



---

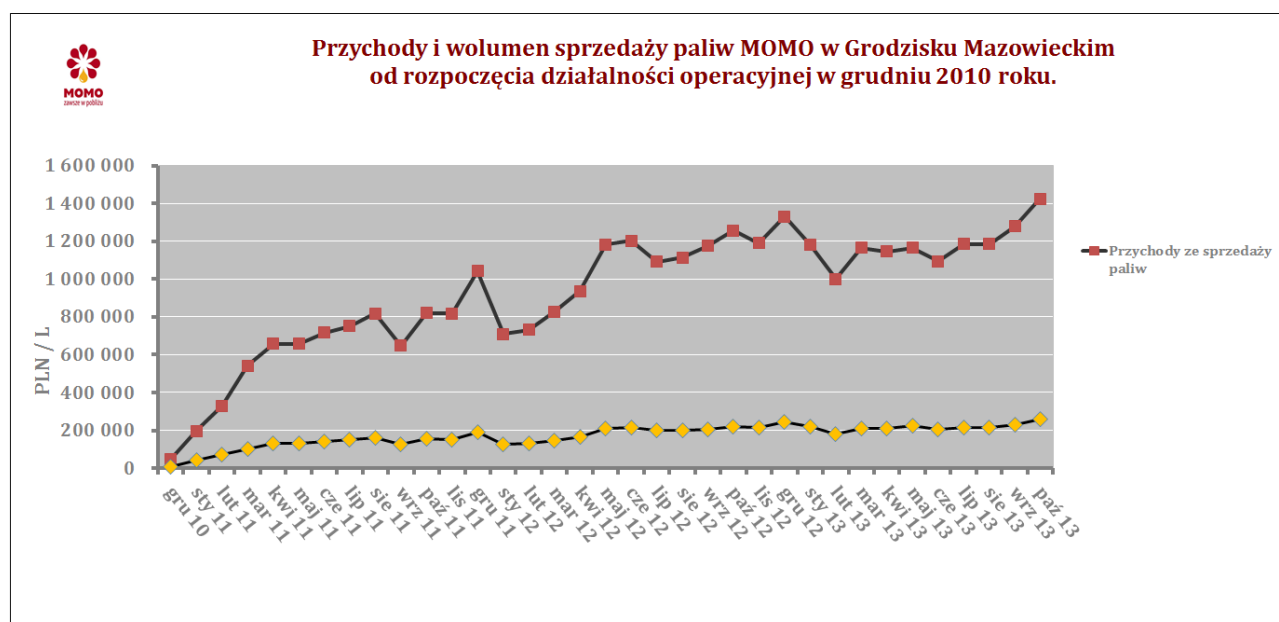
# Raport miesięczny MOMO S.A. za październik 2013 r.

---

## 1) Tendencje i zdarzenia w otoczeniu rynkowym Emitenta.

Październik 2013 był doskonałym okresem dla MOMO SA. W analizowanym okresie Emitent odnotował rekordowe poziomy 3 z 4 głównych publikowanych wyników / wskaźników sprzedażowych potwierdzając tym samym, że osiągnięcie celu w postaci 1,5 mln PLN miesięcznych przychodów brutto oraz 300 tys. litrów sprzedaży do końca 2013 roku jest realne. Jednak niewątpliwie największym sukcesem Spółki jest osiągnięcie w ubiegłym miesiącu najwyższego poziomu marży 97 074,78 PLN (rozumianej jako różnica pomiędzy przychodami netto ze sprzedaży towarów i wartości sprzedanych towarów) stanowiącej 49,79% wzrost w porównaniu do wartości uzyskanych we wrześniu 2013 roku. Warty podkreślenia jest również fakt, że w zaledwie 22 miesiące (od stycznia 2012 do października 2013) Emitent zdołał podwoić wartości uzyskiwanych przychodów i wolumenu sprzedaży, co można zaobserwować na poniższym wykresie liniowym.

**Tabela 1: Przychody i wolumen sprzedaży stacji paliw MOMO w Grodzisku Mazowieckim od rozpoczęcia działalności operacyjnej w grudniu 2010 roku.**



Osiągnięcie rekordowych wyników przez Spółkę było możliwe dzięki kumulacji pozytywnych efektów:

- 🔥 Czynników wewnętrznych, tj. akcji marketingowo – sprzedażowych, polityki zakupowej, nadzoru jakości oferowanych produktów,
- 🔥 Zmian w otoczeniu biznesowym Emitenta.

To właśnie przyczyny oraz skutki czynników zewnętrznych opisano w niniejszym rozdziale Raportu. Szeroko komentowane przez media wyniki raportu Międzynarodowej Agencji Energetycznej (w skr. MAE) wskazujące, że amerykańska gospodarka, tracąca pozycję lidera importu paliw płynnych na rzecz Chin, już za rok stanie się drugą potęgą wydobywczą ropy naftowej (ponad 11 mln baryłek dziennie) wyprzedzając Rosję (ok. 10,86 mln baryłek dziennie) i ustępując jedynie Arabii Saudyjskiej. W USA rozwój technologii pozwalającej na uzyskiwanie ropy z niekonwencjonalnych złóż takich jak łupki, powoduje z miesiąca na miesiąc spadek popytu na importowane „czarne złoto” ze strony największej gospodarki świata. Spadek amerykańskiego importu ropy naftowej przekłada się na wzrost podaży surowca na rynkach światowych

oraz utrzymywanie się jego cen przeważnie na niskim (poniżej 110,00 USD) poziomie, pomimo wyczerpywania się konwencjonalnych złóż.

Kolejną determinantą, która wspierała niski poziom cen w październiku 2013 jest kurs USD/PLN. Amerykańska waluta niemal przez cały analizowany okres traciła na wartości wprost proporcjonalnie przekładając się wspólnie z baryłką ropy Brent na zniżki cen u rodzimych hurtowników.

Tradycyjnie, w kolejnych punktach niniejszego raportu, zostanie przedstawione kształtowanie się wartości głównych determinant cenowych (baryłka ropy Brent i kurs USD/PLN) w raportowanym okresie i ich wpływ na ceny oferowanych w Polsce produktów paliwowych.

#### Kurs USD/PLN

Jak już zostało wspomniane w październiku 2013 roku kurs amerykańskiej waluty niemal nieustannie się osłabiał. Efektem tego zjawiska jest osiągnięcie maksimum miesięcznego już pierwszego dnia analizowanego okresu na poziomie 3,1199 PLN, które nie było punktem zwrotu, lecz jedynie elementem rozpoczętego 26 września 2013 trendu spadkowego. Nadzieja dla „byków” pojawiła się w dniach 3-9 października, gdy po odbiciu od poziomu 3,0815 PLN, dolar zaczął się umacniać, by następnie jednak równie delikatnie utracić do połowy analizowanego okresu wypracowaną wartość. Kolejny bardzo gwałtowny spadek rozpoczął się 15 października 2013 (3,0876 PLN). W ciągu kolejnego tygodnia kurs USD/PLN spadał w kierunku minimum lokalnego 3,0236 PLN (22 października 2013). Bliskość naturalnej granicy 3,0000 PLN za dolara sprawiła, że minimum lokalne stało się punktem odbicia najpierw dla niewielkiego wzrostu, powstrzymanego jednak linią oporu 3,0364 PLN, który po jej sforsowaniu 28 października 2013 przerodził się w stromy trend wzrostowy.

Ostatecznie amerykańska waluta zakończyła analizowany miesiąc wyceną 3,0808 PLN czyli zaledwie 1,25% niższą od uzyskanej 1 października 2013. Znacznie wierniej jednak kształtowanie się wartości dolara przedstawia jednak porównanie uzyskanych maksimum i minimum miesięcznego, które wyniosło 3,18% czyli ok. 1 figurę.

#### Baryłka ropy Brent

W przeciwieństwie do amerykańskiej waluty baryłka ropy Brent rozpoczęła październik 2013 punktem odbicia kończącym zaledwie kilkudniowy (26.09-1.10) trend spadkowy. Już po 4 dniach surowiec odzyskał wcześniej utraconą wartość i konsekwentnie „piął się” ku maksimum miesięcznemu pokonując na swojej drodze kolejne linie oporu (108,66 USD – 3.10.2013; 109,21 USD – 6.10.2013; 110,17 USD – 10.10.2013). Rajd powyżej linii 110,00 USD trwał zaledwie 5 dni, a osiągnięte 10 października 2013 maksimum miesięczne na poziomie 111,69 USD rozpoczęło kolejny trend spadkowy. Trzeci tydzień analizowanego okresu prezentuje się niczym ścieranie się „byków” i „niedźwiedzi” wokół linii 110,00 USD. W tym czasie wycena baryłki ropy Brent kształtowała się w korytarzu 109,00 – 110,50 USD. 22 października linia oporu 110,00 USD okazała się również punktem odbicia rozpoczynającym gwałtowny spadek cen surowca do ok. 107,00 USD. 5 dni zajęło baryłce ropy Brent „zebranie sił” i powrót na drogę trendu wzrostowego.

Ostatecznie surowiec zakończył analizowany okres poziomem 108,96 USD czyli zaledwie 1,19% wyższym w porównaniu do 1 dnia analizowanego okresu. Ponownie jak w przypadku amerykańskiej waluty

październikowe kształtowanie się cen „czarnego złota” wierniej przedstawia porównanie poziomów uzyskanych *maksimum* i *minimum* miesięcznego, które wyniosło 4,43%.

### *Ceny hurtowe na polskim rynku*

Jak Emitent wielokrotnie wskazywał kurs *USD/PLN* oraz baryłka ropy *Brent* stanowią grupę determinant cenowych paliw na polskim rynku. W związku z powyższym naturalnym jest, że z powodu utrzymujących się niskich poziomów cen surowca (niekiedy krótkotrwałych spadków wartości) oraz osłabiającego się kursu *dolara* ceny oferowanych produktów przez polskich hurtowników paliw w październiku 2013 roku głównie spadały. Wyjątek w trendzie spadkowym hurtownych cen paliw stanowią 3 sytuacje, kiedy to baryłka ropy I osiągała *maksimum* lokalne (11.10.2013), odbicie *surowca* powyżej 110,00 *USD* (17.10.2013) oraz przedostatni dzień raportowanego okresu, gdy obie determinanty znajdowały się w trendzie wzrostowym.

Ostatecznie na koniec października 2013 w porównaniu do 1 dnia raportowanego okresu *PB95*, *PB98* i *ON* odnotowały w hurcie spadek wartości o odpowiednio -3,16%; -2,69%; -1,73%.

## **2) Zestawienie raportów bieżących udostępnionych od momentu publikacji poprzedniego raportu bieżącego czyli Raportu miesięcznego MOMO S.A. za wrzesień 2013.**

### *Raporty EBI*

2013-10-15 30/2013 [Raport miesięczny za wrzesień 2013 z wyniku sprzedaży i finansowymi.](#)

2013-10-18 31/2013 [Zawarcie umowy z Platinum Investment na świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy.](#)

2013-10-30 32/2013 [NWZA MOMO SA – podjęte uchwały.](#)

### *Raporty ESPI*

Brak raportów

## **3) Informacja na temat realizacji celów emisji.**

### *Działalność operacyjna:*

W październiku 2013 Emitent poza działaniami dążącymi do poprawy efektywności działalności operacyjnej, postanowił również dołączyć szereg aktywności o charakterze marketingowo-sprzedażowym. Akcja „*Mama na MOMO, Tato na MOMO*” rozpoczyna planowaną na cały IV kwartał 2013 kampanię opartą głównie na atrakcyjnych reklamowych spotach radiowych oraz billboardach na terenie stacji adresowanych do największej grupy klientów Automatycznej Stacji Paliw MOMO w Grodzisku Mazowieckim – rodziców.

Ponadto październikowe sukcesy są również efektem zaostrenia kontroli finansowej polegającej na bieżącym monitoringu wydatków, należności i ich racjonalizacji. Podjęte przez Spółkę działania monitorujące mają także na celu utrzymywanie na jak najniższym poziomie wskaźnika rotacji należności, oraz wysokiej, lecz bezpiecznej wysokości wskaźnika rotacji zobowiązań, tak aby optymalnie wykorzystywać uzyskany kredyt kupiecki.

Trzecim filarem październikowych sukcesów Spółki jest nieustanne dążenie do zapewnienia klientom produktów najwyższej jakości. Przeprowadzone w ostatnim czasie kontrole Państwowej Inspekcji Higieny

(w skr. PIH) oraz Urzędu Ochrony Klientów i Konsumentów (w skr. UOKiK) zarówno na terenie Automatycznych Stacji Paliw MOMO w Grodzisku Mazowieckim jak również u dostawców Emitenta potwierdziły wysoką jakość oferowanych paliw, co zostało zakomunikowane lokalnym kierowcom.

W październiku 2013 roku kierowcy lokalni Grodziska Mazowieckiego mogli usłyszeć reklamowe spoty radiowe informujące o rozpoczęciu procesu inwestycyjnego związanego z budową kolejnej Automatycznej Stacji MOMO w miejscowości Natolin (gmina Grodzisk Mazowiecki) przy drodze numer 579, co obok publikowanych raportów potwierdza stan zaawansowania prac nad rozbudową sieci Emitenta.

Jak już zostało wspomniane w rozdziale 1 niniejszego Raportu w połączeniu ze zmianami w otoczeniu biznesowym Emitenta powyższe działania przyczyniły się do osiągnięcia rekordowych wyników ekonomiczno – sprzedażowych Spółki w całej jej historii działalności operacyjnej, tj.

- 🔥 Marży detalicznej, rozumianej jako różnica pomiędzy przychodami netto ze sprzedaży towarów i wartości sprzedanych towarów:
  - 🔥 +49,79% w porównaniu do września 2013, z 64 807,87 PLN do 97 074,78 PLN,
- 🔥 **EBITDA:**
  - 🔥 +61,72% w porównaniu do września 2013, z 37 759,52 PLN do 61 063,23 PLN,
- 🔥 Przychodów brutto ze sprzedaży:
  - 🔥 +11,49% w porównaniu do września 2013, z 1277 505,56 PLN do 1424 348,75 PLN,
  - 🔥 +13,36% w porównaniu do października 2012, z 1256 428,59 PLN do 1424 348,75 PLN.
- 🔥 Wolumenu sprzedaży:
  - 🔥 +13,91% w porównaniu do września 2013, z 229 746,92 do 261 705,25 litrów,
  - 🔥 +18,35% w porównaniu do października 2012 z 221 121,49 do 261 705,25 litrów.
- 🔥 Średniej ilości klientów:
  - 🔥 +5,75% w porównaniu do września 2013, z 516 do 546 klientów,
  - 🔥 +12,11% w porównaniu do października 2012 z 487 do 546 klientów.

Do przedstawionych powyżej ponadnormalnych wartości należy dodać, że w przeciągu 22 miesięcy (od stycznia 2012 do października 2013) MOMO SA. udało się podwoić:

- 🔥 Przychody brutto ze sprzedaży (+100,82%; z 709 274,46 PLN do 1 424 348,75 PLN),
- 🔥 Wolumen sprzedaży (+107,62%; z 126 048,82 do 261 705,25 litrów),
- 🔥 Średnią ilość klientów dziennie (+81,40%; z 301 do 546 klientów).

Ponadto warto podkreślić, że w dotychczasowej historii działalności operacyjnej, Spółka osiągała najwyższe wyniki w ostatnim miesiącu danego okresu, co pozwala z optymizmem oczekiwać na raporty za listopad, grudzień 2013 jak i cały IV kwartał.

Jeśli chodzi o ostatni raportowany przez Emitenta wskaźnik sprzedaży, w październiku 2013 Spółka uzyskała średnie tankowanie na wysokim ponad 15 litrowym poziomie (15,46 litra), co stanowi odpowiednio 4,23%

wzrost wobec września 2013 (z 14,83 do 15,46 litra) oraz 5,53% wzrost wobec października 2012 (z 14,65 do 15,46 litra).

Poniższa tabela przedstawia uzyskane w październiku 2013 wyniki ekonomiczne przez MOMO S.A.

**Tabela 2: Wybrane dane finansowe dla Automatycznej Stacji Paliw MOMO w Grodzisku Mazowieckim.**

[ tys. zł netto]	za okres 1.10.2013-31.10.2013
Amortyzacja	6 504,42
Przychody netto ze sprzedaży	1 158 278,42
Zysk/strata na sprzedaży	54 558,81
Zysk/strata na działalności operacyjnej	54 558,81
EBITDA	61 063,23
Zysk/strata brutto	54 293,11

Zgodnie z zapowiedzią, w [Raporcie miesięcznym za styczeń 2012](#), MOMO S.A. kontynuuje analizę wyników sprzedażowych miesiąc do miesiąca zeszłego roku.

Poniższa tabela przedstawia porównanie październik 2013 do października 2012 wszystkich publikowanych przez MOMO S.A. wskaźników/ wyników sprzedażowych w raportach miesięcznych

**Tabela 3: Porównanie miesiąc do miesiąca roku ubiegłego wyników/ wskaźników sprzedażowych**

Wynik/ wskaźnik	Październik 2012	Październik 2013	Zmiana
Przychody brutto ze sprzedaży paliw	1 256 428,59 PLN	1 424 348,75 PLN	13,36%
Sprzedaż paliw (w litrach)	221 121,49	261 705,25	18,35%
Średnie tankowanie (w litrach)	14,65	15,46	5,53%
Średnia ilość klientów dziennie	487	546	12,11%
Struktura sprzedaży paliw (w %)			
PB 95	54,95%	49,47%	-5,48 p.p.
PB 98	4,19%	8,41%	4,22 p.p.
ON	40,86%	42,12%	1,26 p.p.

Analizując strukturę sprzedaży należy zauważyć, że w raportowanym okresie w porównaniu do września 2013 aż o -3,33 p.p spadł udział *PB95* (z 52,95% do 49,47%), głównie za sprawą wysokooktanowej etyliny (+2,59 p.p. z 5,82% do 8,41%) do rekordowego poziomu powyżej 8%. *ON* uzyskał nieznacznie na udziale o +0,74 p.p. (z41,38% do 42,12%).

Jeszcze większy wzrost udziału *PB98* nastąpił wobec wyników uzyskanych w październiku 2012 (+4,22 p.p. z 4,19% do 8,41%). Natomiast w ciągu roku udział *PB95* strukturze sprzedaży MOMO SA. spadł aż o -5,48 p.p.



Raport miesięczny za październik 2013 r.

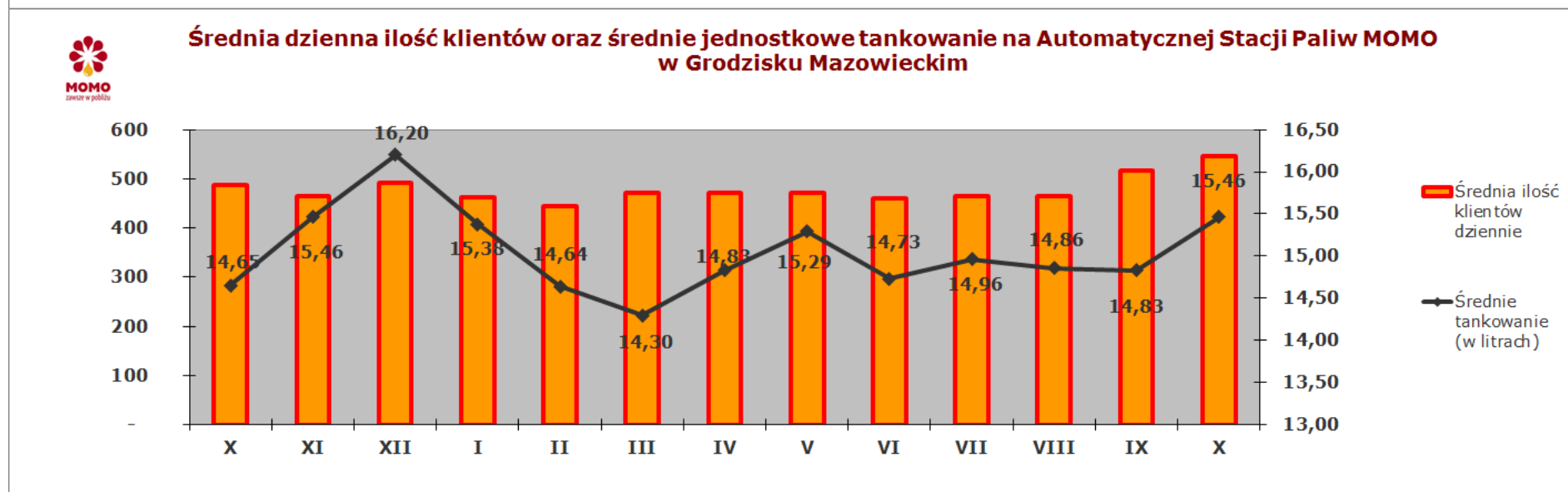
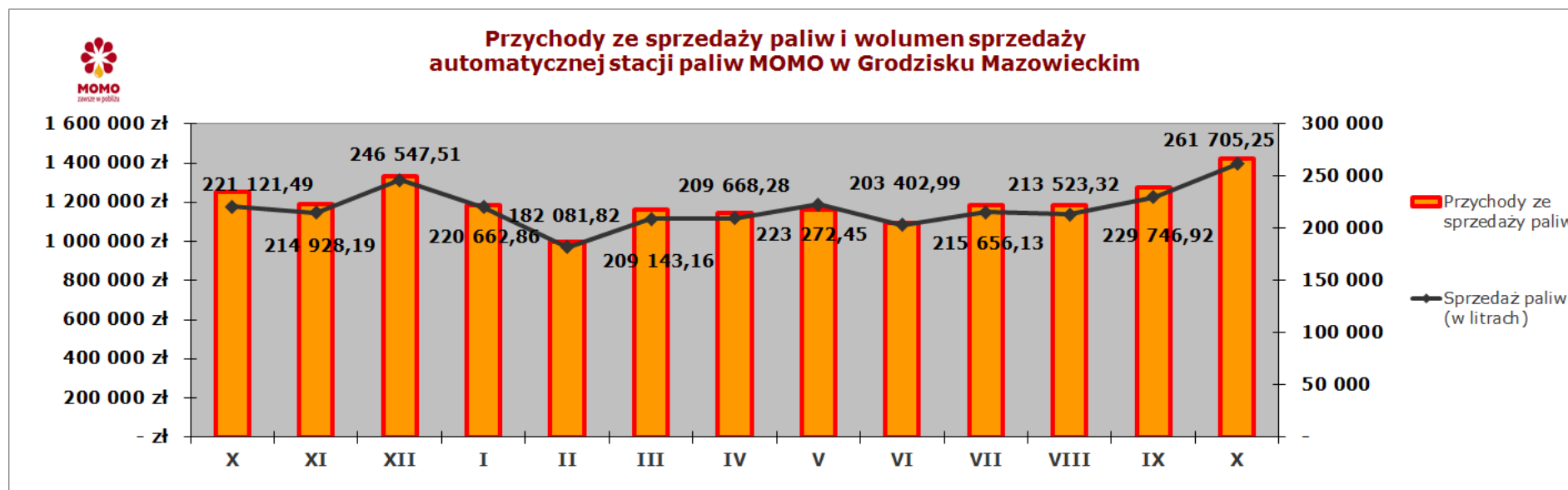
---

(z 54,95% do 49,47%). Ponownie *ON* nieznacznie umocnił się osiągając wzrost udziału o +1,26 p.p. (z 40,86% do 42,12%).

**Tabela 4: Dane o sprzedaży paliw za ostatnie 12 miesięcy**

	Listopad 2012	Grudzień 2012	Styczeń 2013	Luty 2013	Marzec 2013	Kwiecień 2013	Maj 2013	Czerwiec 2013	Lipiec 2013	Sierpień 2013	Wrzesień 2013	Październik 2013
Przychody brutto ze sprzedaży paliw (w tys. PLN)	1 189,483	1 330,396	1 182,891	1 001,116	1 164,838	1 145,585	1 164,958	1 093,875	1 185,227	1 184,865	1 277,506	1 424,349
Sprzedaż paliw (w litrach)	214 928,19	246 547,51	220 662,86	182 081,82	209 143,16	209 668,28	223 272,45	203 402,99	215 656,13	213 523,32	229 746,92	261 705,25
Średnie tankowanie (w litrach)	15,46	16,20	15,38	14,64	14,30	14,83	15,29	14,73	14,96	14,86	14,83	15,46
Średnia ilość klientów dziennie	464	491	463	444	472	471	471	460	465	464	516	546
Struktura sprzedaży paliw (w %)												
– PB 95	51,94%	52,94%	55,23%	55,41%	55,30%	52,84%	54,81%	54,10%	52,07%	54,95%	52,79%	49,47%
– PB 98	5,98%	5,78%	4,10%	3,79%	4,20%	5,93%	4,35%	4,67%	5,72%	4,50%	5,82%	8,41%
– ON	42,08%	41,30%	40,67%	40,80%	40,50%	41,23%	40,84%	41,23%	42,21%	40,56%	41,38%	42,12%





**Działalność inwestycyjna:**

W październiku 2013 roku Emitent kontynuował prace przygotowujące do rozpoczęcia prac budowlanych związanych z realizacją inwestycji budowy kolejnej Automatycznej Stacji Paliw MOMO w miejscowości Natolin gmina Grodzisk Mazowiecki przy drodze numer 579. W raportowanym okresie Emitent wystąpił o wymagane warunki techniczne zabudowy oraz wykonał niezbędne badania geotechniczne na terenie dzierżawionej nieruchomości gruntowej. W celu zachowania najwyższych standardów ochrony otoczenia naturalnego Emitent ukończył analizy katodowej ochrony zbiornika, który zostanie umieszczony na terenie stacji.

O podpisanych umowach oraz uzyskanych uzgodnieniach / zezwoleniach, a także postępach prac inwestycyjnych Emitent będzie informował niezwłocznie w swoich Raportach Bieżących.

**4) Kalendarz inwestora (daty raportów okresowych, planowanych WZ, otwarcia subskrypcji, spotkania z inwestorami i analitykami, termin publikacji raportu analitycznego).**

Zgodnie z § 6 ust. 14.1 Załącznika Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu "*Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect*" Zarząd MOMO S.A. w Raporcie Bieżącym [RB 42/2012](#) poinformował o harmonogramie przekazywania raportów okresowych w roku 2013. Zgodnie z tym dokumentem raporty będą podawane do publicznej wiadomości w następujących terminach:

- 🔥 14 listopada 2013r. – publikacja Raportu kwartalnego MOMO S.A. za III kwartał 2013 roku,

Jednocześnie Spółka informuje, że w celu utrzymania przejrzystości swojej działalności oraz budowania relacji z inwestorami, zamierza kontynuować przyjętą w 2011 roku praktykę sporządzania raportów miesięcznych, które będą publikowane do 12 dnia każdego miesiąca następującego po okresie sprawozdawczym jako raporty bieżące. Oznacza to, że kolejny Raport miesięczny zostanie opublikowany:

- 🔥 12 grudnia 2013 – publikacja Raportu miesięcznego za listopad 2013 roku,

**Podstawa prawna sporządzenia niniejszego raportu:**

Punkt 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. – „Dobre Praktyki Spółek notowanych na NewConnect”.

**Osoby reprezentujące Spółkę:**

Jacek Malec – Prezes Zarządu



**MOMO Spółka Akcyjna**

**adres:** Mokotowska 4/6  
00-641 Warszawa

**tel:** +48 22 378 11 60

**fax:** +48 22 378 10 97

**e-mail:** [momo@momo.com.pl](mailto:momo@momo.com.pl)

[www.momo.com.pl](http://www.momo.com.pl)



**NIP:** 701 023 7061 **REGON:** 142403995 **KRS:** 0000357798 Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Wysokość Kapitału Zakładowego 5 200 000,00 złotych. Kapitał wniesiony w całości i opłacony.