

Łódź, 16 kwietnia 2013 r.

**Szanowni Akcjonariusze,
Szanowni Klienci,
Szanowni Państwo,**

Mam przyjemność przedstawić Państwu Raport Roczny „MONNARI TRADE” S.A. za rok obrotowy 2012, który jest podsumowaniem najważniejszych działań Spółki oraz jej wyników finansowych.

W moim przekonaniu, był to dla Spółki rok przełomowy. Mimo trudnego otoczenia rynkowego, Spółka w ubiegłym roku dokonała wielu istotnych zmian wewnętrznych, które przełożyły się na pozytywne efekty ekonomiczne. Po trudnym okresie, który miał początek w 2009 r. „MONNARI TRADE” S.A. powróciła do dawnej kondycji finansowej i zakończyła rok 2012 r. zyskiem netto w wysokości 8,2 mln. zł, przy przychodach realizowanych poprzez własną sieć sprzedaży (na koniec roku - 102 salony) na poziomie 131,8 mln zł, co oznacza wzrost o 18,5 % w stosunku do roku 2011.

Jednocześnie Spółka znacząco zwiększyła marżę na sprzedawanych towarach, utrzymała dyscyplinę kosztową, usprawniła terminowość dostaw oraz co najważniejsze odbudowała markowy wizerunek, co pozwoliło utrzymać dotychczasowe klientki oraz pozyskać nowe, które będą powracać na zakupy nowych kolekcji MONNARI.

W kolejnych okresach Zarząd Spółki planuje kontynuować realizowaną strategię rozwoju w oparciu o jedną markę – MONNARI, skierowaną do kobiet +30, ceniących sobie elegancję połączoną z modowym smakiem, której kolekcje są sprzedawane na terenie Polski w salonach zlokalizowanych w dobrych centrach handlowych.

Poza tym, Spółka będzie rozwijać sprzedaż poprzez nowoczesne internetowe formy dotarcia do klienta, przy jednoczesnym rozwijaniu tradycyjnej sieci sprzedaży od kilku do kilkunastu salonów rocznie.

Dziękuję Państwu za dotychczasowe zaufanie. Dołożę wszelkich starań, aby rozwój „MONNARI TRADE” S.A. był kontynuowany dzięki stabilnie rosnącym przychodom, które będą gwarantować realizowanie zysków i wzrost wartości Spółki, a naszym Klientkom nabywane produkty przyniosą satysfakcję.

Z poważaniem,

Mirosław Misztal
Prezes Zarządu