

EUROSNACK

**RAPORT KWARTALNY
ZA OKRES
OD 01.10.2012 r. DO 31.12.2012 r.**



CHRUPCIE

SPIS TREŚCI

1. Informacje ogólne
2. Wybrane dane finansowe
3. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe
4. Informacje na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności
5. Stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym
6. Wskazanie jednostek wchodzących w skład grupy kapitałowej emitenta na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym
7. Informacja o strukturze akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu.

1. INFORMACJE OGÓLNE

1.1. Dane Spółki

Nazwa firmy:	EUROSNACK S.A.
Forma prawna:	Spółka akcyjna
Kapitał zakładowy	1 466850,80
Organ prowadzący rejestr, numer KRS	0000314024
Adres:	ul. Gałeczki 59, 41-506 Chorzów
Telefon:	+48 32 245 50 58
Fax:	+48 32 245 50 58
E-mail:	biuro@eurosnack.pl
www:	www.eurosnack.pl
NIP:	627-15-54-848

1.2 Przedmiot działalności Spółki

Eurosnack S.A. jest jednym z wiodących producentów oraz dystrybutorów słonych przekąsek (m.in. chrupki kukurydzianych naturalnych i smakowych) a także biszkoptów. Swoje produkty oferuje pod markami własnymi: "Chrupcie" oraz "Lajkonik".

Model biznesowy Spółki opiera się na współpracy z hurtowniami oraz dużymi sieciami detalicznymi, takimi jak Tesco Polska sp. z o.o., Carrefour Polska sp. z o.o. czy też E'Leclerc.

Eurosnack S.A. działa na rynku spożywczym od 1996 roku. W 2007 roku Spółka przejęła Zakład Przemysłu Cukierniczego „Lajkonik” wraz ze wszystkimi prawami do produktów tej marki. Spółka posiada dwa zakłady produkcyjne: w Dobczycach k. Krakowa oraz w Chorzowie.

W roku 2010 Spółka zadebiutowała na New Connect.

W produktowej ofercie Spółki znajdują się chrupki kukurydziane naturalne i smakowe, oraz biszkopki tradycyjne i krakowskie. W produkcji Spółka korzysta z surowców od sprawdzonych i kwalifikowanych dostawców, dzięki czemu Spółka utrzymuje wysoką jakość produktów na stałym poziomie.

Sekretem biszkoptów produkowanych w marce Lajkonik jest ich unikalna receptura oraz tradycyjna metoda wyrabiania – to dzięki temu oraz odpowiedniej selekcji surowców cieszą się one niesłabnącą popularnością wśród konsumentów.

Wizytówką produktów Spółki w segmencie słonych przekąsek, jest nie tylko ich wysoka jakość i doskonały smak, ale także bezpieczeństwo produktów dla osób z nietolerancją glutenu.

Zakład Produkcujący chrupki kukurydziane w Chorzowie jest wolny od tego alergenu, wszystkie produkowane chrupki są produktami bezglutenowymi (co zostało potwierdzone badaniami laboratoryjnymi)

1.3 Organy Spółki

W skład zarządu EUROSNAK S.A. na dzień 31 grudnia 2012 r. wchodził:

Imię i nazwisko	Stanowisko
Ewa Kawałkowska	Prezes Zarządu
Bartosz Wasylewicz	Członek Zarządu

W skład Rady Nadzorczej EUROSNAK S.A. na dzień 31 grudnia 2012 r. wchodził:

Imię i nazwisko	Stanowisko
Przemysław Kołakowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Patrycja Buchowicz	Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej
Wojciech Wesoły	Członek Rady Nadzorczej
Andrzej Krakówka	Członek Rady Nadzorczej
Agnieszka Kłopocińska	Członek Rady Nadzorczej

2. WYBRANE DANE FINANSOWE

1.2. Wybrane dane finansowe – Bilans [w tys. PLN]

Bilans	Na dzień	Na dzień
	31.12.2012	31.12.2011
Kapitał Własny	1483,12	1568,68
Należności długoterminowe	0	0
Należności krótkoterminowe	1870,04	1062,17
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	38,18	29,02
Zobowiązania długoterminowe	380,79	380,79
Zobowiązania krótkoterminowe	2928,59	2071,56

2.2 Wybrane dane finansowe – rachunek zysków i strat [w tys. PLN]

Rachunek zysków i strat	01.10.2012-	01.10.2011-	Narastająco	Narastająco
	31.12.2012	31.12.2011	01.01.2012-	01.01.2011-
			31.12.2012	31.12.2011
Przychody ze sprzedaży	2324,97	1731,35	8952,41	7689,08
Amortyzacja	47,59	44,28	193,44	160,71
Zysk / Strata ze sprzedaży	-6,10	-81,48	146,58	-31,63
Zysk / Strata z działalności operacyjnej	-45,12	-118,50	24,58	-162,97
Zysk / Strata brutto	-88,67	-148,80	-85,57	-251,05
Zysk/ Strata netto	-88,67	-148,80	-85,57	-251,05

3. KOMENTARZ ZARZĄDU NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE

W IV kwartale 2012 roku Emitent wypracował ponad 2,3 mln przychodów netto ze sprzedaży, co w porównaniu do okresu analogicznego 2011 roku stanowi wzrost o 34,29%.

Ponadto Emitent konsekwentnie i znacząco w IV kwartale 2012 roku zmniejszył stratę która wyniosła 88,67 tys. zł, gdzie w okresie analogicznym 2011 roku wyniosła 148,80 tys. zł.

Emitent w IV kwartale zanotował niewielką stratę z działalności operacyjnej 45,12 tys. zł, która w porównaniu do adekwatnego okresu 2011 roku stanowi poprawę o 162% (w IV kwartale 2011 roku wyniosła 118,5 tys. zł)

IV kwartał 2012 roku był okresem wzmożonych prac na przygotowaniu Spółki po względem produktowym jak i produkcyjnym.

W toku negocjacji przedłużających współpracę z sieciami jak i otwierających nowe kontrakty, kontrahenci zobligowali Spółkę do podniesienia standardów produktowych, opakowaniowych jak też procesów produkcyjnych, co zmusiło Spółkę do poniesienia określonych nakładów finansowych na w/w czynniki. Dzięki tym działaniom Spółka z powodzeniem zamknęła procedury dopuszczające do obrotu towarem w kraju jak i za granicą w dużych sieciach handlowych i otworzyła sobie drogę do nowych kontraktów w 2013 roku.

4. INFORMACJE NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM EMITENT PODEJMOWAŁ W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

Aktywność w obszarze rozwoju produktu

W IV kwartale 2012 roku Emitent zakończył prace związane z przygotowaniem i wdrożeniem do dystrybucji biszkoptów o smaku czekoladowym, będących rozszerzeniem portfolio produktowego kategorii biszkoptów. Biszkopty tradycyjne o smaku czekoladowym 160g oraz biszkopty krakowskie 120g trafiły do dystrybucji w kanale tradycyjnym.

Dział Handlowy Emitenta prowadzi także rozmowy z dużymi odbiorcami sieciowymi, mające na celu wprowadzenie do dystrybucji nowoczesnej biszkoptów o smaku czekoladowym. Finał tych rozmów spodziewany jest na początek I kwartału 2013 roku.

Emitent w dalszym ciągu prowadzi prace związane z poszerzeniem portfela produktowego w markach własnych (private label) dużych sieci handlowych – głównie będzie to pałeczka kukurydziana oraz chrupki kukurydziane- smakowe. Emitent ma plany wprowadzić produkty do dystrybucji w I kwartale 2013 roku.

Zakończono prace nad opracowaniem receptur oraz projektów opakowań na chrupkę słodką w trzech smakach – czekolada, truskawka, toffi. Wymienione projekty zostaną wprowadzone do dystrybucji w I kwartale 2013 roku.

Emitent z powodzeniem przeprowadził również prace nad rozszerzeniem asortymentu o kategorię bazującą na cieście ptysiowym. Trwają prace nad wdrożeniem produktów do dystrybucji.

Aktywność w obszarze rozwoju sprzedaży

Okres IV kwartału 2012 roku był intensywnym okresem działań handlowych - zarówno w kanale tradycyjnym jak i sieciowym.

Działania w kanale tradycyjnym oparte były głównie na rozszerzaniu współpracy z istniejącymi Dystrybutorami (listing indeksów) Udało się także pozyskać kilku nabywców handlowych (podpisanie umów z sieciami w rynku tradycyjnym)

Charakterystycznym dla kanału nowoczesnego w IV kwartale każdego roku jest rozpoczęcie prac negocjacyjnych na rok następny. W związku ze znaczącym podniesieniem standardów produkcji w obu zakładach produkcyjnych – działania te stworzyły możliwość rozszerzenia od II kwartału 2013 roku dystrybucji w dwóch dużych sieciach handlowych

5. STANOWISKO ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W RAPORCIE KWARTALNYM

W dniu 2 sierpnia 2012 roku, Emitent podał do publicznej wiadomości prognozy finansowe na rok 2012. Według opublikowanych informacji Spółka zakładała osiągnięcie na koniec 2012 roku 8,7mln zł przychodów netto ze sprzedaży oraz 130 tys. zł zysku netto.

Emitent Raportem Bieżącym w dniu 8 lutego 2013 roku poinformował o odwołaniu prognozy wyniku finansowego w części dotyczącej osiągnięcia zysku netto. Przyczyną odwołania prognozy wyniku finansowego są zmieniające się warunki działalności Spółki, w szczególności koszty związane z inwestycjami w przystosowanie obiektów produkcyjnych do wymagań dużej sieci handlowej oraz rozwinięcie w znacznym stopniu oferty produktowej i wynikających z tego tytułu znacznych kosztów.

Jednocześnie Emitent poinformował o realizacji prognozy finansowej dotyczącej osiągnięcia przychodów netto ze sprzedaży, które wyniosły nieco ponad 8,9 mln.

6. Wskazanie jednostek wchodzących w skład grupy kapitałowej emitenta na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym

Emitent nie tworzy Grupy Kapitałowej.

7. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU

Akcjonariat Spółki na dzień sporządzenia raportu kwartalnego tj. 14 lutego 2013 roku.

Akcjonariusz	Liczba akcji/liczba głosów	Procentowy udział w kapitale orz w głosach na WZ
Bożena Kołakowska	4.371.563	29,80%
Marcin Kłopociński łącznie z podmiotem powiązanym	3.017.656	20,57%
Remilno Trading&Investment LDT	3.010.855	20,53%
AQUILA INVESTMENT S.A.	1.024.000	6,98%
BIO – MED INVESTORS S.A.	830.000	5,66%
POZOSTALI	2.414.434	16,46%