

AbeoNet S.A.

**RAPORT za IV kwartał 2012 r.
1 październik 2012 r. - 31 grudzień 2012 r.**

Warszawa, dnia 15 luty 2013 roku

SPIS TREŚCI

1. Podstawowe informacje o Spółce

1.1. Dane Spółki

Firma: AbeoNet

Forma prawna: Spółka Akcyjna

Kraj siedziby: Polska

Siedziba: Warszawa 00-867

Adres: Al. Jana Pawła II 27

Tel. +48 22 219 9388

fax: +48 22 203 5393

Internet: www.abeonet.pl

E-mail: biuro@abeonet.pl

KRS: 0000378711

REGON: 142755369

NIP: 5222971669

1.2. Zarząd

1. Arkadiusz Kuich - Prezes Zarządu (członek RN oddelegowany do pełnienia funkcji Prezesa Zarządu spółki)

1.3. Rada Nadzorcza

1. Andrzej Wojno - Przewodniczący Rady Nadzorczej
2. Marcin Onyszkiewicz - Członek Rady Nadzorczej
3. Wist Robert - Członek Rady Nadzorczej
4. Mariusz Matusiak - Członek Rady Nadzorczej
5. Arkadiusz Kuich – Członek Rady Nadzorczej oddelegowany do pełnienia funkcji Prezesa Zarządu spółki

1.4. Akcjonariat

Struktura akcjonariatu Emitenta przedstawia się następująco:

Lp.	Imię i nazwisko akcjonariusza	Seria akcji	Liczba akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym (w proc.)	Udział w głosach (w proc.)
1.	Veno Sółka Akcyjna		864017	72.00	72.00
2.	pozostali		-	28.00	28.00
Razem				100	100

2. Wybrane dane finansowe za IV kwartał 2012 r.

POZYCJE	Za okres od 01.10.2012 do 31.12.2012	Za okres od 01.10.2011 do 31.12.2011	Stan na dzień 31.12.2012	Stan na dzień 31.12.2011
Przychody netto ze sprzedaży i równane z nimi	28900	460541	214279,38	645920
Zysk/strata ze sprzedaży	-54242,12	185396,9	-152879,37	86759,65
Zysk/strata z działalności operacyjnej	-54241,35	185341,33	-152821,81	86760,87
Zysk/strata brutto				
Zysk/strata netto	-59026,39	170964,31	-164506,83	65483,87
Kapitał własny			585977	699384
Należności długoterminowe			0	0
Należności krótkoterminowe			165366	427765
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne			5244	1045
Zobowiązania długoterminowe			0	0
Zobowiązania krótkoterminowe			226472	183393
Amortyzacja	0	0	33820,3	57036,97

- kwoty w tys. PLN

3. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

W związku z decyzją Emitenta o rozszerzeniu zakresu usług o działania, w IV kwartale część przychodów Emitenta pochodzi ze sprzedaży nowych usług, co świadczy o słuszności podjętej decyzji. Ze względu na panującą sytuację makroekonomiczną i spowolnienie gospodarcze występujące od początku 2012 r. Spółka zanotowała zmniejszenie zamówień na swoje usługi. Rozszerzenie zakresu usług o szeroko rozumiane działania PR wydają się być dobrym i obiecującym kierunkiem rozwoju Spółki.

4. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz

Do dnia sporządzenia niniejszego raportu kwartalnego Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych.

5. Informacje na temat aktywności podejmowanej przez Zarząd

Emitent w ramach nowej oferty będzie w kolejnych kwartałach 2013 r intensyfikował prace nad rozbudową usług polegających na oferowaniu klientom kompleksowej usługi w zakresie ochrony reputacji w sieci połączonej z klasycznymi działaniami PR.

Emitent rozszerzył działania z zakresu PR o usługi takie jak:

- 1/ Analiza wizerunku rozpoczęcia współpracy i budowania strategii komunikacyjnej;
- 2/ Media Relations - relacje z mediami oparte na wykorzystaniu standardowych i niestandardowych narzędzi, pozwalające na komunikowanie zarówno bieżącej działalności klientów, jak i wydarzeń specjalnych;

3/Sponsoring/CSR - budowanie strategii działań odpowiedzialnych społecznie dostosowanych do branży i regionu, wyszukiwanie i rekomendowanie udziału w wydarzeniach gromadzących grupę docelową oraz spójnych komunikacyjnie ze strategią promocyjną klienta

4/ Eventy - organizacja szeroko pojętych imprez począwszy od merytorycznych konferencji prasowych, konferencji dla klientów o charakterze B2B po eventy promocyjne

5/ Komunikacja wewnętrzna - działania zmierzające do zwiększenia identyfikacji pracowników z firmą oraz budowaniu wizerunku pracodawcy na rynku pracy

6/ Social Media (m.in. Facebook, Google+, GoldenLine, LinkedIn) - profesjonalne zarządzanie serwisami firmowymi oraz managerskimi na portalach społecznościowych

Ponadto zarządzanie sytuacją kryzysową, profesjonalna budowa wizerunku czy też organizacja sesji zdjęciowych. Wszelkie informacje w zakresie szczegółowego opisu poszczególnych usług znajdują się na stronie internetowej Emitenta.

Taka kompleksowa oferta pozwoli na pełne i skuteczne zarządzanie komunikacją marketingową w sieci i poza nią. Zarząd ocenia że takie kompleksowe działanie wzmocni zainteresowanie potencjalnych klientów usługami Emitenta, co przełoży się na pozyskanie nowych zleceń.

Biorąc pod uwagę zmieniające się wymagania klientów, jak i ewaluację wyszukiwarek internetowych, Emitent modyfikuje ofertę umożliwiając usługobiorcom efektywne zarządzanie publikowaną treścią w Internecie, a tym samym skuteczne kreowanie wizerunku osoby, firmy lub produktu.

6. Wskazanie jednostek wchodzących w skład grupy kapitałowej Emitenta na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu kwartalnego Emitent nie tworzy grupy kapitałowej.

Arkadiusz Kuich

Członek Rady Nadzorczej

Oddelegowany do pełnienia funkcji Prezesa Zarządu