

## Raport miesięczny za wrzesień 2012r. AdMassive S.A.

### 1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

W okresie objętym raportem, działalność Spółki zgodnie z przyjętą strategią skoncentrowana była na rozwoju oferty produktowej. W celu zintensyfikowania sprzedaży oraz zwiększenia różnorodności oferowanych produktów AdMassive nawiązało współpracę i podpisało umowy z czołowymi firmami w branży:

- NetSprint.pl Sp. z o.o. – to firma zarządzająca największą polską siecią reklamy kontekstowej – **Adkontekst**. Umożliwia ona emisję reklam na najbardziej opiniotwórczych i renomowanych witrynach polskiego Internetu, takich jak m.in. grupa WP, Onet, Interia, Gazeta.pl, NK.pl, serwisy PolskaPresse, Media Regionalne i setki innych serwisów branżowych oraz hobbystycznych. Sieć Adkontekt pozwala reklamodawcom na wykorzystanie szerokiej gamy produktów reklamowych, a emitowane reklamy ściśle powiązane z treścią serwisów, pozwalają z największą precyzją dotrzeć ze swoim przekazem do konkretnej grupy docelowej.

- Call2Action – właściciel kanału **Wait TV**, emitowanego na nośnikach zlokalizowanych w ogólnopolskich sieciach handlowych (Tesco, Kolporter, Delikatesy Piotr i Paweł, Alma). Wait TV, to nowe nowoczesne narzędzie reklamy. Rozbudowana sieć nośników multimedialnych zlokalizowanych bezpośrednio w punkcie sprzedaży pozwala skutecznie komunikować się z klientami sklepów. Wait TV jest narzędziem komunikacji wizerunkowej, pozwalającym reklamodawcom przedstawiać swoją najnowszą ofertę, także tych marek, których nie znajdziemy na terenie sklepu.

- Agencja Reklamowa Pixel - to operator platformy informacyjno-reklamowa Pixel TV wyświetlanej pasażerom 29 autobusów płytowych na terenie pięciu lotnisk międzynarodowych w Polsce, w celu rozpowszechniania treści promocyjnych, informacyjnych i rozrywkowych. Swoją skuteczność w dotarciu do odbiorców lotniskowych zwiększa poprzez rozwinięcie systemu Digital Signage o dodatkową funkcję audio. Dzięki takiemu zastosowaniu reklama prezentowana na nośnikach będzie nie tylko widzialna, ale również słyszalna przez podróżujących.

Zarząd Spółki wierzy, że dzięki wzbogaceniu oferty o nowe produkty przyczyni się do wzrostu sprzedaży w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw.

### 2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Spółkę w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI w miesiącu wrześniu:

Rb 17/2012 z dnia 14.09.2012 r. – Raport miesięczny AdMassive S.A. za sierpień 2012 r.

Raporty bieżące w systemie ESPI we wrześniu nie były publikowane.

**3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym niniejszym raportem.**

W okresie objętym raportem Spółka realizowała następujące cele emisji:

- Rozwój struktur sprzedażowych – nawiązanie współpracy z nowymi partnerami w Polsce oraz w Wielkiej Brytanii
- Wsparcie procesu sprzedaży produktów w Wielkiej Brytanii
- Rozwój oferty produktowej – wprowadzenie nowych produktów do sprzedaży
- Prace projektowe w zakresie budowy platformy technologicznej Click2Sale
- Wdrażanie rozwiązania klasy CRM

**4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.**

W dniu 7 listopada Spółka opublikuje raport za III kwartał 2012 r.  
Do 14 listopada Spółka opublikuje raport miesięczny za październik.