzej Piechocki nabył 956.634 akcji Hyperion S.A. o wartości nominalnej 1,00 zł każda. Przed nabyciem akcji spółki Hyperion S.A., Andrzej Piechocki posiadał 1.216.240 akcji spółki Hyperion S.A., które stanowiły 9,88% w kapitale zakładowym spółki Hyperion S.A. oraz z których wynikało prawo do 1.216.240 głosów, które stanowiły 9,88% głosów z tych akcji w ogólnej liczbie głosów. Po nabyciu akcji Hyperion S.A. Pan Andrzej Piechocki posiada 2.172.874 akcji spółki Hyperion S.A., które stanowią 17,66% w kapitale zakładowym spółki Hyperion S.A. oraz z których wynika prawo do 2.172.874 głosów, które stanowią 17,66% głosów z tych akcji w ogólnej liczbie głosów.

23 lipca 2012 roku Zarząd Hyperion S.A. powziął informację o wydaniu w dniu 17 lipca 2012 roku przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego postanowienia o dokonaniu rejestracji zmian w Statucie Spółki, przyjętych uchwałą nr 7 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 21 maja 2012 roku w sprawie zmian Statutu Spółki. Nową Siedzibą Spółki jest Warszawa a adres Spółki to: ul. Żurawia 8, 00 -503 Warszawa.

28 sierpnia 2012 roku Hyperion zawarł z Panem Robertem Kwiatkowskim umowę sprzedaży akcji (Umowa) datowaną na dzień 27 sierpnia 2012 roku. Na mocy Kontraktu menadżerskiego spółka HYPERION zobowiązała się do zbycia na rzecz Roberta Kwiatkowskiego pakietu 200.000 akcji zwykłych na okaziciela w spółce HYPERION (Akcje), w cenie 1,00 zł za 1 akcję, a więc łącznie kwotę wynoszącą 200.000,00 zł za pakiet 200.000 akcji spółki HYPERION. Akcje nie są objęte lock up.

30 sierpnia 2012 roku Pan Robert Kwiatkowski złożył rezygnację z pełnienia funkcji Prezesa Zarządu Hyperion S.A.

2.3 Opis podstawowych zagrożeń i ryzyka związanych z pozostałymi miesiącami roku obrotowego

W związku ze zmianą profilu działania Grupy Hyperion z telekomunikacyjnego na medialny do najważniejszych czynników ryzyka w działalności Grupy Hyperion należy zaliczyć:

- *RYZYO ZMIANY STRATEGII*

Zmiana profilu działania Grupy Hyperion oraz podjęte działania restrukturyzacyjne na przełomie I i II kwartału 2011 roku są podstawą do wdrażania opracowanej i ze względu na specyfikę rynku ciągle aktualizowanej strategii, umożliwiającej realizację średnio- i długoterminowych celów Grupy. Nie można zatem wykluczyć, że Zarząd, mając na uwadze realizację nadrzędnego celu strategicznego, tj. wzrostu wartości dla akcjonariuszy, może podejmować dodatkowe działania strategiczne. Nie ma pewności, że podejmowane przez Grupę nowe inicjatywy strategiczne będą miały pozytywny wpływ na działalność Grupy Hyperion i osiągnęte wyniki.

- *RYZYO ZWIĄZANE ZE ZMIANĄ TECHNOLOGII*

Specyficznym dla spółek Grupy Kapitałowej Hyperion będzie fakt, iż w obszarze rynków na których Emitent i jego spółki zależne będą prowadzić działalność odnotowuje się szybki rozwój stosowanych technologii i rozwiązań informatycznych. Duże tempo rozwoju produktów powoduje konieczność szybkiego dostosowania się do potrzeb, poprzez ciągle opracowywanie nowych rozwiązań i oferowanie nowych a zarazem bardziej atrakcyjniejszych produktów. Powstaje zatem ryzyko, iż Spółka nawet we współpracy z kooperantami może nie zaoferować rozwiązań, które będą najlepiej spełniały oczekiwania klientów. Może to mieć wpływ na pozycję konkurencyjną Spółki oraz uzyskiwane przychody ze sprzedaży. W celu zminimalizowania powyższego ryzyka, Spółka analizuje pojawiające się na rynku nowości technologiczne oraz prowadzi współpracę z dostawcami oraz kooperantami zapewniającymi najwyższy poziom usług.

- *RYZYO PONOSZENIA ZNACZĄCYCH NAKŁADÓW INWESTYCYJNYCH*

Grupa Kapitałowa w celu wprowadzenia na rynek nowych usług będzie zmuszona do ponoszenia znaczących nakładów inwestycyjnych. W celu sfinansowania ponoszonych nakładów niezbędne jest posiadanie odpowiednich środków finansowych. Ewentualne niedoszacowanie poziomu niezbędnych nakładów inwestycyjnych rodzi ryzyko zwiększonego zapotrzebowania na środki finansowe.

- *RYZYO ZWIĄZANE Z UTRATĄ KLUCZOWYCH PRACOWNIKÓW*

Charakterystyczną cechą dla spółek Grupy Hyperion jest uzależnienie ich rozwoju od wiedzy i doświadczenia wysoko wykwalifikowanych pracowników oraz kadry zarządzającej. Dynamiczny rozwój firm operujących w zbliżonym zakresie usług na terenie kraju oraz wysoki popyt połączony z atrakcyjnymi stawkami wynagrodzeń oferowany przez firmy zagraniczne, powoduje, że powstaje ryzyko utraty kluczowych pracowników oraz osłabienie własnej pozycji konkurencyjnej na rynku. Silna konkurencja wśród pracodawców w walce o kluczowych pracowników może również się przełożyć za wzrost kosztów zatrudnienia, co znajdzie bezpośrednie przełożenie na osiągnęte przez poszczególne spółki wyniki finansowe.

- *RYZYO OTOCZENIA PRAWNEGO*

Przepisy prawa, regulujące działalność przedsiębiorców w Polsce, charakteryzują się znaczną niestabilnością, co rodzi różne rodzaje ryzyka dla efektów ekonomicznych osiąganych przez Emitenta. Zmiany w obowiązujących przepisach mogą powodować w szczególności wzrost obciążeń publiczno-prawnych lub kosztów realizacji inwestycji Emitenta, np. w związku z bardzo silnym prawem własności.

- *RYZYO POLITYKI PODATKOWEJ*

Niestabilność systemu podatkowego spowodowana zmianami przepisów i niespójnymi interpretacjami prawa podatkowego, stosunkowo nowe przepisy regulujące zasady opodatkowania, wysoki stopień sformalizowania regulacji podatkowych, rygorystyczne przepisy sankcyjne wprowadzają dużą niepewność w zakresie efektów podatkowych podejmowanych decyzji gospodarczych. Niewłaściwe - z punktu widzenia konsekwencji podatkowych, a w efekcie ostatecznych rezultatów finansowych - decyzje obniżają sprawność działania podmiotów gospodarczych, co może prowadzić do utraty konkurencyjności. Ponadto jednostki samorządu

terytorialnego dążąc do maksymalizacji dochodów własnych, zwiększając stawki podatku od nieruchomości, w tym od nieruchomości liniowych, co może skutkować corocznym znaczącym wzrostem kosztów utrzymania sieci Emitenta.

- *RYZYO ZMIANY STRUKTURY AKCJONARIATU*

Spółka Hyperion S.A. jest obecnie kontrolowana przez notowaną na GPW w Warszawie spółkę holdingową MNI S.A. Spółka ta posiada pakiet kontrolny akcji Hyperion S.A., stanowiący obecnie 32,99% kapitału zakładowego Spółki i uprawniający do 32,99% ogólnej liczby głosów na WZA Spółki. Jednakże, dokumenty korporacyjne Emitenta, podobnie jak przepisy polskiego prawa, nie zawierają postanowień, które w znaczący sposób ograniczałyby zmiany kontroli w stosunku do Emitenta wskutek nabycia przez osoby trzecie znaczących ilości akcji. Wobec tego, takie zmiany kontroli mogą mieć wpływ na skład Rady Nadzorczej i Zarządu Hyperion S.A., a co za tym idzie na strategię i działalność Grupy Hyperion.

- *WPLYW POTENCJALNYCH PRZYSZŁYCH PRZEJĘĆ I AKWIZYCJI*

Jednym z elementów przyjętej strategii związanej z zmianą profilu działalności Grupy były i są przejęcia lub fuzje z innymi podmiotami, które mogą mieć istotny wpływ na poziom przychodów i wyniki finansowe. Procesy integracji nabytych w ostatnim okresie jednostek mogą być obarczone wieloma czynnikami ryzyka, takimi jak odejścia kluczowych pracowników, utratą części klientów przejmowanego podmiotu, wysokimi kosztami całego procesu integracji, opóźnieniami związanymi z procesami formalno-prawnymi. Dodatkowo przyszłe akwizycje mogą również skutkować przejęciem zobowiązań przedmiotów przejmowanych i wiązać się z ryzykiem wystąpienia zobowiązań nieujawnionych. Nieudana integracja nabywanych podmiotów w struktura Grupy Hyperion oraz/lub brak możliwości uzyskania oczekiwanych synergii operacyjnych i strategicznych, może mieć negatywny wpływ na działalność Grupy Hyperion i jej sytuację finansową.

- *RYZYO ZWIĄZANE Z FINANSOWANIEM*

W chwili obecnej spółki Grupy wykorzystują własne środki pieniężne. Podejmowanie dodatkowych działań strategicznych – akwizycje nowych podmiotów, może wiązać się z koniecznością uzyskiwania dodatkowego finansowania. Istnieje ryzyko nieuzyskania takiego finansowania, przez co Grupa Hyperion może być zmuszona do ograniczenia lub istotnej modyfikacji swoich planów rozwoju.

- *RYZYO ZMIANY KURSU WALUT*

Grupa Kapitałowa Hyperion ponosi niewielkie ryzyko wahań kursów walutowych mających wpływ na jej wynik finansowy i przepływy pieniężne. Ryzyko to jest spowodowane między innymi ze względu na fakt utrzymywania środków pieniężnych w EURO.

- *RYZYO ZMIANY STOPY PROCENTOWEJ*

Zmiany rynkowych stóp procentowych nie wpływa znacząco na przychody Grupy Kapitałowej Hyperion oraz jej przepływy pieniężne z działalności operacyjnej Grupy Kapitałowej MNI lokuje swoje wolne środki finansowe w instrumenty uznane za bezpieczne, bądź instrumenty o krótkim terminie wykupu.

- *RYZYO CENOWE*

Ryzyko cenowe w Grupie Kapitałowej Hyperion związane jest ze zmianą wartości bieżącej pozycji wycenianych według wartości godziwej. Jeśli dana pozycja bilansowa wyceniana jest w oparciu o ceny rynkowe, to zmianie ulega suma bilansowa, wymuszając wykazanie zysku, straty lub zmiany wielkości kapitału. Pewnym ryzykiem obarczone są ceny posiadanych akcji.

- *RYZYO KREDYTOWE*

Odzwierciedleniem maksymalnego obciążenia Grupy Kapitałowej Hyperion ryzykiem kredytowym jest wartość pozostałych należności. Ryzyko kredytowe w Grupa Kapitałowa Hyperion jest ograniczone w znacznym stopniu z powodu posiadanych pozostałych należności od jednostek powiązanych.

- *RYZYO UTRATY PŁYNNOŚCI*

Grupa Kapitałowa Hyperion monitoruje ryzyko braku funduszy przy pomocy narzędzia okresowego planowania płynności. Narzędzie to uwzględnia terminy wymagalności zobowiązań kredytowych, przepływy z innych aktywów finansowych (np. konta należności) oraz prognozowanych przepływów z bieżącej działalności operacyjnej. Celem Grupy jest utrzymanie równowagi pomiędzy ciągłością a elastycznością finansowania, poprzez korzystanie z rozmaitych źródeł finansowania, takich jak kredyty w rachunku bieżącym i kredyty bankowe.

- *RYZYO ZWIĄZANE Z AWARIĄ SPRZĘTU*

Hyperion S.A. i jej spółki zależne wykorzystują sprzęt najbardziej renomowanych producentów w posiadanych platformach teleinformatycznych i medialnych. Pomimo tego nie sposób wykluczyć ryzyka polegającego na niespodziewanych awariach. Powstałe awarie spowodować mogą czasową niezdolność do świadczenia oferowanych usług. W celu zminimalizowania strat mogących powstać w wyniku powyższych zdarzeń, Grupa Hyperion stosuje szereg procedur awaryjnych, zapewniając sobie w kontraktach z dostawcami kluczowych rozwiązań odpowiednie wsparcie techniczne.

- *RYZYO KONKURENCJI*

Hyperion S.A. i jej spółki zależne będą prekursorem wprowadzanych rozwiązań na rynku dostaw specjalizowanych usług medialnych. Rynek ten na chwilę obecną charakteryzuje się obecnością pewnej liczby podmiotów we wczesnym stadium rozwoju i relatywnie niewielkiej skali działania. Na tym tle Grupa Hyperion jest podmiotem o rozwiniętej strukturze organizacyjnej i rozbudowanej infrastrukturze teleinformatycznej. Jakkolwiek nie istnieją jeszcze niezależne analizy dla tego typu rynku, to według oceny Zarządu Hyperion S.A. w chwili obecnej ryzyko konkurencji w tym zakresie jest ograniczone.

W/w ryzyka zostały omówione w informacji dodatkowej do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Hyperion S.A. za I półrocze 2012.

3. Sytuacja finansowa Spółki i Grupy Hyperion.

3.1 Wyniki finansowe za I półrocze 2012

dane dotyczące skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Hyperion

	tys. zł		w tys. EUR	
Wybrane dane finansowe	1 półrocze od 01-01-2012 do 30-06-2012	1 półrocze od 01-01-2011 do 30-06-2011	1 półrocze od 01-01-2012 do 30-06-2012	1 półrocze od 01-01-2011 do 30-06-2011
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, materiałów i towarów	7 109	31 632	1 683	7 973
II. Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-1 175	2 589	-278	653
III. Zysk (strata) brutto	-1 942	3 922	-460	989
IV. Zysk (strata) netto przypadająca na akcjonariuszy jednostki dominującej	-1 939	3 369	-459	849
V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-1 154	71 824	-273	18 104
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	2 658	-78 945	629	-19 899
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-1 791	4 476	-424	1 128
VIII. Przepływy pieniężne netto, razem	-287	-2 645	-68	-667
IX. Aktywa razem	90 231	142 176	21 175	35 663
X. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	48 497	90 990	11 381	22 824
XI. Zobowiązania długoterminowe	0	1 035	0	260
XII. Zobowiązania krótkoterminowe	48 484	88 949	11 378	22 312
XIII. Kapitał własny	41 734	51 186	9 794	12 840
XIV. Kapitał zakładowy	12 307	12 307	2 888	3 087
XV. Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	41 734	51 186	9 794	12 840
XVI. Liczba akcji (w szt.)	12 307 000	12 307 000	12 307 000	12 307 000
XVII. Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą	-0,16	0,27	-0,04	0,07
XVIII. Wartość księgowa na jedną akcję (w zł / EUR)	3,39	4,16	0,80	1,00

Na dzień 30 czerwca 2012 roku majątek Grupy Hyperion wynosił tys. zł, w tym:

wartości niematerialne	1 896	2,11%
wartość firmy	65 457	72,55%
rzeczowe aktywa trwałe	219	0,24%
należności długoterminowe	1 853	2,05%
inwestycje długoterminowe	4 250	4,71%
aktywa z tyt. odr. podatku dochodowego	717	0,79%
aktywa trwałe	74 392	82,45%
aktywa obrotowe	15 839	17,55%
aktywa razem	90 231	100,00%

Posiadany majątek został sfinansowany:

kapitały własne	41 734	46,25%
rezerwy	13	0,02%
zobowiązania długoterminowe	0	
zobowiązania krótkoterminowe	48 484	53,73%
pasywa razem	90 231	100%

dane dotyczące skróconego sprawozdania finansowego Hyperion S.A.

Wybrane dane finansowe	tys. zł		w tys. EUR	
	1 półrocze od 01-01-2012 do 30-06-2012	1 półrocze od 01-01-2011 do 30-06-2011	1 półrocze od 01-01-2012 do 30-06-2012	1 półrocze od 01-01-2011 do 30-06-2011
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, materiałów i towarów	1 073	6 235	254	1 572
II. Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-201	-196	-48	-49
III. Zysk (strata) brutto	-1 146	2 219	-271	559
IV. Zysk (strata) netto przypadająca na akcjonariuszy jednostki dominującej	-1 143	2 032	-271	512
V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-1 125	71 068	-266	17 913
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	2 749	-77 551	651	-19 548
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-1 767	6 400	-418	1 613
VIII. Przepływy pieniężne netto, razem	-143	-83	-34	-21
IX. Aktywa razem	91 047	120 499	21 366	30 226
X. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	43 585	69 917	10 228	17 538
XI. Zobowiązania długoterminowe	0	0	0	0
XII. Zobowiązania krótkoterminowe	38 456	64 891	9 024	16 277
XIII. Kapitał własny	47 462	50 582	11 138	12 688
XIV. Kapitał zakładowy	12 307	12 307	2 888	3 087
XV. Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	47 462	50 582	11 138	12 688
XVI. Liczba akcji (w szt.)	12 307 000	12 307 000	12 307 000	12 307 000
XVII. Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą	-0,09	0,17	-0,02	0,02
XVIII. Wartość księgowa na jedną akcję (w zł / EUR)	3,86	4,11	0,91	1,03

Na dzień 30 czerwca 2012 roku majątek Spółki wynosił tys. zł, w tym:

wartości niematerialne	0	
rzeczowe aktywa trwałe	10	0,01%
należności długoterminowe	1 853	2,04%
inwestycje długoterminowe	81 010	88,98%
aktywa z tyt. odr. podatku dochodowego	717	0,78%
aktywa trwałe	83 590	91,81%
aktywa obrotowe	7 457	8,19%
aktywa razem	91 047	100,00%

Posiadany majątek został sfinansowany:

kapitały własne	47 462	52,13%
rezerwy	13	0,02%
zobowiązania długoterminowe	0	
zobowiązania krótkoterminowe	38 456	42,24%
Rozliczenia międzyokresowe	5 116	5,62%
pasywa razem	91 047	100,00%

3.2 Informacje o zaciągniętych kredytach, umowach pożyczek z uwzględnieniem terminów ich wymagalności oraz udzielonych poręczeniach i gwarancjach (w tys. zł)

Informacja w powyższym zakresie została zawarta w notach objaśniających 16D i 17C do skonsolidowanego sprawozdania Hyperion S.A. za I półrocze 2012 oraz informacji dodatkowej do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Hyperion S.A. za I półrocze 2012.

3.3 Informacje o udzieleniu przez Emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu (jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta)

W roku I półrocza 2012 Spółka i jednostki zależne nie udzielały poręczeń kredytu lub pożyczki oraz gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce od niego zależnej przekraczających 10% kapitałów własnych Spółki.

3.4 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok (w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie w stosunku do wyników prognozowanych)

Spółka nie publikowała prognoz finansowych na rok 2012.

4. Organy nadzorujące i zarządzające Emitenta

4.1 Zmiany w składzie osób zarządzających i nadzorujących w ciągu I półrocza 2012

Na dzień 30 czerwca 2012 roku Zarząd i Rada Nadzorcza Hyperion S.A. funkcjonowały w następujących składach:

Robert Kwiatkowski	– Prezes Zarządu
Wojciech Kruszyński	– Wiceprezes Zarządu
Marian Halicki	– Wiceprezes Zarządu

Andrzej Jerzy Piechocki	– Przewodniczący Rady Nadzorczej
Artur Foksa	– Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Karolina Kocemba	– Członek Rady Nadzorczej
Andrzej Wasilewski	– Członek Rady Nadzorczej

Wiktor Fonfara	– Członek Rady Nadzorczej
Roman Kozieł	– Członek Rady Nadzorczej

W dniu 23 kwietnia 2012 roku Rada Nadzorcza powołała Pana Wojciecha Kruszyńskiego na funkcję Wiceprezesa Zarządu.

W dniu 14 maja 2012 roku Rada Nadzorcza powołała Pana Mariana Halickiego na funkcję Wiceprezesa Zarządu.

W dniu 18 maja 2012 roku Pan Andrzej Piechocki złożył rezygnację z pełnienia funkcji Przewodniczącego Rady Nadzorczej.

W dniu 21 maja 2012 roku Pan Andrzej Wasilewski złożył rezygnację z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej.

W dniu 21 maja 2012 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie odwołało z funkcji członka Rady Nadzorczej Pana Romana Kozieł oraz powołało na funkcję Członka Rady Nadzorczej Pana Marcina Rywina i Pana Henryka Kondzielnika.

W dniu 30 sierpnia 2012 roku Pan Robert Kwiatkowski złożył rezygnację z pełnienia funkcji Prezesa Zarządu Hyperion S.A.

Na dzień publikacji niniejszej Informacji Dodatkowej Zarząd i Rada Nadzorcza Hyperion S.A. funkcjonują w następujących składach:

Wojciech Kruszyński	– Wiceprezes Zarządu
Marian Halicki	– Wiceprezes Zarządu
Karolina Kocemba	– Przewodniczący Rady Nadzorczej
Artur Foksa	– Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Wiktor Fonfara	– Członek Rady Nadzorczej
Henryk Kondzielnik	– Członek Rady Nadzorczej
Marcin Rywin	– Członek Rady Nadzorczej

Informacje dotyczące składów Zarządów i Rad Nadzorczych spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Hyperion zostały przedstawione w pkt. IV informacji dodatkowej do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Hyperion S.A. za I półrocze 2012.

4.2 Wynagrodzenie organów nadzorujących i zarządzających spółek Grupy Kapitałowej Hyperion.

Informacja w powyższym zakresie została przedstawiona w pkt. VIII informacji dodatkowej do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Hyperion S.A. za I półrocze 2012.

4.3 Zestawienie stanu posiadania akcji Emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące na dzień przekazania raportu półrocznego za I półrocze 2012 (wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania raportu kwartalnego za I kw. 2012, odrębnie dla każdej z osób).

Według stanu na dzień przekazania raportu za I półrocze 2012 roku brak jest akcji Spółki będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących.

5. Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio poprzez podmioty zależne co najmniej 5% w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta na dzień przekazania raportu półrocznego (wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego/ostatniego raportu kwartalnego).

Hyperion S.A.
Sprawozdanie Zarządu z działalności Emitenta i Grupy Kapitałowej Emitenta
za I półrocze 2012

Według stanu na dzień przekazania raportu za I półrocze 2012 roku Spółka posiadała następujących akcjonariuszy dysponujących co najmniej 5% w ogólnej liczbie głosów na WZA.

Lp.	Akcjonariusz	Liczba akcji	% akcji	Liczba głosów	% głosów
1.	MNI S.A.	4 060 000	32,99	4 060 000	32,99
2.	Andrzej Piechocki	2 172 874	17,66	2 172 874	17,66
3.	Welux S.A.	1 199 217	9,74	1 199 217	9,74
4.	Kondzielnik Henryk i Gabriela	755 257	6,14	755 257	6,14
5.	OFE Polsat	640 267	5,20	640 267	5,20

Zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji Emitenta w okresie od przekazania raportu kwartalnego za I kwartał 2012 roku do dnia publikacji raportu za I półrocze 2012 roku.

Akcjonariusz	Stan na dzień 15.05.2012		Stan na dzień 30.08.2012	
	Liczba akcji / Liczba głosów	Liczba akcji / Liczba głosów	Liczba akcji / Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym/ Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA
MNI S.A.	4.060.000 / 4.060.000	4.060.000 / 4.060.000	4.060.000 / 4.060.000	32,99% / 32,99%
Andrzej Piechocki	1.216.240 / 1.216.240	1.216.240 / 1.216.240	2.172.874 / 2.172.874	17,66 % / 17,66 %
Welux S.A.	1.199.217 / 1.199. 217	1.199.217 / 1.199. 217	1.199.217 / 1.199. 217	9,74 % / 9,74%
Maroso Consultancy Limited	820 524 / 820 524	820 524 / 820 524	-	-
Kondzielnik Henryk i Gabriela	755.257 / 755.257	755.257 / 755.257	755.257 / 755.257	6,14 % / 6,14%
OFE Polsat	640.267 / 640.267	640.267 / 640.267	640.267 / 640.267	5,20% / 5,20%

Na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania Hyperion S.A. posiada 111.880 akcji Spółki, stanowiących 0,91% kapitału zakładowego Spółki i dających 0,91% głosów na Walnym Zgromadzeniu.

W okresie sprawozdawczym, w dniu 20 kwietnia 2012 roku do Spółki wpłynęło zawiadomienie od Maroso Consultancy Limited Spółka założona zgodnie z prawem Cypru. W przesłanym zawiadomieniu przekazano, że w dniu 17 kwietnia 2012 r., Maroso Consultancy Limited Spółka założona zgodnie z prawem Cypru nabyła 352.451 akcji Hyperion S.A. o wartości nominalnej 1,00 zł każda. Przed nabyciem akcji spółki Hyperion S.A., spółka Maroso Consultancy Limited Spółka założona zgodnie z prawem Cypru posiadała 468.073 akcje spółki Hyperion S.A., które stanowiły 3,80% w kapitale zakładowym spółki Hyperion S.A. oraz z których wynikało prawo do 468.073 głosów, które stanowiły 3,80% głosów z tych akcji w ogólnej liczbie głosów. Obecnie Maroso Consultancy Limited posiada 820.524 akcje spółki Hyperion S.A., które stanowią 6,67% w kapitale zakładowym spółki Hyperion S.A. oraz z których wynika prawo do 820.524 głosów, które stanowią 6,67% głosów z tych akcji w ogólnej liczbie głosów.

W okresie sprawozdawczym, w dniu 25 maja 2012 roku do Spółki wpłynęło zawiadomienie od Maroso Consultancy Limited Spółka założona zgodnie z prawem Cypru. W przesłanym zawiadomieniu przekazano, że w dniu 24 maja 2012 roku Maroso Consultancy Limited Spółka założona zgodnie z prawem Cypru zbyła 956.634 akcje Hyperion S.A. o wartości nominalnej 1,00 zł każda. Przed zbyciem akcji spółki Hyperion S.A., spółka Maroso

Consultancy Limited Spółka założona zgodnie z prawem Cypru posiadała 956.634 akcji spółki Hyperion S.A., które stanowiły 7,77% w kapitale zakładowym spółki Hyperion S.A. oraz z których wynikało prawo do 956.634 głosów, które stanowiły 7,77% głosów z tych akcji w ogólnej liczbie głosów. Obecnie Maroso Consultancy Limited Spółka założona zgodnie z prawem Cypru nie posiada akcji spółki Hyperion S.A.

W okresie sprawozdawczym, w dniu 25 maja 2012 roku do Spółki wpłynęło zawiadomienie od Andrzeja Piechockiego. W przesłanym zawiadomieniu przekazano, że w dniu 24 maja 2012 roku Pan Andrzej Piechocki nabył 956.634 akcji Hyperion S.A. o wartości nominalnej 1,00 zł każda. Przed nabyciem akcji spółki Hyperion S.A., Andrzej Piechocki posiadał 1.216.240 akcji spółki Hyperion S.A., które stanowiły 9,88% w kapitale zakładowym spółki Hyperion S.A. oraz z których wynikało prawo do 1.216.240 głosów, które stanowiły 9,88% głosów z tych akcji w ogólnej liczbie głosów. Po nabyciu akcji Hyperion S.A. Pan Andrzej Piechocki posiada 2.172.874 akcji spółki Hyperion S.A., które stanowią 17,66% w kapitale zakładowym spółki Hyperion S.A. oraz z których wynika prawo do 2.172.874 głosów, które stanowią 17,66% głosów z tych akcji w ogólnej liczbie głosów.

Po zakończeniu okresu sprawozdawczego, w dniu 28 sierpnia 2012 roku Hyperion zawarł z Panem Robertem Kwiatkowskim umowę sprzedaży akcji (Umowa) datowaną na dzień 27 sierpnia 2012 roku. Na mocy Kontraktu menadżerskiego spółka HYPERION zobowiązała się do zbycia na rzecz Roberta Kwiatkowskiego pakietu 200.000 akcji zwykłych na okaziciela w spółce HYPERION (Akcje), w cenie 1,00 zł za 1 akcję, a więc łącznie kwotę wynoszącą 200.000,00 zł za pakiet 200.000 akcji spółki HYPERION. Akcje nie są objęte lock up.

6. Informacje dodatkowe

6.1. Transakcje z podmiotami powiązanymi

(Informacje o zawarciu przez emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe.

Informacja w powyższym zakresie została zawarta w pkt. VI informacji dodatkowej do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Hyperion S.A. za I półrocze 2012 roku.

6.2 Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, z uwzględnieniem informacji w zakresie:

- a) postępowania dotyczącego zobowiązań albo wierzytelności Emitenta lub jednostki od niego zależnej, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta,
- b) dwu lub więcej postępowań dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności, których łączna wartość stanowi odpowiednio co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta.

Informacja w powyższym zakresie została zawarta w pkt. XIV informacji dodatkowej do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Hyperion S.A. za I półrocze 2012 roku.

Warszawa, dnia 30 sierpnia 2012 roku

Zarząd Hyperion S.A.

Robert Kwiatkowski
Prezes Zarządu

Wojciech Kruszyński
Wiceprezes Zarządu

Marian Halicki
Wiceprezes Zarządu