

Pismo Prezesa Zarządu

Grupa Kapitałowa Żywiec S.A.

W roku 2012, zysk z działalności operacyjnej Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. wyniósł 371 mln złotych, co stanowi spadek o 0,95 % w porównaniu do roku poprzedniego. Grupa Kapitałowa Żywiec S.A. osiągnęła zysk netto wynoszący 310 mln złotych (w roku 2011: 318 mln złotych). Skonsolidowane przychody netto ze sprzedaży zmniejszyły się o 1,1 %, osiągając wartość 3 566 mln złotych.

Wolumen sprzedaży piwa wzrósł do 11,6 mln hektolitrów, w porównaniu z 11,2 mln hektolitrów w roku 2011.

W 2012 roku wzrost ilości sprzedanego piwa wyniósł ok. 3%. Było to możliwe dzięki znaczącym inwestycjom dotyczącym naszych krajowych i zagranicznych marek, jak również wprowadzeniem nowych produktów takich jak Warka Radler czy Desperados Red. Pomimo pozytywnych efektów naszych działań spadek nastrojów konsumentów spowodował zmniejszenie obrotów, a wzrost sprzedaży w kanale nowoczesnym wpłynął na przychody oraz zyski i straty bieżącego okresu.

Perspektywy

W trakcie 2013 roku spodziewamy się nieznacznego wzrostu rynku piwa z naciskiem na wyższe koszty produkcji oraz wzrostu przychodów spowodowanych głównie wzrostem cen i wolumenu sprzedaży.

Grupa Kapitałowa Żywiec S.A. w dalszym ciągu koncentruje się na budowaniu marek, poprawie dystrybucji, obsługi klienta oraz satysfakcji konsumenta.

Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej w 2012 roku

Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych, ujawnionych w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym

Przychody ze sprzedaży i koszty	2012	2011
Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	3 565 676	3 605 938
Surowce, inne materiały i usługi, inne przychody i koszty i pozostałe zyski netto	2 070 199	2 090 958
Koszty usług sprzedaży i marketingu	418 306	458 530
Koszty osobowe	514 575	491 673
Amortyzacja	191 692	190 314
Koszty ogółem	3 194 772	3 231 475
Zysk z działalności operacyjnej	370 904	374 463

W porównaniu do 2011 roku Grupa Kapitałowa Żywiec S.A. zanotowała spadek przychodów ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów o 1,1 %, co spowodowane było zmianami w strukturze sprzedaży.

Całkowite koszty surowców, innych materiałów i usług oraz inne przychody (koszty) i pozostałe zyski (straty) netto, były niższe o 1 % w porównaniu do 2011 roku.

Zysk z działalności operacyjnej oraz zysk netto	2012	2011
Zysk z działalności operacyjnej	370 904	374 463
(Koszty) finansowe netto	(53 606)	(48 422)
Pozostałe przychody	264	271
Zysk przed opodatkowaniem	317 562	326 312
Podatek dochodowy	7 321	7 891
Zysk netto	310 241	318 421

	2012	2011
Zysk netto (w tys. złotych)	310 241	318 421
Zysk netto na 1 akcję (średnia ważona) (w zł)	30,2	31,0
Amortyzacja (w tys. złotych)	191 692	190 314
Nadwyżka finansowa netto (w tys. złotych)	501 933	508 735
Nadwyżka finansowa netto na jedną akcję (średnia ważona) (w zł)	48,9	49,5
Kapitał własny (w tys. złotych)	375 325	352 681
Sprzedaż piwa (w tys. hl)	11 576	11 235
w tym:		
- sprzedaż krajowa	11 240	10 943
- sprzedaż na eksport	336	292
Średnie zatrudnienie w FTE	5 158	5 441
Akcje średnioważona liczba akcji	10 271 337	10 271 337

Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej wyniosły w 2012 roku 592 mln złotych, czyli 57,7 złotych na jedną średnią ważoną akcję. W stosunku do 2011 roku przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej zmniejszyły się o 2,2 %.

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych	2012	2011
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	592 475	605 497
Wypłacone dywidendy	(287 597)	(554 653)
Inwestycje netto w rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne	(197 010)	(165 822)
Finansowy majątek trwały oraz inwestycje krótkoterminowe	1 509	1 614
Zaciągnięte kredyty	85 000	505 000
Spłata kredytów	(75 000)	(370 000)
Pozostałe wpływy (wydatki) finansowe	(57 272)	(45 845)
Przepływy środków pieniężnych netto	62 105	(24 209)

	2012	2011
Marża sprzedaży		
Operacyjna	10,4 %	10,4%
Brutto	8,9%	9,0%
Netto	8,7%	8,8%

Wolumen sprzedaży w Grupie Kapitałowej Żywiec S.A.

Sprzedaż piwa na rynku krajowym wzrosła w porównaniu z rokiem 2011 o 2,7% w ujęciu ilościowym. Wzrost sprzedaży wynika między innymi:

- efektywnej aktywacji marki Warka, będącej oficjalnym sponsorem reprezentacji Polski w piłce nożnej;
- wprowadzeniem na rynek nowego piwa Warka Radler, który jest połączeniem piwa i lemoniady.

Wolumen sprzedaży (w tys. hl)	2012	2011
Grupa Kapitałowa Żywiec S.A.	11 576	11 235
w tym eksport	336	292

Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń

- Sezonowość produkcji*
Przemysł piwowarski charakteryzuje się sezonowością produkcji i sprzedaży. Szczyt sezonu przypada na miesiące letnie.
- Ryzyko związane z koniunkturą gospodarczą w Polsce*
Na wyniki finansowe wpływają między innymi czynniki makroekonomiczne. Niekorzystne zmiany wskaźników makroekonomicznych mogą wpłynąć na zmniejszenie planowanych przychodów Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. lub na zwiększenie kosztów jego działalności.
- Zmiana kanałów dystrybucji*
Dalsza zmiana poziomu kanałów dystrybucji może mieć negatywny wpływ na poziom wypracowanego zysku operacyjnego.
- Ryzyko pogorszenia kondycji płatniczej odbiorców*
Sytuacja gospodarcza i finansowa odbiorców może mieć negatywny wpływ na kondycję płatniczą Grupy Kapitałowej Żywiec S.A.
- Ryzyko zmian wysokości podatków*
W obecnej sytuacji gospodarczej w jakiej znajduje się Polska istnieje ryzyko zwiększenia obciążeń podatkowych (np. akcyza) jakie ponosi Grupa Kapitałowa Żywiec S.A. co będzie miało negatywny wpływ na poziom wypracowanego zysku operacyjnego.

Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Grupa Żywiec S.A. oraz jednostki zależne nie są stroną w żadnej sprawie sądowej, w której wartość przedmiotu sporu przekraczałaby kwotę 1 500 tys. złotych.

Informacje o podstawowych produktach, towarach lub usługach oraz udział poszczególnych produktów, towarów i usług albo ich grup w sprzedaży ogółem

Do najważniejszych produktów Grupy należą: Żywiec, Heineken, Desperados, Warka, Tatra, Specjal, Strong, Leżajsk oraz Królewskie. Grupa jest również producentem polskich piw specjalnych: Kaper i Żywiec Porter oraz

dystrybutorem zagranicznych: Paulaner, Murphy's i Fischer. Główną marką Grupy jest Żywiec – piwo to warzone jest w Arcyksiążęcym Browarze w Żywcu.

W asortymencie Grupy znaleźć można również całą gamę różnorodnych napojów alkoholowych i bezalkoholowych, jak również piwo konkurencji.

Analiza przychodów na poszczególne grupy oraz ich udział w całej sprzedaży, jak również wolumen sprzedaży tych grup kształtują się następująco:

	przychody ze sprzedaży w 2012	udział w sprzedaży ogółem	przychody ze sprzedaży w 2011	udział w sprzedaży ogółem
Piwo własne	2 835 912	79,5%	2 799 501	77,6%
Piwo obce	8 600	0,2%	18 532	0,5%
Napoje alkoholowe i bezalkoholowe	721 164	20,3%	787 905	21,9%
RAZEM:	3 565 676	100%	3 605 938	100%

wolumen sprzedaży (w tys. hl)	2012	2011
Piwo własne	11 552	11 185
Piwo obce	23	50
Napoje alkoholowe i bezalkoholowe	667	799
RAZEM:	12 242	12 034

Informacje o rynkach zbytu oraz o źródłach zaopatrzenia w materiały do produkcji, w towary i usługi

Głównym rynkiem zbytu dla produktów Grupy jest rynek krajowy. Jednakże coroczny wzrost sprzedaży eksportowej pokazuje, iż piwa Grupy – w szczególności marka Żywiec, dzięki długoletniej tradycji warzenia piwa, a co za tym idzie najwyższej jakości stała się główną marką piw eksportowych w szczególności do takich krajów jak: USA, Kanada, Niemcy, Irlandia, Anglia.

Przychody ze sprzedaży	2012	2011
Polska	3 489 834	3 541 064
Pozostałe kraje	75 842	64 874
RAZEM:	3 565 676	3 605 938

Grupa Kapitałowa Żywiec S.A. nie osiągnęła więcej niż 10 % łącznych przychodów Grupy z tytułu transakcji z zewnętrznym pojedynczym klientem.

Surowce i opakowania nabywamy zarówno u polskich, jak i zagranicznych dostawców. Strategia zaopatrzenia oparta jest o dostępność produktów, ich jakość, cenę oraz konieczność rozłożenia ryzyka. Ponadto Grupa wprowadziła „Kodeks Dostawcy”, nakładający na dostawców określone wymogi w zakresie rzetelności, praw człowieka i zarządzania środowiskiem w procesie dokonywania zakupów.

Wartość zakupów u pojedynczego dostawcy nie przekroczyła granicy 10% całkowitych przychodów.

Informacje o umowach znaczących dla działalności Grupy Kapitałowej Żywiec S.A., w tym umowach zawartych pomiędzy akcjonariuszami, umowach ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji

Umowy ubezpieczeniowe

Spółki Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. nie zawierały znaczących umów ubezpieczeniowych, ponieważ ich majątek i działalność operacyjna objęte są globalną polisą ubezpieczeniową udziałowca większościowego Grupy Żywiec S.A.

Umowy handlowe

Grupa Żywiec S.A. wynegocjowała warunki handlowe umów dotyczących zakupu butelek do rozlewu piwa w roku 2012 z następującymi podmiotami:

- Ardagh Glass S.A. z siedzibą w Gostyniu (kod pocztowy: 63-800) ul. Starogostyńska Nr 9. Wynegocjowana wartość przedmiotu umowy stanowi 57 343 tys. złotych;
- Vetropack Moravia Glass A.S. z siedzibą w Kyjov, 697 29 ul. Havlickova 180, Republika Czeska. Wynegocjowana wartość przedmiotu umowy wynosi 43 154 tys. złotych;
- O-I Sprzedaż i Dystrybucja Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Jarosławiu (kod pocztowy: 37-500), ul. Morawska 1. Wynegocjowana wartość przedmiotu umowy wynosi 36 551 tys. złotych.

Grupa Żywiec S.A. wynegocjowała warunki handlowe umów dotyczących zakupu puszek do rozlewu piwa w roku 2012 z następującymi podmiotami:

- CAN-PACK S.A. z siedzibą w Krakowie (kod pocztowy: 31-358) ul. Jasnogórska 1. Wynegocjowana wartość przedmiotu umowy wynosi 151 440 tys. złotych;
- Ball Packaging Europe Radomsko Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 02-520) ul. Wiśniowa 40. Wynegocjowana wartość umowy stanowi 208 311 tys. złotych.

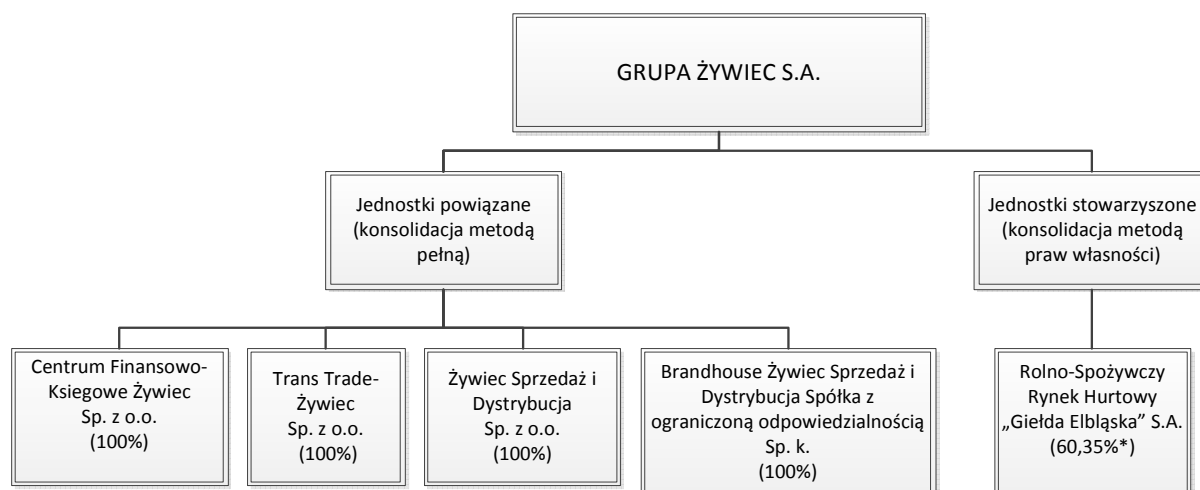
Zarząd Grupy Żywiec S.A. informuje, że umowy dotyczące zakupu słodu przez Grupę Żywiec S.A. od podmiotów:

- Sladovny Soufflet ŽR a.s. z siedzibą Vrahovicka 2170/56, 796 26 Prostějov, Republika Czeska;
- Globalmalt Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy (kod pocztowy: 85-790) ul. Fordońska 400;

zostały podpisane w dniu 5 czerwca 2012 roku.

Zarząd Grupy Żywiec S.A. informuje, że umowa z Heineken Slovensko Sladovne a.s. z siedzibą w Novozamocka 2, SK-947 12 Hurbanovo - Słowacja dotycząca zakupu słodu, została podpisana w dniu 10 października 2012 roku.

Informacje o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych Emitenta z innymi podmiotami oraz określenie jego głównych inwestycji krajowych i zagranicznych, w tym inwestycji kapitałowych dokonanych poza jego grupą jednostek powiązanych oraz opis metod ich finansowania



*Grupa Żywiec S.A. posiada 43,52% głosów na Walnym Zgromadzeniu Rolno-Spożywczego Rynku Hurtowego „Giełda Elbląska” S.A.

W roku obrotowym 2012 spółki Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. nie dokonywały poza grupą jednostek powiązanych żadnych inwestycji ani lokat kapitałowych, jak również nie miały miejsca żadne zmiany w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Żywiec S.A.

Informacje o istotnych transakcjach zawartych przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną z podmiotami powiązanymi na innych warunkach niż rynkowe

Grupa Żywiec S.A. oraz jej jednostki powiązane nie zawierały żadnych istotnych transakcji na warunkach innych niż rynkowe.

Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w danym roku obrotowym umowach dotyczących kredytów i pożyczek

W dniu 24 lutego 2012 roku Grupa Żywiec S.A. zawarła z ING Bankiem Śląskim S.A. z siedzibą w Katowicach umowę o udostępnienie linii kredytowej w rachunku bieżącym do wysokości 100 000 tys. złotych. Okres kredytowania upływa z dniem 18 czerwca 2013 roku. Kredyt przeznaczony jest na finansowanie bieżącej działalności gospodarczej Spółki. Cena kredytu oparta jest o zmienną stopę rynkową WIBOR plus marża. Niniejsza umowa zastąpiła umowę kredytową z dnia 18 czerwca 2009 roku z późniejszymi zmianami, podpisaną pomiędzy ING Bankiem Śląskim S.A. a Spółką.

W dniu 29 marca 2012 roku Grupa Żywiec S.A. podpisała z Bankiem Pekao S.A. z siedzibą w Warszawie aneks do umowy kredytu w rachunku bieżącym w wysokości 120 000 tys. złotych przedłużający termin obowiązywania umowy na okres 1 roku, tj. do dnia 31 marca 2013 roku. Kredyt przeznaczony jest na finansowanie bieżącej działalności Spółki. Cena kredytu oparta jest o zmienną stopę rynkową WIBOR plus marża.

W dniu 4 maja 2012 roku Grupa Żywiec S.A. przedłużyła z Bankiem Handlowym w Warszawie S.A. z siedzibą w Warszawie umowę o kredyt w rachunku bieżącym w wysokości 58 000 tys. złotych na okres 1 roku. Kredyt przeznaczony jest na finansowanie bieżącej działalności Spółki. Cena kredytu oparta jest o zmienną stopę rynkową WIBOR plus marża. Niniejsza umowa zastąpiła analogiczną umowę kredytową z dnia 6 maja 2011 roku o tej samej wartości.

W dniu 4 maja 2012 roku Żywiec Sprzedaż i Dystrybucja Sp. z o.o. przedłużyła z Bankiem Handlowym w Warszawie S.A. z siedzibą w Warszawie umowę o kredyt w rachunku bieżącym w wysokości 110 000 tys. złotych na okres 1 roku. Kredyt przeznaczony jest na finansowanie bieżącej działalności Spółki. Cena kredytu oparta jest o zmienną stopę rynkową WIBOR plus marża. Niniejsza umowa zastąpiła analogiczną umowę kredytową z dnia 6 maja 2011 roku o tej samej wartości.

W dniu 5 grudnia 2012 roku Grupa Żywiec S.A. podpisała z Bankiem Pekao S.A. z siedzibą w Warszawie aneks do umowy kredytu w rachunku bieżącym w wysokości 120 000 tys. złotych umożliwiający wystawianie w ramach dostępnego limitu gwarancji akcyzowych na okres 1 rok plus 6 lat od daty zapadalności gwarancji.

W dniu 29 października 2012 roku Grupa Żywiec S.A. podpisała z ING Commercial Finance Polska S.A. aneks do porozumienia o współpracy w zakresie faktoringu odwróconego przedłużający okres jego obowiązywania do dnia 31 października 2013 roku.

W dniu 29 października 2012 roku Żywiec Sprzedaż i Dystrybucja Sp. z o.o. podpisała z ING Commercial Finance Polska S.A. aneks do porozumienia o współpracy w zakresie faktoringu odwróconego przedłużający okres jego obowiązywania do dnia 31 października 2013 roku.

Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku pożyczkach

W okresie od 1 stycznia 2012 roku do 31 grudnia 2012 roku spółki Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. nie udzieliły kredytów ani pożyczek zarówno jednostkom powiązanym jak i niepowiązanym.

Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach

Na dzień 31 grudnia 2012 roku banki w imieniu Grupy Żywiec S.A. udzieliły następujących gwarancji i poręczeń:

- dla Europolis w związku z zawarciem umowy najmu pomieszczeń biurowych na kwotę 1 383 tys. złotych, data wygaśnięcia: 30 września 2013 roku,
- dla Central-Bud w związku z zawarciem umowy najmu pomieszczeń biurowych na kwotę 136 tys. złotych, data wygaśnięcia: 31 marca 2013 roku,
- dla Ghelamco GP2 w związku z zawarciem umowy najmu pomieszczeń biurowych na kwotę 608 tys. złotych, data wygaśnięcia: 31 sierpnia 2013 roku,
- Poland Central Unit 1 Sp. z o.o. w związku z zawarciem umowy najmu magazynu na kwotę 108 tys. złotych, data wygaśnięcia: 6 września 2014 roku;
- poręczenia z tytułu zawieszenia akcyzy dla Urzędu Celnego na kwotę 10 950 tys. złotych, data wygaśnięcia: 31 grudnia 2013 roku.

Jednostkom powiązanymi Emitenta nie udzielono żadnych poręczeń i gwarancji.

Na dzień 31 grudnia 2012 roku spółki Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. nie udzielały żadnych gwarancji i poręczeń.

Prognozy finansowe oraz objaśnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym, a wcześniej publikowanymi prognozami wyników za dany rok

W roku 2012 Grupa Kapitałowa Żywiec S.A. nie opublikowała żadnych prognoz finansowych.

Ocena dotycząca zarządzania zasobami finansowymi, ze szczególnym uwzględnieniem zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań oraz określenie ewentualnych zagrożeń i działań, jakie Grupa Kapitałowa Żywiec S.A. podjęła lub zamierza podjąć w celu przeciwdziałania tym zagrożeniom

Zarządzanie gotówką odbywa się na podstawie dziennych oraz tygodniowych raportów przedstawiających sytuację finansową Grupy, a także zobowiązania wobec państwa, dostawców i pracowników.

Krótko- i długofalowe prognozy przepływów pieniężnych opierają się na wewnętrznych planach uwzględniających wpływy ze sprzedaży oraz konieczność finansowania kapitału obrotowego i nowych inwestycji. Prognozy wykorzystywane są do rozwijania i utrzymania strategii finansowania Grupy.

Nadwyżka gotówki jest wykorzystywana przede wszystkim do zmniejszenia zobowiązań o wyższej stopie procentowej niż oprocentowanie lokat. Wolne środki pieniężne umieszczane są na lokatach krótkoterminowych w bankach cieszących się dobrą opinią lub wykorzystuje się narzędzie typu *cash pool*.

Zarząd Grupy nie przewiduje zagrożeń dla możliwości wywiązywania się z zobowiązań posiadanych przez Grupę Żywiec S.A. oraz jej spółki zależne. Finansowanie bieżącej działalności jest zdywersyfikowane i zapewnione ze środków własnych wewnątrzgrupowej linii kredytowej oraz źródeł zewnętrznych.

Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych, w porównaniu do wielkości posiadanych środków, z uwzględnieniem możliwych zmian w strukturze finansowania tej działalności

Posiadane przez spółki Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. środki pieniężne, dostępne środki w ramach linii kredytowych oraz zdolność kredytowa gwarantują Grupie możliwość realizacji zamierzeń inwestycyjnych, zarówno w strefie inwestycji kapitałowych, jak również inwestycji w zakup i budowę rzeczowych aktywów trwałych.

W 2012 roku istotne wydatki obejmowały inwestycje w zakup maszyn i urządzeń oraz nakłady na środki marketingowe.

Grupa sfinansowała inwestycje z pożyczek, jak również ze środków pieniężnych z działalności operacyjnej.

Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za rok obrotowy oraz wpływ tych czynników na osiągnięty wynik

Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej 2012 oraz związany z nimi rozwój infrastruktury doprowadziły do wzrostu PKB powyżej linii bazowej.

Atmosfera turnieju przyczyniła się do wzrostu zainteresowania kategorią piwa, co z kolei spowodowało zwiększenie wolumenu sprzedaży i wydatków marketingowych.

Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju przedsiębiorstwa oraz opis perspektyw rozwoju działalności Emitenta

Obniżenie nastrojów konsumenckich związane ze zwalniającą gospodarką i rosnącym bezrobociem w 2012 roku wpłynęło negatywnie na wyniki Grupy. Podjęliśmy działania w celu złagodzenia tego trendu polegające m.in. na wprowadzeniu innowacji dla konsumentów.

Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Emitenta i jego Grupą Kapitałową

W 2012 nie nastąpiły żadne zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Emitenta i jego Grupą Kapitałową. Informacje dotyczące zmian w składzie osobowym Zarządu i Rady Nadzorczej jednostki dominującej przedstawione zostały w Nocie 7.1 skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Umowy zawarte między Emitentem a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie

W umowach zwartych między Emitentem a osobami zarządzającymi nie ma zapisów przewidujących rekompensatę finansową w przypadku odejścia, rezygnacji czy zwolnienia.

Informacje dotyczące łącznej wartości wynagrodzeń (łącznie z wynagrodzeniami z zysku) i nagród (w pieniądzu i w naturze), wypłaconych lub należnych osobom zarządzającym i nadzorującym

Informacje dotyczące łącznej wartości wynagrodzeń i nagród wypłaconych lub należnych osobom zarządzającym i nadzorującym zawarte zostały w Nocie 7.14 skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok 2012.

Łączna liczba i wartość nominalna wszystkich akcji (udziałów) Emitenta oraz akcji i udziałów w jednostkach powiązanych Emitenta, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Emitenta

Łączna liczba wszystkich akcji Emitenta na dzień 31 grudnia 2012 roku wynosiła 10 271 337, a ich wartość nominalna – 25 678 tys. złotych.

Na dzień 31 grudnia 2012 roku w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Emitenta było 25 686 akcji o łącznej wartości nominalnej 64 tys. złotych.

Pan Krzysztof Jasek, Członek Rady Nadzorczej Grupy Żywiec S.A., był posiadaczem 12 akcji Grupy Żywiec S.A. o nominalnej wartości jednostkowej 2,5 złotych. Pan Jacek Gerula, Członek Zarządu Grupy Żywiec S.A., posiadał - wraz z żoną - 25 223 akcje Grupy Żywiec S.A. o nominalnej wartości jednostkowej 2,5 złotych. Pan Michael McKeown, Członek Zarządu Grupy Żywiec S.A. był posiadaczem 450 akcji Grupy Żywiec S.A. o nominalnej wartości jednostkowej 2,5 złotych. Pan Marek Włoch, Prokurent Grupy Żywiec S.A. posiadał 1 akcję akcji Grupy Żywiec S.A. o nominalnej wartości jednostkowej 2,5 złotych.

W jednostkach powiązanych Emitenta osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta nie posiadały żadnych udziałów.

Lista akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% akcji Emitenta

Na dzień 31 grudnia 2012 roku następujący akcjonariusze znajdowali się w posiadaniu więcej niż 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy:

- Brau Union AG z siedzibą w Linz, Austria - według posiadanych przez Spółkę informacji - na dzień 31 grudnia 2012 roku był właścicielem 6 362 421 akcji Grupy Żywiec S.A. tj. 61,94 % kapitału podstawowego Spółki i takiej samej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy;
- Harbin B.V. z siedzibą w Rotterdamie - według posiadanych przez Spółkę informacji - na dzień 31 grudnia 2012 roku był właścicielem 3 720 835 akcji tj. 36,22 % kapitału podstawowego Spółki i takiej samej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy.

Informacje o znanych Emitentowi umowach (w tym również zawartych po dniu bilansowym), w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy

Na dzień publikacji skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupa nie posiada żadnych informacji o zawartych umowach w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

Informacje o systemie kontroli programów akcji pracowniczych

Grupa Kapitałowa Żywiec S.A. nie realizuje żadnych programów akcji pracowniczych, a co za tym nie prowadzi systemu kontroli tych programów.

Informacje o podmiocie uprawnionym do badania sprawozdań finansowych

W dniu 8 lipca 2011 roku pomiędzy spółkami Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. a KPMG Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Warszawie zawarte zostały umowy o badanie jednostkowych sprawozdań finansowych, skonsolidowanych sprawozdań finansowych oraz badanie i przegląd śródrocznych sprawozdań finansowych za lata 2011-2012. W dniu 12 marca 2012 roku do umowy zawartej pomiędzy Grupą Żywiec S.A. a KPMG Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. podpisany został aneks.

Łączna kwota wynagrodzenia wypłaconego i należnego podmiotowi uprawnionemu do badania sprawozdań finansowych za rok obrotowy 2012 wynosi 598 tys. złotych (490 tys. złotych – za rok obrotowy 2011) w tym:

- przegląd i badanie półrocznych i rocznych sprawozdań finansowych – 490 tys. złotych (w 2011 roku – 490 tys. złotych);
- inne usługi poświadczające - 99 tys. złotych;
- koszty dodatkowe – 9 tys. złotych.

W dniu 9 marca 2012 roku Rada Nadzorcza Grupy Żywiec S.A. działając na podstawie § 18 ust. 2 pkt 3 Statutu Spółki postanowiła wybrać spółkę KPMG Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 00-867, ul. Chłodna 51, jako biegłego rewidenta do badania sprawozdań finansowych Grupy Żywiec S.A. i skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. za rok obrotowy 2012. KPMG Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. została wpisana na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 3546.

Charakterystyka struktury aktywów i pasywów, w tym z punktu widzenia płynności

Aktywa	2012	%	2011	%
Aktywa trwałe	1 394 492	58,3	1 415 740	62,3
Aktywa obrotowe	995 430	41,7	856 782	37,7
Aktywa razem	2 389 922	100,0	2 272 522	100,0

W porównaniu z rokiem 2011 całkowita wartość aktywów trwałych zmniejszyła się o 21 mln złotych.

Struktura finansowania	2012	%	2011	%
Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy Spółki	375 325	15,7	352 681	15,5
Zobowiązania, w tym:	2 014 597	84,3	1 919 841	84,5
Krótkoterminowe kredyty, pożyczki i dłużne papiery wartościowe	741 285	31,0	169 192	7,4
Długoterminowe kredyty, pożyczki i dłużne papiery wartościowe	155 000	6,5	775 000	34,1
Kapitał własny i zobowiązania razem	2 389 922	100,0	2 272 522	100,0

W 2012 roku zysk netto na jedną akcję wyniósł 30,2 złotych w porównaniu z kwotą 31,0 złotych w 2011 roku. Wskaźnik płynności bieżącej, tj. stosunek aktywów obrotowych do zobowiązań krótkoterminowych zmniejszył się z 0,78 (w 2011 roku) do 0,55 (w 2012 roku). Wskaźnik pokrycia długu zmniejszył się z 2,58 (w 2011 roku) do 2,32 (w 2012 roku).

Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych dokonanych w ramach grupy kapitałowej Emitenta w danym roku

W okresie od 1 stycznia 2012 roku do 31 grudnia 2012 roku Grupa Żywiec S.A. ani jednostki powiązane nie posiadały żadnych istotnych lokat kapitałowych ani nie dokonały żadnych istotnych inwestycji kapitałowych.

Charakterystyka polityki w zakresie kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta

Grupa Kapitałowa Żywiec S.A. będzie kontynuować rozwój pozycji rynkowej poprzez takie innowacje jak Warka Radler czy Desperados Red oraz dalsze starania w sprostaniu potrzeb klientów poprzez swoją ofertę.

Informacje dodatkowe

Podział zysku jednostki dominującej

W dniu 9 marca 2012 roku Rada Nadzorcza Grupy Żywiec S.A. pozytywnie oceniła wniosek Zarządu dotyczący podziału zysku za rok obrotowy 2011, w tym propozycję Zarządu dotyczącą wypłaty dywidendy za rok 2011.

Uchwałą nr 3/2012 z dnia 18 kwietnia 2012 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Grupy Żywiec S.A. postanowiło, że wysokość dywidendy na jedną akcję za 2011 rok wyniesie 33 złotych oraz że uprawnionymi do dywidendy byli akcjonariusze Spółki będący właścicielami akcji w dniu 9 maja 2012 roku.

W ramach zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy Spółka wypłaciła - w 2011 roku - akcjonariuszom kwotę 92 442 tys. złotych tj. 9 złotych za jedną akcję. Pozostała kwota tj. 246 512 tys. złotych (24 złotych za jedną akcję) została wypłacona dnia 24 maja 2012 roku. Do wypłaty dywidendy uprawnionych było 10 271 337 akcji zwykłych na okaziciela Grupy Żywiec S.A.

W dniu 17 października 2012 roku Rada Nadzorcza Spółki zaakceptowała uchwałę Zarządu Spółki z dnia 11 października 2012 roku w sprawie wypłaty akcjonariuszom zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy za rok obrotowy 2012 w kwocie 4 złotych za jedną akcję tj. łącznej kwocie 41 085 tys. złotych. Uprawnionymi do zaliczki byli akcjonariusze Spółki na dzień 29 listopada 2012 roku (dzień ustalenia prawa do zaliczki). Rozpoczęcie wypłaty zaliczki nastąpiło w dniu 6 grudnia 2012 roku (dzień wypłaty zaliczki).

W roku 2012 Grupa Żywiec S.A. osiągnęła zysk netto w wysokości 338 mln złotych. Zarząd zaproponuje wypłatę dywidendy na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy.

Zmiany w składzie Rady Nadzorczej oraz Zarządu Emitenta

Uchwałą nr 2/2012 z dnia 16 lutego 2012 roku Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Pan Jan Derck van Karnebeek został powołany w skład Rady Nadzorczej na okres trzyletniej kadencji kończącej się z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia Spółki zatwierdzającego sprawozdania finansowe za rok obrotowy 2014. Jan Derck van Karnebeek sprawuje funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej Grupy Żywiec S.A. od dnia 9 marca 2012 roku.

W dniu 9 marca 2012 roku Rada Nadzorcza Grupy Żywiec S.A. działając na podstawie art. 368 § 4 k.s.h. postanowiła z dniem odbycia Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki zatwierdzającego sprawozdania finansowe za rok 2011, ponownie powołać Pana Radovana Sikorsky na Członka Zarządu Grupy Żywiec S.A. na kolejną trzyletnią kadencję.

W dniu 16 marca 2012 roku Pan Mariusz Borowiak złożył pisemne oświadczenie skierowane do Rady Nadzorczej Spółki, iż z dniem 30 kwietnia 2012 roku rezygnuje z funkcji Członka Zarządu Grupy Żywiec S.A.

Uchwałą nr 6/2012 z dnia 18 kwietnia 2012 roku Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Grupy Żywiec S.A. w skład Rady Nadzorczej na okres trzyletniej kadencji kończącej się z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia Spółki zatwierdzającego sprawozdania finansowe za rok obrotowy 2014 powołany został Pan Thomas Polanyi.

W dniu 15 czerwca 2012 roku Rada Nadzorcza Grupy Żywiec S.A., działając na podstawie art. 368 § 4 k.s.h., powołała do składu Zarządu Grupy Żywiec S.A. Panią Grażynę Rzehak-Majcherek oraz Pana Barry Sheehan, powierzając im funkcje Członków Zarządu Grupy Żywiec S.A.

W dniu 24 października 2012 roku Pan Radovan Sikorsky złożył pisemne oświadczenie skierowane do Rady Nadzorczej Grupy Żywiec S.A., iż z dniem 6 grudnia 2012 roku rezygnuje ze sprawowanej funkcji Członka Zarządu Grupy Żywiec S.A.

W związku ze złożoną przez Pana Radovana Sikorsky rezygnacją z funkcji Członka Zarządu Grupy Żywiec S.A., Prezes Zarządu Spółki rekomendował Radzie Nadzorczej Grupy Żywiec S.A. powołanie z dniem 15 stycznia 2013 roku Pana Michael Calfee na stanowisko Członka Zarządu, Dyrektora ds. Finansowych Grupy Żywiec S.A.

W dniu 6 grudnia 2012 roku Rada Nadzorcza Grupy Żywiec S.A. przyjęła rezygnację Pana Radovana Sikorsky z funkcji Członka Zarządu ze skutkiem na dzień 6 grudnia 2012 roku.

W dniu 6 grudnia 2012 roku Rada Nadzorcza Grupy Żywiec S.A. powołała Pana Michael Calfee w skład Zarządu Spółki na okres trzyletniej kadencji powierzając mu tę funkcję z dniem 15 stycznia 2013 roku.

Zakłady produkcyjne

Grupa Żywiec S.A. posiada pięć zakładów produkcyjnych zlokalizowanych w: Żywcu, Elblągu, Warce, Leżajsku i Cieszyźnie.

Badania i rozwój

Nieustannie pracujemy nad ulepszaniem naszych produktów oraz opakowań w oparciu o oczekiwania i wymagania naszych klientów. Innymi kierunkami rozwoju naszych produktów jest redukcja kosztów a także zrównoważony rozwój oraz optymalizacja procesów produkcji.

Nowe technologie i urządzenia są opracowywane i wdrażane we współpracy z określonymi dostawcami.

Wsparcia w zakresie prac badawczo-rozwojowych udziela Grupie holenderski koncern Heineken. Heineken współpracuje z Grupą w zakresie opracowania nowych produktów i opakowań oraz w procesie wdrażania nowych technologii i systemów. Przykładami innowacji z zeszłego roku są: Warka Radler i Desperados Red.

Tak jak w latach poprzednich uwarzyliśmy w Cieszyńskim Browarze zwycięzcę tegorocznego Festiwalu Biofilii (Brackie Rauch Bock).

Jakość

Jakość jest kluczowa dla Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. Naszym celem jest nie tylko bycie najlepszym producentem piw najwyższej jakości w Polsce. Chcemy by najwyższa jakość wbudowana była w cały łańcuch dostaw u naszych dostawców, w naszych Browarach, kanałach dystrybucji, jak i w obsłudze Klientów.

Grupa Kapitałowa Żywiec S.A. stale utrzymuje i poprawia jakość, otoczenie i bezpieczeństwo w browarach poprzez wdrażaniem certyfikowanych systemów zintegrowanych.

Poprzez wprowadzenie we wszystkich browarach strategii TPM (Total Productive Management) optymalizujemy procesy produkcyjne i proces zarządzania opakowaniami w sposób ciągły oraz zapewniamy profesjonalne szkolenia wszystkim pracownikom. Filozofia TPM rozszerzana jest na inne dziedziny Grupy Kapitałowej Żywiec S.A., by w sposób ciągły zwiększać wyniki działalności oraz rozwijać kwalifikacje personelu.

Ochrona środowiska

Poprzez efektywne wykorzystanie surowców i materiałów pomocniczych Grupa Kapitałowa Żywiec S.A. dąży do jak najmniejszej ingerencji w środowisko naturalne. Koncentrujemy się na całościowym przebiegu procesu produkcji i sprzedaży piwa, począwszy od materiałów wykorzystywanych w produkcji, a skończywszy na sprzedaży wyrobów gotowych. Grupa Kapitałowa Żywiec S.A. uczestniczy w światowym programie koncernu Heineken - Brewing a Better Future, który ma na celu ciągłą poprawę oddziaływania naszych marek i biznesu na środowisko. W ramach tego programu osiągnęliśmy stuprocentową zgodność z „Kodeksem Dostawcy”.

Szczegółowo analizujemy zużycie wody w naszych browarach, pod względem zgodności z przyjętymi wzorcami postępowania. Dokładamy wszelkich starań, aby zapewnić odpowiednią ilość wysokiej jakości wody do procesów produkcji. Dysponujemy najnowocześniejszymi urządzeniami do uzdatniania wody, co umożliwia produkcję najwyższej jakości piwa. Poprzez wykorzystanie najnowszych technologii i najlepszych praktyk nieustannie dążymy również do zmniejszenia zużycia nieodnawialnych zasobów energii. Poziom zużycia wody, energii elektrycznej, gazu oraz energii cieplnej odpowiada planowanemu.

Utrzymanie stabilnego procesu produkcji piwa jest jednym z programów strategicznych Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. oraz głównym kierunkiem rozwoju we wszystkich dziedzinach naszej działalności.

Alkohol i społeczeństwo

Grupa Kapitałowa Żywiec S.A. wiodący producent piwa w Polsce, stosuje zasady zrównoważonego rozwoju, w myśl Strategii Odpowiedzialności Społecznej jednomyślnie zatwierdzonej uchwałą Zarządu Spółki z dnia 12 stycznia 2011 roku. Strategia zakłada rozwój działań długoterminowych, a także nowe przedsięwzięcia w obszarze Polityki Społecznej, Ochrony Środowiska, Polityki Alkoholowej i Polityki Wewnętrznej.

Polityka Społeczna

Grupa Kapitałowa Żywiec S.A. jako jedyna, jak dotąd, firma z branży piwowarskiej podjęła dialog ze swoimi partnerami społecznymi według międzynarodowego standardu AA 1000. Dialog ma służyć jeszcze bardziej adekwatnej odpowiedzi firmy na oczekiwania i potrzeby lokalnego środowiska. Jest działaniem biznesowym zbudowanym na efektywnym schemacie: słuchać – decydować - działać. W czasie dwóch tur sesji dialogowych przeprowadzonych od lutego 2011 do czerwca 2012 roku w pięciu miastach z browarami Grupy Żywiec (Cieszyn, Warka, Żywiec, Leżajsk, Elbląg) oraz w Warszawie przedstawiciele firmy spotkali się z 255 partnerami społecznymi reprezentującymi 200 różnego rodzaju instytucji i organizacji. W czasie spotkań sformułowano i wyrażono ponad 300 oczekiwań wobec firmy. Wszystkie oczekiwania zostały opracowane w porozumieniu z audytorem całego procesu firmą Bureau Veritas. Do każdego oczekiwania zostało przygotowane odpowiednie stanowisko firmy przedstawione w pierwszej połowie 2012 roku podczas kolejnej tury sesji we wspomnianych wyżej lokalizacjach.

W dniu 29 sierpnia 2012 roku Zarząd Żywiec Sprzedaż i Dystrybucja Sp. z o.o. utworzył fundację pod nazwą: „Fundacja Rozwoju Przyszłości”, której celem jest wyrównywanie szans edukacyjnych oraz popularyzacji kultury społecznej, ekologii i sportu wśród dzieci pracowników Fundatora.

Polityka Alkoholowa

Jesteśmy świadomi faktu, że nasze produkty, spożywane w sposób nieodpowiedzialny, mogą powodować negatywne konsekwencje społeczne. Dlatego też naszym celem są działania mające na celu wyeliminowanie lub znaczące ograniczenie potencjalnego zagrożenia, zarówno w perspektywie krótko- jak i długoterminowej. Jednym z takich działań jest nasz udział w ogólnopolskiej kampanii "Pozory mylą, dowód nie" zainicjowanej przez sektor piwowarski w 2009 roku. Kampania znalazła wzmocnienie w postaci spotów telewizyjnych.

W nasze przedsięwzięcia angażujemy także ważnych partnerów społecznych. W czerwcu 2011 rozpoczęliśmy program profilaktyczny „Koalicja dla Trzeźwości Młodzieży” adresowany do młodzieży szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych. Partnerami w realizacji programu są samorządy lokalne, policja, straż miejska, sprzedawcy, rodzice, nauczyciele, organizacje pozarządowe. Włączyliśmy się, we współpracy z Fundacją

Krzysztofa Hołowczyca w przeprowadzenie Dnia Kierowcy (25 lipca 2012 roku). Współpracujemy również z organizacjami pozarządowymi zajmującymi się profilaktyką alkoholową i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, w tym z fundacją zrzeszającą kobiety uzależnione od alkoholu "Razem Bezpieczne" oraz z najbardziej znanymi polskimi ekspertami w dziedzinie profilaktyki alkoholowej.

Grupa Kapitałowa Żywiec S.A. angażuje swoich pracowników we wszystkie te przedsięwzięcia. W 2006 roku uruchomiliśmy specjalny program szkoleniowy po nazwę Cool@Work, który jest dedykowany dla pracowników i wdrażany w Grupie Heineken na całym świecie. Kilkaset osób rocznie zostaje przeszkolonych w ramach tego programu. Oferujemy także szkolenia w zakresie Zasad Odpowiedzialnej Komunikacji Marketingowej, Kodeksu Etyki Biznesowej, Kodeksu Etyki Reklamy oraz zakazu konkurencji adresowane do współpracujących z nami agencji reklamowych i PR, a także pracowników działu marketingu naszej firmy. W 2012 roku przeszkoliliśmy 160 przedstawicieli handlowych, pracujących w Grupie Kapitałowej Żywiec S.A. od kilku lat, którzy do tej pory nie przeszli takiego szkolenia.

Kampania "Ciesz się Heinekenem - bądź odpowiedzialny" (Enjoy Heineken Responsibly), którą corocznie realizujemy podczas festiwalu Open'er w Gdyni trwa już sześć lat. W 2012 roku ponownie zaprosiliśmy pracowników Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. do udziału w tej kampanii. 35 firmowych wolontariuszy, po przejściu specjalnego szkolenia poprowadzonego przez wykwalifikowanych trenerów, rozmawiało z uczestnikami festiwalu o potencjalnych skutkach nieodpowiedzialnego i nadmiernego spożywania alkoholu, rozdawali ulotki, prowadzili animacje z użyciem alko-gogli oraz informowali kierowców o możliwości pozostawienia samochodu na parkingu i skorzystania z bezpłatnego transportu miejskiego. Jak co roku odbyło się także specjalne szkolenie dla właścicieli punktów gastronomicznych na temat zakazu sprzedaży alkoholu osobom poniżej 18 roku życia oraz obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa. W strefach gastronomicznych dostępne były również ulotki informacyjne.

W 2012 roku kontynuowaliśmy program „18+” wprowadzony na wszystkich najważniejszych imprezach organizowanych lub sponsorowanych przez Grupę. Między innymi na Festiwalu Opener, Męskim Graniu, Święcie Warki. Celem akcji jest promocja odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu i sprzedaż alkoholu osobom wyłącznie pełnoletnim. Odpowiednio przeszkoleni barmani starają się sprzedawać piwo wyłącznie osobom pełnoletnim. Jeśli mają wątpliwość, proszą młodych uczestników wydarzenia o potwierdzenie pełnoletności. Po okazaniu dowodu osobistego kupujący piwo otrzymuje opaskę „18+ Jestem pełnoletni, nie kupuję alkoholu nieletnim”. Opaski otrzymują też inne pełnoletnie osoby, które popierają odpowiedzialną konsumpcję alkoholu. Dodatkowo przy każdym nalewaku piwa znajdują się tabliczki z prośbą o niekupowanie alkoholu nieletnim.

Środowisko

Browary należące do Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. są światowymi liderami w zakresie zgodności z normami ochrony środowiska. Browary w Żywcu, Elblągu, Leżajsku i Warce posiada Brązową Nagrodę TPM. Tylko osiem browarów w całej Grupie Heineken może się poszczycić taką nagrodą.

W ramach swojej działalności, browary podchodzą bardzo rygorystycznie do procesu produkcji, opakowań oraz zarządzania odpadami.

W ubiegłym roku, promowaliśmy selektywną zbiórkę odpadów podczas Open'er Festival. Grupa wolontariuszy Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. pracowała na festiwalu, promując selektywną zbiórkę odpadów, segregując i oddając do recyklingu plastikowe kubki po piwie. Dzięki temu zaangażowaniu tysiące uczestników festiwalu segregowało plastikowe kubki po piwie. W sumie zebrano ich 85 tysięcy. Zasady selektywnej zbiórki odpadów były stosowane również podczas imprez wewnętrznych w 2012 roku.

Polityka wewnętrzna

W 2012 roku kontynuowaliśmy Program Wolontariatu dla pracowników Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. W ramach programu realizowanego we współpracy z Centrum Wolontariatu, dwa razy w roku Grupa dofinansowuje realizację zgłoszonych przez pracowników projektów pomocowych dla lokalnych społeczności. Łącznie w 2012 roku dofinansowane zostały 22 projekty, a udział w ich realizacji wzięło 187 pracowników Grupy Kapitałowej Żywiec S.A.

W 2012 roku Grupa Żywiec S.A. zdobyła najbardziej prestiżowe i znaczące nagrody, również o znaczeniu międzynarodowym. Najważniejsze z nich to:

- Złoty Spinacz Związku Firm Public Relations w kategorii Komunikacja Wewnętrzna za projekt Akademia Warzenia „Do szczęścia tylko jeden gar”

- I miejsce w konkursie Wielkopolskie Grand Prix CSR w kategorii „Firma duża”
- Nagroda Wolontariatu Pracowniczego od Centrum Wolontariatu za akcję podczas Open'er Festival
- Złota Karta Lidera Bezpiecznej Pracy dla Browaru w Elblągu przyznana przez Centralny Instytut Ochrony Pracy Państwowy Instytut Badawczy
- Employer Branding Excellence Award – wyróżnienie w kategorii „Doskonała Kampania Internetowa”
- Employer Branding Stars – dwa wyróżnienia w kategoriach „Najlepsza wewnętrzna kampania Employer Branding” oraz „Najlepsza strona kariery”
- „Szpalty Roku” dla pisma do pracowników „Biromaniak”, który został Najlepszym Magazynem Wewnętrznym w branży FMCG
- Odznaka honorowa „Za zasługi dla województwa warmińsko-mazurskiego” dla Dyrektora Browaru w Elblągu Romana Korzeniowskiego przyznana przez Marszałka woj. warmińsko-mazurskiego
- Decyzją Narodowej Rady Ekologicznej Browar w Leżajsku został Laureatem XIII Edycji Narodowego Konkursu Ekologicznego „Przyjaźni Środowisku” pod Honorowym Patronatem Prezydenta RP Bronisława Komorowskiego
- Nagroda „Award for Excellence in Consistent TPM Commitment” dla Arcyksiążęcego Browaru w Żywcu przyznana przez Japan Institute of Planned Maintenance (JIPM).
- Superbrand dla marki Żywiec
- Golden Arrow dla marki Żywiec w kategorii „Kampania zintegrowana B2C” za akcję Pokaż język!
- Heineken najlepszym produktem roku 2011 r. według magazynu „Rynki Alkoholowe”
- Godło „Teraz Polska” dla marki Warka
- W konkursie konsumenckim "Chmielaki Krasnostawskie" najlepszymi piwami w swoich kategoriach uznano Strong, Tatra Mocne i Żywiec Porter
- „Award for Innovation & Excellence in Cash Collection” dla Działu Skarbu i Zarządzania Ryzykiem Kredytowym od Treasury International Management
- Rzecznik Prasowy Grupy Żywiec znalazł się w gronie najlepszych rzeczników prasowych roku. Ranking opublikował magazyn „Home& Market”.

Zatrudnienie

Średnie zatrudnienie w 2012 roku w Grupie Kapitałowej Żywiec S.A. wyniosło 5 158 osób, w tym 775 pracowników związanych z produkcją, 3 883 pracowników związanych ze sprzedażą i marketingiem oraz 500 pracowników związanych z administracją i stanowiskami kierowniczymi.

Szkolenia prowadzone na szeroką skalę w Polsce i za granicą odzwierciedlają perspektywiczną politykę Grupy zmierzającą do doskonalenia umiejętności pracowników, rekrutacji kandydatów o najwyższych kwalifikacjach i utrzymania wysokiego profesjonalizmu kadry kierowniczej.

Pozostałe informacje

Pozostałe czynniki i zdarzenia wymagające opisu, zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych, nie wystąpiły.