

Szanowni akcjonariusze,

W 2012 roku wzrost polskiej gospodarki spowolnił, powodując istotny spadek wydatków na reklamę. Był on szczególnie istotny w segmentach, które stanowią trzon biznesu reklamowego Agory. Jednocześnie polscy konsumenci przyspieszyli tempo przechodzenia z mediów tradycyjnych do cyfrowych, co skutkowało znaczącym spadkiem wpływów ze sprzedaży prasy, drugiego co do wielkości segmentu wpływów Agory.

W tej sytuacji uznaliśmy, że najpilniejszym zadaniem jest przystosowanie bazy kosztów do warunków rynkowych. Wdrożyliśmy program restrukturyzacji, m.in. zmniejszając zatrudnienie w firmie o 11%. Decyzje o zwolnieniach są zawsze bolesne; podobnie jak spółki medialne na całym świecie, wiemy, że są konieczne.

Konieczne, ale nie wystarczające, bo oszczędności to taktyka, a nie strategia. Dlatego też równoległe z procesem restrukturyzacyjnym uruchomiliśmy serię nowych projektów. Realizujemy kilka celów.

Po pierwsze, nasze tradycyjne media muszą zmierzyć się z transformacją technologiczną. Przystosowujemy je do dystrybucji na nośnikach cyfrowych do płatnego udostępniania. W ten sposób zaczynamy generować przychody ze sprzedaży cyfrowej, jednocześnie poszerzając dotarcie z tymi treściami do nowych grup odbiorców za pomocą elektronicznych platform dystrybucyjnych i dedykowanych aplikacji.

Po drugie, rozpoczęliśmy działalność na nowych, rosnących polach. Księgarnia internetowa *Publio.pl*, którą uruchomiliśmy w maju 2012 r, w bardzo krótkim czasie stała się istotnym graczem na rynku dystrybucji e-booków. Spółka zależna Heliosa, Next Film rozpoczęła działalność na rynku dystrybucji kinowej. Zaczęliśmy od hitu: *Drogówka* w reżyserii Wojciecha Smarzowskiego osiągnęła prawie milionową widownię. Agora była również koproducentem tego filmu.

Po trzecie, zwiększamy skalę działalności w wybranych segmentach biznesowych Agory. W 2012 r. Helios otworzył siedem wielosalaowych kin i stał się numerem 2 na rynku operatorów kinowych pod względem liczby kin wielosalaowych w Polsce. Radio *TOK FM* dostało siedem nowych częstotliwości i jest dostępne dla słuchaczy w 17 miastach. Dywersyfikacja działalności poligraficznej przyniosła dynamiczny wzrost przychodów od zewnętrznych klientów drukarni Agory.

Motywy przewodnim naszych nowych projektów jest odbudowanie wyników finansowych Agory. To strategia oparta na dwóch nogach. Z jednej strony, utrzymanie ścisłej dyscypliny finansowej, bo tego wymagają obecne warunki rynkowe. Z drugiej, rozwój, przede wszystkim organiczny. Rok 2012 pokazał, że takie możliwości w Agorze istnieją. Teraz będziemy intensywnie rozwijać nowe projekty aby zwiększyć ich skalę, jednocześnie szukając konsekwentnie nowych.

Dziękujemy wszystkim akcjonariuszom za zainteresowanie i wsparcie.

Zarząd Agory S.A.

*Gyler Krahl*

*Simon Kuran*

*Dariusz B.*