



List Prezesa

Zakłady Mięsne Henryk Kania Spółka Akcyjna

Smak XIX-wiecznej tradycji

Szanowni Akcjonariusze,

Przekazuję Państwu sprawozdanie roczne podsumowujące działalność Zakładów Mięsnych Henryk Kania S.A. w roku 2012. W sprawozdaniu przedstawiamy wszystkie niezbędne informacje o bieżących działaniach Spółki oraz nakreślamy kierunek, w którym chcielibyśmy podążać w przyszłości.

Ubiegły rok był przełomowy dla Spółki. Z końcem roku udało nam się zakończyć proces połączenia z Zakładami Przetwórstwa Mięsnego Henryk Kania S.A. z siedzibą w Pszczynie. Staliśmy jednym z wiodących producentów i przetwórców mięsa czerwonego w Polsce.

Mimo bardzo trudnego dla rynku przetwórstwa mięsnego roku, udało nam się wypracować zadowalające wyniki finansowe. Spółka wypracowała w 2012 roku o blisko 26 % wyższe przychody z działalności operacyjnej. Jest to efekt konsekwentnie realizowanej od kilku lat strategii rozwoju, opierającej się na wzroście sprzedaży produktów firmy w oparciu o nowoczesne kanały dystrybucji. Podjęta przed kilkoma laty decyzja o skupieniu się na współpracy z największymi sieciami handlowymi w Polsce oraz całkowite porzucenie kurczącego się rynku tradycyjnego okazała się z finansowego punktu widzenia bardzo dobra. Jesteśmy jednym z największych dostawców wyrobów wędliniarskich do sieci super i hipermarketów oraz sklepów dyskontowych. Operując na najszybciej rosnącym segmencie rynku detalicznego udało nam się zbudować niezbędne przewagi konkurencyjne. Pozwolą one nam na jeszcze dynamiczniejszy wzrost od początku tego roku. Realizowana strategia rozwoju pozwoli Spółce zwiększać wartość sprzedanych produktów o kilkadziesiąt procent w każdym kolejnym kwartale 2013 roku.

Intensywna współpraca z sieciami handlowymi pozwala Spółce dążyć do jak najwyższej efektywności produkcji. Priorytetem w nadchodzącym roku będzie dla nas kontynuacja dynamicznego rozwoju oraz znaczne zwiększenie zdolności przetwórczych. W pierwszej połowie 2013 roku chcielibyśmy zakończyć toczące się negocjacje z potencjalnymi partnerami biznesowymi i zwiększyć posiadane przez Spółkę moce produkcyjne.

Wierzimy, że realizowana przez nas strategia rozwoju będzie w nadchodzącym roku przynosić dalsze efekty w postaci poprawy wyników finansowych oraz wzrostu wartości Spółki, co znajdzie uznanie w Państwa oczach.

Z wyrazami szacunku,

Henryk Kania

Prezes Zarządu Zakładów Mięsnych Henryk Kania S.A.