



DORADCY24 SA

RAPORT KWARTALNY ZA IV KWARTAŁ 2012 R. ZA OKRES PAŹDZIERNIK – GRUDZIEŃ 2012 R.

Autoryzowany Doradca



Raport sporządzony został przez spółkę Doradcy24 S.A. z siedzibą we Wrocławiu (dalej również: Spółka, Doradcy24), zgodnie z wymogami określonymi w załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu (według stanu prawnego na dzień 1 stycznia 2013 r.) „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”.

Rolę Autoryzowanego Doradcy Spółki pełni PROFESCAPITAL Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Ofiar Oświęcimskich 15, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000139758.

Wrocław, 14 lutego 2013 roku

Szanowni Państwo,

Prezentujemy Państwu raport okresowy Doradcy24 SA za IV kwartał 2012 roku.

W okresie tym Spółka osiągnęła przychody ze sprzedaży na poziomie 3.914,1 tys. PLN. Taki wynik mimo niesprzyjającej sytuacji rynkowej pozwolił uzyskać dalszą poprawę wyników finansowych. W stosunku do poprzedniego kwartału strata netto zmniejszyła się o 18% i wyniosła - 185,9 tys. PLN, a w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego obniżenie straty netto wyniosło ponad 284 tys. PLN.

Na rynku kredytów hipotecznych IV kwartał był okresem ożywienia. Potencjalni nabywcy nieruchomości podejmowali decyzje o finalizowaniu transakcji, zachęceni atrakcyjnymi ofertami banków. Dodatkowym bodźcem do podejmowania decyzji o zakupie mieszkania była informacja o zakończeniu z dniem 31 grudnia 2012 roku programu „Rodzina na swoim”. Liczba transakcji na rynku mieszkaniowym największych miast w Polsce w porównaniu do III kwartału 2012 roku wzrosła o 18%. Tendencja wzrostu sprzedaży kredytów hipotecznych zarejestrowanych w Spółce w tym okresie była silniejsza i wynosiła 22%.

Wzrost popytu dotyczył również kredytów konsumpcyjnych. Świąteczny okres mimo zapowiedzi pogłębiającego się kryzysu pozwolił Spółce zwiększyć o 141% wolumen kredytów udzielonych za pośrednictwem Spółki w stosunku do III kwartału. Doradcy24 w IV kwartale pośredniczyli w udzieleniu ponad 4 mln PLN kredytów gotówkowych.

Zaostrzenie polityki kredytowej w przypadku sektora małych i średnich przedsiębiorstw było głównym powodem obniżenia poziomu kredytów firmowych udzielonych w IV kwartale w porównaniu do poprzednich kwartałów 2012 roku. Mimo wielu wniosków złożonych za pośrednictwem Spółki, banki sfinalizowały transakcje na kwotę 5 mln PLN, co oznacza obniżenie w stosunku do poprzedniego kwartału o 37%.

Zarząd w odpowiedzi na ogromne zapotrzebowanie mikroprzedsiębiorstw na finansowanie niezaspakajane dostatecznie przez sektor bankowy wdrożył projekt wewnętrzny w Spółce mający na celu uruchomienie w pierwszym kwartale 2013 roku kompleksowych działań produktowych, marketingowych, dystrybucyjnych i serwisowych budujących przewagę konkurencyjną poprzez efektywną obsługę finansową i doradczą mikroprzedsiębiorców.

Pogłębiająca się krytyka rozwiązań ubezpieczeniowo-inwestycyjnych, stosowanych przez Towarzystwa Ubezpieczeniowe, znacznie zmniejszyła sprzedaż tych produktów na rynku i ograniczyła możliwości rozwoju ich sprzedaży w omawianym okresie. Spółka w IV kwartale wróciła na poziom sprzedaży produktów ubezpieczeniowo-inwestycyjnych osiągniętych w drugim kwartale 2012 roku.

Kontynuacja realizacji projektu AKADEMIA FINANSOWA D24, który pozwala na poszerzenie wiedzy, szerokiego grona słuchaczy naszych seminariów o możliwościach inwestowania i zabezpieczenia finansowej przyszłości, daje podstawy znacznego zwiększenia sprzedaży produktów inwestycyjnych w 2013 roku, jak również dynamicznie rozwija bazę klientów powiększoną w IV kwartale o ponad 2 tysiące osób, które zapisały się na seminaria w ramach tego projektu.

Zarząd nadal konsekwentnie wdraża procedury optymalizujące koszty. Wysoka dyscyplina budżetowa pozwoliła na dalszą intensyfikację działań marketingowych poprzez m.in. pozyskiwanie leadów sprzedażowych z Internetu i zewnętrznych baz danych oraz inwestowanie w rozwój sieci sprzedaży oraz różnorodne kanały dystrybucji.

Mimo utrzymywania się niesprzyjających trendów na rynku aktywności Spółki, podjęte, kontynuowane i planowane działania przynoszą, w ocenie Zarządu systematyczną redukcję straty na działalności gospodarczej i stwarzają podstawy do poprawy wyniku netto, co pozwoli w krótkiej perspektywie zbilansować koszty działalności Spółki, a w dłuższej zapewni stabilny wzrost zysków, zgodnie z budżetem uzgodnionym z Radą Nadzorczą na 2013 rok.

Z poważaniem

Robert Loranc

Prezes Zarządu

Doradcy24 SA

SPIS TREŚCI

1. WYBRANE DANE FINANSOWE Z BILANSU ORAZ RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT	4
1.1. WYBRANE DANE FINANSOWE	4
1.2. NAJWAŻNIEJSZE ZASADY RACHUNKOWOŚCI ZASTOSOWANE DO SPORZĄDZENIA WYBRANYCH DANYCH FINANSOWYCH.....	5
2. INFORMACJE OGÓLNE	5
2.1. PODSTAWOWE DANE SPÓŁKI	5
2.2. KAPITAŁ ZAKŁADOWY.....	5
2.3. ZARZĄD SPÓŁKI	6
2.4. RADA NADZORCZA SPÓŁKI.....	6
2.5. STRUKTURA AKCJONARIATU	6
3. KOMENTARZ ZARZĄDU EMITENTA NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE	7
3.1. OPIS ŚWIADCZONYCH USŁUG.....	7
3.2. DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI W IV KWARTALE 2012	7
4. STANOWISKO ODNOŚNIE ZREALIZOWANIA PROGNOZ WYNIKÓW	8
5. INFORMACJA NA TEMAT DZIAŁAŃ I PLANÓW ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI	8
5.1. ROZWÓJ SIECI SPRZEDAŻY	8
5.2. INNE DZIAŁANIA ROZWOJOWE	9
6. INNE WYDARZENIA	9
6.1. MARKA DORADCY24 CZWARTĄ ROZPOZNAWALNĄ FIRMĄ POŚREDNICTWA FINANSOWEGO W POLSCE.....	9
6.2. WSPÓŁPRACA ZE SZKOŁĄ INWESTOWANIA SP. Z O.O.	9

1. WYBRANE DANE FINANSOWE Z BILANSU ORAZ RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT

1.1. Wybrane dane finansowe

Wybrane dane finansowe obejmują najważniejsze pozycje z bilansu na dzień 31 grudnia 2012 roku oraz z rachunku zysków i strat za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2012 roku, wraz z odpowiednimi danymi porównywalnymi analogicznego okresu roku poprzedniego.

Wybrane dane finansowe - rachunek zysków i strat

Dane z rachunku zysków i strat (w tys. PLN)	01.10.2012- 31.12.2012	01.01.2012- 31.12.2012	01.10.2011- 31.12.2011	01.01.2011- 31.12.2011
Przychody netto ze sprzedaży	3 914,1	14 070,3	3 646,4	17 300,3
Koszty działalności operacyjnej, w tym:	(4 142,1)	(15 621,8)	(4 162,9)	(17 583,2)
- amortyzacja	(99,4)	(344,3)	(81,9)	(310,8)
- zużycie materiałów i energii	(55,9)	(267,7)	(119,9)	(439,4)
- koszty usług obcych, wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników	(3 930,0)	(14 686,9)	(3 883,3)	(16 530,2)
- pozostałe koszty	(56,8)	(322,9)	(77,8)	(302,8)
Zysk (strata) ze sprzedaży	(228,0)	(1 551,5)	(516,5)	(282,9)
Pozostałe przychody operacyjne	144,5	302,4	65,5	185,8
Pozostałe koszty operacyjne	(84,2)	(222,3)	(104,9)	(230,6)
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	(167,7)	(1 471,4)	(555,9)	(327,7)
Koszty i przychody finansowe	(7,9)	27,7	18,7	24,0
Zysk (strata) brutto	(175,6)	(1 443,7)	(537,2)	(303,7)
Podatek dochodowy	(10,3)	(10,3)	67,1	67,1
Zysk (strata) netto	(185,9)	(1 454,0)	(470,1)	(236,6)

Wybrane dane finansowe – bilans

Dane bilansowe (w tys. PLN)	31.12.2012	31.12.2011
Wartości niematerialne i prawne	953,3	636,1
Rzeczowe aktywa trwałe	478,8	829,6
Należności długoterminowe	-	-
Inwestycje długoterminowe	-	513,7
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	60,1	67,3
Razem aktywa trwałe	1 492,2	2 046,7
Zapasy	-	-
Należności krótkoterminowe	1 509,8	1 478,0
Środki pieniężne	328,7	2 098,6
Rozliczenia międzyokresowe	56,9	72,9
Razem aktywa obrotowe	1 895,4	3 649,5
AKTYWA RAZEM	3 387,6	5 696,2
Kapitał podstawowy	3 739,9	3 706,4
Kapitały zapasowe i rezerwowe	7 731,9	7 765,4
Niepokryta strata finansowa z lat ubiegłych	(8 871,3)	(8 634,6)
Zysk (strata) netto	(1 454,0)	(236,6)
KAPITAŁ WŁASNY	1 146,5	2 600,6
Rezerwy na zobowiązania	13,4	38,1
Zobowiązania długoterminowe	182,2	309,3
Zobowiązania krótkoterminowe	1 831,2	2 630,5
Rozliczenia międzyokresowe	214,3	117,7
REZERWY I ZOBOWIĄZANIA RAZEM	2 241,1	3 095,6
PASYWA RAZEM	3 387,6	5 696,2

1.2. Najważniejsze zasady rachunkowości zastosowane do sporządzenia wybranych danych finansowych

- a. Dane finansowe sporządzone zostały w oparciu o zasady rachunkowości zgodne z Ustawą o Rachunkowości z 29 września 1994 roku z późniejszymi zmianami.
- b. Dane finansowe przedstawione w niniejszym raporcie obejmują okres od 01.01.2012 do 31.12.2012 i zostały sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości oraz, że Spółka nie zamierza, ani nie musi zaniechać działalności lub istotnie zmniejszyć jej zakresu.
- c. Dane finansowe obejmują wyniki jednostkowe Spółki Doradcy24 SA.
- d. Poszczególne składniki aktywów i pasywów wycenia się stosując rzeczywiście poniesione na ich nabycie ceny, z zachowaniem zasady ostrożności.
- e. Kapitał zakładowy wykazuje się w wysokości określonej w umowie lub statucie i wpisanej w rejestrze sądowym. Kapitał zapasowy tworzony jest z odpisów z czystego zysku rocznego Spółki. Ponadto do kapitału zapasowego zalicza się również nadwyżkę powstałą w wyniku sprzedaży udziałów powyżej ich wartości nominalnej, po potrąceniu kosztów nabycia.
- f. Spółka tworzy rezerwy na koszty w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy wynikających ze świadczeń wykonanych na rzecz Spółki przez kontrahentów oraz z obowiązku wykonania związanych z bieżącą działalnością przyszłych świadczeń, których kwotę można oszacować, choć data powstania nie jest jeszcze znana. Zgodnie z Krajowym Standardem Rachunkowości nr 6 zobowiązania wynikające z przyjętych przez Spółkę niezafakturowanych usług oraz dostaw zalicza się do zobowiązań z tytułu dostaw i usług.
- g. Koszty sprzedanych usług są to koszty usług, które są współmierne do przychodów ze sprzedaży.
- h. Wartość firmy powstaje jako różnica pomiędzy ceną zakupu przedsiębiorstwa a wartością godziwą jego aktywów netto. Wartość firmy wykazywana jest w bilansie w pozycji wartości niematerialne i prawne.

2. INFORMACJE OGÓLNE

2.1. Podstawowe dane Spółki

Nazwa	Doradcy24 Spółka Akcyjna
Forma Prawna	Spółka Akcyjna
Siedziba	ul. Prosta 36, 53-508 Wrocław
Kraj	Polska
Oznaczenie Sądu	Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Numer KRS	0000303423
Wysokość Kapitału Zakładowego	3 739 856,65 PLN, w pełni opłacony
Liczba Akcji Wszystkich Emisji	373 985 665
REGON	140791036
NIP	5272527706
Strona Internetowa	www.doradcy24.pl
Adres e-mail	zarzad@doradcy24.pl

2.2. Kapitał zakładowy

Kapitał zakładowy Spółki wynosi 3.739.856,65 PLN (trzy miliony siedemset trzydzieści dziewięć tysięcy osiemset pięćdziesiąt sześć złotych i 65/100) i dzieli się na 373.985.665 (trzysta siedemdziesiąt trzy miliony dziewięćset osiemdziesiąt pięć tysięcy sześćset sześćdziesiąt pięć) akcji zwykłych na okaziciela, w tym:

- a) 100.260.000 (sto milionów dwieście sześćdziesiąt tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii A o numerach od A 000000001 do A 100260000, o wartości nominalnej 0,01 PLN (jeden grosz) każda,
- b) 4.700.000 (cztery miliony siedemset tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii B o numerach od B 000000001 do B 004700000, o wartości nominalnej 0,01 PLN (jeden grosz) każda,

- c) 15.000.000 (piętnaście milionów) akcji zwykłych na okaziciela serii C, o numerach C 000000001 do C 015000000 o wartości nominalnej 0,01 PLN (jeden grosz) każda,
- d) 4.000.000 (cztery miliony) akcji zwykłych na okaziciela serii D, o numerach D 000000001 do D 004000000 o wartości nominalnej 0,01 PLN (jeden grosz) każda,
- e) 3.350.000 (trzy miliony trzysta pięćdziesiąt tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii D1, o numerach D1 000000001 do D1 003350000, o wartości nominalnej 0,01 PLN (jeden grosz) każda,
- f) 2.250.000 (dwa miliony dwieście pięćdziesiąt tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii E, o numerach E 000000001 do E 002250000 o wartości nominalnej 0,01 PLN (jeden grosz) każda,
- g) 135.643.600 (sto trzydzieści pięć milionów sześćset czterdzieści trzy tysiące sześćset) akcji zwykłych na okaziciela serii F, o numerach F 000000001 do F 135643600 o wartości nominalnej 0,01 PLN (jeden grosz) każda,
- h) 2.765.100 (dwa miliony siedemset sześćdziesiąt pięć tysięcy sto) akcji zwykłych na okaziciela serii G, o numerach G 000000001 do G 002765100 o wartości nominalnej 0,01 PLN (jeden grosz) każda,
- i) 25 836 870 (dwadzieścia pięć milionów osiemset trzydzieści sześć tysięcy osiemset siedemdziesiąt) akcji zwykłych na okaziciela serii H, o numerach H 000000001 do H 025836870 o wartości nominalnej 0,01 zł (jeden grosz) każda,
- j) 28.125.000 (dwadzieścia osiem milionów sto dwadzieścia pięć tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii I, o numerach I 000000001 do I 028125000 o wartości nominalnej 0,01 PLN (jeden grosz) każda,
- k) 52.055.095 (pięćdziesiąt dwa miliony pięćdziesiąt pięć tysięcy dziewięćdziesiąt pięć) akcji zwykłych na okaziciela serii J, o numerach od J 000000001 do J 052055095, o wartości nominalnej 0,01 PLN (jeden grosz) każda.

Akcje serii A przyznane zostały akcjonariuszom w zamian za udziały posiadane przez nich w Spółce Doradcy24 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością i pokryte zostały majątkiem przekształcanej spółki. Akcje serii F przyznane zostały akcjonariuszom, byłym udziałowcom spółki Creditfield Sp. z o.o. i zostały pokryte wkładem niepieniężnym w postaci 100% udziałów w tej spółce.

2.3. Zarząd Spółki

Imię i nazwisko	Stanowisko
Robert Loranc	Prezes Zarządu

2.4. Rada Nadzorcza Spółki

Imię i nazwisko	Stanowisko
Janusz Tchórzewski	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Małgorzata Urbańska	Sekretarz Rady Nadzorczej
Tadeusz Uchmanowicz	Członek Rady Nadzorczej
Dariusz Bąkowski	Członek Rady Nadzorczej
Marcin Tokarek	Członek Rady Nadzorczej
Elwira Kargul	Członek Rady Nadzorczej

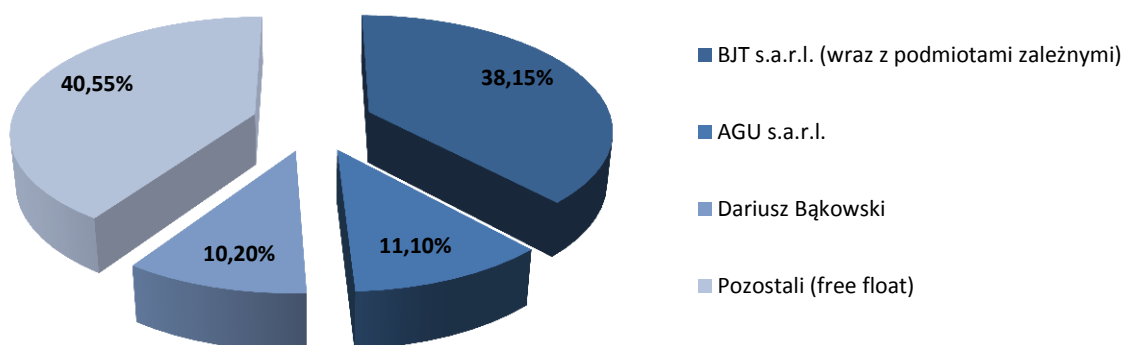
Dnia 30 stycznia 2013 roku, ze skutkiem od 1 lutego 2013 roku, z funkcji Członka Rady Nadzorczej zrezygnował Pan Bernard Afeltowicz, o czym Emitent informował raportem bieżącym nr 2/2013.

2.5. Struktura akcjonariatu

Imię i nazwisko / nazwa	Ilość akcji*	Udział w liczbie głosów na WZA *
BJT s.a.r.l. (wraz z podmiotami zależnymi)	142 671 341	38,15%
AGU s.a.r.l.	41 496 042	11,10%
Dariusz Bąkowski	38 150 000	10,20%
Pozostali (free float)	151 668 282	40,55%
Razem	373 985 665	100,00%

* Dane na dzień sporządzenia raportu

Udział w liczbie głosów na WZA



3. KOMENTARZ ZARZĄDU EMITENTA NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, KTÓRE MIAŁY WPLYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE

3.1. Opis świadczonych usług

Doradcy24 S.A. jest niezależną od dostawców produktów finansowych, ogólnopolską firmą pośrednictwa finansowego. Spółka świadczy usługi pośrednictwa w zakresie produktów hipotecznych, produktów gotówkowych, polis ubezpieczeniowych i produktów oszczędnościowo-ubezpieczeniowych przeznaczonych dla klientów indywidualnych oraz przedsiębiorstw.

Spółka posiada szeroką ofertę produktów, którą systematycznie dostosowuje do zmieniających się warunków rynkowych. W drugim kwartale bieżącego roku Spółka wzbogaciła swoją ofertę także o paletę pożyczek pozabankowych dla osób fizycznych i firm odpowiadając tym samym na rosnące zapotrzebowanie rynkowe na tego typu produkty. Jednakże produkty hipoteczne pozostają nadal linią produktową o największym udziale w przychodach Spółki.

W ramach oferowanych usług doradcy finansowi przeprowadzają analizę formalną i cenową dostępnych produktów pod kątem oczekiwań i możliwości klienta, koordynują cały proces uzyskania finansowania od momentu złożenia wniosku, poprzez uzyskanie decyzji, podpisanie umowy, do momentu uruchomienia środków. Dodatkowo, w skład kompleksowej usługi wchodzi pomoc w przygotowaniu wniosków kredytowych oraz gromadzeniu niezbędnej dokumentacji.

3.2. Działalność Spółki w IV kwartale 2012

W IV kwartale 2012 roku wzrosła sprzedaż kredytów hipotecznych udzielonych za pośrednictwem Spółki. W okresie tym sprzedaż produktów hipotecznych osiągnęła wartość 125 mln PLN i była o 22% wyższa niż w poprzednim kwartale. Wzrost sprzedaży był w znacznej mierze wynikiem zakończenia pod koniec 2012 program „Rodzina na swoim”, co przyspieszyło wiele decyzji inwestycyjnych klientów.

Wzrost popytu dotyczył również kredytów konsumpcyjnych. Wzmoczone zakupy w okresie świątecznym, mimo negatywnych prognoz dotyczących pogłębiającego się kryzysu, pozwoliły zwiększyć sprzedaż w obszarze produktów gotówkowych w stosunku do poprzedniego kwartału o 141%.

Dzięki konsekwentnie wdrażanej strategii rynkowej związanej z rozwojem doradztwa ubezpieczeniowo-inwestycyjnego, pomimo negatywnych informacji rynkowych związanych z oceną produktów oferowanych przez towarzystwa ubezpieczeniowe, wartość sprzedanych polis inwestycyjnych w IV kwartale spadła nieznacznie w stosunku do III kwartału i pozostała na poziomie II kwartału 2012 roku.

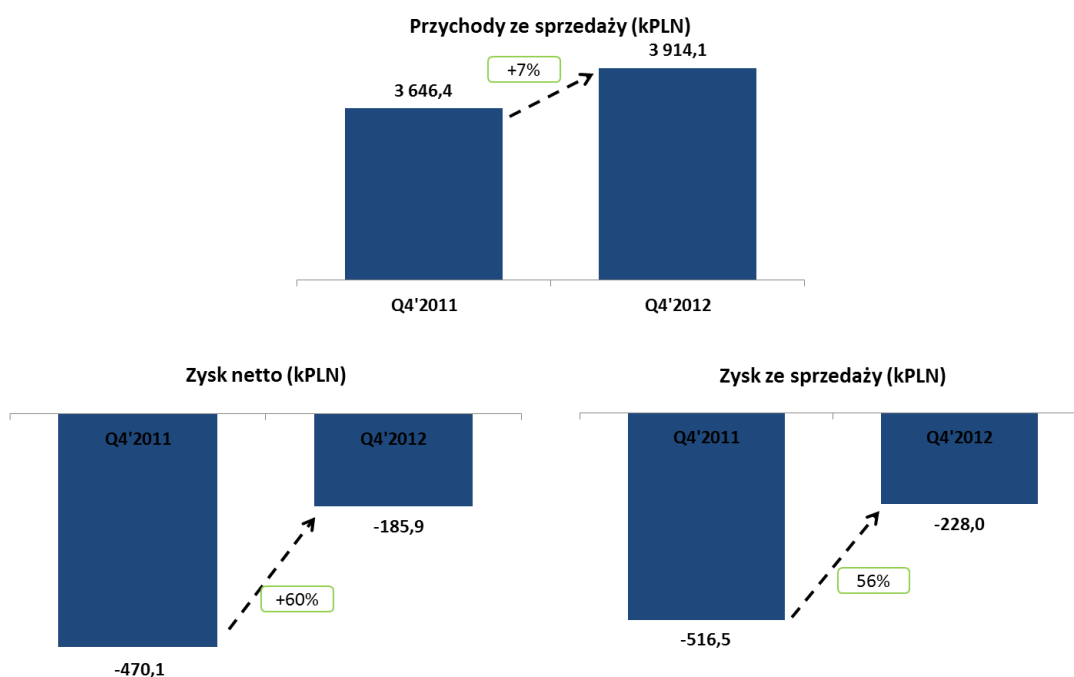
Zaostrzenie przez banki polityki kredytowej w stosunku do małych i średnich przedsiębiorstw oraz pogorszenie się ich kondycji finansowej w dobie kryzysu gospodarczego było głównym powodem obniżenia się poziomu kredytów firmowych udzielonych za pośrednictwem Spółki. Mimo dużej ilości złożonych wniosków banki za pośrednictwem Emitenta udzieliły kredytów na kwotę 5 mln PLN, co oznacza spadek o 37% w stosunku do poprzedniego kwartału.

Zarząd w odpowiedzi na ogromne zapotrzebowanie mikroprzedsiębiorstw na finansowanie niezaspakajane dostatecznie przez sektor bankowy wdrożył projekt wewnętrzny w Spółce mający na celu uruchomienie w pierwszym kwartale 2013 roku

kompleksowych działań produktowych, marketingowych, dystrybucyjnych i serwisowych budujących przewagę konkurencyjną poprzez efektywną obsługę finansową i doradcą mikroprzedsiębiorców.

Dane (w mln PLN)	Q4'12	Q3'12	Q4'12/Q3'12
Hipoteka – wypłacone kredyty	125,0	102,3	22%
Wartość sprzedaży produktów gotówkowych	4,1	1,7	141%
Wartość sprzedaży produktów komercyjnych	5,1	8,1	-37%
Wartość sprzedaży produktów inwestycyjnych	0,7	0,8	-13%

Od strony kosztowej Spółce, w kolejnym kwartale, udało się obniżyć koszty w relacji do przychodów w stosunku do III kwartału 2012 roku. Optymalizacja kosztów polegała na restrukturyzacji struktury sprzedażowej Spółki i zwiększenia rentowności funkcjonujących placówek. Ponadto w IV kwartale 2012 roku Spółka dokonała wyprzedaży zbędnego majątku związanego z dalszą reorganizacją sieci sprzedaży.



Spółka kontynuuje realizację projektu AKADEMIA FINANSOWA D24, który pozwala na poszerzenie wiedzy, szerokiego grona słuchaczy naszych seminariów o możliwościach inwestowania i zabezpieczenia finansowej przyszłości, daje podstawy znacznego zwiększenia sprzedaży produktów inwestycyjnych w 2013 roku, jak również dynamicznie rozwija bazę klientów powiększoną w IV kwartale o ponad 2 tysiące osób, które zapisały się na seminaria w ramach tego projektu.

4. STANOWISKO ODNOŚNIE ZREALIZOWANIA PROGNOZ WYNIKÓW

Zarząd emitenta nie publikował prognoz wyników na 2012 rok.

5. INFORMACJA NA TEMAT DZIAŁAŃ I PLANÓW ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

5.1. Rozwój sieci sprzedaży

Na dzień 31 grudnia 2012 roku w strukturze sprzedaży Spółki pracowały 332 osoby, w tym 59 osób w sieci 7 oddziałów własnych oraz ponad 140 w placówkach partnerskich. Blisko 20% placówek partnerskich działa pod marką Doradcy24.

Sieć sprzedaży	Liczba doradców	Liczba placówek
Sieć własna	59	7
Sieć zewnętrzna	273	146
Razem	332	153

Dane na dzień 31.12.2012 r.

Spółka kontynuuje działania restrukturyzacyjne zmierzające do optymalizacji kosztów, w tym także związanych z funkcjonowaniem oddziałów własnych, koncentrując się na rozwoju placówek partnerskich. W wyniku tych działań sieć zewnętrzna wzrosła o 27 doradców, w sieci własnej zatrudnienie zmalało o 9 osób, co dało ogólny wzrost liczby doradców o 18.

Oprócz rozwoju placówek partnerskich specjalizujących się w kredytach hipotecznych, Spółka pozyskuje także placówki odpowiadające swoim profilem działalności ofercie pozostałych linii biznesowych, tj. koncentrujących się na obsłudze firm, dystrybucji produktów pozabankowych, czy też doradztwie ubezpieczeniowo-inwestycyjnym.

Zgodnie z przyjętą strategią dywersyfikacji źródeł przychodów wzmacniane są kompetencje centrali w zakresie obsługi i wsparcia sprzedaży produktów inwestycyjno-ubezpieczeniowych, oferty dla firm oraz produktów gotówkowych. Trwa rozbudowa zespołu menadżerów i doradców specjalizujących się w sprzedaży ww. produktów.

5.2. Inne działania rozwojowe

Uruchomiony został wewnętrzny projekt rozwoju kompetencji produktowych, sprzedażowych, marketingowych i doradczych, dedykowanych sektorowi mikroprzedsiębiorstw. W ramach tego projektu Spółka testuje nowe rozwiązania procesowe i negocjuje umowy z zewnętrznymi podmiotami, przygotowując się do wdrożenia w pierwszym kwartale 2013 roku kompleksowych działań umożliwiających dynamiczne powiększanie przewagi konkurencyjnej w sektorze doradztwa dla mikroprzedsiębiorstw poprzez:

- kompleksową ofertę finansową, odpowiadającą ściśle potrzebom klientów sektora mikroprzedsiębiorstw,
- specjalistyczną ofertę doradztwa gospodarczego dedykowaną dla mikroprzedsiębiorstw, obejmująca m.in. wnioski o finansowanie ze środków unijnych, biznes plany, analizy finansowe, doradztwo w zakresie outsourcingu funkcji księgowo-płacowych, podatkowych, prawnych i szkoleniowych, doradztwo inwestycyjne,
- wdrożenie centralnego zarządzania leadami, wnioskami finansowymi i doradczymi dla sektora mikroprzedsiębiorstw,
- rozwój sprzedaży usług dla mikroprzedsiębiorstw w dotychczasowych kanałach dystrybucji (sieć partnerów finansowych PLP, oddziały własne, contact center, sieć sprzedaży w ramach struktur MLM),
- budowa i rozwój dodatkowej sieci sprzedaży złożonej z Doradców Biznesowych specjalizujących się w obsłudze mikroprzedsiębiorstw, funkcjonujących w formie doradców mobilnych i oddziałów franczyzowych,
- wdrożenie w ramach AKADEMII FINANSOWEJ D24 cyklu seminariów dedykowanych mikroprzedsiębiorcom.

6. INNE WYDARZENIA

6.1. Marka DORADCY24 czwartą rozpoznawalną firmą pośrednictwa finansowego w Polsce

W opublikowanym raporcie „Rynek doradztwa finansowego w Polsce 2012” opracowanym przez Bankier.pl i „Wprost” na 74 podmioty, które wg Komisji Nadzoru Finansowego funkcjonują w Polsce wytypowano 15 firm pośrednictwa finansowego spełniających kryterium próby badawczej. Jest nam niezmiernie miło, że marka Doradcy24 uzyskała 4 miejsce wśród najczęściej wskazywanych przez respondentów firm pośrednictwa finansowego. Z uwagi na złożenie wniosku o upadłość przez Money Expert, można uznać, że jesteśmy trzecią firmą pośrednictwa finansowego w Polsce rozpoznawalną wśród ankietowanych.

6.2. Współpraca ze Szkołą Inwestowania Sp. z o.o.

W ramach współpracy ze Szkołą Inwestowania Sp. z o. o. w IV kwartale 2012 roku zostało zrealizowanych 6 seminariów dla osób indywidualnych, na które zapisało się i zasiłowało bazę CRM Spółki o ponad 2.000 osób. Został także wypracowany i wdrożony proces biznesowy wsparty rozwiązaniem informatycznym, optymalizujący zarządzanie leadami seminaryjnymi i procesem sprzedaży w oparciu o te kontakty. Dopracowano także formułę marketingową budowania frekwencji na seminariach spośród osób o odpowiednim profilu społeczno – ekonomicznym. Finalizowane są także rozmowy z partnerami strategicznymi spośród instytucji finansowych, serwisów internetowych i innych usługodawców, którzy są zainteresowani rolą sponsorów AKADEMII FINANSOWEJ D24. Spółka planuje, że wszystkie te działania zaowocują w pierwszym kwartale 2013 roku wzrostem liczby seminariów w ramach AKADEMII FINANSOWEJ D24, jak również poprawą efektywności sprzedaży w oparciu o leady seminaryjne.