



Raport miesięczny MOMO S.A. za wrzesień 2012 r.

Warszawa, dn. 2 października 2012 roku

1) Tendencje i zdarzenia w otoczeniu rynkowym Emitenta.

Wrzesień 2012 był okresem pełnym „dramaturgii” na rynkach głównych determinant cenowych paliw w Polsce. Wzrosty wartości w pierwszych dniach analizowanego miesiąca w przypadku *USD/PLN* oraz nawet pierwszej połowie jeśli chodzi o wycenę baryłki ropy *Brent* nie zwiastowały rychłych obniżek, a raczej przygotowywały rodzimych kierowców do ponownego zaglądania głębiej do kieszeni lub ograniczenia konsumpcji „płynnego złota”. Nagłe odwrócenie trendów obu czynników spowodowało spadek cen u polskich hurtowników i sprawiło, że obniżka cen paliw w drugiej połowie września 2012 w detalu była już tylko kwestią czasu.

Baryłka ropy Brent

Na początku analizowanego miesiąca baryłka ropy *Brent* wznosiła się do poziomu 116,00 *USD* (115,78 *USD* – 3 września 2012), by w ciągu kolejnych 3 dni stracić na wartości ponad 3 *USD*. Po tym jednak „upadku” surowiec gwałtownie ruszył w górę „forsując” 1 linię oporu 116,00 *USD* i wznosząc się ku drugiej – 117,00 *USD* osiągając jednocześnie miesięczne maksimum na poziomie 116,85 *USD* (16 września 2012). Druga linia oporu stała się także linią odbicia, w wyniku którego wartość baryłki ropy *Brent* poszybowała w dół poniżej 110,00 *USD* do miesięcznego minimum 108,36 *USD* (19 września 2012). W ciągu ostatnich 10 dni surowiec próbował odbudować swoją wartość, jednak ostatecznie zakończył analizowany okres wyceną 2,36% niższą w porównaniu do 1 września 2012.

Kurs USD/PLN

W przypadku *dolara* spadki nadeszły jeszcze wcześniej. Już 4 września kurs *USD/PLN* osiągnął swoje miesięczne maksimum przy poziomie 3,3447 *PLN*. Kolejne 11 dni to pasmo niemal nieustannych spadków, kiedy amerykańska waluta przełamywała kolejne linie podparcia 3,1963 *PLN* (7 września 2012); 3,1724 *PLN* (11 września 2012) i ostatecznie 3,0923 *PLN* (14 września 2012 – minimum lokalne), która okazała się również linią odbicia. W następnym tygodniu kurs *USD/PLN* mozolnie odrabiał straty do poziomu 3,1977 *PLN*, by dalej do końca analizowanego okresu „dryfować” w korytarzu 3,1943 – 3,2228 *PLN*. Raportowany miesiąc *dolar* zakończył wyceną na poziomie 3,2098 *PLN* czyli 3,28% niższą w porównaniu do 1 września 2012.

Ceny hurtowe na polskim rynku

Po kształtowaniu się cen hurtowych paliw na polskim rynku widać, że wiodący wpływ w tym okresie na jego wycenę miał kurs *USD/PLN*. Gwałtowne wzrosty w pierwszych dniach analizowanego miesiąca już ok. 7-8 września ustąpiły spadkom. Chwilowe zawahanie tego trendu nastąpiło po 20 września jednak ostatecznie ceny hurtowe *PB95* i *ON* spadły odpowiednio o 2,69% i 2,19% w porównaniu do pierwszego dnia raportowanego okresu.

2) Zestawienie raportów bieżących udostępnionych od momentu publikacji poprzedniego raportu bieżącego czyli Raportu miesięcznego MOMO S.A. za wrzesień 2012.

Raporty EBI

2012-09-12 36/2012 [Raport miesięczny za sierpień 2012 roku.](#)

3) Informacja na temat realizacji celów emisji.

Działalność operacyjna:

Wolumen sprzedaży po dwóch kolejnych miesiącach walki z linią oporu na poziomie 200 tys. litrów we wrześniu 2012 w końcu ją przekroczył (204 722,32 litrów; +3,22% w porównaniu do sierpnia 2012), co naturalnie oznaczało osiągnięcie po raz piąty z rzędu siedmiocyfrowych przychodów ze sprzedaży (1 174 081,55 PLN; +5,38% w porównaniu do sierpnia 2012). Wyższy wzrost wartości przychodów (+5,38%) niż wolumen sprzedaży (+3,22%) jednoznacznie wskazuje, że detaliści w tym MOMO S.A. wykorzystali wzrosty wycen paliw w hurcie na początku miesiąca i mimo obniżek hurtowników w kolejnych dniach utrzymali wysokie ceny w celu maksymalizacji marży detalicznej. Jest to typowe zachowanie rynku o czym Emitent już wielokrotnie informował. Tradycyjnie wzrost ceny detalicznej przerodził się w 2,5% spadek średniego tankowania w litrach z 14,99 do 14,61 litra w porównaniu do sierpnia 2012. Na szczególną uwagę zasługuje najwyższa w historii MOMO S.A. wartość średniej ilości klientów dziennie – 466, która wzrosła o 9,13%.

W strukturze sprzedaży nieznacznie na udziale zyskał ON (z 41,39% do 42,49%) kosztem PB95 (z 55,11% do 54,51%) i PB98 (z 3,50% do 3,00%).

Zgodnie z zapowiedzią w [Raporcie miesięcznym za styczeń 2012](#) MOMO S.A. kontynuuje analizę wyników sprzedażowych miesiąc do miesiąca zeszłego roku.

Poniższa tabela przedstawia porównanie wrzesień 2012 do września 2011 wszystkich publikowanych przez MOMO S.A. wskaźników/ wyników sprzedażowych w raportach miesięcznych

Tabela 1: Porównanie miesiąc do miesiąca roku ubiegłego wyników/ wskaźników sprzedażowych

Wynik/ wskaźnik	Wrzesień 2011	Wrzesień 2012	Zmiana
Przychody brutto ze sprzedaży paliw	648 652,75 PLN	1 174 081,55 PLN	81,00%
Sprzedaż paliw (w litrach)	127 879,63	204 722,32	60,09%
Średnie tankowanie (w litrach)	14,76	14,61	-1,02%
Średnia ilość klientów dziennie	334	466	39,52%
Struktura sprzedaży paliw (w %)			
PB 95	47,22%	54,51%	7,29 p.p.
PB 98	4,49%	3,00%	-1,49 p.p.
ON	48,30%	42,49%	-5,81 p.p.

Wrzesień 2011 był okresem przedwyborczych zawirowań, które znacznie wpłynęły na uzyskane przez MOMO S.A. wyniki. Dlatego zmiana przychodów brutto oraz wolumenu sprzedaży porównując wrzesień 2012 do września 2011 ponownie znacznie przekroczyła 50% (odpowiednio 81,00% oraz 60,09%). Ten sam



Raport miesięczny za wrzesień 2012 r.

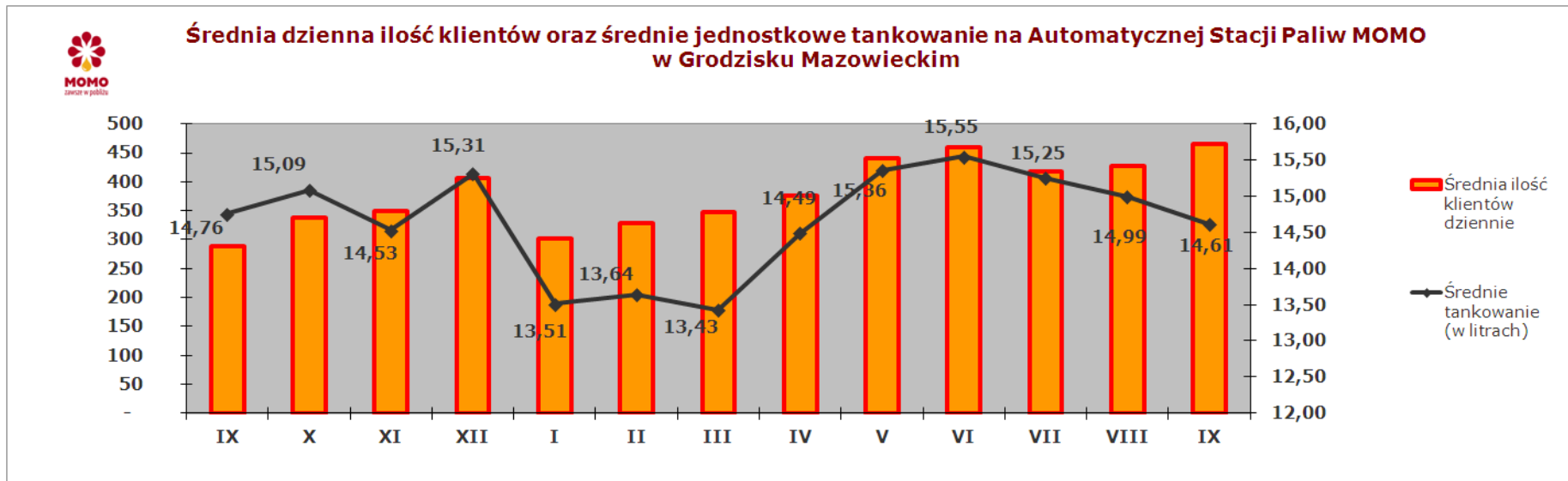
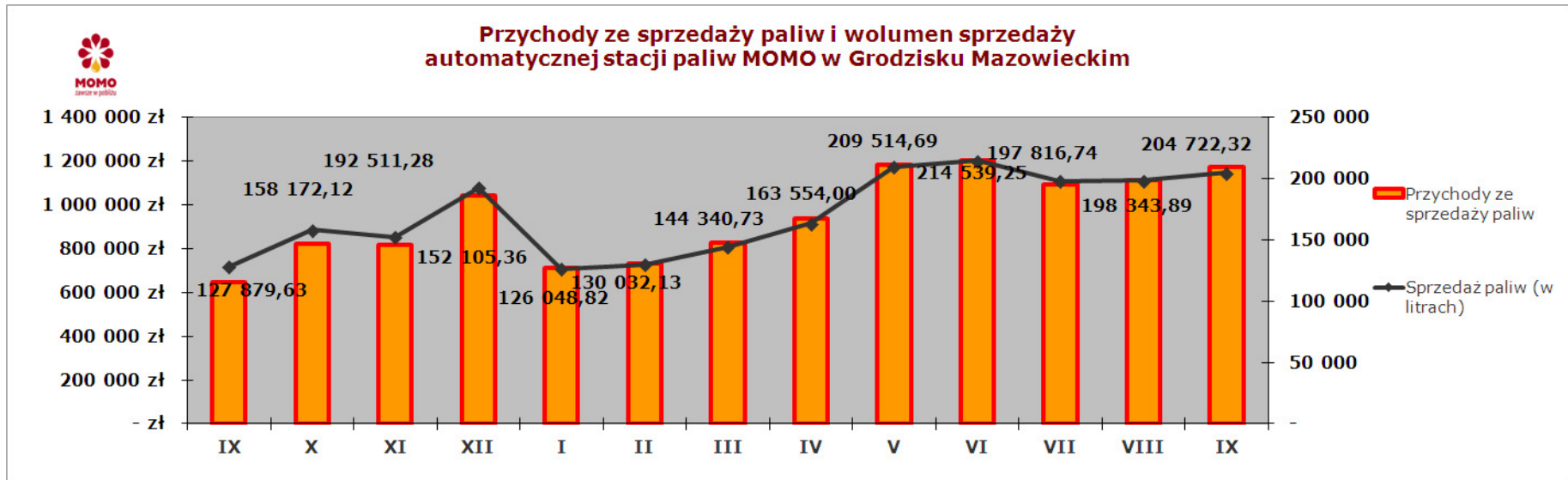
powód stoi za 39,52% wzrostem średniej ilości klientów dziennie, natomiast średnie tankowanie w litrach mimo znacznego wzrostu cen w ciągu roku spadło jedynie o 1,02%.

We wrześniu 2012 roku Emitent zwiększył swoją obecność w lokalnych mediach m.in. lokalnej rozgłośni radiowej promując tym razem nie jedną ze swoich promocyjnych akcji marketingowych, lecz markę MOMO. Ponadto Emitent kontynuował co wtorek „*Gotówkowy Zawrót Głowy*” oraz co weekend „*Jednodniowy Zawrót Głowy*” czyli akcje promocyjne, które już na stałe wpisały się w kalendarz lokalnych kierowców. Rekordowa wartość średniej ilości klientów dziennie (466) zdaje się potwierdzać te tezę.

Celem na kolejny miesiąc dla MOMO S.A. jest obrona zdobytego „*przyczółka*” jakim jest 200 tys. litrów sprzedaży oraz w dobie spadków maksymalizacja marży detalicznej.

4) Dane o sprzedaży paliw za ostatnie 12 miesięcy.

	Październik 2011	Listopad 2011	Grudzień 2011	Styczeń 2012	Luty 2012	Marzec 2012	Kwiecień 2012	Maj 2012	Czerwiec 2012	Lipiec 2012	Sierpień 2012	Wrzesień 2012
Przychody brutto ze sprzedaży paliw (w tys. PLN)	809,101	817,553	1 041,217	709,274	730,321	828,221	936,062	1 182,700	1 201,076	1 091,064	1 114,144	1 174,082
Sprzedaż paliw (w litrach)	156 168,67	152 106,36	192 511,28	126 048,82	130 032,13	144 340,73	163 554,00	209 514,69	214 539,25	197 816,74	198 343,89	204 722,32
Średnie tankowanie (w litrach)	15,02	14,53	15,31	13,51	13,64	13,43	14,49	15,36	15,55	15,25	14,99	14,61
Średnia ilość klientów dziennie	335	349	406	301	328	347	376	440	460	418	427	466
Struktura sprzedaży paliw (w %)												
– PB 95	53,98%	56,84%	54,79%	56,96%	56,19%	54,65%	51,48%	53,04%	53,16%	55,14%	55,11%	54,51%
– PB 98	2,31%	2,91%	2,66%	3,56%	5,52%	3,79%	3,15%	3,54%	3,33%	3,53%	3,50%	3,00%
– ON	43,71%	40,25%	42,56%	39,48%	38,29%	41,56%	45,37%	43,42%	43,51%	41,33%	41,39%	42,49%



Raport miesięczny za sierpień 2012 r.

Działalność inwestycyjna:

We wrześniu 2012 Emitent wiele uwagi i pracy poświęcił na analizy rentowności i wykonalności budowy kolejnych Automatycznych Stacji Paliw MOMO. Obrany kierunek działań wydaje się być właściwy i Emitent do końca 2012 roku powinien opublikować informację o rozpoczęciu procesu inwestycyjnego.

5) Kalendarz inwestora (daty raportów okresowych, planowanych WZ, otwarcia subskrypcji, spotkania z inwestorami i analitykami, termin publikacji raportu analitycznego).

Zgodnie z § 6 ust. 14.1 Załącznika Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu "*Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect*" Zarząd MOMO S.A. w Raporcie Bieżącym RB 1/2012 oraz RB 15/2012 poinformował o harmonogramie przekazywania raportów okresowym w roku 2012. Zgodnie z tym dokumentem raporty okresowe będą podawane do publicznej wiadomości w następujących terminach:

- 🔥 9 listopada 2012r. – publikacja Raportu kwartalnego MOMO S.A. za III Kwartał 2012 roku,

Jednocześnie Spółka informuje, że w celu utrzymania przejrzystości swojej działalności oraz budowania relacji z inwestorami zamierza kontynuować przyjętą w 2011 roku praktykę sporządzania raportów miesięcznych, które będą publikowane do 12 dnia każdego miesiąca następującego po okresie sprawozdawczym jako raporty bieżące. Oznacza to, że kolejny Raport miesięczny zostanie opublikowany:

- 🔥 12 listopada 2012r. – publikacja Raportu miesięcznego za październik 2012 roku,

Podstawa prawna sporządzenia niniejszego raportu:

Punkt 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. – „Dobre Praktyki Spółek notowanych na NewConnect”.

Osoby reprezentujące Spółkę:

Jacek Malec – Prezes Zarządu



MOMO Spółka Akcyjna

adres: Mokotowska 4/6
00-641 Warszawa

tel: +48 22 378 11 6033

fax: +48 22 378 10 97

e-mail: momo@momo.com.pl

www.momo.com.pl



NIP: 701 023 7061 **REGON:** 142403995 **KRS:** 0000357798 Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Wysokość Kapitału Zakładowego 4 800 000,00 złotych. Kapitał wniesiony w całości i opłacony.