

Warszawa, 26 kwietnia 2013 roku

Szanowni Państwo,  
Akcjonariusze BIOTON S.A.,

Przekazujemy na Państwa ręce skonsolidowane i jednostkowe sprawozdanie finansowe BIOTON S.A. („**Bioton**”, „**Spółka**”) za 2012 rok.

W ocenie Zarządu miniony rok był dla Biotonu i naszej Grupy Kapitałowej przełomowy. Wartość sprzedaży Grupy Bioton w 2012 roku wyniosła 406 mln PLN, w porównaniu do 289 mln PLN w 2011 roku, co stanowi wzrost o ok. 40 %, z uwzględnieniem opłaty otrzymanej do Actavis Group. Co warto podkreślić, w samym IV kwartale 2012 roku, sprzedaż Grupy wyniosła 87 mln PLN i była o ponad 15 mln PLN wyższa niż w porównywalnym okresie 2011 roku. Skonsolidowany zysk na działalności operacyjnej oraz skonsolidowany zysk netto w 2012 roku wyniosły odpowiednio 66,9 mln PLN oraz 36,9 mln PLN, w porównaniu do osiągniętych strat w 2011 roku.

Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Biotonu to zasługa rosnącej sprzedaży naszych produktów oraz konsekwentna realizacji strategii przyjętej w 2009 roku o współpracy z koncernami farmaceutycznymi w zakresie sprzedaży praw do dystrybucji tych produktów na rynkach zagranicznych, w szczególności Unii Europejskiej i Stanów Zjednoczonych. Nie bez znaczenia jest również wdrożony w III kwartale 2012 roku programu redukcji kosztów, który w pełnym roku kalendarzowym przyniesie nam oszczędności na poziomie ok. 20-25 mln PLN.

Na polskim rynku insulin klasycznych, udział Bioton wyniósł ponad 31%, według danych IMS. Po zapaści rynku farmaceutycznego i zmniejszonej sprzedaży w I i II kwartale 2012 roku wynikającym z wejścia w życie nowej ustawy refundacyjnej, Bioton w drugim półroczu odbudował swoją pozycję rynkową, w szczególności na tle naszej konkurencji. Bioton umocnił swoją pozycję jako wiarygodny partner w terapii nie tylko cukrzycy, ale i szeregu innych chorób towarzyszących cukrzycy. W ramach naszego Programu Opieki Diabetologicznej „ProDiab” wprowadziliśmy na rynek bogatą linię suplementów diety pod marką „Laboratorium Bioton”. Zwiększyliśmy również sprzedaż innych leków związanych z terapią cukrzycy, m.in. doustnych leków przeciwcukrzycowych (Avamina oraz Avaron). Przygotowaliśmy się również do wprowadzenia na rynek pierwszych leków kardiologicznych Ivistatyny, Ivipamidu oraz Iviprololu. Sprzedaż pierwszych z tych produktów rozpoczęliśmy w I kwartale 2013 roku.

Bioton, oprócz rynku polskiego, rozwija swoją sprzedaż na rynkach zagranicznych, szczególnie w regionie Azji i Pacyfiku. Głównym naszym rynkiem są oczywiście Chiny, gdzie współpracujemy z koncernem Bayer. Do połowy 2012 roku sprzedaż naszych insulin w Chinach rozwijała się wolniej niż pierwotnie zakładaliśmy. Wynikało to przede wszystkim z prowadzonych przez Bayer procesów niezbędnych dla wprowadzenia naszych insulin do poszczególnych prowincji i szpitali w Chinach. W drugiej połowie minionego roku, odnotowaliśmy wzrost sprzedaży naszych insulin w Chinach do poziomu ponad 6 mln PLN. W tym roku oczekujemy niemal 3-krotnego wzrostu sprzedaży na tym rynku. Bez wątpienia

dodatkowym atutem w rękach koncernu Bayer będzie nasz nowy wstrzykiwacz do podawania insuliny. Jego pierwsze dostawy na rynek chiński zrealizowaliśmy w kwietniu 2013 roku.

W minionym roku łączna wartość sprzedaży insuliny wyniosła ponad 120 mln PLN, z czego ponad 38 mln PLN stanowiła sprzedaż na rynki zagraniczne. W kolejnych latach udział sprzedaży zagranicznej insuliny będzie istotnie rósł, głównie poprzez zwiększoną sprzedaż na rynku chińskim.

W 2012 roku zakończyliśmy nasz program inwestycyjny w zakładzie biotechnologicznym w Macierzyszu, trwający od 2006 roku. Obecnie kontynuowane są jeszcze prace wykończeniowe w pierwszym Zakładzie Biotechnologii. Inwestycja ta umożliwiła nam osiągnięcie docelowej skali wytwarzania insuliny zapewniającej możliwość obsłużenia kontraktów na rynkach zagranicznych. Bioton dysponuje najnowocześniejszym na świecie zakładem produkcyjnym insuliny, który zyskał uznanie wszystkich naszych partnerów dystrybucyjnych.

W ocenie Zarządu Spółki, uwzględniając w szczególności wyniki IV kwartału 2012 roku, Bioton, jak i Grupa Bioton osiągnęły właściwy trend stałej poprawy wyników, który będzie widoczny również w kolejnych okresach.

Z wyrazami szacunku,

Sławomir Ziegert  
Prezes Zarządu

Adam Wilczęga  
Wiceprezes Zarządu

Piotr Błaszczyk  
Członek Zarządu

Adam Polonek  
Członek Zarządu