



Warszawa, dnia 9 września 2013 r.

Szanowni Państwo,

W zakończonym 30 czerwca roku obrotowym Grupa AMBRA zmierzyła się z dwoma trudnymi wyzwaniami. Pierwszym z nich był wzrost cen surowców obserwowany już w końcu poprzedniego roku obrotowego, drugim – spowolnienie konsumpcji w Polsce i na pozostałych rynkach działalności. Priorytetowym działaniem było w tych okolicznościach wprowadzenie podwyżki cen sprzedaży, poprawienie marż i zminimalizowanie jej negatywnego wpływu na wartość i wolumen sprzedaży.

Dzięki wprowadzonej na początku roku obrotowego podwyżce udało się osiągnąć zakładany poziom marż. Jednak połączony efekt podwyżki cen i obserwowanego od początku roku 2013 spowolnienia konsumpcji w Polsce i na innych rynkach spowodował spadek przychodów ze sprzedaży Grupy AMBRA o około 1%.

W zaistniałej sytuacji Grupa AMBRA podjęła decyzję o dostosowaniu struktury operacyjnej i kosztowej do niekorzystnej zmiany trendów konsumpcji. Kluczowe działania w tym obszarze obejmowały outsourcing logistyki i zamknięcie nierentownego zakładu produkcyjnego w Czechach oraz połączenie spółek AMBRA S.A., Centrum Wina – Dystrybucja Sp. z o.o. oraz Capricorn Investments Sp. z o.o. Działania te wprowadziły obciążenia istotnie wynik Grupy AMBRA jednorazowymi kosztami w roku obrotowym 2012/2013, ale ich dalsze skutki w postaci oszczędności kosztowych będą pozytywnie wpływać na wyniki Grupy AMBRA w przyszłości.

Działania restrukturyzacyjne przeprowadzone w roku obrotowym 2012/2013 zostały zakończone, dzięki czemu w kolejnym roku obrotowym będziemy mogli skoncentrować się na efektywnej realizacji celów rynkowych. Mamy zamiar nadal inwestować w rozwój wszystkich kanałów dystrybucji i wszystkich segmentów rynku. Przygotowane na rok 2013/2014 plany działania i projekty rynkowe wzmocnią pozycję naszych głównych marek na rynku off-trade, a nowa struktura sprzedaży na rynku Horeca otrzyma dodatkowe wsparcie operacyjne. Oczekujemy również dalszego szybkiego rozwoju sprzedaży w internecie oraz kontynuacji wzrostów sprzedaży sieci winiarskich sklepów pod marką CENTRUM WINA.

Strategia rozwoju Grupy AMBRA zakłada – oprócz wzrostu na perspektywnym rynku wina w Polsce – również wchodzenie w inne wzrostowe segmenty rynku alkoholi. Nasza ostatnia nowość, CYDR LUBELSKI już po kilku miesiącach od wprowadzenia na rynek zajął wiodącą pozycję w tym modnym i rozwojowym segmencie, a jego entuzjastyczne przyjęcie zarówno przez konsumentów jak i przez handel pozwala nam z dużym optymizmem patrzeć na potencjał tej nowej marki. Dobre perspektywy rozwoju widzimy również na rynku brandy, na którym nasza marka PLISKA rozwija się i nadal posiada potencjał znaczących wzrostów. Nadal zwiększać będziemy sprzedaż eksportową, głównie na rynek rosyjski, gdzie nasza marka CIN&CIN zdobyła już znaczącą pozycję na rynku wermutów.

Pomimo niewielkiej tylko poprawy wyniku netto w roku 2012/2013 kondycja finansowa Grupy AMBRA znacząco poprawiła się, spadło zadłużenie i wzrosła rentowność. Pozwala nam to zarówno finansować wzrost na rynku, inwestować, jak i zapewniać ciągły wzrost dywidendy, która zgodnie z naszą propozycją wyniesie w tym roku 43 groszy na akcję.


Jako Zarząd chcielibyśmy podziękować Akcjonariuszom za okazane nam zaufanie. Będziemy nadal pracować nad poprawą wyników i perspektyw rozwoju naszej spółki. Dziękujemy również pracownikom całej Grupy AMBRA za zaangażowanie i pracę, a członkom Rady Nadzorczej za cenne uwagi i wskazówki.

Z poważaniem,

Zarząd AMBRA S.A.


Robert Ogór
Prezes Zarządu


Grzegorz Nowak
Wiceprezes Zarządu


Piotr Kaźmierczak
Członek Zarządu, Dyrektor Finansowy