



**ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE
ZARZĄDU INTERFERIE S.A.
ZA OKRES SZEŚCIU MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH
30 CZERWCA 2013 ROKU**

Lubin, sierpień 2013

1. CHARAKTERYSTYKA PODMIOTU DOMINUJĄCEGO

1.1 WSTĘP

INTERFERIE S.A. z siedzibą w Lubinie działają na rynku turystycznym, oferując wypoczynek w swoich ośrodkach w wielu atrakcyjnych miejscach Polski oraz pośrednicząc w organizacji kolonii, wczasów oraz pobytów profilaktyczno-leczniczych i sanatoryjno-rehabilitacyjnych.

Dzięki wieloletniemu doświadczeniu w organizacji najróżniejszych imprez turystycznych INTERFERIE S.A. zapewnia swoim klientom i gościom profesjonalną obsługę, optymalny standard pokoi i proponowanych usług rekreacyjno-rehabilitacyjnych oraz wiele promocyjnych ofert.

INTERFERIE S.A. to nie tylko firma z wieloletnią praktyką, ale również największa spółka branży turystycznej na Dolnym Śląsku i jedna z większych w kraju – posiada kilka obiektów dostosowanych do różnych potrzeb i oczekiwań, poczynając od wysokiej klasy hoteli, a skończywszy na ośrodkach wypoczynkowych. Dodatkowym atutem jest ich lokalizacja w trzech odmiennych klimatycznie i krajobrazowo regionach Polski, pozwalająca na wybór miejsca wypoczynku czy bazy zabiegowej w zgodzie z upodobaniami i oczekiwaniami gości.

Spółka zalicza się do grupy 20 największych podmiotów świadczących usługi hotelarskie w Polsce. W roku 2011 hotel INTERFERIE MEDICAL SPA był największym otwartym hotelem w Polsce.

Turystyka jest ważną i nowoczesną sferą aktywności gospodarczej, a jednocześnie sferą działalności społecznej. Aktywność turystyczna jest jednym z mierników poziomu życia mieszkańców i wskaźnikiem rozwoju cywilizacyjnego społeczeństw.

Rozwój turystyki jest istotnym impulsem dynamizującym rozwój społeczno-ekonomiczny kraju. Jej znaczenie przejawia się w wysokiej zdolności do generowania nowych miejsc pracy, podnoszenia jakości życia lokalnych społeczności, podwyższania konkurencyjności regionów. Równocześnie, turystyka przyczynia się do odkrywania najcenniejszych zasobów kulturowych i środowiskowych, których ekspozycja poprawia wewnętrzny i zewnętrzny wizerunek kraju, regionów oraz miejscowości. Przy zachowaniu odpowiedniego podejścia rozwój funkcji turystycznych, zwracając uwagę lokalnych społeczności na najważniejsze atuty przyrodnicze i kulturowe, sprzyjać będzie zachowaniu tradycyjnych wartości oraz zrównoważonemu rozwojowi.

1.2 INFORMACJE OGÓLNE

Spółka INTERFERIE jest spółką prawa handlowego – spółką akcyjną, działającą na podstawie Kodeksu spółek handlowych oraz Statutu sporządzonego dnia 26 listopada 2004 r. (AN Rep. A Nr 9277/2004 z późniejszymi zmianami).

Spółka powstała w czerwcu 1992 roku jako „INTERFERIE” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w wyniku przekształceń strukturalno-własnościowych w KGHM Polska Miedź S.A. Przedsiębiorstwo utworzono na bazie ośrodków wypoczynkowo-turystycznych należących do podmiotów wchodzących w skład KGHM Polska Miedź S.A. Nowo utworzona Spółka weszła do struktury holdingu jako jednostka zależna, w której właściciel posiadał 100% udziałów. W czerwcu 2000 roku założyciel Spółki – KGHM Polska Miedź S.A. przekazał 100% posiadanych w niej udziałów Dolnośląskiej Spółce Inwestycyjnej S.A. w Lubinie, która do grudnia 2002 roku była jedynym właścicielem Spółki. W grudniu 2002 roku do „INTERFERIE” Spółki z o.o. przystąpiła spółka Centrum Badań Jakości Spółka z o.o. w Lubinie, natomiast w lutym 2003 r. KGHM Polska Miedź S.A. w Lubinie. W dniu 31 grudnia 2004 r. Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy KRS wpisał do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000225570 przekształcenie formy prawnej „INTERFERIE” Spółka z o.o. w INTERFERIE S.A. W dniu 30 września 2005 r. nastąpiło połączenie spółek: Dolnośląskiej Spółki Inwestycyjnej S.A. w Lubinie i KGHM Metale S.A. w Lubinie, w wyniku którego akcjonariuszem INTERFERIE S.A. została spółka KGHM METALE DSI S.A. w Lubinie, która w roku 2006 zmieniła swoją firmę na KGHM ECOREN S.A.

Komisja Papierów Wartościowych zatwierdziła 6 lipca 2006 r. prospekt emisyjny INTERFERIE S.A., który został opublikowany 11 lipca 2006 r. Wstępny przedział cenowy został określony szeroko: od 6 do 10 zł za akcję. Oferujący – BDM PKO BP S.A. – wycenił wartość oferowanych akcji w przedziale od 8,31 do 9,81 zł. Ostatecznie, w trakcie budowy księgi popytu (20-21 lipca 2006 r.) cena emisyjna została wyznaczona na 6 zł. W ramach publicznej oferty przygotowano 5 mln sztuk akcji serii B: transza instytucjonalna obejmowała 3,75 mln akcji, a indywidualna – 1,25 mln akcji. Stopa redukcji zapisów na akcje w transzy inwestorów indywidualnych wyniosła 91,64 proc. Pierwsze notowanie praw do akcji spółki odbyło się 10 sierpnia 2006 r.

W dniu 28 grudnia 2010 r. Spółka otrzymała od Funduszu Hotele 01 Spółka z o.o. S.K.A. z siedzibą w Warszawie zawiadomienie o zawarciu transakcji, w wyniku której nabyła ona ogółem 9.731.625 akcji Spółki, które stanowią 66,82 % udziału w kapitale zakładowym Spółki i uprawniają do 9.731.625 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co daje 66,82 % udziału w ogólnej liczbie głosów.

Siedziba Spółki mieści się w Lubinie, zaś od grudnia 2012 roku centrala Spółki (biuro Zarządu i pomieszczenia biurowe centrali) mieszczą się w Legnicy.

1.3 ORGANIZACJA SPÓŁKI

Spółka nie posiada oddziałów/jednostek organizacyjnych sporządzających samodzielne sprawozdania finansowe w myśl ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (j.t. Dz.U.2013 r. poz.330 z późn zm..).

Przedmiot działalności Spółki określa jej Statut. Przedmiotem działalności Spółki jest m.in.:

- działalność w zakresie turystyki, wypoczynku i rekreacji,
- świadczenie usług sanatoryjno-leczniczych,
- hotele i restauracje,
- organizowanie kursów szkoleniowych,
- organizowanie konferencji, przyjęć okolicznościowych, imprez sportowo-turystycznych,
- prowadzenie wypożyczalni sprzętu sportowo-turystycznego, rozrywkowego,
- prowadzenie działalności z zakresu rehabilitacji społecznej osób niepełnosprawnych.

1.3.1 Struktura organizacyjna

W skład przedsiębiorstwa Spółki wchodzi Biuro Zarządu i inne komórki organizacyjne stanowiące ośrodek zarządzania przedsiębiorstwem Spółki i aparat wykonawczy Zarządu (Centrala Spółki) oraz jednostki eksploatacyjne. Jednostka eksploatacyjna jest podstawową jednostką gospodarczą Spółki dysponującą wydzielonymi środkami trwałymi i obrotowymi w zależności od przeznaczenia, rodzaju i wielkości zadań gospodarczych. W jednostkach eksploatacyjnych Spółki prowadzona jest działalność operacyjna w zakresie wynikającym z przedmiotu działalności Spółki na ściśle określonym obszarze geograficznym, z wyłączeniem zakresu zastrzeżonego do realizacji przez Biuro Zarządu i inne komórki organizacyjne Centrali Spółki.

Jednostki eksploatacyjne INTERFERIE S.A. występują w postaci ośrodków sanatoryjno-wypoczynkowych, sanatoriów uzdrowiskowych i hoteli. Stanowią je:

- INTERFERIE w Świnoujściu Ośrodek Sanatoryjno-Wypoczynkowy BARBARKA
- INTERFERIE w Kołobrzegu Ośrodek Sanatoryjno-Wypoczynkowy CHALKOZYN
- INTERFERIE w Ustroniu Morskim Ośrodek Sanatoryjno-Wypoczynkowy CECHSZTYN
- INTERFERIE w Dąbkach Sanatorium Uzdrowiskowe ARGENTYT
- INTERFERIE w Świeradowie Zdroju Hotel MALACHIT
- INTERFERIE w Szklarskiej Porębie Hotel BORNIT
- INTERFERIE Hotel w Głogowie
- INTERFERIE Hotel w Lubinie

1.4 ORGANY SPÓŁKI

1.4.1 Zarząd i Rada Nadzorcza

Zarząd Spółki:

Arkadiusz Miszuk
Dariusz Rutowicz

Prezes Zarządu Spółki
Wiceprezes Zarządu Spółki

Podział zadań pomiędzy poszczególnymi członkami Zarządu przedstawia się następująco:

Prezes Zarządu

- organizuje i kieruje pracą Zarządu Spółki oraz sprawuje nadzór nad realizacją zadań przypisanych członkom Zarządu Spółki,
- dokonuje za Spółkę jako pracodawcę czynności w sprawach z zakresu prawa pracy,
- prowadzi sprawy Spółki w następujących obszarach:
 - polityka handlowa Spółki,
 - sprawy pracownicze, w tym polityka kadrowa, szkoleniowa, personalna, socjalna i społeczna,
 - obsługa organizacyjna i prawna,
 - informacje giełdowe i relacje inwestorskie,
 - administracja, gospodarka nieruchomościami i inwestycje,
 - polityka zakupowa Spółki,
 - informatyka,
 - bezpieczeństwo i warunki pracy,
 - oraz inne zadania wynikające z zakresów działania podległych komórek organizacyjnych.

Wiceprezes Zarządu

- zastępuje Prezesa Zarządu podczas jego nieobecności w dokonywaniu za Spółkę jako pracodawcę czynności w sprawach z zakresu prawa pracy,

- prowadzi sprawy Spółki w następujących obszarach:
 - polityka ekonomiczna, finansowa, kontroling i budżetowanie,
 - rachunkowość i sprawozdawczość, polityka księgowa i podatkowa,
 - informacje giełdowe i relacje inwestorskie,
 - audyt i kontrola wewnętrzna,
 - zarządzanie ryzykiem,
 - inwestycje kapitałowe,
 - oraz inne zadania wynikające z zakresów działania podległych komórek organizacyjnych.

Zgodnie z treścią § 13 Statutu Spółki, Zarząd Spółki składa się z 1 do 5 osób, w tym Prezesa Zarządu i Wiceprezesów Zarządu. Liczbę członków Zarządu określa Rada Nadzorcza. Prezesa Zarządu powołuje i odwołuje Rada Nadzorcza. Pozostałych członków Zarządu powołuje i odwołuje Rada Nadzorcza na wniosek Prezesa Zarządu. Prezes, członek Zarządu lub cały Zarząd Spółki mogą być odwołani przez Radę Nadzorczą przed upływem kadencji. Członek Zarządu może w każdym czasie złożyć rezygnację z wykonywanej funkcji. Rezygnacja jest składana w formie pisemnej Przewodniczącemu Rady Nadzorczej oraz do wiadomości pozostałych członków Zarządu.

Zarząd Spółki, pod przewodnictwem Prezesa, zarządza Spółką i reprezentuje ją na zewnątrz. Wszelkie sprawy związane z prowadzeniem Spółki, niezastrzeżone ustawą albo Statutem Spółki do kompetencji Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej, należą do zakresu działania Zarządu. Uchwały Zarządu zapadają bezwzględną większością głosów. Zasady i tryb pracy Zarządu Spółki określa Regulamin Zarządu INTERFERIE S.A. z siedzibą w Lubinie.

Do składania oświadczeń woli i podpisywania w imieniu Spółki wymagane jest współdziałanie dwóch członków Zarządu albo jednego członka Zarządu łącznie z prokurentem. Jeżeli Zarząd jest jednoosobowy do składania oświadczeń woli i podpisywania w imieniu Spółki uprawniony jest Prezes Zarządu Spółki.

Zarząd Spółki działa na podstawie przepisów Kodeksu spółek handlowych, Regulaminu Zarządu zatwierdzonego uchwałą Rady Nadzorczej oraz zgodnie z zasadami Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW.

1.4.2 Rada Nadzorcza Spółki:

- | | |
|---------------------------|---------------------------------------|
| 1. Marcin Chmielewski | Przewodniczący Rady Nadzorczej Spółki |
| 2. Marek Panfil | |
| 3. Barbara Mróz | |
| 4. Jerzy Pokój | |
| 5. Renata Wiernik-Gizicka | |

Posiedzenia Rady odbywały się regularnie, uczestniczyli w nich Członkowie Zarządu. Zarząd dostarczał Radzie wyczerpujących informacji o wszystkich istotnych sprawach dotyczących działalności Spółki. Na posiedzeniach Rady zapadały uchwały w sprawach, które były wymienione w porządku obrad przesłanym Członkom Rady w zawiadomieniu o posiedzeniu. Dla zapewnienia sprawnego systemu spełniania swoich funkcji, Rada Nadzorcza w razie potrzeby na wniosek Zarządu podejmowała uchwały w trybie obiegowym, bez odbywania posiedzenia. Członkowie Rady Nadzorczej, mający powiązania natury ekonomicznej, rodzinnej lub innej z akcjonariuszami posiadającymi więcej niż 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki złożyli Zarządowi stosowne zawiadomienia. Informacja ta została również opublikowana na stronie internetowej: www.gielda.interferie.pl.

W INTERFERIE S.A. funkcjonuje Komitet Audytu, w składzie:

1. Renata Wiernik-Gizicka
2. Marek Panfil
3. Marcin Chmielewski

Zmiany w składzie osób zarządzających w I półroczu 2013 roku.

25.07.2013 r. p. Arkadiusz Miszuk złożył z dniem 31 sierpnia 2013 r. rezygnację z funkcji Prezesa Zarządu INTERFERIE S.A. z siedzibą w Lubinie.

Zasady powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz uprawnienia osób zarządzających, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji.

Zgodnie z treścią § 13 Statutu Spółki, Zarząd Spółki składa się z 1 do 5 osób, w tym Prezesa Zarządu i Wiceprezesów Zarządu. Liczbę członków Zarządu określa Rada Nadzorcza. Prezesa Zarządu powołuje i odwołuje Rada Nadzorcza. Pozostałych członków Zarządu powołuje i odwołuje Rada Nadzorcza na wniosek Prezesa Zarządu. Prezes, członek Zarządu lub cały Zarząd Spółki mogą być odwołani przez Radę Nadzorczą przed upływem kadencji. Członek Zarządu może w każdym czasie złożyć rezygnację z wykonywanej funkcji. Rezygnacja jest składana w formie pisemnej Przewodniczącemu Rady Nadzorczej oraz do wiadomości pozostałych członków Zarządu.

Zarząd Spółki, pod przewodnictwem Prezesa, zarządza Spółką i reprezentuje ją na zewnątrz. Wszelkie sprawy związane z prowadzeniem Spółki, niezastrzeżone ustawą albo Statutem Spółki do kompetencji Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej, należą do zakresu działania Zarządu. Uchwały Zarządu zapadają bezwzględną większością głosów. Zasady i tryb pracy Zarządu Spółki określa Regulamin Zarządu INTERFERIE S.A. z siedzibą

w Lubinie.

Do składania oświadczeń woli i podpisywania w imieniu Spółki wymagane jest współdziałanie dwóch członków Zarządu albo jednego członka Zarządu łącznie z prokurentem. Jeżeli Zarząd jest jednoosobowy do składania oświadczeń woli i podpisywania w imieniu Spółki uprawniony jest Prezes Zarządu Spółki.

Decyzje o emisji i wykupie akcji regulują przepisy Kodeksu spółek handlowych. Zarząd Spółki nie posiada uprawnień do podwyższenia kapitału i emisji akcji Spółki na warunkach określonych w przepisach art. 444-446 Kodeksu spółek handlowych.

Szczegółowa informacja na temat wartości wynagrodzeń, nagród lub korzyści osób nadzorujących, jak również zarządzających, znajduje się w części ekonomiczno-finansowej niniejszego sprawozdania oraz w notach finansowych.

Wszelkie umowy zawarte między emitentem a osobami zarządzającymi, przewidują rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia emitenta przez przejęcie.

Umowy o pracę zawarte na czas określony z członkami Zarządu przewidują, iż w przypadku rozwiązania umowy za wypowiedzeniem przez pracodawcę przed upływem okresu, na który umowa została zawarta, Spółka zobowiązuje się zapłacić pracownikowi odprawę w wysokości trzykrotnego wynagrodzenia stałego, należnego w ostatnim miesiącu poprzedzającym rozwiązanie umowy.

Przyznanie powyższej odprawy uzależnione jest od spełnienia warunku posiadania bezpośrednio poprzedzającego odwołanie i nieprzerwanego, co najmniej rocznego okresu zatrudnienia na stanowisku członka Zarządu w Spółce.

Odprawa nie przysługuje, jeżeli przyczyną rozwiązania umowy jest m.in. wypowiedzenie przez pracodawcę w związku z rezygnacją przez pracownika z funkcji członka Zarządu Spółki.

W Spółce nie zachodzą zdarzenia opisane w § 91 ust. 6 pkt 18 Rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie informacji bieżących i okresowych (...).

Zmiany w składzie osób nadzorujących w I półroczu 2013 roku.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie INTERFERIE S.A. w dniu 27 kwietnia 2012 r. powołało Pana Wojciecha Granowskiego do składu Rady Nadzorczej Spółki na okres III wspólnej kadencji.

W okresie od 1 stycznia 2013 r. do 25 kwietnia 2013 r. Rada Nadzorcza INTERFERIE S.A. działała w następującym składzie:

- | | |
|---------------------------|-------------------------------------------|
| 1. Piotr Kłodnicki | Przewodniczący Rady Nadzorczej Spółki |
| 2. Marcin Chmielewski | Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej Spółki |
| 3. Robert Ostowicz | Sekretarz Rady Nadzorczej Spółki |
| 4. Wojciech Granowski | |
| 5. Barbara Mróz | |
| 6. Jerzy Pokój | |
| 7. Renata Wiernik-Gizicka | |

w okresie od 25 kwietnia 2013 r. do dnia publikacji niniejszego raportu

1. Marcin Chmielewski
2. Marek Panfil
3. Barbara Mróz
4. Jerzy Pokój
5. Renata Wiernik-Gizicka

Osoby zarządzające i nadzorujące nie posiadają akcji INTERFERIE S.A.

1.5 Skład Akcjonariatu

Stan posiadania akcji INTERFERIE S.A. ustalony na dzień 30.06.2013 r. w oparciu o zawiadomienia określone w art. 69 ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz spółkach publicznych przedstawia się tak jak w tabeli poniżej. Na dzień przekazania raportu nie uległ on zmianie.

Akcjonariusz	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów na WZ
Fundusz Hotele 01 spółka z o.o. spółka komandytowo akcyjna	66,82 %	9 731 625
Marian Urbaniak z ZUW URBEX Sp. z o.o.	14,16%	2.062.986
pozostali	19,02%	2 769 589

Akcjonariusz	Informacja o Akcjonariuszu
Fundusz Hotele 01 spółka z o.o. spółka komandytowo akcyjna	KGHM I FIZAN jest Funduszem Inwestycyjnym Zamkniętym Aktywów Niepublicznych, skierowanym do KGHM Polska Miedź S.A. Głównym celem inwestycyjnym tego funduszu jest lokowanie aktywów w firmy z sektora ochrony zdrowia, przemysłowego, handlowego oraz szeroko pojętych usług. W aktywach funduszu znajdują się inwestycje w Uzdrawisko Cieplice, Uzdrawisko Połczyn, Zespół Uzdrawisk Kłodzkich, Uzdrawisko Świeradów – Czerniawa, Medical SPA i Interferie. www.tfi.kghm.pl
Marian Urbaniak z ZUW URBEX Sp. z o.o.	Firma URBEX Sp. z o.o. działa od 1990 roku, obecnie zatrudnia 700 osób. Obecnie Urbex posiada Grupę Kapitałową w skład której wchodzi 10 podmiotów. www.urbex.pl

Walne Zgromadzenie działa na podstawie Regulaminu obrad Walnego Zgromadzenia INTERFERIE S.A.

Prawo uczestniczenia w Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu mają tylko osoby będące Akcjonariuszami INTERFERIE S.A. w Dniu Rejestracji,

Spółka ustala listę Akcjonariuszy uprawnionych do uczestnictwa w Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu na podstawie wykazu przekazanego jej przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych (KDPW).

Wykaz, o którym mowa powyżej, sporządzany jest w oparciu o informacje przekazywane przez podmioty prowadzące rachunki papierów wartościowych Akcjonariuszy, na podstawie wystawionych imiennych zaświadczeń o prawie uczestnictwa w Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu.

Akcjonariusz może przeglądać listę Akcjonariuszy uprawnionych do udziału w Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w lokalu Zarządu oraz żądać odpisu listy za zwrotem kosztów jego sporządzenia. Akcjonariusz może zażądać przesłania mu listy Akcjonariuszy uprawnionych do udziału w Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu nieodpłatnie pocztą elektroniczną, podając adres poczty elektronicznej, na który lista powinna być wysłana.

Akcjonariusz lub Akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego INTERFERIE S.A. mogą żądać umieszczenia określonych spraw w porządku obrad Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia. Żądanie powinno zostać zgłoszone Zarządowi INTERFERIE S.A. nie później niż na dwadzieścia jeden dni przed terminem Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia.

Akcjonariusz/Akcjonariusze powinien/powinni wykazać posiadanie odpowiedniej liczby akcji na dzień złożenia żądania załączając do żądania zaświadczenie o prawie uczestnictwa w Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu lub inny dokument równoważny zaświadczeniu, a w przypadku:

- 1) Akcjonariuszy będących osobami fizycznymi – należy załączyć kopię dokumentu potwierdzającego tożsamość Akcjonariusza (jeżeli żądanie składane jest w postaci elektronicznej),
- 2) Akcjonariuszy będących osobami prawnymi bądź jednostkami organizacyjnymi niebędącymi osobami prawnymi a posiadającymi zdolność prawną – należy potwierdzić uprawnienie do działania w imieniu tego podmiotu załączając aktualny odpis z KRS lub innego rejestru,
- 3) zgłoszenia żądania przez pełnomocnika – należy dołączyć pełnomocnictwo do zgłoszenia takiego żądania podpisane przez Akcjonariusza (ew. nieprzerwany ciąg pełnomocnictw) oraz kopię dokumentu potwierdzającego tożsamość osoby podpisującej żądanie, a w przypadku pełnomocnika innego niż osoba fizyczna – kopię odpisu z właściwego rejestru, potwierdzającego upoważnienie osoby podpisującej do działania w imieniu pełnomocnika.

Akcjonariusz lub Akcjonariusze INTERFERIE S.A. reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą przed terminem Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia zgłaszać na piśmie w siedzibie Spółki pod adresem ul. Marii Skłodowskiej Curie 176, 59-301 Lubin lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej - przysyłając na adres wza@interferie.pl projekty uchwał dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad. Projekty uchwał powinny zawierać uzasadnienie. Akcjonariusz/Akcjonariusze powinien/powinni wykazać posiadanie odpowiedniej liczby akcji na dzień złożenia żądania załączając do żądania zaświadczenie o prawie uczestnictwa w Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu lub inny dokument równoważny zaświadczeniu, a w przypadku:

- 1) Akcjonariuszy będących osobami fizycznymi – należy załączyć kopię dokumentu potwierdzającego tożsamość Akcjonariusza (jeżeli żądanie składane jest w postaci elektronicznej),
- 2) Akcjonariuszy będących osobami prawnymi bądź jednostkami organizacyjnymi niebędącymi osobami prawnymi a posiadającymi zdolność prawną – należy potwierdzić uprawnienie do działania w imieniu tego podmiotu załączając aktualny odpis z KRS lub innego rejestru,
- 3) zgłoszenia żądania przez pełnomocnika – należy dołączyć pełnomocnictwo do zgłoszenia takiego żądania podpisane przez Akcjonariusza (ew. nieprzerwany ciąg pełnomocnictw) oraz kopię dokumentu potwierdzającego tożsamość osoby podpisującej żądanie, a w przypadku pełnomocnika innego niż osoba fizyczna – kopię odpisu z właściwego rejestru, potwierdzającego upoważnienie osoby podpisującej do działania w imieniu pełnomocnika.

Przebieg Walnego Zgromadzenia. Po przedstawieniu każdej kolejnej sprawy zamieszczonej w porządku obrad, Przewodniczący Walnego Zgromadzenia otwiera dyskusję, udzielając głosu w kolejności zgłaszania się. Za zgodą Walnego Zgromadzenia dyskusja może być przeprowadzona nad kilkoma punktami porządku obrad łącznie. Członkom Zarządu i Rady Nadzorczej oraz zaproszonym ekspertom Przewodniczący Walnego Zgromadzenia może udzielić głosu poza kolejnością. Członkowie Rady Nadzorczej i Zarządu biorący udział w obradach oraz biegły rewident Spółki, w granicach swoich kompetencji i w zakresie niezbędnym dla rozstrzygnięcia spraw omawianych na

Walnym Zgromadzeniu, z zastrzeżeniem przepisów prawa w zakresie obowiązków informacyjnych spółki publicznej oraz przepisów art. 428 Kodeksu spółek handlowych, powinni udzielać uczestnikom Zgromadzenia wyjaśnień i informacji dotyczących Spółki. Głos można zabierać jedynie w sprawach objętych przyjętym porządkiem obrad i aktualnie rozpatrywanych.

Przy rozpatrywaniu każdego punktu porządku obrad każdy Akcjonariusz ma prawo do jednego pięciominutowego wystąpienia i trzuminutowej repliki. Akcjonariusz ma prawo wnoszenia propozycji zmian i uzupełnień do projektów uchwał, objętych porządkiem Walnego Zgromadzenia – do czasu zamknięcia dyskusji nad punktem porządku obrad obejmującym projekt uchwały, której taka propozycja dotyczy. Propozycje te wraz z krótkim uzasadnieniem winny być składane na piśmie – osobno dla każdego projektu uchwały – z podaniem imienia i nazwiska albo firmy (nazwy) Akcjonariusza, na ręce Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia. W sprawach formalnych Przewodniczący udziela głosu poza kolejnością. Wniosek w sprawie formalnej może być zgłoszony przez każdego Akcjonariusza. Za wnioski w sprawach formalnych uważa się wnioski co do sposobu obradowania i głosowania. Wnioski formalne rozstrzyga Przewodniczący, w razie potrzeby po zasięgnięciu opinii osób przez siebie powołanych. Jeżeli rozstrzygnięcie wniosku formalnego wykracza poza regulacje Kodeksu spółek handlowych, Statutu i niniejszego Regulaminu, Przewodniczący przedkłada wniosek pod głosowanie Zgromadzenia. W przypadku braku chętnych do zabrania głosu w sprawie danego punktu porządku obrad Przewodniczący zamyka dyskusję i stwierdza wyczerpanie tego punktu porządku obrad.

Do kompetencji Walnego Zgromadzenia należy m.in.:

- 1) rozpatrzenie i zatwierdzenie sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdania finansowego za ubiegły rok obrotowy,
- 2) powzięcie uchwały o podziale zysków lub pokryciu strat,
- 3) udzielenie członkom organów Spółki absolutorium z wykonania przez nich obowiązków,
- 4) zmiana przedmiotu działalności Spółki,
- 5) zmiana Statutu Spółki,
- 6) podwyższenie lub obniżenie kapitału zakładowego,
- 7) połączenie, przekształcenie oraz podział Spółki,
- 8) rozwiązanie i likwidacja Spółki,
- 9) emisja obligacji zamiennych lub z prawem pierwszeństwa,
- 10) zbycie i wydzierżawienie przedsiębiorstwa lub jego zorganizowanej części oraz ustanowienie na nich ograniczonego prawa rzeczowego,
- 11) wszelkie postanowienia dotyczące roszczeń o naprawienie szkody wyrządzonej przy zawieraniu Spółki lub sprawowaniu zarządu lub nadzoru,
- 12) powoływanie i odwoływanie członków Rady Nadzorczej,
- 13) zatwierdzanie Regulaminu Rady Nadzorczej,
- 14) ustalanie wysokości wynagrodzenia i zasad wynagradzania Rady Nadzorczej,
- 15) ustalanie wysokości wynagrodzenia dla członków Rady Nadzorczej delegowanych do stałego, indywidualnego wykonywania nadzoru.

Ponadto uchwały Walnego Zgromadzenia wymagają sprawy określone w Kodeksie Spółek Handlowych.

W roku 2013 Walne Zgromadzenie obradowało 25.04.2013 r. i 27.05.2013 r. Walne Zgromadzenie zwoływane były w sposób formalny, poszanowaniem przepisów Kodeksu spółek handlowych, Statutu spółki, Regulaminu obrad Walnego Zgromadzenia oraz zasadami Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW S.A. Żadna z podjętych przez Walne Zgromadzenie Uchwał nie była kwestionowana w postępowaniu sądowym.

Wszystkie dokumenty dotyczące Walnego Zgromadzenia zostały opublikowane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zamieszczone na stronie internetowej Spółki.

1.5.1 Kapitał zakładowy

Kapitał zakładowy Spółki wynosi 72.821.000,00 (siedemdziesiąt dwa miliony osiemset dwadzieścia jeden tysięcy) złotych.

Kapitał zakładowy dzieli się na:

- 9.564.200 (dziewięć milionów pięćset sześćdziesiąt cztery tysiące dwieście) akcji serii A od numeru A 0000001 do numeru A 9564200 o wartości nominalnej 5,00 (pięć) złotych każda,
- 5.000.000 (pięć milionów) akcji serii B od numeru B 0000001 do numeru B 5000000 o wartości nominalnej 5,00 (pięć) złotych każda.

1.6 INTERFERIE S.A. na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

W roku 2013 Spółka przekazała następujące raporty bieżące:

Numer raportu	Data	Temat
1/2013	29.01.2013	Daty przekazywania raportów okresowych w roku 2013
2/2013	29.01.2013	Wykaz raportów opublikowanych w 2012 roku
3/2013	27.02.2013	Zmiana terminu publikacji raportu rocznego
4/2013	28.03.2013	Zwyczajne Walne Zgromadzenie - termin i porządek obrad
5/2013	28.03.2013	Projekty Uchwał na Zwyczajne Walne Zgromadzenie
6/2013	28.03.2013	Rekomendacja Zarządu dotycząca podziału zysku netto za 2012 rok
7/2013	28.03.2013	Proponowane zmiany Statutu Spółki
8/2013	25.04.2013	Wykaz Akcjonariuszy posiadających co najmniej 5 % głosów na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 25.04.2013 r.
9/2013	25.04.2013	Powołanie Członków Rady Nadzorczej INTERFERIE S.A. na nową kadencję
10/2013	25.04.2013	Dywidenda za 2012 rok
11/2013	25.04.2013	Treść Uchwał podjętych przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie w dniu 25.04.2013 r.
12/2013	29.04.2013	Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie - termin i porządek obrad
13/2013	29.04.2013	Projekty Uchwał na Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie
14/2013	08.05.2013	Informacja na temat członków Rady Nadzorczej powołanych przez Walne Zgromadzenie INTERFERIE S.A. w dniu 25.04.2013r.
15/2013	23.05.2013	Rejestracja zmian w Statucie Spółki
16/2013	24.05.2013	Tekst jednolity Statutu Spółki
17/2013	24.05.2013	Wybór Przewodniczącego, Wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej oraz powołanie Komitetu Audytu
18/2013	27.05.2013	Wykaz Akcjonariuszy posiadających co najmniej 5 % głosów na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 27.05.2013 r.
19/2013	27.05.2013	Treść Uchwał podjętych przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie w dniu 27.05.2013 r.
20/2013	11.06.2013	Zawarcie umowy znaczącej
21/2013	27.06.2013	Ustanowienie hipoteki
22/2013	27.06.2013	Wybór audytora do przeprowadzenia badania sprawozdania finansowego INTERFERIE S.A. za rok obrotowy 2013
23/2013	02.07.2013	Ustanowienie hipoteki
24/2013	03.07.2013	Podpisanie umowy o wykonywanie usług zarządzania zakupami
25/2013	25.07.2013	Rezygnacja Prezesa Zarządu INTERFERIE S.A.
Raporty okresowe		
	20.03.2013	Raport roczny
	20.03.2013	Skonsolidowany Raport roczny
	26.04.2013	Raport kwartalny
	26.04.2013	Skonsolidowany Raport kwartalny

INTERFERIE S.A.. zakwalifikowane zostały do **Programu Wspierania Płynności**. Spółka prowadzi sekcję „relacji inwestorskich” na stronie www.gpwinfostrafa.pl. Spółka uruchomiła stronę dedykowaną „relacjom inwestorskim” – zgodną z wypracowanym przez GPW „modelowym serwisem relacji inwestorskich” (www.gielda.interferie.pl).

1.7 SPÓŁKA STOWARZYSZONA

Nazwa jednostki	Siedziba	Przedmiot działalności	Posiadane udziały	Aktywa	Zobowiązania	Przychody	Wynik
INTERFERIE Medical Spa Sp. z o.o. *)	Lubin	działalność hotelowa	32,63 %	119 735	61 712	11 379	- 1 837

*) dane na 30.06.2013 r.

Kapitał zakładowy spółki Interferie Medical Spa Sp. z o.o. na dzień 30 czerwca 2013 r. wynosi 61.317 tys. zł i dzieli się na 61.317 udziałów o wartości nominalnej 1 tys. złotych każdy. Udziały w wysokości 32,63 % objęła spółka INTERFERIE S.A. z siedzibą w Lubinie pokrywając je wkładem pieniężnym w wysokości 204 tys. zł oraz aportem o wartości godziwej 19 808 tys. zł. Wnieiony aport obejmował prawo wieczystego użytkowania gruntów. Objęte udziały stanowią 32,63 % kapitału zakładowego Interferie Medical Spa Sp. z o.o. i uprawniają do takiej samej liczby głosów na Zgromadzeniu Wspólników Interferie Medical Spa Sp. z o.o.. Objęte udziały zostały ujęte w księgach rachunkowych spółki po wartości godziwej wniesionego aportu oraz gotówki. Czas trwania spółki jest nieograniczony. Celem utworzenia spółki jest prowadzenie przedsiębiorstwa w zakresie hotelarstwa, wypoczynku, rehabilitacji, turystyki zdrowotnej i wellness.

Otwarcie obiektu nastąpiło 5.11.2011 r. i dzień później przybyli już pierwsi goście. Oficjalne otwarcie m.in. dla prasy

i mediów nastąpiło 9.12.2011 r.

Zgodnie z Umową Inwestycyjną z dnia 20 września 2010 roku wypłata zaliczki na poczet dywidendy uzależniona jest od Uchwały Wspólników INTERFERIE Medical Spa.

Hotel może maksymalnie przyjąć 578 gości hotelowych. W hotelu znajduje się restauracja główna na ponad 300 osób, restauracja a'la carte na 120 osób, komfortowy Lobby Bar oraz klub nocny. Ważną rolę pełni centrum konferencyjne, składające się z 7 sal o łącznej powierzchni użytkowej ponad 700 m² na około 600 osób. Wszystkie sale wyposażone są w nowoczesny sprzęt multimedialny, umożliwiający sprawne i wygodne prowadzenie wykładów, zajęć, szkoleń. Istotną rolę pełni również rozbudowana część zabiegowo - rehabilitacyjna oraz strefa wellness & spa.

2. CZYNNIKI ISTOTNE DLA ROZWOJU SPÓŁKI

2.1. Sytuacja gospodarcza Polski w I półroczu 2013 r.

W I półroczu br., przy nadal niekorzystnej koniunkturze na rynkach światowych, w Polsce utrzymało się spowolnienie gospodarcze. W II kwartale br. w niektórych obszarach aktywności gospodarczej notowano jednak poprawę dynamiki w porównaniu z obserwowaną w pierwszych miesiącach roku. Po spadku w I kwartale, w okresie kwiecień–czerwiec br. wzrosła produkcja sprzedana przemysłu w skali roku. Wyższa niż w II kwartale ub. roku była sprzedaż detaliczna (w okresie pierwszych trzech miesięcy br. kształtowała się na poziomie sprzed roku). Głębszy niż w okresie styczeń–marzec br. był natomiast spadek produkcji budowlano-montażowej. W II kwartale br., w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku, odnotowano również nieco wolniejszy niż w I kwartale wzrost sprzedaży usług w transporcie. W kolejnych okresach br. w obrotach towarowych handlu zagranicznego utrzymał się wzrost eksportu i spadek importu, co wpłynęło na poprawę ujemnego salda wymiany w skali roku.

Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw w I półroczu br. było o 1,0% niższe niż w analogicznym okresie ub. roku. Powyżej poziomu ubiegłorocznego kształtowało się bezrobocie rejestrowane, pomimo sezonowego spadku obserwowanego od marca br. W końcu czerwca br. stopa bezrobocia wyniosła 13,2%.

Mimo nadal trudnej sytuacji na rynku pracy, w II kwartale br. wzrost przeciętnych wynagrodzeń nominalnych w sektorze przedsiębiorstw w skali roku był nieco wyższy niż w pierwszych trzech miesiącach roku, co przy wyraźnym osłabieniu inflacji spowodowało umocnienie siły nabywczej płac. Przeciętne świadczenia emerytalno-rentowe w obu systemach, zarówno w wymiarze nominalnym, jak i realnym, rosły w I półroczu br. szybciej niż wynagrodzenia.

Tempo wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych w skali roku w I półroczu br. kształtowało się poniżej dolnej granicy odchyłeń od celu inflacyjnego i w kolejnych miesiącach stopniowo słabło, do 0,2% w czerwcu br. Ceny producentów w przemyśle oraz w budownictwie w okresie styczeń–czerwiec br. były niższe niż przed rokiem.

Produkcja sprzedana w przemyśle w I półroczu br. ukształtowała się poniżej poziomu sprzed roku (spadek o 0,4%). Niższa niż w analogicznym okresie ub. roku (pomimo wzrostu w II kwartale) była produkcja w przetwórstwie przemysłowym oraz w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę. Produkcja sprzedana zmniejszyła się we wszystkich głównych grupowaniach przemysłowych, z wyjątkiem dóbr konsumpcyjnych; przy czym w II kwartale odnotowano również wzrost sprzedaży dóbr inwestycyjnych. W wyniku większego spadku przeciętnego zatrudnienia niż produkcji sprzedanej w I półroczu br. zwiększyła się wydajność pracy w przemyśle (o 0,7% w skali roku). W czerwcu br., po spadku przed miesiącem, produkcja sprzedana przemysłu ponownie wzrosła w skali roku (o 3,0%, a po wyeliminowaniu wpływu czynników sezonowych – o 4,5%).

Produkcja budowlano-montażowa w I półroczu br. była niższa niż przed rokiem o 21,5%, a w drugim kwartale spadek był głębszy niż w pierwszym. W czerwcu br. tempo spadku uległo jednak osłabieniu – do 18,3%, a po wyeliminowaniu czynników o charakterze sezonowym – do 16,0%.

Sprzedaż detaliczna w I półroczu br. wzrosła w skali roku o 0,8%. Nieznacznie wyższa niż przed rokiem była sprzedaż żywności, napojów i wyrobów tytoniowych (przy czym w drugim kwartale notowano spadek). Ożywienie sprzedaży w okresie kwiecień–czerwiec br. obserwowano m.in. w grupach: pojazdy samochodowe, motocykle i części oraz meble, rtv i agd.

Oceny ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w lipcu br. są niekorzystne: w przetwórstwie przemysłowym zbliżone do notowanych w czerwcu, a w budownictwie i handlu detalicznym – nieco mniej negatywne. W przetwórstwie przemysłowym nadal ograniczany jest bieżący portfel zamówień oraz produkcja, przy ostrożniejszych niż w ostatnich miesiącach przewidywaniach ich rozszerzania. Poprawiły się pesymistyczne oceny bieżącej sytuacji finansowej, a przewidywania są nadal nieznacznie negatywne. W budownictwie oceny bieżącej produkcji i bieżącego portfela zamówień na rynku krajowym oraz oceny bieżące i przyszłe dotyczące sytuacji finansowej są mniej niekorzystne niż przed miesiącem. Nieznacznie pogarszają się przewidywania dotyczące portfela zamówień, przy utrzymujących się niekorzystnych prognozach produkcji budowlano-montażowej. Na niewielką poprawę negatywnych ocen koniunktury jednostek handlu detalicznego wpływają głównie nieco lepsze niż przed miesiącem, ale wciąż pesymistyczne, oceny bieżące w zakresie sprzedaży oraz sytuacji finansowej.

Na rynku rolnym w I półroczu br. utrzymały się tendencje wzrostowe cen większości podstawowych produktów roślinnych w skali roku. W okresie styczeń–czerwiec br. ceny produktów zwierzęcych, z wyjątkiem cen mleka, kształtowały się na poziomie nieco niższym niż przed rokiem. Utrzymała się niska opłacalność produkcji trzody chlewnej, a ceny prosiąt na chów od kilku miesięcy kształtują się poniżej poziomu sprzed roku.

W okresie styczeń–maj br. dynamika obrotów towarowych handlu zagranicznego liczonych w złotych była słabsza niż przed rokiem. W rezultacie spadku importu oraz wzrostu eksportu znacznie poprawiło się ujemne saldo obrotów ogółem. W porównaniu z analogicznym okresem ub. roku obserwowano wzrost obrotów z krajami rozwijającymi się (wysoki zwłaszcza w eksporcie), przy ograniczeniu skali wymiany z krajami Unii Europejskiej. Zwiększył się eksport do krajów Europy Środkowo-Wschodniej, a import z tych krajów był niższy niż przed rokiem. Korzystnie kształtowały się relacje cenowe – w okresie styczeń–kwiecień br. wskaźnik terms of trade ogółem wyniósł 101,8.

Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw w I półroczu br. ukształtowało się na poziomie 5490,9 tys. osób i było o 1,0% mniejsze niż przed rokiem (wobec wzrostu o 0,5% w analogicznym okresie ub. roku). Najbardziej obniżyło się zatrudnienie w budownictwie (o 8,1%) oraz wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 6,7%). Spadek wystąpił również m.in. w obsłudze rynku nieruchomości (o 3,3%) oraz przetwórstwie przemysłowym (o 1,0%). Zwiększyło się natomiast zatrudnienie m.in. w administrowaniu i działalności wspierającej (o 3,1%), dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji (o 2,5%), a także działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej oraz informacji i komunikacji (po 2,4%). Przeciętne miesięczne

wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw w I półroczu br. wyniosło 3764,49 zł i było o 2,5% wyższe niż w analogicznym okresie ub. roku (przed rokiem wzrost odpowiednio o 4,2%). Wzrost płac obserwowano m.in. w sekcjach: wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 6,6%), zakwaterowanie i gastronomia (o 5,6%), administrowanie i działalność wspierająca (o 4,5%) oraz obsługa rynku nieruchomości (o 4,1%). Nieco obniżyły się przeciętne miesięczne wynagrodzenia w sekcji budownictwo (o 0,2%).

W I półroczu br. wśród działów o znaczącym udziale w zatrudnieniu wzrost przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w skali roku odnotowano m.in. w produkcji pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (o 5,1%), produkcji wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny (o 4,8%), produkcji odzieży (o 4,7%), budowie obiektów inżynierii lądowej i wodnej (o 3,5%) oraz magazynowaniu i działalności usługowej wspomagającej transport (o 3,2%). Niższe niż przed rokiem były przeciętne miesięczne wynagrodzenia w działach: budowa budynków (o 2,8%), produkcja wyrobów z metali (o 2,1%), roboty budowlane specjalistyczne (o 1,0%) oraz handel hurtowy i detaliczny pojazdami samochodowymi oraz ich naprawa (o 0,1%).

Podstawowe stopy procentowe Narodowego Banku Polskiego, po obniżce o 0,25 p.proc. w dniu 6 czerwca br., wyniosły odpowiednio: stopa lombardowa – 4,25%, stopa redyskonta weksli – 3,00%, stopa referencyjna – 2,75%, stopa depozytowa – 1,25%. Z dniem 4 lipca br. Rada Polityki Pieniężnej podjęła decyzję o kolejnej obniżce stóp procentowych o 0,25 p.proc., do poziomu: stopa lombardowa – 4,00%, stopa redyskonta weksli – 2,75%, stopa referencyjna – 2,50%, stopa depozytowa – 1,00%.

Kursy walut

Średni miesięczny **kurs dolara amerykańskiego** w Narodowym Banku Polskim wyniósł w czerwcu br. 325,12 zł/100 USD i zmniejszył się w stosunku do analogicznego miesiąca ub. roku o 5,5%. W porównaniu ze średnim kursem z grudnia ub. był on wyższy o 4,1%, a w stosunku do maja br. – wyższy o 1,1%. Średni miesięczny **kurs euro** w Narodowym Banku Polskim w czerwcu br. ukształtował się na poziomie 428,65 zł/100 EUR i był niższy o 0,5% niż rok wcześniej. W stosunku do średniego kursu z grudnia ub. roku był on wyższy o 4,7%, a w porównaniu z majem br. wzrósł o 2,7%.

Średni miesięczny **kurs franka szwajcarskiego** w Narodowym Banku Polskim w czerwcu br. wyniósł 347,75 zł/100 CHF, tj. o 3,0% mniej niż przed rokiem. W porównaniu ze średnim kursem w grudniu ub. roku był on wyższy o 2,7%, a w stosunku do maja br. wzrósł o 3,3%.

2.2. PERSPEKTYWY ROZWOJU SPÓŁKI

2.2.1 OTOCZENIE MAKROEKONOMICZNE

Planuje się, iż w 2013 roku wzrost gospodarczy wyniesie 2,2%, a średnioroczna inflacja 2,7%. Prognozy Ministra Finansów rozciągają się z przewidywaniami rynku. Analitycy prognozują, że średni wzrost PKB w 2013 roku wyniesie 1,5%, z możliwą recesją w pierwszej i ożywieniem w drugiej połowie roku. Bank Światowy przewiduje wzrost gospodarczy na poziomie 1,5% w 2013 roku. Korekta prognozy w dół z 3% na półrocze wynika głównie z gorszej kondycji gospodarki europejskiej, w tym kluczowej dla Polski gospodarki niemieckiej. Analitycy agencji ratingowej Moody's przewidują, że w 2013 roku polski PKB zwiększy się o 1,8% i będzie wyższy niż średnia dla Europy Środkowo-Wschodniej. Pozytywne perspektywy płyną z wyników corocznego rankingu wolności gospodarczej 177 krajów autorstwa The Heritage Foundation i „The Wall Street Journal”, gdzie Polska awansowała o siedem pozycji w strefie krajów określanych jako „w większości wolne”.

2.2.2 Stymulowanie konkurencyjności sektora turystycznego w Europie

Podnoszenie konkurencyjności turystyki w UE ma kluczowe znaczenie dla umocnienia jego pozycji w kontekście dynamicznego i zrównoważonego wzrostu. W tym celu należy rozwinąć innowacje w turystyce, udoskonalić ogólną jakość oferty, podnieść kompetencje zawodowe pracowników tego sektora, znaleźć rozwiązanie dla problemu sezonowości popytu, różnicować ofertę turystyczną, a także zadbać o poprawę jakości danych statystycznych i analiz dotyczących turystyki. W sektorze turystycznym drzemą ogromne możliwości rozwoju dla przedsiębiorstw. Turystyka ma również rozległe związki z rzemiosłem i zawodami twórczymi, które mogą przyczyniać się do zachowania dziedzictwa kulturowego oraz do rozwoju lokalnych gospodarek.

W ciągu ostatnich lat Unia Europejska położyła fundamenty pod europejską politykę w zakresie turystyki, szczególnie wiele uwagi poświęcając czynnikom, które są decydujące dla jej konkurencyjności, a także uwzględniając wymogi zrównoważonego rozwoju. Wraz z wejściem w życie traktatu lizbońskiego rola turystyki została doceniona, a UE uzyskała uprawnienia, które umożliwiają jej wspieranie, koordynowanie oraz uzupełnianie działań podejmowanych przez państwa członkowskie. Stanowi to ogromny postęp, wnoszący niezbędną przejrzystość i ułatwia wprowadzenie spójnych ram działania.

Zgodnie z art. 195 TFUE Unia Europejska może zatem:

- wspierać konkurencyjność przedsiębiorstw działających w tym sektorze oraz tworzyć warunki sprzyjające ich rozwojowi,
- wspierać współpracę między państwami członkowskimi, w szczególności przez wymianę dobrych praktyk,
- opracować zintegrowane podejście do turystyki i zapewnić uwzględnianie tego sektora w pozostałych obszarach polityki unijnej.

Owe nowe ramy prawne oferują prawdziwą szansę pomyślnej realizacji działań, które wniosą wysoką europejską wartość dodaną i które uwzględnią potrzebę ograniczenia obciążeń administracyjnych. Działania te przyniosą korzyści wszystkim państwom Unii Europejskiej, jako że każde z nich, choć może w różnym stopniu, zainteresowane jest rozwijaniem własnego potencjału turystycznego.

2.2.3 Perspektywy rynku turystycznego w najbliższych latach:

Według danych statystycznych Polska ma około 40 miejsc hotelowych na 10 tys. mieszkańców, podczas gdy kraje zachodnie po 400-500 miejsc. Braki te stały się jeszcze bardziej widoczne po przyznaniu Polsce organizacji EURO 2012.

Spowolnienie wzrostu PKB w Polsce oraz pogorszenie sytuacji gospodarczej w całej Europie mają widoczny wpływ na przychody z hotelarstwa i turystyki. INTERFERIE S.A. odczuwając obniżenie koniunktury gospodarczej, aktywnie szukają oszczędności, renegocjują umowy z dostawcami, wprowadzając do swojej oferty nowe usługi. Zróżnicowana baza hotelowa, nastawienie na bieżącą wnikliwą analizę rentowności i elastyczne reagowanie na zmiany warunków rynkowych, a także stabilna sytuacja finansowa daje podstawy, by przewidywać spokojny przebieg działalności Spółki i Grupy, pomimo problemów niesionych przez kryzys gospodarczy.

2.2.4. Szanse i zagrożenia

Zagrożenia:

1. Wzrost konkurencji, szczególnie ze strony hotelarstwa „rodzinnego”.
2. Planowane inwestycje firm konkurencyjnych.
3. Zaburzenia klimatyczne (ciepłe zimy, deszczowe lato).
4. Niewystarczająca wydolność finansowa Narodowego Funduszu Zdrowia.
5. Niestabilny kurs złotego w stosunku do euro nie gwarantujący stałego poziomu przychodów eksportowych.

Szanse:

1. Zaostrzenie przepisów dotyczących transportu dzieci i młodzieży powodujące wzrost kosztów imprez zagranicznych, co w konsekwencji powinno przynieść wzrost popularności imprez krajowych.
2. Kryzys finansowy Kas Chorych w Niemczech oraz innych krajach Unii Europejskiej powodujący wzrost zainteresowania tymi usługami w Polsce ze względu na ich cenę oraz jakość oferowanej usługi.
3. Postępujące starzenie się społeczeństwa w krajach Europy Zachodniej (Niemcy, Skandynawia) powodujące wzrost popytu na usługi zdrowotno-pobytowe w Polsce.
4. Dekoniunktura w turystyce światowej spowodowana destabilizacją sytuacji politycznej oraz gwałtownymi, nieprzewidywalnymi zmianami klimatycznymi, które determinują wybór Polski i krajów sąsiadujących jako miejsce wypoczynku. Atrakcyjność geograficzna i cenowa Polski dla gości z Niemiec i Skandynawii.
5. Integracja z Unią Europejską umożliwiającą korzystanie z funduszy Unijnych Kas Chorych na finansowanie pobyków zdrowotnych.
6. Częste zmiany w prawodawstwie polskim, skutkujące wzrostem zapotrzebowania na usługi w zakresie organizacji szkoleń i konferencji.

INTERFERIE S.A. posiadają pełną zdolność finansowania realizowanych obecnie projektów inwestycyjnych. Spółka zamierza finansować projekty przy wykorzystaniu środków własnych oraz środków obcych. Zarząd INTERFERIE S.A. uważa, iż Spółka jest dobrze przygotowana do realizacji zamierzeń inwestycyjnych. Wielkość kapitałów własnych, poziom rocznych zysków wypracowanych przez Spółkę oraz zdolność do skutecznego pozyskiwania oraz zarządzania finansami zewnętrznymi powodują, iż Spółka nie będzie miała problemów z realizacją planowanych inwestycji.

2.2.5. OTOCZENIE PRAWNE

Akty prawne istotne dla prowadzenia działalności statutowej przez INTERFERIE S.A. :

- ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. o usługach turystycznych (Dz. U. z 2004 r. Nr 223, poz. 2268, z późn. zm.),
- rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 16 grudnia 2010 r. w sprawie minimalnej wysokości sumy gwarancji bankowej lub ubezpieczeniowej wymaganej w związku z działalnością wykonywaną przez organizatorów turystyki i pośredników turystycznych,
- rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 21 grudnia 2010 r. w sprawie obowiązkowego ubezpieczenia na rzecz klientów w związku z działalnością wykonywaną przez organizatorów turystyki i pośredników turystycznych,
- rozporządzenie Ministra Sportu i Turystyki w dniu 21 kwietnia 2011 r. w sprawie wzorów formularzy umowy gwarancji bankowej, umowy gwarancji ubezpieczeniowej oraz umowy ubezpieczenia na rzecz klientów, wymaganych w związku z działalnością wykonywaną przez organizatorów turystyki i pośredników turystycznych,
- rozporządzenie Ministra Sportu i Turystyki z dnia 4 marca 2011 roku w sprawie przewodników turystycznych i pilotów wycieczek,

- rozporządzenie Ministra Sportu i Turystyki z dnia 6 października 2011 r. w sprawie Centralnej Ewidencji Organizatorów Turystyki i Pośredników Turystycznych,
- rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej w sprawie warunków, jakie muszą spełniać organizatorzy wypoczynku dla dzieci i młodzieży szkolnej, a także zasad jego organizowania i nadzorowania z dnia 21 stycznia 1997 r. (z późniejszymi zmianami),
- rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej i Sportu z dnia 8 listopada 2001 r. w sprawie warunków i sposobu organizowania przez publiczne przedszkola, szkoły i placówki krajoznawstwa i turystyki
- ustawa z dnia 16 lutego 2007 r.o ochronie konkurencji i konsumentów (tekst jednolity),
- ustawa z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (tekst jednolity),
- rozporządzenie Ministra Gospodarki i Pracy w sprawie obiektów hotelarskich i innych obiektów, w których świadczone są usługi hotelarskie (tekst jednolity),
- rozporządzenie Ministra Sportu i Turystyki z dnia 29 grudnia 2010 r. w sprawie opłat związanych z zaszerogowaniem obiektu hotelarskiego,
- Konwencja o odpowiedzialności osób utrzymujących hotele za rzeczy wniesione przez gości hotelowych, sporządzona w Paryżu dnia 17 grudnia 1962 r.,
- Akty prawne charakterystyczne dla podmiotów prawa handlowego (Kodeks spółek handlowych, Kodeks Cywilny, itp.),
- Akty prawne charakterystyczne dla podmiotów notowanych na GPW.

W 2012 roku zostały ogłoszone następujące akty prawne, ważne dla prowadzenia działalności statutowej przez INTERFERIE S.A.

:

- ustawa z dnia 16 września 2011 r. o zmianie ustawy – Kodeks postępowania cywilnego oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. nr 233, poz. 1381),
- rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 3 kwietnia 2012 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. nr 71 poz. 397),
- tekst jednolity ustawy o zakładowym funduszu świadczeń socjalnych (tekst ustawy stanowi załącznik do obwieszczenia Marszałka Sejmu RP z dnia 24 kwietnia 2012 r.),
- tekst jednolity ustawy o nadzorze nad rynkiem finansowym (tekst ustawy stanowi załącznik do obwieszczenia Marszałka Sejmu RP z dnia 30 sierpnia 2012 roku),
- ustawa z dnia 7 grudnia 2012 roku o zmianie ustawy o ewidencji ludności i dowodach osobistych oraz niektórych innych ustaw (Dz. U.2012 poz. 1407).

Nowe ramy polityczne UE wobec europejskiego sektora turystycznego

W porozumieniu z państwami członkowskimi i zrzeszeniami reprezentującymi tę branżę Komisja Europejska od wielu lat podejmuje intensywne działania dążące do rozwijania europejskiej turystyki i podniesienia jej konkurencyjności. W ciągu ostatnich lat Unia Europejska położyła fundamenty pod europejską politykę w zakresie turystyki, szczególnie wiele uwagi poświęcając czynnikom, które są decydujące dla jej konkurencyjności, a także uwzględniając wymogi zrównoważonego rozwoju. Wraz z wejściem w życie traktatu lizbońskiego rola turystyki została doceniona, a UE uzyskała uprawnienia, które umożliwiają jej wspieranie, koordynowanie oraz uzupełnianie działań podejmowanych przez państwa członkowskie.

Traktat Lizboński rozszerza Kompetencje UE w obszarze turystyki. Zgodnie z jego artykułem 6 Unia uzyskała uprawnienia, które umożliwiają jej wspieranie, koordynowanie oraz uzupełnianie działań podejmowanych przez państwa członkowskie.

Zgodnie z Traktatem Lizbońskim głównym zadaniem europejskiej polityki turystycznej jest stymulowanie konkurencyjności tego sektora, przy założeniu, że w perspektywie długoterminowej konkurencyjność ta opierać się będzie w dużej mierze na równowadze i trwałości jego strategii rozwoju. Cel ten jest wyraźnie związany z nową strategią gospodarczą Unii – „Europa2020”, a szczególnie z jednym z jej projektów przewodnich: „Polityka przemysłowa w erze globalizacji”. Co więcej, turystyka może również przyczynić się do powodzenia innych projektów przewodnich, takich jak „Unia innowacji”, „Europejska agenda cyfrowa” oraz „Program na rzecz nowych umiejętności i zatrudnienia”.

Rozwój bardziej aktywnej polityki w zakresie turystyki, opartej szczególnie na pełnym wykorzystywaniu swobód zagwarantowanych przez traktaty, może ponadto w znacznym stopniu ułatwić ożywienie jednolitego rynku.

Europejski sektor turystyczny musi się rozwijać. Komisja Europejska w Komunikacie z 30.06.2010 „Europa – najpopularniejszy kierunek turystyczny na świecie – nowe ramy polityczne dla europejskiego sektora turystycznego” wskazuje kierunki i określa europejskie ramy działania mające na celu stworzenie korzystnych warunków dla rozwoju turystyki w Europie.

Przewidziane w Komunikacie działania na rzecz turystyki skupiają wokół czterech filarów:

- stymulowanie konkurencyjności sektora turystycznego w Europie;
- wspieranie rozwoju zrównoważonej i odpowiedzialnej turystyki wysokiej jakości;
- konsolidacja wizerunku i widoczności Europy jako zbioru kierunków turystycznych wysokiej jakości i opartych na zasadach zrównoważonego rozwoju;
- pełne wykorzystanie potencjału różnych obszarów polityki i instrumentów finansowych UE na rzecz rozwoju turystyki.

Te cztery cele stanowią podstawę nowych ram działania w zakresie turystyki, które Komisja wprowadza w życie we współpracy z państwami członkowskimi oraz najważniejszymi podmiotami sektora turystycznego.

2.2.6. RUCH TURYSTYCZNY

TURYSTYKA A UNIA EUROPEJSKA

Turystyka jest częścią rynku wewnętrznego Wspólnot Europejskich. Prowadzone w tym obszarze działania muszą służyć realizacji celów gospodarczych Wspólnoty realizowanych w ramach odnowionej Strategii Lizbońskiej. Cele te zostały zaproponowane w Komunikacie KE *“Wspólne działania na rzecz wzrostu gospodarczego i zatrudnienia - nowy początek Strategii Lizbońskiej”* – oraz zaakceptowane przez Radę Europejską w dniach 22-23 marca 2005 r. Są nimi wzrost gospodarczy i zatrudnienie pozostające w pełnej zgodności z celem zrównoważonego rozwoju.

Do głównych wyzwań stojących przed turystyką europejską należą: globalizacja, zmiany demograficzne, rozwój transportu, spadek udziału Europy w światowym rynku turystycznym. Te wyzwania sprawiają, że Europa musi się skoncentrować na podnoszeniu swojej konkurencyjności. Większa konkurencyjność przemysłu turystycznego oraz zrównoważenie w zakresie miejsc-celów podróży (destynacji) również przyczyniłoby się do sukcesu odnowionej Strategii Lizbońskiej, zadowolenia turystów oraz zabezpieczenia pozycji Europy jako celu nr 1 podróży turystycznych na świecie.

W komunikacie podkreślono, że wyzwania, przed jakimi stoi turystyka europejska, wymagają spójnej odpowiedzi w zakresie polityki turystycznej na szczeblu UE. Przyjęto, że ta *“odnowiona europejska polityka turystyczna”* powinna być prowadzona w oparciu o dotychczas zdobyte doświadczenia i koncentrować się na jasnych i realistycznych celach, powszechnie akceptowanych przez podmioty odpowiedzialne za podejmowanie decyzji, pracodawców i pracowników, a także przez społeczności lokalne. Powinna w najlepszym możliwym stopniu wykorzystywać dostępne zasoby oraz wszelkie możliwe synergie. Powinna opierać się na całym szeregu działań już przeprowadzonych oraz musi wyraźnie oferować wartość dodaną względem polityk oraz środków krajowych i regionalnych.

Głównym celem polityki UE będzie podniesienie konkurencyjności europejskiego przemysłu turystycznego oraz stworzenie większej liczby lepszych miejsc pracy poprzez zrównoważony wzrost turystyki w Europie i na świecie. Instrumentami realizacji tej polityki będą:

- koordynacja działań prowadzonych w ramach Komisji,
- współpraca na szczeblu krajowym z zainteresowanymi podmiotami,
- podejmowanie na szczeblu Wspólnoty działań wspierających rozwój turystyki.

Komunikat wymienia działania, które mają służyć realizacji tego celu. Pierwszym z proponowanych kierunków działań jest *“włączenie środków wywierających wpływ na turystykę w główny nurt polityki turystycznej”*. W ramach tego kierunku prowadzone będą działania mające na celu:

- aktywne promowanie poprawy jakości regulacji prawnych dotyczących turystyki;
- koordynację polityk sektorowych, mających wpływ na turystykę.

Do Polski przyjechało w tym roku niemal o 7 procent więcej podróżnych z zagranicy niż rok temu. Najwięcej, bo 30 procent gości zyskała Islandia. Najbardziej stracił Cypr - 12 procent (źródło: www.rp.pl)

Z 22 kierunków ujętych w lipcowym raporcie Europejskiej Komisji Turystycznej (ETC) „European Tourism in 2013 - Trends & Prospects” większość może się pochwalić wzrostem liczby gości w porównaniu z pierwszymi miesiącami ubiegłego roku.

Najwięcej powodów do zadowolenia mają w tym roku Islandczycy i Słowacy. Liczba zagranicznych turystów wzrosła w tych krajach odpowiednio o 30 procent oraz 20 procent. Czarnogóra, Łotwa i Chorwacja mogą pochwalić się wzrostem o około 9 procent.

Polskę od stycznia do końca kwietnia odwiedziło w 2013 roku o 6,9 procent, a w Węgry o 6,8 procent więcej podróżnych z zagranicy niż w tym samym okresie roku 2012. Wzrostem liczby zagranicznych turystów o 6,4 procent mogą się też pochwalić Irlandczycy.

W pierwszych miesiącach 2013 roku o 3,9 procent gości więcej odwiedziło Litwę oraz Hiszpanię. Niemal czteroprocentowy wzrost (3,8 procent) odnotowali również Niemcy. W wypadku Czech wzrost wyniósł 2,9 procent. Wielką Brytanię i Austrię odwiedziło o 1 procent, a Słowenię 0,2 procent zagranicznych turystów więcej niż przed rokiem.

Na przeciwnym biegunie znalazł się Cypr (spadek liczby przyjazdów o 12,2 procent). Mniej turystów wybrało też Włochy (spadek o 2,3 procent – od stycznia do końca marca 2013. r.) oraz Estonię (spadek o 0,3 procent – od stycznia do końca kwietnia).

Według prognoz Europa Środkowo-Wschodnia może w całym 2013 roku spodziewać się wzrostu liczby turystów o 7,2 procent, w 2014 roku prognozowany wzrost szacowany jest na 5,6 procent, a w 2015 r. na 5,3 procent.

Zachodnia część Starego Kontynentu według prognoz odnotuje w 2013 roku spadek liczby zagranicznych turystów o 0,9 procent, a w przyszłym wzrost o 2,5 procent (w 2015 r. wzrost ma już zaś wynieść 3,1 procent).

Średni wzrost ruchu turystycznego w państwach należących do UE w całym bieżącym roku jest prognozowany na 0,4 procent, 2,8 procent w roku 2014 oraz 3,4 procent w 2015 r.

2.3 CZYNNIKI WEWNĘTRZNE

2.3.1 DZIAŁANIA MARKETINGOWE

W I półroczu 2013 roku realizowano wypracowaną w roku ubiegłym nową strategię marketingową Spółki, która ma zapewnić wzrost wartości na bardzo konkurencyjnym rynku usług turystycznych w Polsce. Wskutek przeprowadzonej analizy rynkowej pozycji Spółki, w tym :

- oceny stanu rynku,
- audytu dotychczasowej strategii marketingowej, organizacji i systemów marketingowych,
- audytu środowiska marketingowego:
 - w kontekście społecznym, konsumenckim - demografii, sposobu spędzania wolnego czasu, zdrowia, stylu życia, gastronomii,
 - w kontekście technologicznym : nowe formy sprzedaży i komunikowania się z klientami (Internet),
 - biorąc pod uwagę środowisko konkurencyjne – rynek krajowy i zagraniczny,
- analizy SWOT,
- określono wizję i cel strategiczny Spółki :
 - Wizja: „Spółka poprzez zorganizowane działania na rzecz poprawy konkurencyjności INTERFERIE S.A., przyczyni się do wyboru przez klienta naszej oferty, jako rozwiązania najlepszego z proponowanych na rynku.”
 - Cel: „Wzrost wartości firmy poprzez wykreowanie popytu przez cały rok (w sezonach niskich).” Powyższe założenia spowodowały określenie następnych istotnych elementów strategicznych, mających na celu repozycjonowanie wizerunku INTERFERIE S.A., zgodnie z wyżej opisanymi założeniami:
 - Misja „Sport i Zdrowie cały rok”
 - Hasło pozycjonujące – „interferie.pl sport i zdrowie cały rok.”

Obecnie brak na rynku polskim oferty turystycznej, która łączy trzy elementy: *Spa – Sport – Zdrowie*. Tworząc własny profil usług turystycznych „ sport- zdrowie”, INTERFERIE S.A. chcą zdobyć pozycję lidera w tym segmencie usług. Docelowo w ciągu najbliższych 5 lat INTERFERIE łącznie z Grupą Uzdrowisk, chce zwiększyć 2-3 krotnie potencjał miejsc noclegowych oraz świadczonych usług. Dodatkowo w tym czasie obiekty INTERFERIE przekształcą się w hotele kategorii 3-4 gwiazdek.:

SPA	SPORT	ZDROWIE
INTERFERIE Medical SPA w Świnoujściu	INTERFERIE w Świeradowie Zdroju Hotel Malachit	INTERFERIE w Świnoujściu OSW Barbarka
	INTERFERIE w Szklarskiej Porębie Hotel Bornit	INTERFERIE w Kołobrzegu OSW Chalkozyn
		INTERFERIE w Ustroniu Morskim OSW Cechsztyń
		INTERFERIE w Dąbkach Sanatorium Uzdrowskie Argentyt

Grupa docelowa – kluczowe segmenty - określono kluczowe segmenty rynku, do których INTERFERIE S.A. z racji swoich możliwości oraz możliwych do zrealizowania zadań i inwestycji kierować będzie swoją ofertę :

- Turystyka biznesowa – przemysł spotkań (MICE; wyjazdy związane z aktywnością zawodową: kongresy, targi i wystawy, spotkania biznesowe, zbiorowe imprezy oraz spotkania motywacyjne).
- Turystyka rekreacyjna, aktywna i specjalistyczna (realizowana jest w celu regeneracji sił fizycznych i psychicznych, uwzględnia szeroki zakres rekreacji przy wykorzystaniu walorów środowiska naturalnego (góry, jeziora, rzeki, wybrzeże), a także imprezy turystyki specjalistycznej (tzw. kwalifikowanej), uwzględniającej wszystkie rodzaje specjalistycznych zainteresowań. Zaliczane są tu również wyjazdy wypoczynkowe i/lub lecznicze do uzdrowisk, wykorzystujących naturalne warunki lecznicze, tzw. turystyka zdrowotna), w tym :
 - turystyka rodzinna, wypoczynkowa, turystyka aktywna, turystyka zdrowotna.

Marketing mix

Produkt

W celu realizacji założeń strategicznych określono i wprowadzone kategorie produktów kierowanych do uczestników segmentów wybranych jako docelowe :

- Produkty turystyki krótkoterminowej (1 – 3 dniowe), średnioterminowej (7 – 14 dni) oraz długoterminowej (28 dni)
- Produkty o charakterystyce wypoczynkowej, zdrowotnej (medycznej, uzdrowskiej, sanatoryjnej), sportowej i biznesowej (spotkania korporacyjne, motywacyjne)
- Produkty specjalne (długie weekendy, imprezy lokalne)
- Produkty dla: singli, rodzin 2 osobowych („puste gniazda”), rodzin z dziećmi,
- Produkty turystyki indywidualnej i zorganizowanej
- Produkty na rynek krajowy i zagraniczny

Dystrybucja

Koncentracja wysiłków na wzmocnieniu i zwiększeniu udziału sprzedaży przez Internet, przede wszystkim sprzedaży z wykorzystaniem własnego serwisu www przy wsparciu reklamowym oraz zewnętrznych platform sprzedaży usług turystycznych.

Zwiększenie aktywności sprzedaży z wykorzystaniem touroperatorów na rynku krajowym i zagranicznym, poprzez nawiązanie współpracy i dynamizację działań z wybranymi touroperatorami zapewniającymi zasięg, dostępność dla produktu ale też obsługujących klientów o profilu zbliżonym z profilem klientów docelowych Interferii. Sprzedaż bezpośrednia – skierowana do grup społecznościowych, trenerskich, sportowych, organizacji, firm szkoleniowych, szkół wyższych itp. Oczwistym kanałem sprzedaży pozostają nadal recepcje (głównie klient typu walk-in, oraz rezerwacja telefoniczna)

Promocja

Koncentracja wydatków promocyjnych przede wszystkim na reklamie swoich produktów w Internecie (promocja sprzedaży) – platformy sprzedażowe usług turystycznych, portale turystyczne, www.interferie.pl – pozycjonowanie strony. W mniejszym stopniu w prasie, także w czasopiśmie poświęconych tematyce sportowej, z których korzystają miłośnicy dyscyplin zbliżonych z profilem. Część wydatków przeznaczono na artykuły sponsorowane oraz program lojalnościowy dla stałych klientów. PR na rynku krajowym i wybranych rynkach zagranicznych (Niemcy)

Powiązanie elementów marketingu mix.

produkt a cena	cena produktu zależna od sezonu i prognozowanej frekwencji
produkt a dystrybucja	nie przewiduje się różnicowania produktu ze względu na kanały dystrybucji zwiększenie wartości produktu w przypadku przedpłaty i rezerwacji przez własny serwis WWW
produkt a komunikacja	narzędzia i kanały dopasowane do grupy docelowej produktu
cena a dystrybucja	nie przewiduje się różnicowania cen ze względu na kanały dystrybucji dodatkowy rabat w przypadku przedpłaty i rezerwacji przez własny serwis WWW
cena a komunikacja	cena kluczowym elementem komunikacji
dystrybucja a komunikacja	komunikacją oferty z naciskiem na sprzedaż przez Internet

2.3.2. INFORMACJE O PODSTAWOWYCH PRODUKTACH, TOWARACH I USŁUGACH. INFORMACJA O RYNKACH ZBYTU

Głównym przedmiotem działalności Spółki jest sprzedaż usług turystycznych na rzecz turystów krajowych i zagranicznych. Usługi prowadzone są w hotelach i obiektach sanatoryjno wypoczynkowych położonych nad Morzem Bałtyckim i w Sudetach.

Spółka aktualnie realizuje:

- usługi turystyczno-wypoczynkowe,
- usługi sanatoryjno-lecznicze,
- usługi hotelowe,
- usługi w zakresie organizacji kursów szkoleniowych, konferencji, sympozjów, przyjęć okolicznościowych
- organizacji i obsługi zgrupowań dla sportowców
- pobyty o charakterze sportowo rekreacyjnym z elementami ukierunkowanymi na zdrowie
- pośrednictwo w sprzedaży usług turystycznych - realizowane przez Biuro Turystyczne INTERFERIE.

Usługi realizowane przez Biuro Turystyczne INTERFERIE w Lubinie to:

- rezerwacja hoteli,
- pośrednictwo wizowe,
- ubezpieczenia turystyczne,
- usługi wypoczynku dzieci i młodzieży,
- pośrednictwo w sprzedaży biletów lotniczych.

Biuro Turystyczne INTERFERIE świadczy usługi turystyczne budowane na własnej bazie pobytowej jak również na bazie innych gestorów miejsc noclegowych.

Do zakresu usług sanatoryjno – leczniczych należą pobyty wypoczynkowe połączone z rehabilitacją i lecznictwem.

Prowadząc działalność hotelarską całoroczna w obiektach zlokalizowanych w kurortach turystycznych i uzdrowiskach Spółka ukierunkowana jest na pozyskiwanie klientów z różnych segmentów rynku w sposób jak najbardziej ciągły gwarantując średnioroczny wysoki stopień wykorzystania potencjału miejsc noclegowych.

Rynek turystyki zdrowotnej

W ostatnich latach niezmiennie w segmencie pobytów zdrowotnych dominują klienci niemieccy. Produkty oferowane przez Polskich gestorów bazy usług hotelarskich które wyspecjalizowały się w pobytach leczniczych i rehabilitacyjnych są nadal bardzo konkurencyjne w stosunku do ich odpowiedników z rynku niemieckiego i innych europejskich rynków.

Dominującym produktem dla gości z Niemiec jest pobyt 7 lub 14 dniowy z ukierunkowaniem na elementy wpływające

na poprawę zdrowia.

W segmencie usług nazywanych „turnusami profilaktycznymi” coraz większą grupę stanowią seniorzy z krajowego rynku, korzystający z usług w sposób indywidualny jak również grupowo.

Usługi turystyczno-wypoczynkowych:

- pobyty weekendowe,
- wczasy rodzinne.

Usługi te są realizowane przede wszystkim przez nadmorskie ośrodki wczasowe i w mniejszym zakresie przez hotele górskie. W sezonie turystycznym INTERFERIE oferują wczasy rodzinne, a poza okresem sezonu - pobyty weekendowe.

W ramach usług wypoczynku dzieci i młodzieży organizowane są:

- kolonie,
- zimowiska,
- zielone szkoły,
- wycieczki turystyczne.

Głównym odbiorcą tego typu usług są spółki i oddziały z Grupy Kapitałowej KGHM Polska Miedź S.A. Usługi te realizowane są w przeważającej części w obiektach innych gestorów, jak również w bazie własnej. Usługi hotelowe oferowane są przez hotele miejskie Spółki: Usługi Hotelarskie „INTERFERIE” w Głogowie oraz Hotel „INTERFERIE” w Lubinie. Z usług takich w głównej mierze korzystają uczestnicy kursów i konferencji, jak również pracownicy sezonowi. Dodatkowo obydwa hotele w znacznej części pełnią funkcję hoteli robotniczych i rodzinnych (wynajem mieszkań).

Usługi w zakresie organizacji kursów szkoleniowych, konferencji, sympozjów, przyjęć okolicznościowych, realizowane są przez hotele górskie Sport Hotel w Świeradowie Zdrój oraz Sport Hotel w Szklarskiej Porębie. Związane jest to z posiadaniem przez te jednostki zapleczem do organizacji szkoleń (wyposażone w sprzęt multimedialny sale wykładowe). Obowiązujące od 2010 roku porozumienie pomiędzy KGHM Polska Miedź S.A. oraz INTERFERIE S.A., w którym określono zasady współpracy pomiędzy w/w Spółkami dot. realizacji usług w zakresie przeprowadzenia szkoleń, konferencji, narad, spotkań obejmujących usługę hotelową, gastronomiczną, wynajem sali wykładowych i ich wyposażenia, kompleksowej organizacji szkoleń, konferencji, narad, spotkań z uwzględnieniem dodatkowych zamówień. W/w Porozumienie ma na celu skoordynowanie działań, w efekcie doprowadzające do kompleksowej organizacji szkoleń w obiektach należących do Spółki INTERFERIE. Spółka

Usługi na rzecz Grup Sportowych

Wpisane w strategię Spółki INTERFERIE „Sport i Zdrowie” jest ważnym elementem, który w coraz bardziej dynamiczny sposób pozwala docierać do klubów, stowarzyszeń i innych organizacji zrzeszających sportowców. Zarówno amatorów, jak również profesjonalistów.

Przystosowanie infrastruktury w hotelach, przyjazne warunki dla sportowców oraz posiadana baza do zabiegów fizjoterapeutycznych powodują, iż obiekty INTERFERIE są coraz częściej wybierane jako baza treningowa dla sportowców.

Segmenty działalności

Identyfikacja segmentów operacyjnych. Segmenty operacyjne są przedstawiane w sposób spójny ze sprawozdawczością wewnętrzną dostarczaną głównemu decydentowi operacyjnemu (GDO)-Zarządowi INTERFERIE S.A. Segmenty operacyjne tworzą poszczególne hotele oraz ośrodki wypoczynkowe, poszczególne hotele miejskie oraz pozostałe.

Identyfikacja segmentów sprawozdawczych. Wyodrębnione segmenty operacyjne (hotele i ośrodki wypoczynkowe oraz hotele miejskie) są odpowiednio agregowane w segmenty sprawozdawcze ponieważ spełniają kryteria agregacji opisane w MSSF 8. INTERFERIE S.A. wyodrębnia 2 segmenty sprawozdawcze w swej działalności („działalność hotelarską”, „hotele miejskie”) zgodnie z MSSF 8 „Segmenty operacyjne”. INTERFERIE S.A. w wykazanych segmentach prowadzi działalność gospodarczą osiągając określone przychody i ponosząc koszty. Wyniki działalności segmentów są regularnie przeglądane przez Zarząd. Dostępne są również informacje finansowe dotyczące wyodrębnionych segmentów.

Niezagregowane segmenty operacyjne są łączone i ujawniane w kategorii „wszystkie pozostałe segmenty”.

Segment „działalność hotelarska”. Segment „działalność hotelarska” obejmuje przede wszystkim usługi noclegowe i gastronomiczne w hotelach oraz ośrodkach wypoczynkowych Spółki. Segmentem operacyjnym jest każdy indywidualny hotel oraz ośrodek wypoczynkowy, który jest oddzielnie analizowany i oceniany przez Zarząd. Ze względu na:

- podobny charakter świadczonych usług (noclegi, usługi gastronomiczne, konferencje, usługi związane z wypoczynkiem),
- podobieństwo metod przy świadczeniu usług (scentralizowany system zakupów oraz sprzedaży dla klienta grupowego, a także centralne zarządzanie)
- rodzaj klienta (turysta indywidualny oraz grupowy).

Segment „działalność hotelarska” obejmuje informacje finansowe łącznie dla hoteli oraz ośrodków wypoczynkowych położonych w miejscowościach atrakcyjnych pod względem turystycznym (góry, morze) natomiast segmenty operacyjne zostały zagregowane zgodnie z MSSF 8, tworząc segment sprawozdawczy „działalność hotelarska”.

Segment „hotele miejskie”. Segment „hotele miejskie” obejmuje przede wszystkim usługi noclegowe i gastronomiczne w hotelach miejskich Spółki. Segmentem operacyjnym jest każdy indywidualny hotel, który jest

oddzielnie analizowany i oceniany przez Zarząd. Ze względu na:

- podobny charakter świadczonych usług (noclegi, usługi związane z wypoczynkiem),
- podobieństwo metod przy świadczeniu usług (scentralizowany system zakupów oraz sprzedaży dla klienta grupowego, a także centralne zarządzanie)
- rodzaj klienta (turysta indywidualny oraz grupowy).

Segment „hotele miejskie” obejmuje informacje finansowe łącznie dla hoteli: Hotel Głogów i Hotel Lubin, natomiast segmenty operacyjne zostały zagregowane zgodnie z MSSF 8, tworząc segment sprawozdawczy „hotele miejskie”.

Wszystkie pozostałe segmenty. Źródła przychodów w tej kategorii obejmują: pośrednictwo w sprzedaży imprez turystycznych własnych oraz innych operatorów, sprzedaż biletów lotniczych, usługi reklamowe oraz przychody z usług administracyjnych.

3. WYNIKI FINANSOWE SPÓŁKI INTERFERIE S.A.

Dane dotyczące skróconego sprawozdania finansowego INTERFERIE S.A. w Lubinie z uwzględnieniem wyceny udziałów jednostce stowarzyszonej metodą praw własności

	w tys. zł		w tys. EUR	
	I półrocze narastająco kończące się 30 czerwca 2013 (niebadane)	I półrocze narastająco kończące się 30 czerwca 2012 (niebadane)	I półrocze narastająco kończące się 30 czerwca 2013 (niebadane)	I półrocze narastająco kończące się 30 czerwca 2012 (niebadane)
Przychody ze sprzedaży	17 865	16 507	4 239	3 907
Zysk z działalności operacyjnej	432	-120	103	-28
Zysk/Strata przed opodatkowaniem	-1 346	583	-319	138
Zysk/Strata netto	-1 230	476	-292	113
Łączne dochody całkowite	-1 230	476	-292	113
Ilość akcji (w szt.)	14 564 200	14 564 200	14 564 200	14 564 200
Zysk/Strata netto na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)	-0,08	0,03	-0,02	0,01
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 639	3 332	389	789
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 566	-9 674	-372	-2 290
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-37	4 255	-9	1 007
Przepływy pieniężne netto razem	36	-2 087	9	-494
	Stan na 30.06.2013 (niebadane)	Stan na 31.12.2012	Stan na 30.06.2013 (niebadane)	Stan na 31.12.2012
Aktywa trwałe	126 867	127 817	29 305	30 652
Aktywa obrotowe	5 146	4 817	1 189	1 154
Aktywa trwałe przeznaczone do sprzedaży	0	0	0	0
Aktywa razem	132 013	132 634	30 494	31 807
Zobowiązania długoterminowe	17 108	15 730	3 952	3 769
Zobowiązania krótkoterminowe	11 317	10 630	2 614	2 547
Kapitał własny	103 588	106 274	23 928	25 485

Spółka utrzymała stabilną sytuację finansową. Poziom przychodów ze sprzedaży wzrósł w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego. Na koniec czerwca 2013 r. przychody ze sprzedaży wynosiły: 17 865 tys. zł i wzrosły o kwotę 1 358 tys. zł w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego: 16 507 tys. zł. Wzrost przychodów związany jest przede wszystkim z podwyższeniem cen na oferowane usługi oraz z zakończeniem inwestycji w Hotelu w Świeradowie Zdroju – oddany do użytkowania AQUAPARK spowodował wzrost frekwencji.

Wynik netto w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego spadł i wynosi: -1 230 tys. zł (w roku ubiegłym: 476 tys. zł). Negatywny wpływ na wynik roku 2013 miały ujemne różnice kursowe, które wyniosły: 888 tys. zł.

Wszystkie podstawowe parametry finansowe utrzymują się na bezpiecznym poziomie pozwalając na kontynuację rozwoju poszczególnych biznesów prowadzonych w ramach Spółki. Zarząd pozytywnie ocenia efektywność gospodarowania zasobami Spółki w pierwszej połowie 2013 roku.

Aktywa trwałe

Rzeczowe aktywa trwałe to główny element aktywów trwałych (80% sumy bilansowej). Wśród nich najważniejszymi pozycjami są budynki hoteli i ośrodków wypoczynkowych oraz grunty. Wartość rzeczowych aktywów trwałych w I półroczu 2013 roku nieznacznie spadła w stosunku do końca roku 2012. Spółka w bieżącym okresie nie prowadziła znaczących inwestycji.

W pozycji aktywa trwałe istotną pozycją są: inwestycje w jednostkach stowarzyszonych – zawiera się tu wycena udziałów metodą praw własności w Spółce Interferie Medical SPA Sp. z o.o.

Aktywa obrotowe

W aktywach obrotowych dominują dwie pozycje: należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności, a także środki pieniężne i ich ekwiwalenty. Pierwszą co do wielkości pozycją są należności handlowe, na które wpływ ma poziom obrotów w działalności hotelarskiej i obsługi turystycznej, a także w mniejszym zakresie kryzys gospodarczy, który u wielu klientów powoduje przejściowe problemy z płynnością i opóźnienia w płatnościach.

Zobowiązania długoterminowe

W pozycji: Zobowiązania długoterminowe największą pozycję stanowią kredyty i pożyczki. Ich poziom w I półroczu 2013 roku wzrósł o 1 473 tys. zł., co związane jest z zaciągnięciem kredytu przeznaczonego na refinansowanie nakładów inwestycyjnych.

Zobowiązania krótkoterminowe

W zobowiązaniach krótkoterminowych dominują zobowiązania z tytułu dostaw robót i usług oraz pozostałe zobowiązania. W ciągu 6 miesięcy 2013 r. pozycja ta wykazała spadek o 393 tys. zł.

Sprawozdanie z całkowitych dochodów zawierające wycenę udziałów metodą praw własności w Spółce Interferie Medical SPA.

Rachunek zysków i strat	nota	Okres obrotowy	
		za 6 miesięcy kończące się 30 czerwca 2013 (niebadane)	za 6 miesięcy kończące się 30 czerwca 2012 (niebadane)
Przychody ze sprzedaży	VII	17 865	16 507
Przychody ze sprzedaży produktów		17 829	16 466
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów		36	41
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów		14 778	13 861
Koszty sprzedanych produktów		14 772	13 832
Wartość sprzedanych towarów i materiałów		6	29
Zysk brutto ze sprzedaży		3 087	2 646
Koszty sprzedaży		215	432
Koszty ogólnego zarządu		2 438	2 467
Pozostałe przychody i zyski operacyjne		195	315
Pozostałe koszty i straty operacyjne		197	182
Zysk/(Strata) z działalności operacyjnej		432	-120
Przychody finansowe		0	580
Koszty finansowe		1 179	107
Udziały w zyskach/stratach jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności		-599	230
Zysk/(Strata) przed opodatkowaniem		-1 346	583
Podatek dochodowy		-116	107
część bieżąca		0	-24
część odroczone		-116	131
Zysk/(Strata) netto		-631	476
Inne całkowite dochody		0	0
CAŁKOWITE DOCHODY		-1 230	476
Ilość akcji (w szt.)		14 564 200	14 564 200
Zysk / Strata netto na jedną akcję zwykłą (w zł)		-0,08	0,03
Rozwodniony zysk / strata na jedną akcję (w zł)		-0,08	0,03

Wynik netto Spółki w I półroczu 2013 roku jest niższy w porównaniu do roku 2012, związane jest to z niekorzystnym wpływem ujemnych różnic kursowych, które po 6 miesiącach wyniosły 888 tys. zł.

Wyraźny wzrost przychodów w stosunku do roku 2012 o 1 358 tys. zł ma odzwierciedlenie we wzroście kosztów - poziom kosztów w roku 2013 jest o 7% wyższy niż w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Koszty sprzedaży Spółki są niższe w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego (są to głównie koszty reklamy).

Koszty ogólnego Zarządu spadły o 29 tys. zł w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego.

Pozostałe przychody operacyjne wynoszą 195 tys. zł i są niższe o 120 tys. zł. od pozostałych przychodów operacyjnych w roku 2012.

Pozostałe koszty operacyjne wzrosły o 15 tys. zł w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego.

Przychody finansowe w okresie bieżącym, z uwagi na ujemne różnice kursowe od źródeł finansowania zewnętrznego, wyniosły 0 zł.

Koszty finansowe wzrosły w stosunku do roku ubiegłego o 1 072 tys. zł. 888 tys. zł stanowią ujemne różnice kursowe.

Pozostała część to odsetki od kredytów.

ANALIZA WSKAŹNIKOWA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

Na podstawie sprawozdań finansowych przeprowadzono analizę obejmującą wskaźniki rentowności, aktywności i finansowania za 6 m-cy roku bieżącego oraz analogicznego okresu roku ubiegłego.

WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI

WSKAŹNIK RENTOWNOŚCI KAPITAŁU (ROE)

Wskaźnik ten pokazuje stopę zysku generowaną przez inwestowany w przedsiębiorstwo kapitał.

Nazwa wskaźnika	Reguła	2013	2012
Rentowność kapitału własnego	$\frac{\text{zysk netto} \times 100}{\text{kapitał własny}}$	-1,19	0,46

WSKAŹNIK RENTOWNOŚCI AKTYWÓW (ROA)

Wskaźnik ten pokazuje stopę zysku generowaną przez aktywa przedsiębiorstwa.

Nazwa wskaźnika	Reguła	2013	2012
Rentowność aktywów	$\frac{\text{zysk netto} \times 100}{\text{aktywa}}$	- 0,93	0,37

WSKAŹNIK RENTOWNOŚCI SPRZEDAŻY NETTO (ROS)

Wskaźnik ten pokazuje, jaki zysk netto generuje jedna jednostka sprzedaży.

Nazwa wskaźnika	Reguła	2013	2012
Rentowność sprzedaży netto	$\frac{\text{zysk netto} \times 100}{\text{sprzedaż netto}}$	- 6,88	2,88

NIŻSZY WYNIK NETTO ZA I PÓŁROCZE 2013 R. W PORÓWNIANIU DO ANALOGICZNEGO OKRESU ROKU 2012 ROKU SPOWODOWAŁ SPADEK WSKAŹNIKÓW.

WSKAŹNIK DŹWIGNI FINANSOWEJ

Im wyższa wartość tego wskaźnika tym większy jest stopień posiłkowania się kapitałem obcym i tym większym ryzykiem obciążona jest działalność.

Nazwa wskaźnika	Reguła	2013	2012
Wskaźnik dźwigni finansowej	$\frac{\text{rentowność kapitału własnego}}{\text{rentowność kapitału całkowitego}}$	- 0,17	0,04

WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI FINANSOWEJ

WSKAŹNIK BIEŻĄCEJ PŁYNNOŚCI FINANSOWEJ

Wskaźnik bieżącej płynności finansowej informuje o zdolności przedsiębiorstwa do regulowania zobowiązań w oparciu o aktywa obrotowe.

Nazwa wskaźnika	Reguła	2013	2012
Wskaźnik bieżącej płynności finansowej	$\frac{\text{aktywa obrotowe}}{\text{zobowiązania bieżące}}$	0,45	0,45

WSKAŹNIK SZYBKIEJ PŁYNNOŚCI FINANSOWEJ

Wskaźnik pokazuje możliwości przedsiębiorstwa do regulowania zobowiązań posiadanymi środkami obrotowymi.

Nazwa wskaźnika	Reguła	2013	2012
Wskaźnik szybkiej płynności finansowej	$\frac{\text{aktywa obr.} - \text{zapasy} - \text{RMK czynne}}{\text{zobowiązania bieżące}}$	0,44	0,44

WSKAŹNIK WYPŁACALNOŚCI GOTÓWKOWEJ

Wskaźnik wypłacalności gotówkowej służy do określania wypłacalności firmy w bardzo krótkim okresie.

Nazwa wskaźnika	Reguła	2013	2012
Wskaźnik wypłacalności gotówkowej	$\frac{\text{środki pieniężne i inne aktywa pieniężne}}{\text{zobowiązania bieżących}}$	0,02	0,02

WSKAŹNIK OBCIĄŻENIA MAJĄTKU ZOBOWIĄZANIAM

Wskaźnik ogólnego zadłużenia informuje o stopniu finansowania majątku przedsiębiorstwa kapitałami obcymi. Im wyższa wartość tego wskaźnika, tym większy udział wykorzystania kapitałów obcych w działalności firmy.

Nazwa wskaźnika	Reguła	2013	2012
Wskaźnik obciążenia majątku zobowiązaniami	$\frac{\text{zobowiązania ogółem}}{\text{aktywa ogółem}}$	0,22	0,19

ZESTAWIENIE UMÓW KREDYTOWYCH I ZABEZPIECZEN

INTERFERIE S.A.

ZOBOWIĄZANIA Z TYTUŁU KREDYTÓW BANKOWYCH I POŻYCZEK								
Nazwa (firma) jednostki udzielającej finansowania ze wskazaniem formy prawnej	waluta kredytu	Saldo kredytu/pozyczki na dzień bilansowy w walucie kredytu	Kwota kredytu / pożyczki pozostała do spłaty na dzień bilansowy w PLN			Warunki oprocentowania	Termin spłaty	rodzaj kredytu/pozyczki (inwentycyjny, obrotowy, inny)
			w części długoterminowej	w części krótkoterminowej	razem zobowiązanie			
0	1	2	3	4	5	6	7	8
BRE Bank S.A.	EUR	582 100,00	1 670 638,28	849 389,04	2 520 027,32	dla depozytów 1M w EUR z notowań na 2 dni robocze przed datą ciągnięcia i przed każdym	28.12.2017	inwestycyjny
Bank Polska Kasa Opieki	EUR	2 854 512,84	10 935 847,24	1 421 909,72	12 357 756,96	Euribor 1M powiększony o marżę Banku w wysokości 2,8 p.a.	30.11.2021	inwestycyjny
Bank Polska Kasa Opieki	EUR	516 828,63	1 789 901,81	447 552,71	2 237 454,52	Euribor 1M powiększony o marżę Banku w wysokości 2,8 p.a.	04.06.2018	inwestycyjny - refinansowanie poniesionych nakładów inwestycyjnych
					0,00			
					0,00			
					0,00			
RAZEM I		3 953 441,47	14 396 387,33	2 718 851,47	17 115 238,80			

INTERFERIE MEDICAL SPA SP. Z O.O.

ZOBOWIĄZANIA Z TYTUŁU KREDYTÓW BANKOWYCH I POŻYCZEK								
Nazwa (firma) jednostki udzielającej finansowania ze wskazaniem formy prawnej	waluta kredytu	Saldo kredytu/pozyczki na dzień bilansowy w walucie kredytu	Kwota kredytu / pożyczki pozostała do spłaty na dzień bilansowy w PLN			Warunki oprocentowania	Termin spłaty	rodzaj kredytu/pozyczki (inwentycyjny, obrotowy, inny)
			w części długoterminowej	w części krótkoterminowej	razem zobowiązanie			
0	1	2	3	4	5	6	7	8
Bank Polska kasa Opieki S.A.	EUR	13 614 141,85	55 261 269,83	3 676 326,98	58 937 596,81	Euribor 3M plus marża Banku w wysokości 3,5% plus obowiązkowe koszty	31.12.2021	kredyt inwestycyjny
					0,00			
					0,00			
					0,00			
					0,00			
					0,00			
RAZEM I		13 614 141,85	55 261 269,83	3 676 326,98	58 937 596,81			

3.1.INWESTYCJE – INTERFERIE S.A.

Inwestycje rzeczowe

Nakłady inwestycyjne za I półrocze 2013 r. w tys. zł. w porównaniu do I półrocza 2012 r. przedstawiają się następująco:

Rodzaj oraz przedmiot inwestycji	30.06.2013 r.	31.12.2012 r.	30.06.2012 r.
Inwestycje odtworzeniowe	700	422	147
Inwestycje modernizacyjne	735	3.221	2.645
Inwestycje rozwojowe (nowe projekty)	54	14.367	7.965
R A Z E M	1.489	18.010	10.757

Inwestycje w I półroczu 2013 r. były prowadzone w n/w jednostkach eksploatacyjnych INTERFERIE:

INTERFERIE w Świeradowie Zdroju Hotel MALACHIT:

- rewitalizacja korytarzy hotelowych

INTERFERIE w Ustroniu Morskim OSW CECHSZTYN:

- dostosowanie obiektu do wymagań ppoż.

INTERFERIE w Szklarskiej Porębie Hotel BORNIT:

- modernizacja instalacji klimatyzacji na basenie

- modernizacja technologii wody basenowej

- modernizacja centrali ppoż.

- rewitalizacja pomieszczeń gastronomicznych, patio, holu i SPA (wykonano projekt aranżacji wnętrz).

Główne kierunki działalności inwestycyjnej w latach 2013 - 2017

W latach 2013 – 2017 Spółka zamierza inwestować w rozbudowę istniejącej bazy, aby mieć możliwość przyjęcia większej ilości gości oraz podnosić standard nie tylko usług rehabilitacyjno – leczniczych i związanych z uprawianiem sportu, ale i pobytowo – żywieniowych. Celem będzie osiągnięcie lepszych wyników finansowych.

Założono, iż nakłady inwestycyjne ponoszone będą w miejscowościach najatrakcyjniejszych turystycznie, skupiających największą liczbę turystów. Najważniejsze zadania inwestycyjne to:

- rewitalizacja pomieszczeń gastronomicznych, patio, holu i SPA w INTERFERIE w Szklarskiej Porębie
- rewitalizacja korytarzy hotelowych w INTERFERIE w Świeradowie Zdroju.

Prace badawczo rozwojowe.

Spółka nie prowadzi prac badawczo – rozwojowych.

4. Zdarzenia po dniu bilansowym.

Po dniu, na który sporządzono sprawozdania finansowe, nie wystąpiły zdarzenia, które nie zostały ujęte w skróconym sprawozdaniu, a mogą w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Spółki.

Zarząd INTERFERIE S.A. Raportem bieżącym nr 23/2013 z dnia 2.07.2013 poinformował, iż w dniu 02.07.2013 r. wpłynęło do Spółki Zawiadomienie o dokonaniu przez Sąd Rejonowy w Kołobrzegu wpisu do ksiąg wieczystych KW nr KOL1L/00012651/0 będących w użytkowaniu wieczystym INTERFERIE S.A. położonych w Kołobrzegu hipoteki umownej łącznej: do kwoty 777 613,17 EURO, na rzecz Banku Polska Kasa Opieki S.A. z siedzibą w Warszawie, na zabezpieczenie płatności kwoty głównej kredytu, odsetek (włączając odsetki za opóźnienie), opłat, kosztów i prowizji wynikających z zawartej umowy nr 07/DCK/2013 kredytu inwestycyjnego z dnia 5.06.2013 roku. Hipoteka współobciąża nieruchomości dla której Sąd Rejonowy w Lwówku Śląskim Wydział Ksiąg Wieczystych prowadzi KW JG1S/00014816/0.

Zarząd INTERFERIE S.A. Raportem bieżącym nr 24/2013 z dnia 3.07.2013 poinformował, iż w dniu 3.07.2013 wpłynęły do Spółki podpisane umowy o wykonywanie usług zarządzania zakupami pomiędzy Spółką a Polską Grupą Uzdrawisk Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowo-Akcyjna z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Gen. W. Sikorskiego numer 2-8, 53-659 Wrocław. Polska Grupa Uzdrawisk Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowo-Akcyjna (dalej PGU) jest wyspecjalizowaną jednostką w organizowaniu oraz przeprowadzaniu procesu zakupowego. PGU jest podmiotem zależnym KGHM TFI S.A. Przedmiotem umów jest zarządzanie i administrowanie procesem zakupowym.

Zarząd INTERFERIE S.A. Raportem bieżącym nr 25/2013 z dnia 25.07.2013 poinformował, iż Pan Arkadiusz Miszuk – Prezes Zarządu złożył rezygnację z dniem 31 sierpnia 2013 r. z funkcji Prezesa Zarządu INTERFERIE S.A. z siedzibą w Lubinie.

5. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na rok 2013, w świetle wyników zaprezentowanych w skonsolidowanym raporcie kwartalnym w stosunku do wyników prognozowanych.

Zarząd INTERFERIE S.A. nie publikował prognoz wyników na 2013 rok.

6. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej.

Na dzień 30 czerwca 2013 r. nie wystąpiły istotne postępowania toczące się przed sądami, organami właściwymi dla postępowań arbitrażowych oraz organami administracji publicznej, dotyczące zobowiązań oraz wierzytelności Spółki.

7. Informacje o zawarciu przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe.

W okresie od dnia 01.01.2013 r. do dnia 30.06.2013 r. INTERFERIE S.A. nie zawarła jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, która byłaby nietypowa lub odbiegająca od warunków rynkowych, jej charakter i warunki nie wynikałyby z bieżącej działalności operacyjnej, a której wartość przekraczałaby wyrażoną w złotych polskich równowartość 500 tys. Euro.

8. Zarządzanie ryzykiem

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za system kontroli wewnętrznej w Spółce i jego skuteczność w procesie sporządzania sprawozdań finansowych i raportów okresowych przygotowywanych i publikowanych zgodnie z zasadami Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz.U. Nr 33, poz. 259). Spółka stosuje systemy kontroli wewnętrznej w zakresie prowadzenia rachunkowości i sprawozdawczości finansowej zapewniającej rzetelne i jasne przedstawienie jej sytuacji finansowej i majątkowej. Spółka posiada dokumentację opisującą przyjęte zasady rachunkowości, określające metody wyceny aktywów i pasywów oraz ustalenia wyniku finansowego, a także sposób prowadzenia ksiąg rachunkowych i systemu ochrony danych i ich zbiorów. Przyjęte zasady rachunkowości stosuje się w sposób ciągły zapewniając porównywalność sprawozdań finansowych przy zastosowaniu reguły kontynuacji działalności oraz ostrożnej wyceny. Sprawozdania finansowe Spółki są poddawane badaniom przez podmioty uprawnione, wybrane w drodze uchwały Rady Nadzorczej. Sprawozdania są publikowane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

9. Informacja o rzetelności sporządzenia sprawozdania finansowego

Informacja na temat zasad sporządzania sprawozdania finansowego została ujęta we wprowadzeniu do sprawozdania finansowego.

Zarząd Spółki INTERFERIE S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy, sprawozdanie finansowe i dane porównywalne zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości, odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową oraz wynik finansowy INTERFERIE S.A. Sprawozdanie Zarządu INTERFERIE S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju Spółki i osiągnięć oraz sytuacji INTERFERIE S.A. , w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Dodatkowo Zarząd oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdania finansowego tj. PricewaterhouseCoopers sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, został wybrany zgodnie z przepisami prawa.

Biegli rewidenci, dokonujący badania jednostkowego sprawozdania finansowego, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii z badania sprawozdania finansowego, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU INTERFERIE SPÓŁKA AKCYJNA W LUBINIE
na dzień 30.06.2013 rok**

Miejscowość i data	Funkcja	Imię i nazwisko	Podpis
Lubin, 14.08.2013	Prezes Zarządu	Arkadiusz Miszuk	
Lubin, 14.08.2013	Wiceprezes Zarządu	Dariusz Rutowicz	