



Jednostkowy raport roczny za 2012 r.

Za okres od 1.01.2012 r. do 31.12.2012 r.

SPC Group S.A.

**Ul. Połczyńska 82
01-302 Warszawa**

Warszawa, 24 czerwca 2013 r.



SPIS TREŚCI

1. PISMO PREZESA ZARZĄDU	3
2. WYBRANE DANE FINANSOWE, ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO (JEDNOSTKOWE)	5
3. OŚWIADCZENIA	6
3.1 Oświadczenie o rzetelności sprawozdań finansowych	6
3.2 Oświadczenie o prawidłowym wyborze Biegłego Rewidenta	6
3.3 Oświadczenie o nie badaniu sprawozdania skonsolidowanego	6
4. SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI	7
4.1 Charakterystyka struktury aktywów i pasywów jednostkowego bilansu	7
4.2 Ważne okoliczności lub zdarzenia mające znaczący wpływ na działalność Spółki	8
4.3 Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych dokonanych w ramach Spółki	9
4.4 Charakterystyka polityki w zakresie kierunków rozwoju grupy kapitałowej emitenta	9
4.5. Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym.	10
5. KOMENTARZ DO SPRAWOZDANIA Z DZIAŁALNOŚCI EMITENTA ...	11
6. INFORMACJA O STOSOWANIU PRZEZ SPÓŁKĘ ZASAD DOBRYCH PRAKTYK	13
7. INFORMACJA O WYSOKOŚCI WYNAGRODZEŃ CZŁONKÓW ZARZĄDU I RADY NADZORCZEJ ORAZ AUTORYZOWANEGO DORADCY SPÓŁKI W 2012 ROKU	16
7.1 Informacja na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki w 2012 roku	16
7.2 Informacja na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy Spółki	16
8. OPIS RYZYK I ZAGROŻEŃ	17
8.1 CZYNNIKI RYZYKA ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ EMITENTA	17



1. Pismo Prezesa Zarządu

Szanowni Akcjonariusze, Klienci, Współpracownicy oraz Partnerzy,

W imieniu Zarządu *SPC Group S.A.* przekazuję na Państwa ręce jednostkowy raport roczny za 2012 rok. Niniejszy dokument stanowi kompendium wiedzy na temat prowadzonej działalności biznesowej spółki. Ponadto przedstawia podstawowe dane finansowe za 2012 rok oraz analogiczne informacje za rok 2011.

Rok 2012 był pierwszym pełnym rokiem funkcjonowania Spółki w Alternatywnym Systemie Obrotu Rynku NewConnect Warszawskiej Giełdy Papierów Wartościowych. Uzyskane w tym czasie ponaddwukrotnie wyższe przychody netto ze sprzedaży (w porównaniu do 2011 r.) są tylko jednym z czynników wyraźnie obrazujących słuszność i skuteczność obranej przez nas strategii biznesowej. Konsekwentny rozwój firmy i poszukiwanie nowych obszarów działalności to dobry prognostyk dla inwestorów wierzących w długoterminowy sukces Spółki.

2012 rok był dla *SPC Group S.A.* czasem intensywnej ekspansji i realizacji nowych inwestycji. Firma o ponad 8 mln zł podwyższyła kapitał własny (do kwoty 13,1 mln zł), w całości przekazując go na wzrost kapitału zakładowego. W celu zaproponowania klientom zainteresowanym dobrami luksusowymi pełnego wachlarza usług firma przejęła 100 proc. udziałów w spółkach *Platinum FLY S.A.* i *Premium Motorsport Poland S.A.* Pierwsza z nich oferuje całodobowy wynajem samolotów i helikopterów do przelotów indywidualnych i biznesowych, druga natomiast – dostarcza profesjonalnie przygotowane auta wyścigowe, system szkoleń i rozwoju umiejętności, pozwalających uzyskać licencję wyścigową FIA, a także zarządza *Premium Motorsport*



Poland, czyli profesjonalnym, odnoszącym sukcesy w zawodach rangi europejskiej zespołem wyścigowym.

Istotnym wydarzeniem w omawianym okresie, potwierdzającym rozwój spółki było otwarcie, drugiego po Warszawie, salonu samochodów luksusowych Super Premium Cars w Sopocie (można tu kupić oraz wynająć luksusowe i sportowe samochody), w mieście, które położone na styku ważnych szlaków handlowych w Europie jest atrakcyjnym miejscem zarówno dla turystów jak i inwestorów.

Rok 2012 napawa optymizmem, potwierdza bowiem, że pomimo spowolnienia gospodarczego sektor dóbr luksusowych rozwija się stabilnie – liczba osób zamożnych i bogatych – do których kierujemy swoją ofertę – przekroczyła 750 tys. Trend ten znalazł również odzwierciedlenie w znakomitych przychodach ze sprzedaży towarów, które były ponad dwukrotnie wyższe od wyników osiągniętych rok wcześniej.

W 2013 r. koncentrujemy się nad dalszym dynamicznym rozwojem spółki oraz wzrostem przychodów i zysków, które kolejny raz utwierdzą akcjonariuszy, że inwestycja w SPC Group jest opłacalnym wyborem.

W tym miejscu serdecznie dziękuję Akcjonariuszom, Inwestorom, Klientom, Partnerom Biznesowym i wszystkim Pracownikom, dzięki którym sukces stał się możliwy do osiągnięcia i przyjął tak satysfakcjonujące rozmiary.

Zapraszam Państwa do zapoznania się w niniejszym raporcie z całością informacji dotyczących SPC Group S.A.

Z wyrazami szacunku

Jan Połanecki

Prezes Zarządu SPC Group S.A.

2. Wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje rocznego sprawozdania finansowego (jednostkowe)

Wybrane jednostkowe dane finansowe	Stan na 31.12.2011 PLN	Stan na 31.12.2012 PLN	Stan na 31.12.2011 EUR	Stan na 31.12.2012 EUR
Kapitał własny	4 227 990,90	13 101 269,88	957 252,06	3 204 654,83
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	1 790 999,46	4 209 004,84	405 497,07	1 029 549,64
Inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Środki pieniężne i aktywa pieniężne	17 043,98	336 013,56	3 858,90	82 191,08
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	1 153 969,43	931 091,37	261 268,21	227 750,93
Amortyzacja	0,00	470	0,00	114,97
Przychody netto ze sprzedaży	10 668 405,41	22 852 215,75	2 415 415,10	5 589 798,87
Zysk (strata) na sprzedaży	489 559,07	382 560,98	110 840,22	93 576,87
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	564 415,97	379 255,91	127 788,44	92 768,43
Przychody finansowe	5 368,53	73 643,63	1 215,48	18 013,71
Koszty finansowe	11 414,19	106 156,91	2 584,27	25 966,66
Zysk (strata) brutto	558 370,31	346 742,63	126 419,65	84 815,48
Zysk (strata) netto	451 497,31	264 357,63	102 222,72	64 663,58

Do wyceny wybranych danych finansowych przyjęto następujące kursy:

* dane finansowe z Bilansu i Rachunku zysków i strat przeliczono według ogłoszonego dla EUR, przez Narodowy Bank Polski, kursu średniego na dzień 31.12.2011 roku, tj. 4,4168

* dane finansowe z Bilansu i Rachunku zysków i strat przeliczono według ogłoszonego dla EUR, przez Narodowy Bank Polski, kursu średniego na dzień 31.12.2012 roku, tj. 4,0882



3. Oświadczenia

3.1 Oświadczenie o rzetelności sprawozdań finansowych

Zarząd SPC Group S.A. oświadcza niniejszym, że według najlepszej wiedzy Zarządu Spółki, sprawozdanie finansowe (jednostkowe) SPC Group S.A. według stanu na dzień 31 grudnia 2012 roku i za okres od dnia 1 stycznia 2012 roku do dnia 31 grudnia 2012 roku oraz dane porównywalne, sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy a także, że sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki za wskazany wyżej okres zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

3.2 Oświadczenie o prawidłowym wyborze Biegłego Rewidenta

Zarząd SPC Group S.A. oświadcza niniejszym, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz, że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

3.3 Oświadczenie o nie badaniu sprawozdania skonsolidowanego

Zarząd SPC Group S.A. oświadcza niniejszym, że zgodnie z obowiązującymi przepisami o rachunkowości nie ma obowiązku sporządzenia sprawozdanie skonsolidowanego oraz poddania go badaniu przez uprawniony podmiot do badania sprawozdań finansowych.

4. Sprawozdanie z działalności Spółki

4.1 Charakterystyka struktury aktywów i pasywów jednostkowego bilansu

Aktywa bilansu za 2012 rok wykazują wzrost majątku o kwotę 8 841 898,48 zł, tj. o 163,02% w porównaniu ze stanem na koniec poprzedniego roku. Wzrost w poszczególnych grupach majątku przedstawia się następująco:

- w aktywach trwałych o kwotę 1 859 485,22 zł
- w aktywach obrotowych o kwotę 6 982 413,26 zł.

W aktywach trwałych netto nastąpił:

- wzrost środków trwałych o kwotę 264 683,52 zł
- wzrost inwestycji długoterminowych o kwotę 1 607 649,00 zł
- zmniejszenie długoterminowych rozliczeń międzyokresowych w kwocie 12 847,30 zł.

Źródłem finansowania przyrostu majątku były środki własne Spółki. Zmniejszenie środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych w wyniku dokonanych odpisów umorzeniowych obciążający koszty 470,00 zł. Aktywa obrotowe w badanym okresie wykazują zmiany w stosunku do poprzedniego okresu:

- zapasy wzrosły o kwotę 4 135 633,28 zł
- należności krótkoterminowe wzrosły o kwotę 2 418 005,38 zł
- inwestycje krótkoterminowe uległy zwiększeniu o kwotę 318 969,58 zł
- krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe uległy zwiększeniu o kwotę 109 805,02 zł.

Z obliczonych wskaźników wynika, że główną grupę aktywów stanowi majątek obrotowy tj. 74,65 %.

Pasywa Spółki stanowiące źródła finansowania majątku obejmują:

- kapitał własny, który stanowi 91,84% pasywów i który w porównaniu ze stanem na koniec poprzedniego okresu wzrósł o 8 873 278,98 zł, tj. o 209,87 %. Wpływ na te zmiany miał wypracowany zysk za 2012 r. oraz emisja akcji serii E,F,G, tj. 85 700 000 akcji na wartość nominalną 8 570 000,00 zł oraz nadwyżka ceny emisji akcji (aigo) w kwocie 450 000,00 zł pomniejszona o koszt emisji akcji w kwocie 65 078,45 zł. Kapitał obcy wynosi 8,16 % pasywów i w badanym roku obrotowym zmniejszył się o kwotę 31 380,50 zł, w tym:

- nastąpił spadek zobowiązań krótkoterminowych ogółem o 222 878,06 zł, tj. o 19,31 %
- rozliczenia międzyokresowe przychodów wzrosły o kwotę 191 497,56 zł.



4.2 Ważne okoliczności lub zdarzenia mające znaczący wpływ na działalność Spółki

➤ Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy

ZWZ rozpoczęło się 15.02.2012 r. i po zarządzanej przerwie w obradach było kontynuowane 16.03.2013 r. Odkonano je w siedzibie Kancelarii Notarialnej przy ul. Gałczyńskiego 4 w Warszawie. Zwyczajne Walne Zgromadzenie poświęcone było przyjęciu sprawozdania finansowego, sprawozdania z działalności Zarządu Spółki, a także udzieleniu członkom Organów Spółki absolutorium z wykonania przez nich obowiązków w 2011 r. Podjęto także uchwały o zmianie statutu spółki oraz uchwałę dotyczącą przeznaczenia części zbilansowanego zysku netto Super Premium Cars S.A. za 2011 rok na wypłatę dywidendy na rzecz akcjonariuszy.

Kolejne Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy odbyło się 20.08.2012 r. w siedzibie Kancelarii Notarialnej przy ul. Gałczyńskiego 4 w Warszawie. Zostały podjęte przede wszystkim następujące uchwały: w sprawie wyłączenia prawa poboru w związku z podwyższeniem kapitału zakładowego poprzez emisję akcji serii G., dotycząca podwyższenia kapitału zakładowego Spółki oraz decyzja w sprawie wyrażenia zgody na dematerializację i wprowadzenie do obrotu w ramach alternatywnego systemu obrotu „NewConnect” akcji serii G.

➤ Dywidenda

16.03.2012 r. odbyły się wznowione po przerwie obrady Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy. Podjęto uchwałę w sprawie podziału zysku za rok obrotowy 2011. Zdecydowano, że zysk wynikający z przedstawionego sprawozdania finansowego zostanie przeznaczony na wypłatę dywidendy w wysokości 0,02 PLN (dwa grosze) na jedną akcję. Uzgodniono, że prawo do dywidendy przypada akcjonariuszom, którzy będą posiadać akcje 15 czerwca 2012 roku oraz że wypłata dywidendy nastąpi do 30 czerwca 2012 roku.

➤ Emisja akcji

W 2012 r. Spółka przeprowadziła emisję akcji serii E,F,G, tj. 85 700 000 akcji na wartość nominalną 8 570 000,00 zł.

➤ Zmian nazwy Spółki



Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podczas posiedzenia 15.02.2013 r. zdecydowało o zmianie nazwy Spółki. Podjęto decyzję, że firma będzie funkcjonowała pod nazwą SPC Group Spółka Akcyjna.

- Sprzedaż przez Emitenta 100% udziałów w Mastercar sp. z o.o.

W kwietniu 2012 r. Spółka dokonała zbycia posiadanych przez Emitenta udziałów w Mastercars sp. z o.o. za cenę 1 744 000,00 zł za wszystkie udiały. Głównym powodem zbycia udziałów było pozyskanie środków na rozwój poprzez zwiększenie kapitału obrotowego. Operacja ta była rezultatem prowadzonej przez Zarząd strategii mającej na celu ograniczenie kosztów i skupianie się na działalności podstawowej, tj. sprzedaży dóbr luksusowych.

- Przejęcie spółek Platinum FLY S.A i Premium Motorsport Poland S.A.

30.06.2012 r. Spółka podpisała:

- Umowę zakupu 1 000 000 akcji o wartości nominalnej 0,10 zł. tj. o łącznej wartości nominalnej 100 000,00 zł. stanowiących 100% akcji spółki Platinum Fly S.A za kwotę 1 000 000,00zł.
- umowę zakupu 15 000 000 akcji o wartości nominalnej 0,10zł tj. o łącznej wartości nominalnej 1 500 000,00zł stanowiących 100% akcji spółki Premium Motorsport Poland S.A za kwotę 2 000 000,00zł.

Powyższe transakcje pozwolą spółce SPC Group S.A zaproponować pełny wachlarz rozwiązań dla zamożnej grupy klientów zainteresowanych dobrami luksusowymi co w ocenie Zarządu będzie miało istotny wpływ na wyniki finansowe –osiągnięcie wyższych przychodów i większego zysku netto.

4.3 Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych dokonanych w ramach Spółki

W 2012 r. Spółka nie zawierała lokat kapitałowych oraz nie prowadziła inwestycji kapitałowych w ramach grupy kapitałowej emitenta.

4.4 Charakterystyka polityki w zakresie kierunków rozwoju grupy kapitałowej emitenta

W 2013 r. Spółka koncentruje się na dalszym dynamicznym rozwoju i pracuje nad wzrostem przychodów i zysków. Firma będzie korzystała z siły i oferty przejętych w 2012 r. spółek: Platinum FLY S.A i Premium Motorsport Poland S.A.



4.5. Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym.

Nie występują istotne pozycje pozabilansowe.



5. Komentarz do sprawozdania z działalności emitenta

Sprawozdanie z działalności SPC Group S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Połczyńska 82 za rok 2012

Rok 2012 był dla emitenta SPC Group S.A. pierwszym pełnym rokiem funkcjonowania Spółki w Alternatywnym Systemie Obrotu Rynku NewConnect Warszawskiej Giełdy Papierów Wartościowych. Do maja 2013 r. Prezesem Spółki był Łukasz Bartłomiej Kobyłecki, a od maja funkcję Prezesa Spółki sprawuje Jan Mirosław Połanecki. Podstawowym przedmiotem działalności firmy w omawianym okresie był handel samochodami osobowymi oraz innymi środkami transportu lądowego i wodnego, wynajem pojazdów samochodowych oraz świadczenie usług promocyjnych związanych z rynkiem promocyjnym.

Na dzień 31.12.2012 r. kapitał własny wyniósł 13 101 269,88 zł. Spółka osiągnęła przychody netto ze sprzedaży w kwocie 22 852 215,75 zł (ponaddwukrotnie wyższe, niż w 2011 r., które wyniosły wtedy 10 668 405,41 zł), zaś koszty działalności operacyjnej wyniosły 22 469 654,77 zł, co przyniosło zysk na sprzedaży w kwocie 382 560,98 zł. Po uwzględnieniu pozostałych kosztów i przychodów operacyjnych oraz przychodów i kosztów finansowych działalność gospodarcza zamknęła się zyskiem brutto w wysokości 346 742,63 zł, zaś zysk netto wyniósł 264 357,63 zł. Na wypracowany zysk wpływ miały przede wszystkim przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów (21 440 602,19 zł), które stanowią ponad 98% całkowitych przychodów netto ze sprzedaży. Ponadto w 2012 r. odnotowano trzykrotny wzrost przychodów ze sprzedaży produktów (1 314 655,84 zł w porównaniu do uzyskanej w 2011 r. kwoty 484 537,78 zł).



Należy odnotować, że w 2012 r. działalność Spółki była rentowna, firma posiada płynność finansową, a wskaźnik zadłużenia kształtuje się na niskim poziomie 7%. Wskaźniki obrotu aktywów wykazują zdolność Spółki do generowania sprzedaży. Zarząd wiąże duże plany i widzi szanse rozwoju w związku z dokonany w 2012 r. przejęciem firm: Platinum FLY SA i Premium Motor Sport Poland S.A. i co za tym idzie poszerzeniem działalności o kolejne segmenty rynku szeroko rozumianej komunikacji pasażerskiej w tym segmencie lotniczego transportu pasażerskiego.

6. Informacja o stosowaniu przez spółkę zasad dobrych praktyk

I.p.	Zasada	Stosowanie zasady w Spółce	Komentarz
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK Z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji video przebiegu obrad oraz upublicznianiem takiej video rejestracji	Zastosowanie nowoczesnych technologii może być utrudnione ze względu na ograniczone możliwości techniczne, aczkolwiek Spółka w przyszłości dołoży należytej staranności w celu ich zastosowania.
2.	Spółka powinna zapewniać efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektywy spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	Tak	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	TAK	
3.1.	Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa).	TAK	
3.2.	Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje największe przychody.	TAK	
3.3.	Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku.	TAK	
3.4.	Życiorysy zawodowe członków organów spółki.	TAK	
3.5.	Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki.	TAK	
3.6.	Dokumenty korporacyjne spółki.	TAK	
3.7.	Zarys planów strategicznych spółki.	TAK	
3.8.	Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje).	TAK	
3.9.	Strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie.	TAK	
3.10.	Dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami.	TAK	
3.12.	Opublikowane raporty bieżące i okresowe.	TAK	.
3.13.	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych.	TAK	
3.14.	Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych.	TAK	
3.16.	Pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania.	TAK	
3.17.	Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem.	TAK	Spółka jest świadoma tej zasady, lecz do dnia dzisiejszego nie zaistniała potrzeba publikacji
3.18.	Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy	TAK	Spółka jest świadoma tej zasady, lecz do dnia dzisiejszego nie zaistniała



			potrzeba publikacji
3.19.	Informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy	TAK	
3.20.	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta	TAK	
3.21.	Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy	TAK	
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	Spółka prowadzi stronę internetową, na której umieszczane są informacje w celu ułatwienia dostępu do nich, aktualizacje dokonywane są najszybciej, jak to możliwe.
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	Spółka prowadzi stronę internetową w języku polskim.
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	TAK	Komunikaty prasowe publikowane są przez Spółkę na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	Spółka pozostaje w stałym kontakcie z autoryzowanym doradcą.
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1.	Informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
9.2.	Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług wskazywanym zakresie.	TAK	
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	TAK	
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13A.	W przypadku otrzymania przez zarząd od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 339 § 3 KSH, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 KSH.	TAK	Spółka jest świadoma tej zasady, lecz w dotychczasowej działalności taka sytuacja nie miała miejsca.



SPC Group S.A.

14.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	Spółka jest świadoma tej zasady i będzie ją stosować przy obradach kolejnych Zgromadzeń.
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	TAK	Raporty miesięczne publikowane są w terminie 20 dni od zakończenia miesiąca.
16a.	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	Spółka jest świadoma tej zasady, w dotychczasowej działalności spółki taka sytuacja nie miała miejsca.



7. Informacja o wysokości wynagrodzeń członków Zarządu i Rady Nadzorczej oraz Autoryzowanego Doradcy Spółki w 2012 roku

7.1 Informacja na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki w 2012 roku

Spółka wypłaciła wynagrodzenie Prezesowi Zarządu za zarząd w 2012 r. w kwocie 35 726,00 zł brutto. Rada Nadzorcza nie pobierała wynagrodzenia w 2012 r.

7.2 Informacja na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy Spółki

Spółka korzystała z usług Autoryzowanego Doradcy Spółki do 31.05.2012 r. Z tego tytułu firma wypłaciła wynagrodzenie w kwocie 29 594,00zł



8. Opis ryzyk i zagrożeń

8.1 Czynniki ryzyka związane z działalnością Emitenta

- **Ryzyko utraty kadry menedżerskiej Emitenta**

Należy zwrócić uwagę, że Emitent jest podmiotem gospodarczym o niewielkich rozmiarach i działa głównie w oparciu o doświadczenie i kontakty nawiązane przez prezesa zarządu, który jednocześnie opracowuje strategię rozwoju Spółki. W przypadku utraty tego pracownika przez Spółkę, istnieje ryzyko ograniczenia oferty produktowej Emitenta, jak również może to mieć negatywny wpływ na warunki przyszłych kontraktów Emitenta i w związku z tym obniżenie planowanego wyniku operacyjnego Spółki.

- **Ryzyko związane z powiązaniem i zależnościami występującymi pomiędzy członkami organów Emitenta**

Pomiędzy członkami Rady Nadzorczej Emitenta występują powiązania osobiste (rodzinne). Istnieją interpretacje wskazujące na możliwość powstania ryzyk, polegających na negatywnym wpływie powiązań rodzinnych pomiędzy członkami Rady Nadzorczej Emitenta na ich decyzje. Dotyczy to w szczególności wpływu tych powiązań w zakresie prowadzenia bieżącego nadzoru nad działalnością Spółki, w tym działalnością Zarządu.

Przy ocenie prawdopodobieństwa wystąpienia takiego ryzyka należy jednak wziąć pod uwagę fakt, iż organy nadzorujące podlegają kontroli innego organu – Walnego Zgromadzenia, a w interesie członków Rady Nadzorczej leży wykonywanie swoich obowiązków w sposób rzetelny i zgodny z prawem. W przeciwnym razie grozi im odpowiedzialność przed Walnym Zgromadzeniem Spółki – polegająca na nie uzyskaniu absolutorium z wykonania obowiązków lub odpowiedzialność karna z tytułu działania na szkodę Spółki.

Trzeba także zauważyć, że istnieje powiązanie pomiędzy Radą Nadzorczą Emitenta a częścią osób prawnych będących akcjonariuszami Emitenta w osobie pana Piotra Krawczyka. Reprezentuje on następujące spółki: Dom Inwestycyjny Platinum Capital S.A., Platinum Prestige Capital S.A., Platinum Capital Private Equity Funds S.A., Platinum WEB Capital S.A., Platinum NEW Technology S.A. oraz jest członkiem Rady Nadzorczej Emitenta. Zachodzi zatem ryzyko, że część Rady Nadzorczej może przychylniej patrzeć na decyzje służące interesom wymienionych spółek.



- **Ryzyko związane ze strukturą akcjonariatu Emitenta w aspekcie dominującego wpływu większościowych akcjonariuszy**

Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego w strukturze akcjonariatu spółki: Dom Inwestycyjny Platinum Capital S.A. (dawniej: Platinum Capital Management S.A.), Platinum Prestige Capital S.A., Platinum Capital Private Equity Funds S.A., Platinum WEB Capital S.A., Platinum Finance S.A., Platinum NEW Technology S.A., które reprezentowane są przez Pana Piotra Krawczyka, skupiają łącznie 83,35% kapitału zakładowego.

Należy wskazać na możliwość wystąpienia sytuacji, w której posiadacze znacznego pakietu akcji, będą mogli wywierać decydujący wpływ na decyzje Emitenta, w tym wpływ na decyzje dotyczące treści uchwał podejmowanych przez Walne Zgromadzenie. Wystąpienie takiej sytuacji może powodować ujemne skutki w sferze stosunków korporacyjnych dla inwestorów mniejszościowych.

- **Ryzyko związane z jednoosobowym Zarządem Emitenta**

Zgodnie z postanowieniami Statutu Emitenta, Zarząd SPC Group S.A. może składać się z jednej albo większej liczby osób. Aktualnie Zarząd tworzy jednoosobowo pan Jan Połanecki. Sukces Emitenta w dużej mierze uzależniony będzie od stabilności współpracy z osobami zarządzającymi Spółką w przyszłości, w tym w szczególności z Prezesem Zarządu.

- **Ryzyko związane z transportem towarów z zagranicy**

Działalność Emitenta w dużej części polega na sprzedaży luksusowych pojazdów, które najczęściej pochodzą z importu z zagranicy. Wiąże się to z koniecznością przetransportowania tych pojazdów na teren Polski. Istnieje zatem ryzyko wystąpienia przeszkód, które utrudnią lub uniemożliwią w przyszłości transport zakupionych pojazdów. Jednocześnie zmianie mogą ulec koszty takiego transportu, co może mieć negatywny wpływ na osiągnięte przez Emitenta wyniki finansowe.

- **Ryzyko związane z rejestracją importowanych pojazdów**

Sprowadzane przez Emitenta pojazdy często wymagają zarejestrowania w polskich urzędach komunikacji. Niesie to ze sobą ryzyko przedłużającego się procesu rejestracji lub występowania sytuacji, w których dokumenty przedstawiane w polskich urzędach będą okazywały się niewystarczające do przeprowadzenia rejestracji. Może to



doprowadzić do odstępowania przez klientów z wcześniej zawartych umów kupna, co negatywnie wpłynęłoby na wynik operacyjny Emitenta.

- **Ryzyko związane z uszkodzeniem wynajmowanych pojazdów**

Jednym z obszarów działalności Emitenta jest wynajem pojazdów. Emitent nie ma żadnego wpływu na zachowanie osób korzystających z tej usługi i nie może zagwarantować, że pojazd, który zostanie wynajęty, nie ulegnie wypadkowi i nie zostanie w części lub całości zniszczony. Taka sytuacja mogłaby mieć negatywny wpływ na wynik operacyjny Spółki.

Emitent próbuje minimalizować to ryzyko oferując klientom usługi osób kompetentnych w zakresie obsługi wynajmowanego pojazdu, pojazdy wyposażone są w rozszerzony monitoring, a także posiadają ubezpieczenie AC

- **Ryzyko wpływu źródeł finansowania na wyniki finansowe Emitenta**

Realizacja planów inwestycyjnych i strategii rozwoju Emitenta wymaga nakładów finansowych, w części pochodzących ze środków pozyskanych z kolejnych emisji akcji oraz środków własnych. Ze względu na zmienność otoczenia gospodarczego oraz koniunktury na polskim rynku kapitałowym istnieje ryzyko braku powodzenia kolejnych emisji. Zmiany te mogą wiązać się z koniecznością pozyskania zewnętrznych środków finansowych, w tym w formie kredytów, pożyczek i umów leasingowych, co może mieć wpływ na wzrost kosztów finansowych i pogorszenie wyników finansowych Emitenta.