

RAPORT OKRESOWY

POWER PRICE SPÓŁKA AKCYJNA

ZA IV KWARTAŁ 2012 ROKU

obejmujący sprawozdanie finansowe

za okres 1 października – 31 grudnia 2012 roku

I. Informacje ogólne

Firma:	Power Price
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Warszawa
Adres:	ul. Rosy Bailly 36, 02-952 Warszawa
Telefon:	+48 (22) 250 17 00
Faks:	+48 (22) 250 17 19
Adres poczty elektronicznej:	biuro@powerprice.pl
Adres strony internetowej:	www.powerpricesa.pl
NIP:	527-263-39-40
REGON:	142511377
KRS:	0000362189

II. Kapitał zakładowy

Na dzień bilansowy kapitał zakładowy Spółki na dzień 30 września wynosi 1.600.000,10 zł i dzieli się na 16.000.001 akcji o wartości nominalnej 0,1 zł każda, w tym:

- 1.000.001 akcji zwykłych na okaziciela serii A;
- 13.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B;
- 2.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C
- 10.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał 11 czerwca 2012 roku wpis związany z zarejestrowaniem podwyższenia kapitału zakładowego Emitenta o kwotę 1.000.000 zł.

Podwyższenie kapitału zostało dokonane poprzez emisję 10.000.000 (dziesięciu milionów) akcji serii D o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda. Po rejestracji kapitał zakładowy Spółki wynosi 2.600.000,10 zł (dwa miliony sześćset tysięcy złotych dziesięć groszy). Ogólna liczba głosów na walnym zgromadzeniu wynikająca ze wszystkich wyemitowanych akcji wynosi 26.000.001 głosy. O podwyższeniu kapitału i rejestracji Emitent informował raportem bieżącym EBI nr 21/2012 z dnia 20 czerwca 2012 r.

O zakończeniu subskrypcji akcji serii D i dokonaniu przydziału akcji Emitent informował raportem bieżącym EBI nr 8/2012 z dnia 19 marca 2012 r.

III. Struktura właścicielska

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
INQBE Sp. z o.o.	6 934 000	26,67%	6 934 000	26,67%
Krzysztof Piotrkowski	6 035 063	23,21%	6 035 063	23,21%
Piotr Skawiński	2 010 001	7,73%	2 010 001	7,73%
Pozostali akcjonariusze	11 020 937	42,39%	11 020 937	42,39%

Struktura właścicielska na dzień 31 grudnia 2012 roku zgodnie z informacjami posiadanymi przez Spółkę

IV Organy Spółki

Na dzień bilansowy skład organów Spółki przedstawiał się następująco:

Zarząd

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja od
Piotr Skawiński	Prezes Zarządu	26 maja 2010 r.

Rada Nadzorcza

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja od
Wojciech Przyłęcki	Przewodniczący Rady Nadzorczej	26 maja 2010 r.
Maciej Hazubski	Członek Rady Nadzorczej	26 maja 2010 r.
Piotr Bolmiński	Członek Rady Nadzorczej	26 maja 2010 r.
Artur Petkiewicz	Członek Rady Nadzorczej	7 kwietnia 2011 r.
Adam Osiński	Członek Rady Nadzorczej	7 kwietnia 2011 r.

V. Wybrane dane finansowe

Wybrane informacje finansowe z bilansu oraz rachunku zysków i strat w PLN

Wyszczególnienie	Za okres od 01.10.2012 do 31.12.2012	Za okres od 01.10.2011 do 31.12.2011	Za okres od 01.01.2012 do 31.12.2012	Za okres od 01.01.2011 do 31.12.2011
Przychody netto ze sprzedaży ogółem	214 335,15	223 585,23	1 018 953,83	354 796,09
Zysk strata ze sprzedaży	-122 844,45	-311 776,18	-767 752,30	-1 296 833,48
Zysk(strata) z działalności operacyjnej	-120 872,09	-310 661,29	-763 867,71	-1 293 978,60
Zysk (strata) brutto	-122 699,85	-310 861,75	-765 219,00	-1 276 191,87
Zysk (strata) netto	-229 100,85	-253 532,75	-765 756,00	-1 036 661,87

Wyszczególnienie	Za okres od 01.01.2012 do 31.12.2012	Za okres od 01.01.2011 do 31.12.2011
Kapitał własny	560 997,61	126 753,61
Należności długoterminowe	6 000,00	6 000,00
Należności krótkoterminowe	102 259,38	96 889,76
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	48 069,29	69 606,49
Zobowiązania długoterminowe	6 105,73	12 794,29
Zobowiązania krótkoterminowe	102 886,97	477 430,41
Amortyzacja	49 028,17	33 427,71

VI. Komentarz Zarządu Emitenta na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

W IV kwartale 2012 roku Power Price S.A. wygenerowała stratę netto w wysokości -229 100,85 zł (narastająco od początku roku -765 756,00 zł). Jednocześnie strata brutto za IV kwartał 2012 roku wyniosła -122 699,85 zł. Nieznacznie większa strata netto w porównaniu z wynikiem brutto spowodowana była w dużej mierze przez zapis księgowy, w wyniku którego zostały cofnięte aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego tworzone na straty podatkowe.

Należy podkreślić, że wynik z działalności operacyjnej jest najlepszym wynikiem w historii Power Price i świadczy o sukcesywnym i konsekwentnym poprawianiu wyników przez Spółkę. Osiągnięta w IV kwartale strata z działalności operacyjnej w wysokości 120,8 tys. zł brutto, obrazuje również, że Zarząd obok podejmowanych starań związanych ze zwiększeniem sprzedaży koncentruje się na kontroli kosztów.

Znaczny wpływ na wynik finansowy netto miały również koszty, które Spółka w danym okresie sprawozdawczym poniosła w związku z rozwojem platformy e-commerce Power Price, marketingiem oraz administracją.

Działalność Spółki w IV kwartale 2012 r. za pośrednictwem własnego działu telemarketingu oraz za pomocą reklam w Internecie; negocjowaniu wyjściowych stawek zaoferowanych przez producentów na podstawie analizy danych o zainteresowaniu poszczególnymi produktami i wielkości sprzedaży; systematycznej rozbudowie funkcjonalności platformy i dodawaniu nowych funkcjonalności (m.in. na podstawie sugestii użytkowników); oraz na dalszej rozbudowie bazy producentów i produktów dostępnych za pośrednictwem platformy.

Na koniec IV kwartału 2012r. Spółka posiadała 216 umów (na koniec 2011 r. było ich 195) z producentami i dostawcami towarów. Emitent podpisuje dwa rodzaje umów z dostawcami - cykliczną (kiedy towar zamawiany jest u dostawcy tylko w momencie zamówienia go przez Klienta Spółki) i stałą (kiedy towar danego dostawcy znajduje się na stałe w określonych umową ilościach w magazynach Spółki). Wcześniejsze prognozy Spółki zakładały, iż umów z producentami będzie znacznie mniej. Dużo wyższa od prognoz liczba producentów współpracujących ze Spółką oznacza szerszy niż pierwotnie zakładano asortyment produktów dostępnych za pośrednictwem platformy.

Żadna z podpisanych przez Spółkę umów nie spełnia kryteriów znaczącej umowy, przy czym za umowę znaczącą Zarząd Spółki przyjmuje umowę o wartości przekraczającej równowartość 10% kapitałów własnych Spółki. Podpisane umowy wynikały z sugestii użytkowników platformy i uzupełniały asortyment dostępny w ramach serwisu.

15 listopada 2011 r. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy zdecydowało o emisji 10 000 000 akcji serii D o wartości nominalnej 10 gr. Spółka z emisji 10 mln akcji serii D pozyskała 1 mln zł na dalszy rozwój działalności. Zapisy na akcje były przyjmowane od 12 grudnia 2011 r. W pierwszym terminie, przeznaczonym dla akcjonariuszy dysponujących prawem poboru dokonano zapisów na 2.181.417 akcji serii D, po cenie emisyjnej 0,1 zł. Z uwagi na nieobjęcie dostępnej puli akcji, Zarząd Power Price postanowił skorzystać z przysługującego mu uprawnienia wynikającego z art. 436 §4 ksh i zdecydował

iż do dnia 12 marca 2012 roku dokona przydziału nie więcej niż 7.818.583 akcji serii D osobom przez siebie wskazanym. W wyniku działań zarządu Power Price – udało się uplasować emisję w całości i zapewnić Spółce środki finansowe na dalszy rozwój.

Pozyskane środki Spółka przeznaczyła na rozwój platformy, w szczególności zaś na wzmocnienie Działu Sprzedaży i Obsługi Klienta, intensywniejsze działania promocyjne oraz na udoskonalenie obsługi logistycznej zamówień spływających od klientów.

Spółka w IV kwartale 2012 r. podpisała również umowę w ramach której Emitent będzie realizował dostawy towarów jakie znajdują się w ofercie platformy Power Price, w oparciu o wynegocjowane z dostawcami rabaty i oferty cenowe. Dostawy dla klientów docelowych będą realizowane w ramach projektu, jaki przygotowujemy jest przez jedną z instytucji finansowych jaka działa na polskim rynku, zaś Emitent będzie wyłącznym dostawcą art. biurowych w ramach tego projektu. O zawarciu umowy tego typu Emitent informował raportem EBI nr. 31/2012 z dnia 13 listopada 2012 r. Zarząd Emitenta jest przekonany, że umowa ta będzie miała znaczny wpływ na przyszłe wyniki finansowe Power Price SA.

VII Informacje Zarządu Emitenta na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.

W zakresie rozwoju prowadzonej działalności, Power Price S.A. podejmowała w okresie sprawozdawczym, tj. w IV kwartale 2012 roku przede wszystkim działania w zakresie:

- Prac informatycznych mających na celu uwzględnienie uwag użytkowników
- Realizacja kampanii reklamowej w sieci AdWords promującej platformę Power Price

VIII Stanowisko Spółki do publikowanych prognoz finansowych

Zarząd Spółki informuje, że opublikowane w Dokumencie Informacyjnym prognozy na rok 2012 nie zostały zrealizowane:

	2012 r. Prognoza	2012 r. Realizacja	Stopień realizacji w proc.
Przychody z działalności operacyjnej	2 160 444,60	1 018 953,83	47,16%
Koszty działalności operacyjnej	2 277 447,12	1 786 706,13	78,45%
Strata netto	-117 002,52	-765 756,00	15,28%



Powodem nie zrealizowania prognoz było wystąpienie znaczących czynników negatywnie wpływających na zakres i harmonogram osiągnięcia planowanych wyników finansowych Spółki wynikających z sytuacji rynkowej.

O odwołaniu prognoz Emitent poinformował raportem EBI nr.5/2013 w dniu 8 lutego 2013 r.

Zarówno ze względu na aktualne warunki rynkowe, jak i nowe projekty rozwojowe prowadzone obecnie przez Emitenta, Zarząd Spółki nie jest w stanie precyzyjnie oszacować przychodów oraz wyniku netto Emitenta na lata 2013- 2014. Czynniki te wpływają na przychody uzyskiwane przez Spółkę, które uzależnione są częściowo od sytuacji rynkowej i postępu prac nad projektami realizowanymi przez Spółkę. Ten częściowo zewnętrzny, niezależny od Emitenta charakter dodatkowo utrudnia określenie możliwych do osiągnięcia wyników finansowych.

Zarząd Spółki podjął decyzję o niepublikowaniu nowej prognozy wyników na 2013 i 2014 rok. Decyzja ta uwarunkowana jest także aktualnie prowadzonymi przez Zarząd Spółki rozmowami i negocjacjami mogącymi mieć kluczowy wpływ na wyniki finansowe Emitenta.

IX OŚWIADCZENIE ZARZĄDU SPÓŁKI

Zarząd Power Price S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy wybrane dane finansowe oraz dane porównawcze zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości i odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację finansową i majątkową Spółki Power Price S.A. oraz jej wynik finansowy.

Prezes Zarządu

Piotr Skawiński