

Szanowni Państwo!

Oddając w Państwa ręce Raport Roczny Grupy Kapitałowej ATM za 2012 rok chciałbym zwrócić uwagę na wydarzenia, które znacząco wpłynęły na strategię rozwoju firmy i jej wyniki finansowe. Najważniejsze to spadek przychodów reklamowych telewizji oraz proces cyfryzacji, skutkujący rozdrobnieniem rynku. Szukając oszczędności duże stacje skracają sezony emisyjne, ostrożniej inwestowały w nowości programowe, a jeżeli – to poszukiwały tańszego programingu. Z kolei kanały tematyczne i premium dopiero rozpoczęły inwestycje w programy lokalne. Jednak i w tym przypadku decyzje o uruchomieniu produkcji przeciągają się w czasie, gdyż wymagają akceptacji na wielu szczeblach korporacyjnej struktury.

W tej sytuacji uznaliśmy, że wiele wysokobudżetowych projektów z naszej biblioteki, nad którymi pracowaliśmy przez ostatnie lata nie rokuje na szybką realizację. Zdecydowaliśmy o dokonaniu znaczących odpisów aktualizujących, co obciążyło wyniki Grupy. Konsekwentnie prowadzimy restrukturyzację firmy i dywersyfikujemy źródła przychodów.

Pierwszym i kluczowym segmentem pozostaje produkcja telewizyjna. Mimo asekuracyjnej polityki największych stacji, nadal wiążemy z nimi duże nadzieje. Przewidujemy, że rodzima produkcja będzie najskuteczniejszym orężem walki o widza dla polskich nadawców. Serie amerykańskie staną się zaś domeną kanałów telewizyjnych firmowanych przez Sony, Fox, CBS czy Discovery, gdzie polska produkcja będzie się pojawiać w mniejszym wymiarze.

Drugi obszar, to świadczenie usług na potrzeby produkcji filmowej, telewizyjnej, teatralnej, czy reklamowej. O tym, że jest to właściwy kierunek rozwoju, przekonują nas sukcesy spółek - ATM System i ATM Studio. Pierwsza podpisała niedawno największy w swojej historii kontrakt - ze spółką Live Park na obsługę meczów T-Mobile Ekstraklasy. Znacząco wzrósł także eksport usług. Wśród międzynarodowych projektów obsługiwanych przez ATM System w 2012 roku były: French Open w Paryżu, Wimbledon i XXX Letnie Igrzyska Olimpijskie w Londynie, wyścigi City Challenge w Baku (Azerbejdżan), Puchar Świata w bobslejach rozgrywany w Szwajcarii, Francji, Niemczech i Austrii. Po roku działalności rynkową pozycję udało się też zbudować warszawskiemu centrum produkcji filmowo-telewizyjnej.

Trzecim istotnym kierunkiem naszego rozwoju jest nadawanie telewizyjne. Wyniki oglądalności uruchomionego przez Grupę w 2012 roku kanału ATM Rozrywka przekroczyły 0,4 proc. w grupie komercyjnej (dane za Nielsen Audience Measurment).

Wierzimy, że powyższa strategia umożliwi dalszy rozwój Grupy ATM i znajdzie odzwierciedlenie w przyszłorocznych wynikach. Zwiększając skalę działalności we wspomnianych wyżej obszarach, będziemy równocześnie poszukiwać nowych projektów, pozwalających umacniać naszą rynkową pozycję.

Andrzej Muszyński

*Prezes Zarządu*

Bielany Wrocławskie, 2013-04-25