



Raport miesięczny IAI S.A.

za sierpień 2013 roku

Szczecin, 9 września 2013 r.

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 roku „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” Zarząd IAI S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny za sierpień 2013 roku.

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w ocenie Spółki mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych IAI S.A.

W sierpniu, po kilku miesiącach intensywnych prac i testów, Spółka zaoferowała swoim klientom zupełnie nową usługę: system inteligentnych rekomendacji produktowych. Wpisuje się ona dokładnie w kierunek rozwoju Spółki: oferowanie zaawansowanych technologicznie rozwiązań, które zwiększają sprzedaż w sklepach internetowych, a przez to przychody samej Spółki.

Przychody z systemu rekomendacji będą widoczne w wynikach finansowych jeszcze w trzecim kwartale. Natomiast przychody z sierpnia 2013 roku według szacunków zbliżyły się do poziomu 700 000 złotych netto i były o 50% wyższe niż przychody w analogicznym okresie 2012 roku.

System inteligentnych rekomendacji produktowych, nazwany IAI RS jest bardzo zaawansowanym matematycznie rozwiązaniem opierającym się mechanizmy sztucznej inteligencji i wykorzystującym sieci neuronowe oraz metody uczenia maszynowego. Dzięki połączeniu wiedzy teoretycznej szczecińskich naukowców oraz tej praktycznej i doświadczenia wynikającego z wielu lat działalności na rynku Spółki, udało się stworzyć niezwykle efektywny system rekomendacji. Dzięki niemu w sklepach internetowych zwiększa się współczynnik konwersji, rośnie średnia wartość koszyka, a przez to, że proces zakupowy staje się wygodniejszy dla klienta, rośnie jego satysfakcja i lojalność wobec sklepów. Pierwsze wdrożenia systemu potwierdzają jego skuteczność: **osiągnięto 238% wzrost częstości klikania w rekomendowane towary, 1,77% wzrost obrotów sklepów dzięki rekomendacjom IAI RS a ponadto 400% wzrost współczynnika konwersji z rekomendacji** (kliknięcia klientów na stronach przekładały się na 4 razy częstszy zakup).



IAI RS oferowany jest w bardzo dogodnym modelu rozliczeń. Sklepy internetowe mogą najpierw przetestować system za darmo, a następnie ponosić opłatę zależną tylko od tego o ile IAI RS zwiększy sprzedaż. Uruchomienie systemu, przebudowa maski sklepu i wszystkie inne prace są



bezpłatne. Sklep internetowy IAI nie ponosi więc żadnego ryzyka i kosztów. Powoduje to, że wielu klientów już wybrało i wdrożyło rozwiązanie Spółki ponad ofertę konkurencji, a **w ten sposób IAI może realizować wyższe marże z obsługi klienta. Przychody reinwestowane są w kolejne nowości oraz dalsze usprawnienia usługi, które zwiększają przewagę technologiczną Spółki nad konkurencją, co przekłada się na lepszą pozycję rynkową oraz dalszy wzrost przychodów.** Ponadto wprowadzenie na rynek tak zaawansowanego systemu rekomendacji dystansuje konkurencję oraz potwierdza wysokie kwalifikacje Spółki oraz jej pozycję lidera technologicznego na rynku.

Kolejnym krokiem wspierającym sprzedaż sklepów internetowych w sierpniu było wprowadzenie **[kampanii kodów rabatowych i rabatów indywidualne klientów](#)**, które dały możliwość przypisywania rabatów na towary z danego linka w menu. Daje to możliwość stworzenia określonego landing page i nadania rabatu do towarów umieszczonych na nim podczas generowania np. wiadomości triggerowanych czy podczas generowania newslettera. Jest to jeden z elementów tzw. marketing automation, bardzo istotnego trendu w dzisiejszym e-commerce. **Dzięki takim rozwiązaniom rośnie sprzedaż w sklepach korzystających z IAI-Shop.com, co przekłada się poprzez wyższe opłaty abonamentowe, prowizje od kurierów oraz płatności internetowych na przychody Spółki. Sukces klientów IAI-Shop.com, przyciąga do jej oferty także nowych klientów, co pozytywnie odbija się na wynikach finansowych Spółki.**

Z drugiej strony, aby usprawnić logistykę i zarządzanie magazynem w IAI-Shop.com Spółka **[wprowadziła pełną elastyczność w przypisywaniu magazynów do oddziałów hurtowni i sklepów](#)**. Dotychczas magazyny były przypisywane jedynie do kontekstu (sprzedaży internetowej, aukcji, sprzedaży POS) itp. ale nie mogły być w przypadku sprzedaży internetowej przypisywane do poszczególnych stron. Nowa aktualizacja dostępna dla wszystkich sklepów internetowych umożliwia tak zaawansowane działanie. Dzięki temu mogą być zdecydowanie uproszczone dostawy własne hurtowni działającej w internecie i stacjonarnie. System IAI-Shop.com można w takim przypadku skonfigurować ponownie w ten sposób, aby każdy oddział dysponował osobną stroną np. szczecin.mojahurtownia.pl i przypisując stronie wybrane magazyny. W ten sposób klienci odwiedzający np. stronę warszawa.mojahurtownia.pl nie będą widzieli magazynu w Szczecinie. **Opcja ta jest jedną z kolejnych istotnych zmian umożliwiające jeszcze większą elastyczność przy prowadzeniu hurtowni internetowych i kolejnym rozwiązaniem do obsługi dużych, wielooddziałowych firm.**

Zainteresowanych szczegółową listą wszystkich nowości wprowadzonych w sierpniu 2013 zachęcamy do sprawdzenia strony internetowej IAI S.A: <http://www.iai-shop.com/pr-press-release.phtml?month=201308>

Duża innowacyjność i inwestycje w poprawę wydajności i jakości obsługi klientów silnie wspierane działaniami promocyjnymi, szczególnie PR, podjęte od początku 2010 roku przynoszą pozytywny w postaci nowych zamówień i rosnącego zainteresowania mediów oraz klientów Spółką.

II. Wykaz wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

W sierpniu 2013 roku Spółka przekazała do publicznej wiadomości za pośrednictwem systemu EBI raporty:

1. 8 sierpnia 2013 r. - [Raport miesięczny za lipiec 2013 r.](#)
2. 14 sierpnia 2013 r. - [Raport okresowy za II kwartał 2013 r.](#)



W sierpniu 2013 roku Spółka nie przekazała do publicznej wiadomości żadnych raportów przez system ESPI.

III. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym niniejszym raportem.

IAI S.A. realizuje aktualnie projekty inwestycyjne, przy których wykorzystywane są m.in. środki pochodzące z emisji akcji serii C. Są to przede wszystkim: zwiększanie zatrudnienia, przeprowadzenie ekspansji zagranicznej oraz stały rozwój usługi i penetracja rynku polskiego.

Z uwagi na dokonywane inwestycje oraz posiadane przed emisją akcji serii C własne środki finansowe trudno jest jednoznacznie określić skalę wykorzystania środków pochodzących z emisji przy realizacji poszczególnych projektów.

Środki pozyskane z emisji wykorzystywane są zgodnie z celami emisyjnymi tzn. zwiększenia udziału w rynku polskim i dokonania ekspansji zagranicznej.

IV. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w miesiącu wrześniu i październiku 2013, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów.

W sierpniu i wrześniu będą miały miejsce następujące wydarzenia korporacyjne Emitenta:

1. 24 września 2013 - Tęgi eHandlu w Warszawie (Stadion Narodowy) - możliwość spotkania z Zarządem dla klientów i inwestorów. Wstęp wolny.
2. 8 października 2013 r. - Raport miesięczny za wrzesień 2013 r.

Zawsze aktualny [kalendarz oraz archiwalne raporty można sprawdzić na stronach internetowych IAI S.A. w dziale relacji inwestorskich](#)