

## ODPOWIEDZI NA PYTANIA AKCJONARIUSZY ZADANE NA ZWZA W DNIU 29 MAJA – GREMI MEDIA S.A.

Pytania z załącznika nr 1:

Odnosząc się do stwierdzeń zamieszczonych na początku przed pytaniami noszą one znamiona tez a nie pytań, a w związku z ich jednoznacznie negatywnym wydźwiękiem i publicznym charakterem naruszają dobre imię Spółki. Zarząd sugeruje bardziej rozważne sformułowanie swoich wypowiedzi na temat Spółki oraz stawianie ich w formie pytań a nie tez.

Pytania nr 1 i 2

Zarząd nie sporządzał takich analiz i nie planuje ich sporządzania.

Pytania 3, 4, 6, 7

Pytania nie dotyczą okresu objętego ZWZA tj. roku 2012.

Pytanie 5

Spółka uzyskuje przychody w postaci odsetek, na warunkach rynkowych.

Pytanie 8.

Tak, transakcje z podmiotami powiązanymi realizowane są przez Spółkę na zasadach rynkowych.

Pytania z załącznika nr 2:

Pytanie nr 1

Nie ma takiego zagrożenia. W oparciu o dokumentację jaką otrzymał audytor nie zachodziły przesłanki do zakwestionowania wyceny pożyczek. W oparciu o prognozowane przepływy finansowe Wydawnictwa Przekrój Sp. z o.o. część pożyczek została zaprezentowana w pozycji długoterminowe aktywa finansowe.

Pytanie nr 2

Nowo powołany zarząd analizuje sytuację i bierze pod uwagę taką możliwość.

Pytanie nr 3

Tak, znak Gremi jest wykorzystywany marketingowo na rynku. Zarząd zamierza w przyszłości kontynuować umowę o korzystanie ze znaku towarowego Gremi.