



Półroczne Sprawozdanie Zarządu z działalności
TRAVELPLANET.PL S.A.
za okres od 1 stycznia 2013 roku
do 30 czerwca 2013 roku



SPIS TREŚCI

1.	Dane organizacyjne	4
2.	Działalność Grupy	4
2.1.	Grupa	4
2.2.	Podmioty powiązane	5
2.3.	Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki w okresie sprawozdawczym, a także po jego zakończeniu	5
2.4.	Przewidywany rozwój Grupy	6
3.	Sytuacja finansowa	6
3.1.	Sprzedaż	6
3.2.	Wyniki finansowe	6
3.3.	Struktura aktywów i pasywów	7
3.4.	Podstawowe wskaźniki finansowe	7
3.5.	Główne cele finansowe na rok 2013	8
4.	Sytuacja kadrowa	8
5.	Opis podstawowych ryzyk i zagrożeń	8
5.1.	Ryzyko związane z występowaniem kataklizmów i epidemii w regionach turystycznych	8
5.2.	Ryzyko związane z działalnością firm konkurencyjnych	8
5.3.	Ryzyko związane z kadrą menadżerską	8
5.4.	Ryzyko związane ze strukturą akcjonariatu	8
5.5.	Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną Polski	9
5.6.	Ryzyko związane z funkcjonowaniem Internetu oraz rozliczeń elektronicznych	9
6.	Informacja o nabyciu akcji własnych Travelplanet.pl S.A.	10
7.	Informacja o posiadanych przez Travelplanet.pl S.A. oddziałach	10
8.	Informacja o zawartych znaczących umowach dla działalności Travelplanet.pl S.A.	10
9.	Opis istotnych transakcji z podmiotami powiązanymi	10
10.	Informacje na temat zaciągniętych kredytów i pożyczek oraz udzielonych poręczeń i gwarancji	11
11.	Informacje na temat udzielonych pożyczek, poręczeń i gwarancji	12
12.	Informacja o istotnych postępowaniach dotyczących Emitenta toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej ...	12
13.	Ocena zarządzania zasobami finansowymi	12
14.	Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych	12
15.	Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Travelplanet.pl S.A.	12
16.	Zmiany w składzie osób zarządzających i nadzorujących Travelplanet.pl S.A.	13
16.1.	Zarząd	13
16.2.	Rada Nadzorcza	13
17.	Umowy zawarte między Travelplanet.pl S.A., a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska	14
18.	Informacje o łącznej wartości wynagrodzeń, nagród lub korzyści, w tym wynikających z programów motywacyjnych, wypłaconych lub należnych, odrębnie dla osób zarządzających i nadzorujących	14
19.	Akcje w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Travelplanet.pl	15
20.	Akcyonariusze posiadający powyżej 5% w kapitale zakładowym Spółki	15
21.	Informacja o umowach w wyniku, których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcyonariuszy	15
22.	Wskazanie posiadaczy papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne w stosunku do Travelplanet.pl S.A. wraz z opisem tych uprawnień	16
23.	Informacja o systemie kontroli programów akcji pracowniczych Travelplanet.pl S.A.	16



24.	Wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności i wykonywania prawa głosu z papierów wartościowych Travelplanet.pl S.A.....	16
25.	Wynagrodzenie podmiotu dokonującego przeglądu półrocznego oraz badania rocznego jednostkowego i sprawozdania finansowego Travelplanet.pl S.A.....	16
26.	Informacja o rynkach zbytu i dostawcach.....	16

1. Dane organizacyjne

Travelplanet.pl jest spółką akcyjną powołaną 06.12.2000 roku na mocy aktu notarialnego sporządzonego w Kancelarii Notarialnej przed notariuszem mgr Heleną Szymczyk Grabińską (Repertorium A nr 9351/2000). Dnia 24.10.2001 roku pod numerem KRS 0000055057 dokonano rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez VI Wydział Gospodarczy Sądu Rejonowego dla Wrocławia-Fabrycznej. Wcześniejsza rejestracja została dokonana 15.12.2000 roku w Rejestrze Handlowym – w Dziale B pod nr 10106 - prowadzonym przez Sąd jak wyżej.

Główna działalność Travelplanet.pl S.A. polega na agencyjnej sprzedaży imprez turystycznych, biletów lotniczych, miejsc hotelowych, ubezpieczeń turystycznych zgodnie z klasyfikacją działalności gospodarczej Krajowego Rejestru Urzędowego Podmiotów Gospodarki Narodowej identyfikuje ją numer PKD 7911B Działalność pośredników turystycznych oraz REGON 932281575.

Kapitał zakładowy Emitenta zarejestrowany wynosi 2.367.850,00 (dwa miliony trzysta sześćdziesiąt siedem tysięcy osiemset pięćdziesiąt złotych), kapitał zakładowy wpłacony wynosi 2.367.850,00 złotych (dwa miliony trzysta sześćdziesiąt siedem tysięcy osiemset pięćdziesiąt złotych) i dzieli się na:

- 500.000 (pięćset tysięcy) zwykłych akcji na okaziciela serii „A” o wartości nominalnej 1,00 (jeden) złoty każda akcja o numerach od A 000 001 do A 500 000,
- 1.218.100 (jeden milion dwieście osiemnaście tysięcy sto) zwykłych akcji na okaziciela serii „B” o wartości nominalnej 1,00 (jeden) złoty każda akcja o numerach od B 000 000 001 do B 001 218 100,
- 57.270 (pięćdziesiąt siedem tysięcy dwieście siedemdziesiąt) zwykłych akcji na okaziciela serii „C” o wartości nominalnej 1,00 (jeden) złoty każda akcja o numerach od C 000 001 do C 057 270,
- 370.370 (trzysta siedemdziesiąt tysięcy trzysta siedemdziesiąt) zwykłych akcji na okaziciela serii „D” o wartości nominalnej 1,00 (jeden) złoty każda akcja o numerach od D 000 001 do D 370 370.
- 21.803 (dwadzieścia jeden tysięcy osiemset trzy) zwykłych akcji na okaziciela serii „E” o wartości nominalnej 1,00 (jeden) złoty każda akcja o numerach od E 000 001 do E 021 803
- 200.307 (dwieście tysięcy trzysta siedem) zwykłych akcji na okaziciela serii „F” o wartości nominalnej 1 (jeden) złoty każda akcja o numerach od F 000 001 do F 200 307

Od 12 lipca 2005 roku Spółka Travelplanet.pl S.A. jest notowana na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

2. Działalność Grupy

2.1. Grupa

Grupa jest pośrednikiem w sprzedaży oferty turystycznej, biletowej oraz hotelowej i ubezpieczeniowej, którego podstawowym kanałem dystrybucji jest Internet wspierany przez Call Center oraz Punkty Obsługi Klienta, zarówno własne jak i franczyzowe, zlokalizowane w centrach handlowych.

Wartość sprzedanych przez Grupę wycieczek i biletów w I połowie 2013 roku wyniosła ok. 83,1 mln PLN i była o 0,4% wyższa niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Podstawowymi produktami sprzedawanymi przez Spółkę są wycieczki turystyczne oraz bilety lotnicze. Łączna



wartość sprzedanych w 2013 roku wycieczek osiągnęła poziom 72,0 mln PLN przy 64,3 mln PLN w 2012 roku, a biletów lotniczych poziom 10,0 mln PLN przy 17,2 mln PLN w 2012 roku. Przychody (prowinizje z tytułu pośrednictwa od obrotu) zostały przedstawione w notce 3.1. Całkowita liczba klientów Spółki w I połowie 2013 roku przekroczyła liczbę 667 tys.

2.2. Podmioty powiązane

Grupa Kapitałowa Travelplanet.pl	Kraj	Siedziba	Działalność	Udział w kapitale zakładowym
Jednostka dominująca:				
Travelplanet.pl S.A.	Polska	Wrocław	Pośrednictwo turystyczne	
Jednostki zależne:				
Aero.pl Sp. z o.o.	Polska	Wrocław	Pośrednictwo turystyczne	100,00%
Znaczący inwestor:				
INVIA.CZ, A.S.	Czechy	Praga	Pośrednictwo turystyczne	44,44% (a)
INVESTORS TFI S.A.	Polska	Warszawa	Zarządzanie funduszami	21,17% (a)
MCI Management S.A.	Polska	Warszawa	Zarządzanie funduszami	83,58 % (b)
Powiązania osobowe:				
Jerzy Krawczyk - Prezes Spółki	Polska	Wrocław	Prezes Zarządu Travelplanet.pl S.A. i Aero.pl S.A.	7,21%

Legenda: a - oznacza powiązanie bezpośrednie, b - oznacza powiązanie pośrednie

2.3. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki w okresie sprawozdawczym, a także po jego zakończeniu

W pierwszym półroczu 2013 Grupa uruchomiła nowy portal dedykowany sprzedaży biletów lotniczych oraz nową wersję głównego serwisu sprzedażowego spółki. Poprawa wskaźników konwersji ruchu internetowego na serwisach Spółki jak nastąpiła po uruchomieniu tych portali bardzo korzystnie będzie wpływać na wzrost sprzedaży w kanale internetowym jak również znacząco poprawi efektywność nakładów marketingowych ponoszonych w mediach elektronicznych.

Kolejnym istotnym czynnikiem, który zdaniem Emitenta będzie miał wpływ na wynik osiągnięty w kolejnym kwartale będzie dynamiczny wzrost na rynku turystycznym, który jest efektem przesunięcia zakupów klientów z miesięcy przed sezonem urlopowym na sezon urlopowy. W związku z większym popytem jak również podniesioną efektywnością sprzedaży w kanale internetowym Grupa będzie mogła znacząco zwiększyć swoje przychody i udział w rynku.



2.4. Przewidywany rozwój Grupy

W drugim półroczu 2013 roku Grupa będzie wykorzystywać nakłady inwestycyjne poczynione w pierwszym półroczu 2013 i będzie koncentrować się na utrzymaniu stałego tempa wzrostu przychodów w naziemnym kanale sprzedaży poprzez sieć własnych punktów sprzedaży. Planowany jest rozwój sieci franszysowej w celu zwiększenia obecności lokalnej. Główne działania rozwojowe będą się koncentrowały na znaczącym zwiększeniu sprzedaży poprzez kanał internetowy co powinno według założeń planistycznych znacząco poprawić wyniki finansowe uzyskiwane przez Spółkę.

3. Sytuacja finansowa

3.1. Sprzedaż

Podstawowym źródłem dochodów Grupy są przychody z tytułu prowizji od sprzedanych imprez turystycznych oraz biletów lotniczych.

Struktura przychodów w I półroczu 2013 roku kształtowała się następująco:

	PLN'000
Przychody netto ze sprzedaży usług marketingowych	36
Prowizje i opłaty za sprzedaż biletów	766
Prowizje ze sprzedaży usług turystycznych	7 694
Pozostałe usługi	547
Przychody netto ze sprzedaży usług, razem	9 043

3.2. Wyniki finansowe

Wybrane pozycje skonsolidowanego sprawozdania z całkowitych dochodów za I półrocze 2013 rok:

	PLN'000
Przychody	9 043
Koszt własny sprzedaży, w tym:	6 819
<i>amortyzacja</i>	739
Zysk (strata) brutto na sprzedaży	2 225
Koszty sprzedaży	2 645
Koszty ogólnego zarządu, w tym:	1 737
<i>amortyzacja</i>	140
Pozostałe przychody operacyjne	143
Pozostałe koszty operacyjne	502
Przychody finansowe	10
Koszty finansowe	-774
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	-3 280
Podatek dochodowy	6
Zysk (strata) za dany rok	-3 286



3.3. Struktura aktywów i pasywów

	Stan na		Struktura		Dynamika	
	30.06.2013 PLN'000	30.06.2012 PLN'000	30.06.2013 %	30.06.2012 %	PLN'000	%
Aktywa trwałe	7 594	7 106	39,78%	41,42%	488	6,86%
Aktywa obrotowe	11 496	10 050	60,22%	58,58%	1 446	14,39%
Aktywa trwałe przeznaczone do sprzedaży						
Aktywa razem	19 090	17 156	100,00%	100,00%	1 934	
Kapitał własny	-1 861	2 484	-9,75%	14,48%	-4 345	-174,94%
Zobowiązanie długoterminowe	1 202	394	6,30%	2,30%	808	205,08%
Zobowiązania związane bezpośrednio z aktywami trwałymi przeznaczonymi do sprzedaży						
Zobowiązania krótkoterminowe	19 749	14 278	103,45%	83,22%	5 471	38,32%
Pasywa razem	19 090	17 156	100,00%	100,00%	1 934	

W I półroczu 2013 roku nastąpił wzrost sumy bilansowej o ok. 2 mln PLN. Grupa zakończyła realizację inwestycji finansowanej ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach projektu „Integracja systemów bazodanowych Travelplanet.pl S.A. i jej partnerów w celu zwiększenia efektywności w agencyjnej sprzedaży wycieczek” co między innymi wpłynęło na zwiększenie aktywów trwałych, a także uruchomiła nowe portale www.aero.pl oraz www.hotele24.pl. W czerwcu 2013 roku nastąpił wyraźny wzrost sprzedaży, co wpłynęło na zwiększenie poziomu należności krótkoterminowych, a w pasywach wzrost zobowiązań handlowych. Wzrost zobowiązań krótkoterminowych dodatkowo wynika ze zwiększenia finansowania Grupy z kapitałów obcych (kredyty i pożyczki).

3.4. Podstawowe wskaźniki finansowe

Wskaźnik	2013	2012
Zysk (strata) na sprzedaży (w tys. PLN)	2 225	3 596
Zysk (strata) przed opodatkowaniem (w tys. PLN)	-3 280	-648
Rentowność (deficytowość) sprzedaży przed opodatkowaniem	-36,3%	-6,6%
Zysk (strata) za dany rok (w tys. PLN)	-3 286	-585
Rentowność (deficytowość) sprzedaży za dany rok	-36,3%	-6,0%
Płynność bieżąca	0,58	0,70
Płynność gotówkowa	0,20	0,25
Kapitał pracujący	-8 252	-4 228
Udział kapitału pracującego w całości aktywów	-43%	-25%
Stopa zadłużenia	110%	86%
Wskaźnik zobowiązań do kapitału własnego	-11,3	5,9
EBITDA	-1 637	160



W I półroczu 2013 roku Grupa zanotowała stratę netto na poziomie 2,9 mln PLN, przy 0,6 mln PLN w I półroczu 2012.

3.5. Główne cele finansowe na rok 2013

Emitent nie publikuje prognoz finansowych na rok 2013.

4. Sytuacja kadrowa

Na dzień 30.06.2013 roku zatrudnienie w Spółce Emitenta wynosiło 149 osób, co oznacza wzrost w stosunku do grudnia 2012 roku (zatrudnienie 137 osób) o 12 osoby.

5. Opis podstawowych ryzyk i zagrożeń

5.1. Ryzyko związane z występowaniem kataklizmów i epidemii w regionach turystycznych

Emitent jako agent działający w branży turystycznej jest pośrednio silnie związany z sytuacją polityczną na świecie. W związku z tym wszelkie tragiczne wydarzenia i katastrofy oraz epidemie, szczególnie mające miejsce w atrakcyjnych turystycznie regionach świata determinują popyt na rynku usług turystycznych. Istnieje ryzyko wystąpienia takich tragedii i katastrof jak zamachy terrorystyczne, wybuch wojny, epidemie, zamieszki społeczne oraz wybuchy wulkanów i trzęsienia ziemi, które jeżeli mają miejsce w pobliżu regionów turystycznych mogą mieć negatywny wpływ na globalny popyt na usługi turystyczne, a przez to na przyszłe wyniki Spółki.

5.2. Ryzyko związane z działalnością firm konkurencyjnych

Aktualnie Travelplanet.pl S.A. jest jednym z liderów internetowego rynku usług turystycznych. Zmiany zachodzące na rynku usług turystycznych wskazują, że rozwój biur podróży on-line w dłuższej perspektywie wyeliminuje dużą część tradycyjnych, małych i lokalnych agencji turystycznych. Atrakcyjność rynku internetowych usług turystycznych oraz tendencje konsolidacyjne niosą ze sobą ryzyko pojawienia się nowych podmiotów gospodarczych bezpośrednio konkurujących z Travelplanet.pl S.A. w różnych segmentach rynku usług turystycznych. Możliwe jest również wejście do Polski dużych spółek zagranicznych. Skutkować to może ograniczeniem udziału w rynku przez Emitenta i obniżeniem jego wyników finansowych.

5.3. Ryzyko związane z kadrą menadżerską

Uzyskanie dynamicznego wzrostu wartości Emitenta uzależnione jest od jakości pracy kluczowych pracowników zatrudnionych w Spółce oraz zatrudniania najlepszej klasy specjalistów i menedżerów. Istnieje ryzyko utraty niektórych pracowników o uniwersalnych i poszukiwanych na rynku kompetencjach.

5.4. Ryzyko związane ze strukturą akcjonariatu

Znaczącym akcjonariuszem Emitenta jest spółka INVIA.CZ, A.S. posiadająca 44,44% akcji w kapitale zakładowym Spółki. W wyniku zawarcia porozumienia z Panem Jerzym Krawczykiem



dotyczącego zgodnego głosowania przez te podmioty na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki, ich udział w ogólnej liczbie głosów w Spółce przekroczył 51%. Wysoka koncentracja udziałów u niewielkiej liczby akcjonariuszy powoduje bardzo niską płynność na rynku giełdowym co może prowadzić do dużych wahań kursu akcji niepowiązanych z sytuacją rynkową Emitenta a co za tym idzie wyceną akcji Emitenta nie odzwierciedlającą rzetelnej jego wartości.

5.5. Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną Polski

Rząd w projekcie budżetu na 2013 rok założył, że w 2013 roku polska gospodarka będzie rozwijać się w tempie 2,2 proc. PKB, a stopa bezrobocia ma wynieść 13 proc. Najważniejszym czynnikiem, na który zwrócili uwagę eksperci Instytutu Badań nad Gospodarką Rynkową, determinującym sytuację na rynku pracy, będzie wolniejszy wzrost gospodarczy i związany z nim niewielki wzrost nakładów inwestycyjnych, w tym nakładów na tworzenie nowych miejsc pracy. Według prognoz Instytutu Badań nad Gospodarką Rynkową sytuacja gospodarcza zacznie się poprawiać w trzecim kwartale 2013 r.

Ministerstwo Pracy i Polityki Socjalnej podało informację, że w całym 2012 roku liczba bezrobotnych wzrosła o 154,9 tys. osób (o 7,8%). W 2011 roku liczba bezrobotnych wzrosła o 28,0 tys. osób (o 1,4%). Zatem w 2012 roku względny wzrost bezrobocia był silniejszy, niż w roku 2011.

W 2012 r. dług publiczny w relacji do PKB, liczony według metodologii krajowej, powinien się ukształtować poniżej 53%, zaś według metodologii UE poniżej 56%, podało Ministerstwo Finansów (MF).

Dane te wskazują zatem na stagnację na rynku pracy w 2013 roku, co może spowodować brak wzrostu rynku zakupu wycieczek zagranicznych.

Szacujemy, że z powodów ekonomicznych na rynku turystycznym zagrożenia rezygnacją może osiągnąć klientów wybierających najtańsze oferty. Wpływ na to mają również ostatnie upadłości drobniejszych organizatorów. Tendencje wskazują, że klienci kupują coraz droższe wyjazdy, utrzymuje się trend wzrostowy średniej ceny wycieczki, ponieważ wybierają oferty dużych i renomowanych organizatorów.

5.6. Ryzyko związane z funkcjonowaniem Internetu oraz rozliczeń elektronicznych

W związku z działalnością w sieci internet, Grupa dokonuje części swoich rozliczeń z klientami za pośrednictwem sieci. Grupa dokłada wszelkich starań, aby tego typu transakcje odbywały się z maksymalnym zachowaniem bezpieczeństwa, poprzez współpracę z firmami autoryzującymi karty kredytowe, czy szyfrowanie danych w obszarach dokonywania transakcji. Grupa chroni dane swoich klientów i użytkowników wykorzystując dostępne środki ich ochrony. Niemniej istnieje ryzyko po stronie klientów, którzy nie zachowując podstawowych zasad bezpieczeństwa korzystania z komputera i internetu, mogą narazić się na utratę własnych danych.

Ryzykiem jest akceptacja płatności kartami kredytowymi, ponieważ organizacje kart płatniczych zabezpieczając prawa klienta mogą kierować reklamacje do akceptanta kart.

Ryzykiem funkcjonowania w globalnej sieci są także wirusy komputerowe, które mogą paraliżować funkcjonowanie pojedynczych komputerów, jak i większych systemów oraz tzw. „ataki hackerów” na serwery i systemy informatyczne. Grupa przeciwdziała temu w sposób ciągły podnosząc poziom zabezpieczeń stosowanych przez siebie i swoich partnerów technologicznych.

Ryzykiem funkcjonowania sieci internet są także zdarzające się problemy związane z awaryjnością infrastruktury sprzętowej oraz oprogramowania. Zaistnienie takich sytuacji może



prować do uniemożliwienia lub utrudnienia zwiedzania stron internetowych Spółki przez potencjalnych klientów. Problemy te w większości przypadków występują po stronie firm współpracujących ze Grupą, które nie mogą zagwarantować pełnej niezawodności. Grupa ze swojej strony dokłada wszelkiego możliwego wysiłku, aby zapobiegać tym zagrożeniom we własnej infrastrukturze, diagnozuje potencjalne zagrożenia w infrastrukturze firm współpracujących oraz dokonuje wyboru renomowanych poddostawców usług teleinformatycznych.

6. Informacja o nabyciu akcji własnych Travelplanet.pl S.A.

W I połowie 2013 roku Travelplanet.pl S.A. nie nabywała akcji własnych.

7. Informacja o posiadanych przez Travelplanet.pl S.A. oddziałach

Do dnia 30.06.2013 roku Travelplanet.pl S.A. nie posiadała żadnych oddziałów.

8. Informacja o zawartych znaczących umowach dla działalności Travelplanet.pl S.A.

W 2013 roku Travelplanet.pl S.A. nie zawarła umów znaczących dla działalności Spółki ani innych znaczących umów pomiędzy akcjonariuszami, umów ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji za wyjątkiem umów opisanych w punkcie 10.

9. Opis istotnych transakcji z podmiotami powiązanymi

W 2013 roku miały miejsce następujące transakcje z podmiotem powiązanym:

Okres 01.01.2013 do 30.06.2013			Razem	Stan na	
Należności	Usługi doradcze	Bilety lotnicze	Usługi Księgowe, HR, biurowe, marketing	01.01.2013-30.06.2013 PLN'000	30.06.2013 PLN'000
Invia.cz A.S.				0	
MCI Management S.A.				0	
Jerzy Krawczyk				0	
AERO.pl Sp. z o.o.			389	389	50
Razem	0	0	389	389	50
Okres 01.01.2013 do 30.06.2013			Razem	Stan na	
Zobowiązania	Usługi doradcze	Poręczenie gwarancji	Inne usługi	01.01.2013-30.06.2013 PLN'000	30.06.2013 PLN'000
Invia.cz A.S.	1			18	18



MCI Management S.A.		117	117	413
Jerzy Krawczyk			0	
AERO.pl Sp. z o.o.		216	216	150
Razem zobowiązania	1	117	216	581

10. Informacje na temat zaciągniętych kredytów i pożyczek oraz udzielonych poręczeń i gwarancji

KREDYTY I POŻYCZKI STAN NA 30.06.2013

Nazwa banku/pożyczkodawcy i rodzaj kredytu/pożyczki	Waluta	Kwota kredyty/pożyczki wg umowy	Wykorzystanie	Kwota pozostała do spłaty	Stopa procentowa %	Termin spłaty	Zabezpieczenia
Raiffeisen Bank Polska S.A. umowa CDR/L/38600/12, w tym:	PLN	3 300					
- Kredyt w rachunku bieżącym	PLN	1 100	1 070	1 070	WIBOR dla jednomiesięcznych depozytów w PLN + 1,5%	03.12.2013	Zabezpieczenia spłaty limitu (1)
- Kredyt rewolwingowy	PLN	2 000	2 000	2 000	WIBOR dla jednomiesięcznych depozytów w PLN + 1,8%	02.12.2013	
- Gwarancje bankowe	PLN	600					
	CZK	25 513	18 513	18 513			
Invia.cz a.s. pożyczka	PLN	4 062	3 115		18,50%	31.12.2013	Weksel (2)
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe, razem		7 362	3 115	0			

(1) Zabezpieczenia spłaty limitu Raiffeisen Bank S.A.

- Pełnomocnictwo do rachunku bieżącego i innych rachunków posiadanych w Banku
- Gwarancja korporacyjna podmiotu trzeciego do kwoty 2 mln PLN
- Oświadczenie patronackie podmiotu trzeciego do kwoty 1,1 mln PLN
- Zastaw rejestrowy na mieniu ruchomym emitenta wraz z cesją wierzytelności z ubezpieczenia.

(2) Szczegółowe warunki umowy oraz zabezpieczenia zostały ujawnione w Raporcie bieżącym 13/2013 z dnia 14.05.2013 roku oraz raporcie 29/2013 z dnia 1.08.2013 roku



11. Informacje na temat udzielonych pożyczek, poręczeń i gwarancji

Emitent nie udzielił poręczeń kredytów lub pożyczek ani nie udzielił gwarancji.

12. Informacja o istotnych postępowaniach dotyczących Emitenta toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej.

Za istotne postępowania, z uwagi na ujemny kapitał uznano te sprawy, których wartość przekracza 100 tys. zł (0,5% przychodów z ostatnich czterech kwartałów).

Dnia 16.01.2013 roku została zgłoszona do sądu wierzytelność Oasis Tours Sp. z o.o. tytułem zapłaty zaległej prowizji na kwotę 203,7 tys. zł.

Dnia 30.04.2013 roku została zgłoszona do sądu wierzytelność Oasis Tours Sp. z o.o. tytułem zapłaty zaległej prowizji na kwotę 408,0 tys. zł.

Dnia 4.06.2013 roku do syndyka masy upadłości SkyClub Sp. z o.o. została zgłoszona wierzytelność na kwotę 304,8 tys. zł.

13. Ocena zarządzania zasobami finansowymi

Wskaźniki płynności zarówno bieżącej jak i szybkiej spadły w porównaniu do 2012 roku z uwagi na straty Grupy oraz zaangażowanie środków w nakłady inwestycyjne. W II półroczu 2013 roku Grupa będzie podejmować działania, które zapewnią docelowo wzrost wskaźników płynności do oczekiwanego poziomu.

Emitent w celu zapewnienia pełnej możliwości wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań uruchomił dodatkową linię kredytową oraz uzyskał pożyczkę od głównego udziałowca.

14. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych

Na rok 2013 Grupa zaplanowała nakłady inwestycyjne na łączną kwotę 1,7 mln PLN, w tym 1,3 mln. PLN na wartości niematerialne oraz 0,4 mln na środki trwałe. Grupa zamierza zrealizować inwestycje ze środków bieżących lub w miarę potrzeby ze środków pochodzących z długoterminowego finansowania dłużnego.

15. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Travelplanet.pl S.A.

Podstawowe zasady zarządzania spółką Travelplanet.pl S.A. pozostały niezmienione.



16. Zmiany w składzie osób zarządzających i nadzorujących Travelplanet.pl S.A.

16.1. Zarząd

Zarząd od dnia 24.01.2012 roku – 22.03.2013 roku:

Pan Jerzy Krawczyk – Prezes Zarządu
Pani Bożena Garbińska – Członek Zarządu ds. Finansowych

Zarząd od dnia 22.03.2013 roku - obecnie:

Pan Jerzy Krawczyk – Prezes Zarządu

W pierwszej połowie 2013 roku Prokurentem Spółki była:

Pani Elżbieta Aniołczyk – Główny Księgowy, funkcję Prokurenta pełniła od 25.06.2009 roku do 25.01.2013 roku

16.2. Rada Nadzorcza

Skład Rady Nadzorczej Travelplanet.pl S.A. na 30.06.2013 roku przedstawiał się następująco:

Skład Rady Nadzorczej Travelplanet.pl S.A. na dzień 30.06.2013 roku przedstawiał się następująco:

1. Sylwester Janik
2. Michał Handzlik
3. Michał Drozd
4. Radek Vondal

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania tj. na dzień 29 sierpnia 2013 roku skład Rady Nadzorczej przedstawia się następująco:

1. Sylwester Janik
2. Michał Handzlik
3. Michał Chyczewski
4. Michał Drozd
5. Radek Vondal

Imię i nazwisko	Funkcja pełniona w Radzie Nadzorczej Travelplanet.pl S.A.
Sylwester Janik	Członek Rady Nadzorczej od 02.07.2009r. Przewodniczący Rady Nadzorczej od 08.06.2011r. do 08.08.2011r. Przewodniczący Rady Nadzorczej od 13.12.2011r. do 22.06.2012r. Członek Rady Nadzorczej od 22.06.2012r. Przewodniczący Rady Nadzorczej od 20.11.2012r.

Michał Wnorowski	Członek Rady Nadzorczej od 07.04.2010r. Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej od 08.06.2011r. do 22.06.2012r. Członek Rady Nadzorczej od 22.06.2012r. Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej od 20.11.2012r. do 18.03.2013r.
Michał Handzlik	Członek Rady Nadzorczej od 23.06.2010r. Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej od 19.04.2013r.
Michał Chyczewski	Członek Rady Nadzorczej od 13.12.2011r. do 20.06.2013r. Członek Rady Nadzorczej od 30.07.2013r.
Michał Drozd	Członek Rady Nadzorczej od 13.12.2011r. do 04.09.2012r. Członek Rady Nadzorczej od 20.11.2012r. do 19.02.2013r. Członek Rady Nadzorczej od 19.03.2013r.
Radek Vondal	Członek Rady Nadzorczej od 19.03.2013r.

17. Umowy zawarte między Travelplanet.pl S.A., a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska

Na dzień 30 czerwca 2013 oraz do dnia sporządzenia sprawozdania Emitent nie zawarła umów z Zarządem przewidujących rekompensatę w przypadku rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska.

18. Informacje o łącznej wartości wynagrodzeń, nagród lub korzyści, w tym wynikających z programów motywacyjnych, wypłaconych lub należnych, odrębnie dla osób zarządzających i nadzorujących

W I półroczu 2013 roku wynagrodzenia i nagrody, w okresie sprawozdawczym i należne Zarządowi i Radzie Nadzorczej przedstawiały się następująco:

	Od 1.01.2013 do 30.06.2013 000'PLN	Od 1.01.2012 do 30.06.2012 000'PLN
Wynagrodzenia członków Zarządu	268	346
<i>Bożena Garbińska</i>	63	126
<i>Jerzy Krawczyk</i>	205	220
Wynagrodzenia członków organów nadzorczych	13	15
Handzlik Michał	3	3
Janik Sylwester	3	3
Wnorowski Michał	0	3
Vondal Radek	1	0
Chyczewski Michał	5	3
Drozd Michał	1	3
Razem	281	361



19. Akcje w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Travelplanet.pl

Na dzień 30 czerwca 2013 roku akcje osób zarządzających i nadzorujących przedstawiały się następująco.

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
Jerzy Krawczyk	170 812	7,21	170 812	7,21

Pan Jerzy Krawczyk pełni funkcję Prezesa Zarządu Spółki Travelplanet.pl S.A. od dnia 24 stycznia 2012 roku.

20. Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w kapitale zakładowym Spółki

Kapitał akcyjny Travelplanet.pl S.A. na dzień 30 czerwca 2013 roku oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu wynosi 2.367.850,00 złotych i dzieli się na 2.367.850 akcji o wartości nominalnej 1,00 złotych każda.

Na dzień 30 czerwca 2013 roku struktura akcjonariatu przedstawiała się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
INVIA.CZ, A.S.	1 052 175	44,44	1 052 175	44,44
INVESTORS TFI S.A.	501 217	21,17	501 217	21,17
TOWARZYSTWO FUNDUSZY INWESTYCYJNYCH PZU S.A.	233 655	9,87	233 655	9,87
Jerzy Krawczyk	170 812	7,21	170 812	7,21
Fajna Holdings Limited	120 000	5,07	120 000	5,07
Pozostali	289 991	12,24	289 991	12,24

21. Informacja o umowach w wyniku, których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy

Na dzień 30 czerwca 2013 roku nie istnieją umowy w wyniku których w przyszłości nastąpią zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

**22. Wskazanie posiadaczy papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne w stosunku do Travelplanet.pl S.A. wraz z opisem tych uprawnień**

Na dzień 30 czerwca 2013 roku nie istniały żadne papiery wartościowe, które dawałyby specjalne uprawnienia kontrolne w stosunku do Travelplanet.pl S.A.

23. Informacja o systemie kontroli programów akcji pracowniczych Travelplanet.pl S.A.

Na dzień 30 czerwca 2012 roku w Travelplanet.pl S.A. nie był realizowany żaden program motywacyjny.

24. Wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności i wykonywania prawa głosu z papierów wartościowych Travelplanet.pl S.A.

W dniu 19 września 2011 roku Invia.cz A.S. zawarła z Panem Jerzym Krawczykiem porozumienie dotyczące zgodnego głosowania na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy.

Na dzień 31 czerwca 2013 roku nie istniały żadne ograniczenia dotyczące przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Travelplanet.pl S.A.

25. Wynagrodzenie podmiotu dokonującego przeglądu półrocznego oraz badania rocznego jednostkowego i sprawozdania finansowego Travelplanet.pl S.A.

W dniu 28 czerwca 2013 roku Travelplanet.pl S.A. podpisała umowę na przegląd półrocznego oraz badanie rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2013 rok z Baker Tilly Poland Assurance Spółka z o.o. Łączne wynagrodzenie netto kształtuje się następująco:

	Rok 2013 PLN'000	Rok 2012 PLN'000
Przegląd półroczny	12 000	10 000
Badanie rocznego sprawozdania finansowego	18 000	17 000
	30 000	27 000

26. Informacja o rynkach zbytu i dostawcach

Travelplanet.pl S.A. dokonuje sprzedaży agencyjnej produktów i usług turystycznych głównie na rynku krajowym. Głównymi rynkami zbytu dla produktów i usług turystycznych są: rynek turystyki wyjazdowej oraz rynek biletów lotniczych. Eksploatacja rynku przez Spółkę odbywa się głównie przez Internet i Call Center oraz sieć punktów sprzedaży w centrach handlowych, zarówno własnych jak i franczyzowych. Travelplanet.pl S.A. działa, jako agent szeroko rozumianych usług turystycznych. Ze względu na spektrum oferowanych usług turystycznych

grupy dostawców można podzielić na: dostawców wycieczek zagranicznych i dostawców biletów lotniczych. Najistotniejszym elementem działalności Spółki jest oferowanie przez Traveplanet.pl pakietów turystycznych, które pochodzą od największych i najbardziej renomowanych touroperatorów działających na polskim rynku. Wśród nich można wyróżnić touroperatorów dostarczających wysokiej jakości usługi m.in.: Nowa Itaka, Rainbow Tours i wielu innych. W sumie biura prezentowane w serwisie pokrywają zdecydowaną większość oferty zorganizowanych wyjazdów zagranicznych w Polsce. W zakresie sprzedaży biletów lotniczych Grupa będąc akredytowanym agentem IATA posiada w swojej ofercie taryfy zdecydowanej większości linii lotniczych na świecie. Strategicznym partnerem Spółki w zakresie systemów rezerwacyjnych jest system Galileo. Ze względu na bardzo dynamicznie rosnący segment tanich linii lotniczych, Grupa oferuje bilety tanich linii lotniczych w Europie.

Podpis Zarządu:



Jerzy Krawczyk - Prezes Zarządu

Wrocław, dnia 29 sierpnia 2013 roku