

Szanowni Akcjonariusze,

Przekazuję do wiadomości Państwa, Sprawozdanie Finansowe i Sprawozdanie z Działalności Prima Moda SA za 2012 rok, zawierające informacje finansowe Spółki i opis działań realizowanych w minionym roku.

Zakończyliśmy 2012 rok, rok trudny zarówno pod względem biznesowym, jak i ekonomicznym. Pojawiły się pierwsze symptomy spowolnienia gospodarczego, a ponadto odczuliśmy efekt „EURO 2012”, który bezpośrednio wpłynął na wyniki Q3. Zdecydowaliśmy się również o zawiązaniu w Q4 rezerw na poczet potencjalnych przyszłych negatywnych zdarzeń.

Prima Moda SA w 2012 roku osiągnęła przychody w wysokości 58.707 tys zł i Marżę Brutto na Sprzedaży na poziomie 51%. W przeciągu 4 kwartałów Spółka wypracowała EBIT na poziomie -4.372 tys zł oraz EBITDA wielkości -1.795 tys zł. Wynik Netto wyniósł -3.853 tys zł.

Rok 2012 Prima Moda SA kończy posiadając 43 salony własne, na terenie Polski. Spółka rozpoczęła proces rewitalizacji sieci sklepów i przeprowadziła liczne, udane kampanie reklamowe, a siła rozpoznawalności marki ponownie wzrosła.

W roku 2013 będziemy koncentrować się na optymalizacji sieci detalicznej oraz zmiany procedur operacyjnych związanych ze sprzedażą i obsługą klienta, która mają na celu poprawę wyników Spółki. Nastawiamy się jednak na rok pełen wyzwań i ograniczonej konsumpcji prywatnej.

Na koniec pragnę jeszcze raz podziękować za zaufanie, jakim dotychczas obdarzyliście Państwo Prima Moda i jednocześnie zapewnić, że dołożymy wszelkich starań aby zrealizować ambitne plany rozwoju spółki z korzyścią dla obecnych i przyszłych inwestorów.

Z wyrazami szacunku

Prezes Zarządu  
Dariusz Plesiak