

List Prezesa Zarządu Gino Rossi S.A.

Szanowni Akcjonariusze, Klienci i Pracownicy,

W imieniu Zarządu spółki chciałbym przekazać Państwu jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności Spółki Gino Rossi S.A.

Podstawowymi celami na rok 2012 przyjętego przez Zarząd planu restrukturyzacji finansowej i operacyjnej były:

1. Odzyskanie przez Spółkę Gino Rossi rentowności na poziomie netto.
2. Zmniejszenie i zrefinansowanie zadłużenia Spółki.
3. Stworzenie warunków do długoterminowego wzrostu wartości Spółki dla Akcjonariuszy.

Mając na uwadze pierwszy punkt przyjętego planu, w efekcie podjętych przez Zarząd działań jednostkowe przychody ze sprzedaży Gino Rossi w okresie styczeń-grudzień 2012 r. przekroczyły 113 mln zł, co oznacza wzrost o 8% w porównaniu do czterech kwartałów 2011 r. Poprawa rentowności brutto ze sprzedaży o 3,1 punktu procentowego przełożyła się na wzrost zysku brutto ze sprzedaży o 17,4%. Zysk netto Gino Rossi zrealizowany w 2012 roku poprawił się o 11 mln zł w stosunku do osiągniętego w roku 2011 i wyniósł 1,2 mln zł, co oznacza, że spółka odzyskała dodatnią rentowność.

Analizując realizację drugiego głównego celu restrukturyzacji (obniżenie i zrefinansowanie zadłużenia), po przeprowadzonej w trzecim kwartale redukcji zadłużenia możliwej dzięki wpływom z emisji akcji serii H, (emisja została objęta w 100%) Spółka uzyskała zgodę banków finansujących na przedłużenie umowy standstill do 30 czerwca 2013 roku oraz zgodę na emisję obligacji. Jej celem jest refinansowanie zadłużenia z tytułu kredytów bankowych oraz zwiększenie kapitału obrotowego. Istotnym elementem restrukturyzacji finansowej będzie pozyskanie finansowania na zwiększenie wartości kapitału pracującego, co pozwoliłoby na podjęcie działań zwiększających przychody, a co za tym idzie prowadzących do długofalowego wzrostu wartości Gino Rossi.

Najważniejsze punkty, których realizacja wpłynęła na wyniki 2012 roku:

1. Przeprowadzenie emisji akcji serii H (emisja objęta w 100%),
2. Zakończenie głównego etapu zmian w zakresie organizacyjno – operacyjnym w Spółce Gino Rossi S.A.
3. Zoptymalizowanie zarządzania obrotem towarowym w spółce Gino Rossi S.A., w wyniku czego nastąpiła poprawa funkcjonowania całego łańcucha dostaw,
4. Zwiększenie udziału obuwia produkcji własnej w całości sprzedaży. Zrealizowana zmiana była jednym z aspektów, który wpłynął na poprawę rentowności na sprzedaży, elastyczności dostaw oraz zmniejszył wpływ ryzyka kursowego na wyniki spółki Gino Rossi S.A.,

5. Zamknięcie 5 sklepów o niskiej lub ujemnej rentowności oraz otwarcie 8 nowych sklepów.

Naszym głównym celem jest zbudowanie stabilnej i przewidywalnej Spółki, która sprawnie zarządza posiadaną marką. Aby to osiągnąć, planujemy kontynuować przyjętą strategię rozwoju polegającą na dwukierunkowym podejściu do funkcjonowania firmy. Z jednej strony dążymy do optymalizacji kosztowej, polegającej na ciągłym szukaniu miejsc do oszczędności, z drugiej zaś stale szukamy możliwości pozwalających zwiększać rentowność oraz skalę sprzedaży. W aspekcie finansowym, refinansowanie, którego zakończenie planujemy na 2013 rok, powinno dać Spółce mocny fundament pozwalający realizować założone cele sprzedażowe.

Podsumowując, w opinii Zarządu Gino Rossi działania podjęte w 2012 roku doprowadziły do poprawy sytuacji Spółki Gino Rossi. Zarząd Spółki podtrzymuje opinię, że Spółka Gino Rossi ma silne podstawy do budowania długoterminowego wzrostu wartości dla Akcjonariuszy.

Kończąc swój list, chciałbym w tym miejscu, w imieniu Zarządu Gino Rossi S.A., podziękować wszystkim naszym Akcjonariuszom, Klientom, Bankom oraz Partnerom Biznesowym za zaufanie, które nam okazują. Osobne podziękowanie należy się Pracownikom za zaangażowanie i wysiłek włożony w budowanie naszej organizacji oraz dążenie do umocnienia pozycji marki na rynku modowym. Wierzę, że wspólnie jesteśmy w stanie sprostać stojącym przed nami wyzwaniom i zrealizować założone cele.

Z poważaniem,

Tomasz Malicki
Prezes Zarządu Gino Rossi S.A.