



Szanowni Akcjonariusze,

W imieniu Zarządu Mediatel S.A. przedstawiam Państwu Raport Roczny Mediatel S.A. oraz Grupy Kapitałowej Mediatel obejmujący działalność w 2012 roku.

W okresie objętym sprawozdaniem mocno odczuliśmy skutki trudnych warunków rynkowych i finansowych z którymi zmagaliśmy się również w latach 2010 i 2011. Jednocześnie był to czas, w którym przeprowadziliśmy działania i podjęliśmy trudne decyzje, mające na celu lepszą przyszłość dla Mediatel S.A. i jej spółek zależnych.

W zakończonym okresie sprawozdawczym Grupa konsekwentnie kontynuowała rozpoczęte w 2011 roku procesy restrukturyzacji oraz optymalizacji kosztów. Przeprowadzone zmiany znalazły swoje odzwierciedlenie w sprawozdaniach finansowych Spółki i Grupy Kapitałowej za rok 2012. Pomimo niższych przychodów ze sprzedaży niż w roku 2011 (spadek o 9,6%), Grupa zanotowała wyższą marżę brutto na sprzedaży niż w roku 2011 r. Marże te wyniosły odpowiednio 9,6% (w 2012 r.) oraz 8,7%, (w 2011 r.), co potwierdza skuteczność działań zmierzających do koncentracji na produktach o wyższej marży oraz rezygnacji z produktów o niskiej marży.

Przeprowadzone działania w zakresie optymalizacji kosztów operacyjnych również przyniosły efekty. Potwierdzają to wskaźniki dotyczące kosztów sprzedaży oraz kosztów ogólnego zarządu. Koszty sprzedaży stanowiły 2,3% przychodów ze sprzedaży w roku 2012 natomiast w roku 2011 ten wskaźnik miał wartość 2,5%. Ponadto znacząco zmniejszyły się koszty ogólnego zarządu. W 2012 roku koszty te stanowiły 6,1% przychodów ze sprzedaży a w 2011 roku było to 8,7%, co oznacza, że uzyskane oszczędności to 1 951 tys. PLN.

Ważnym wydarzeniem dotyczącym procesów optymalizacyjnych w Grupie było zawarcie w dniu 28 grudnia umowy aportowej ze spółką zależną Elterix S.A. Dzięki zawarciu tej umowy Zarząd oczekuje wymiernych korzyści związanych z kosztami zarządzania w całej Grupie Mediatel. Istotną przesłanką do podjęcia decyzji o zawarciu Umowy aportowej była możliwość optymalizacji podatkowej i wykorzystania tarczy podatkowej, w spółce Elterix.

Główny cel dotyczący 2013 roku to odwrócenie trendu malejących przychodów ze sprzedaży oraz kontynuacja działań dotyczących zwiększania marż dla poszczególnych produktów. Szczególną uwagę Grupa planuje zwrócić na następujące linie biznesowe: strumieniowanie mediów do sieci Internet oraz sprzedaż hurtowych usług głosowych. Ponadto zamierzamy znacząco ograniczyć koszty finansowe ponoszone przez Grupę oraz poprawić płynność finansową.

Jestem przekonany, że przyjęty plan, dotyczący Grupy Kapitałowej Mediatel przyczyni się do systematycznego budowania jej wartości dla Akcjonariuszy.

Z poważaniem,  
Mirosław Janisiewicz  
Prezes Zarządu

Warszawa, 20 marca 2013 r.