



---

# Raport miesięczny MOMO S.A. za grudzień 2013 r.

---

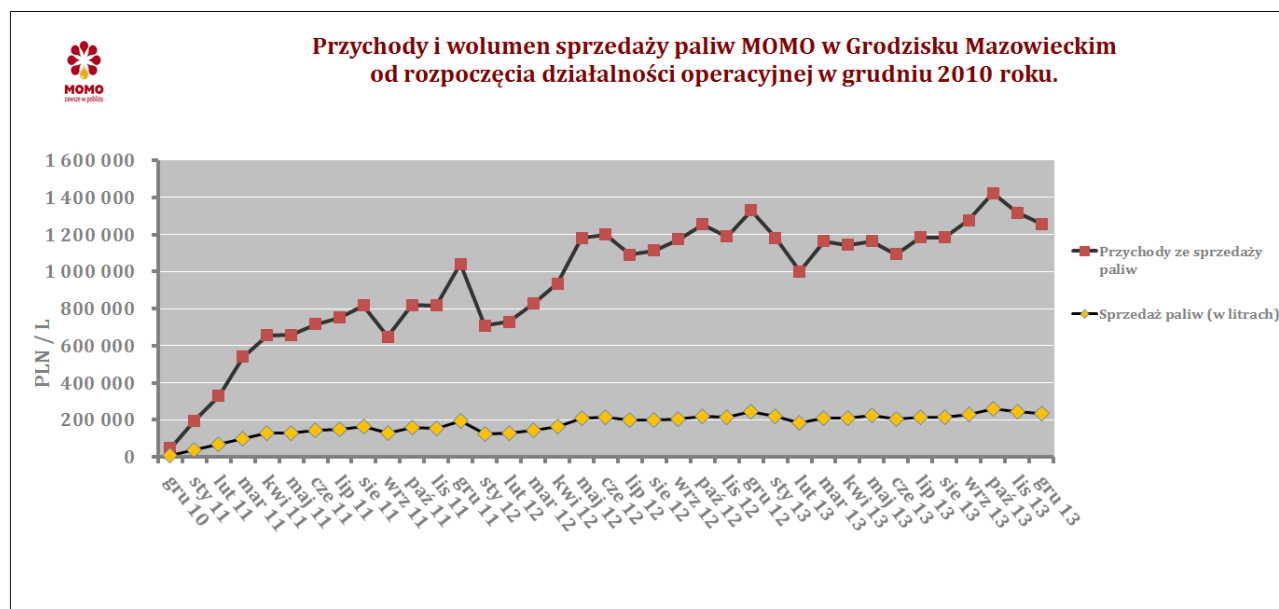
### 1) Tendencje i zdarzenia w otoczeniu rynkowym Emitenta.

Grudzień 2013 był udanym okresem dla MOMO SA. pomimo zakończenia tendencji obserwowanej w dwóch ubiegłych latach. Rozpoczynając od 2011 roku Emitent najwyższe wyniki sprzedażowe odnotowywał w ostatnim miesiącu danego roku. 2013 rok był pod tym względem odmienny. Tradycyjnie korzystniejszy „sprzedażowo” od listopada październik w ubiegłym roku zdołał „przebić” również grudzień stając się rekordowym okresem w historii MOMO SA., jedynym kiedy wolumen sprzedaży przekroczył 260 tys. litrów, a przychody brutto 1,4 mln PLN. Zakończenie wspomnianej tendencji nie oznacza jednak, że osiągnięte w ostatnim miesiącu 2013 roku Emitent postrzega jako niesatysfakcjonujące. Przeciwnie, grudniowe rezultaty stanowią IV i V najlepsze wyniki odpowiednio wolumenu sprzedaży i przychodów w dotychczasowej 37 miesięcznej historii działalności operacyjnej Automatycznej Stacji Paliw MOMO w Grodzisku Mazowieckim. W porównaniu do analogicznego okresu 2012 roku mimo niemal identycznej liczby transakcji dziennie (spadek o 0,41% z 493 do 491 transakcji dziennie) zmniejszeniu uległy:

- 🔥 Przychody brutto ze sprzedaży w wyniku spadku średniej ceny paliwa płynnego w handlu detalicznym (z 5,40 PLN do 5,32 PLN za litr dla Automatycznej Stacji Paliw MOMO w Grodzisku Mazowieckim),
- 🔥 Wolumenu sprzedaży w wyniku obniżenia o -2,39% średniego tankowania w litrach (z 15,83 litra do 15,45 litra).

Warto przyrzeć się bliżej jaki wpływ na uzyskane przez Emitenta wyniki miały czynniki zewnętrzne i tendencje rynkowe takie jak chociażby kształtowanie się wycen głównych determinant cenowych oraz hurtowych cen paliw w Polsce.

**Tabela 1: Przychody i wolumen sprzedaży stacji paliw MOMO w Grodzisku Mazowieckim od rozpoczęcia działalności operacyjnej w grudniu 2010 roku.**



### Kurs USD/PLN

Za niskie poziomy, a niekiedy nawet spadek detalicznych cen paliw na polskim rynku w grudniu 2013 roku odpowiadał kurs *USD/PLN*. *Złotówka* już po raz kolejny na koniec roku umocniła się wobec takich walut światowych jak *USD* i *EUR*. Analizowany okres *amerykańska waluta* rozpoczęła poziomem 3,0936 *PLN* by już 2 grudnia 2013 osiągnąć *maksimum* miesięczne 3,1029 *PLN*. Przez kolejne 10 dni *dolar* niemal nieustannie tracił na wartości dwukrotnie zatrzymując się na 1-2 dni przy liniach podparcia 3,0922 *PLN* (3-4 grudnia 2013) oraz 3,0545 *PLN* (6-8 grudnia 2013). Zatrzymanie spadku nastąpiło dopiero 11 grudnia 2013 na poziomie 3,0404 *PLN* po czym kurs *USD/PLN* „*dryfował*” przez kolejne 12 dni w korytarzu cenowym o rozpiętości niemal 1,5 figury (3,0338 – 3,0467 *PLN*). Następnie po przebicium linii podparcia 23 grudnia 2013 *dolar* zanotował kolejną tym razem tygodniową serię spadków aż do minimum miesięcznego 3,0038 *PLN* 30 stycznia 2013.

Ostatecznie *amerykańska waluta* zakończyła raportowany miesiąc wyceną 3,0209 *PLN* czyli poziomem -2,90% niższym w porównaniu do 1 grudnia 2013.

### Baryłka ropy Brent

Wykres baryłki ropy *Brent* w grudniu 2013 roku kształtował się znacznie ciekawiej niż *dolara*. Wprawdzie zmienność wartości rozumiana jako iloraz pomiędzy najwyższą i najniższą ceną wyniosła zaledwie 1 p.p. więcej niż w przypadku *amerykańskiego waluty* (4,30% wobec 3,30%), to jednak był to okres przeplatających się wzrostów i spadków. W analizowanym okresie można było dostrzec, że „*gra*” pomiędzy *Bykami* i *Niedźwiedziami* toczy się wokół poziomu 110,00 *USD* za baryłkę. Grudzień 2013 *płynne złoto* rozpoczęło odbiciem z poziomu 109,96 *USD* kończąc tym samym trend spadkowy z końca listopada 2013. Już po 3 dniach baryłka ropy *Brent* osiągnęła *maksimum* miesięczne 112,88 *USD*, by po kolejnych dniach stracić ponad połowę wypracowanej wcześniej wartości. *Mikołajki* przyniosły wzrost wyceny *surowca* do poziomu 111,71 *USD*, który na kolejne 2 dni stał się jednocześnie linią oporu nie do sforsowania. W dniach 8-9 grudnia 2013 triumfowały *Niedźwiedzie*, którym udało się obniżyć wartość *płynnego złota* do 109,16 *USD*. Reakcja *Byków* nie zdołała odmienić trendu spadkowego, który mimo nieznaczących krótkotrwałych „*poderwań*” nieuchronnie zmierzał do *minimum* lokalnego 109,23 *USD* 17 grudnia 2013. Co nie udało się *Bykom* tydzień wcześniej, przyniosło efekt 20 grudnia 2013, gdy niemal w 3 dni od odnotowania *minimum* miesięcznego baryłka ropy *Brent* osiągnęła poziom z *Mikołajek* czyli powyżej 111,70 *USD*. Okres świąteczny upłynął na mozolnym wspinaniu się *surowca* do wartości 112,28 *USD* 29 grudnia 2013, by w ostatnich dniach 2013 roku zjechać poniżej 111 *USD*.

Ostatecznie baryłka ropy *Brent* zakończyła analizowany okres wartością 110,92 *USD* czyli poziomem 0,87% wyższym w porównaniu do 1 grudnia 2013 roku.

### *Ceny hurtowe na polskim rynku*

W grudniu 2013 kształtowanie się wartości głównych determinant natychmiast przełożyło się na ceny paliw oferowanych przez polskich hurtowników. Po nieznacznych wzrostach w pierwszych dniach analizowanego miesiąca nadszedł okres o wiele mocniejszych spadków, które osiągnęły skumulowany poziom ok. 3% zarówno dla etylin jak i oleju napędowego. W drugiej połowie miesiąca hurtownicy w cyklach dziennych głównie podnosili nieznacznie swoje ceny, jednak zarówno w przypadku wzrostów jak i spadków dobową zmianą nie przekroczyła 1%. Ostatecznie ceny hurtowe w porównaniu do 1 grudnia spadły odpowiednio o -0,26%, -0,54% i -1,62%.

## **2) Zestawienie raportów bieżących udostępnionych od momentu publikacji poprzedniego raportu bieżącego czyli Raportu miesięcznego MOMO S.A. za listopad 2013.**

### *Raporty EBI*

2013-11-27 39/2013 [Raport miesięczny za listopad 2013 r. z wynikami sprzedaży i finansowymi](#)

### *Raporty ESPI*

Brak raportów

## **3) Informacja na temat realizacji celów emisji.**

### *Działalność operacyjna:*

Grudzień 2013 roku był ostatnim miesiącem kampanii marketingowo-sprzedażowej „Mamo na MOMO, tato na MOMO” skierowanej do najliczniejszej grupy klientów Automatycznej Stacji Paliw MOMO w Grodzisku Mazowieckim – rodziców. Brak zimowej aury spowodował, że Emitent nie zdecydował się na realizację wcześniej planowanej śnieżno-świątecznej wizualizacji stacji oraz materiałów promocyjnych. Mimo to Zarząd MOMO SA. postanowił w nowy, dotychczas nie stosowany sposób złożyć życzenia bożonarodzeniowe oraz noworoczne swoim klientom oraz wszystkim mieszkańcom Grodziska Mazowieckiego wyświetlając je na multimedialnym ekranie formatu 4x4 metry w Centrum miasta. Z kolei lokalni kierowcy ofiarowali Emitentowi najlepszy prezent pokazując swoją aprobatę dla koncepcji biznesowej MOMO w postaci rekordowej liczby wniosków o wydanie karty lojalnościowej MOMO (wzrost ze średnio 50 do 146 wydanych kart w grudniu 2013) oraz świetnymi wynikami ekonomiczno – sprzedażowymi.

Poza opisanymi powyżej działaniami wizerunkowymi Emitent od dłuższego czasu wiele uwagi poświęca zapewnieniu klientom produktów najwyższej jakości. Sposobem osiągnięcia tego celu dotychczas był zakup paliwa tylko od renomowanych hurtowników. Począwszy od III kwartału 2013 Emitent czy to na wniosek Urzędu Ochrony Klientów i Konsumentów, czy też własny powierza Instytutowi Nafty i Gazu okresową analizę jakości sprzedawanych produktów. Dotychczasowe badania próbek potwierdzają wysoką jakość oferowanych przez MOMO paliw. Z wynikami analiz klienci mogą zapoznać się podczas tankowania na Automatycznej Stacji Paliw MOMO w Grodzisku Mazowieckim, gdyż zostały one zaprezentowane na tankomacie. Zgodnie z podejściem *Kaizen* Zarząd MOMO dąży do ciągłego doskonalenia procesów firmy i począwszy od grudnia 2013 zdecydował się na wprowadzenie do obrotu detalicznego oleju napędowego

ON B0 z białoruskich petrochemii, charakteryzującego się brakiem zawartości biopaliw. Dzięki tej innowacji lokalni kierowcy Grodziska Mazowieckiego mogą nabyć paliwo o wyższej kaloryczności zwiększające osiągi napędzanych pojazdów. Jednocześnie dla nowego produktu Emitent realizuje zaostrzoną politykę kontroli jakości.

Mimo uzyskania w raportowanym miesiącu niższych wartości sprzedaży niż w listopadzie 2013 roku oraz analogicznym okresie roku ubiegłego, jak wskazano w 1 rozdziale niniejszego raportu grudniowe wyniki stanowią IV i V najlepsze rezultaty sprzedażowe wolumenu sprzedaży i przychodów w dotychczasowej 37-miesięcznej historii działalności operacyjnej Automatycznej Stacji Paliw MOMO w Grodzisku Mazowieckiego, tj.:

- 🔥 1 258 799,55 PLN przychodów brutto ze sprzedaży:
  - 🔥 -4,45% w porównaniu do października 2013, z 1 317 359,15 PLN do 1 258 799,55 PLN,
  - 🔥 -5,38% w porównaniu do grudnia 2012, z 1 330 395,96 PLN do 1 258 799,55 PLN.
- 🔥 236 400,43 litrów wolumenu sprzedaży:
  - 🔥 -4,33% w porównaniu do listopada 2013, z 247 108,23 do 236 400,43 litrów,
  - 🔥 -4,12% w porównaniu do grudnia 2012 z 246 547,51 do 236 400,43 litrów,
- 🔥 15,45 litra średnio tankowanego paliwa:
  - 🔥 -2,39% w porównaniu do listopada 2013, z 15,83 litra do 15,45 litra,
  - 🔥 -4,62% w porównaniu do grudnia 2012, z 16,20 litra do 15,45 litra.
- 🔥 493 klientów dziennie:
  - 🔥 -5,19% w porównaniu do listopada 2013, z 520 do 493 klientów,
  - 🔥 0,41% w porównaniu do grudnia 2012 z 491 do 493 klientów.

Poniższa tabela przedstawia uzyskane w październiku 2013 wyniki ekonomiczne przez MOMO S.A.

**Tabela 2: Wybrane dane finansowe dla Automatycznej Stacji Paliw MOMO w Grodzisku Mazowieckim.**

[ tys. zł netto]	za okres 1.12.2013-31.12.2013
Amortyzacja	6 504,42
Przychody netto ze sprzedaży	1 023 381,75
Zysk/strata na sprzedaży	14 134,47
Zysk/strata na działalności operacyjnej	16 784 47
EBITDA	23 042,02
Zysk/strata brutto	16 537,60

W przypadku raportowanych wyników ekonomicznych w grudniu 2013 Automatyczna Stacja Paliw MOMO w Grodzisku Mazowieckim również wypracowała dodatnie wyniki, notując 16 537,60 PLN zysku brutto oraz EBITDA wartości 23 042,02 PLN.

Zgodnie z zapowiedzią, w [Raporcie miesięcznym za styczeń 2012](#), MOMO S.A. kontynuuje analizę wyników sprzedażowych miesiąc do miesiąca zeszłego roku.

Poniższa tabela przedstawia porównanie grudzień 2013 do grudnia 2012 wszystkich publikowanych przez MOMO S.A. wskaźników/ wyników sprzedażowych w raportach miesięcznych

**Tabela 3: Porównanie miesiąc do miesiąca roku ubiegłego wyników/ wskaźników sprzedażowych**

Wynik/ wskaźnik	Grudzień 2012	Grudzień 2013	Zmiana
Przychody brutto ze sprzedaży paliw	1 330 395,96 PLN	1 258 799,55 PLN	-5,38%
Sprzedaż paliw (w litrach)	246 547,51	236 400,43	-4,12%
Średnie tankowanie (w litrach)	16,20	15,45	-4,62%
Średnia ilość klientów dziennie	491	493	0,41%
Struktura sprzedaży paliw (w %)			
PB 95	52,94%	52,46%	-0,48 p.p.
PB 98	5,76%	5,80%	0,04 p.p.
ON	41,30%	41,74%	0,44 p.p.

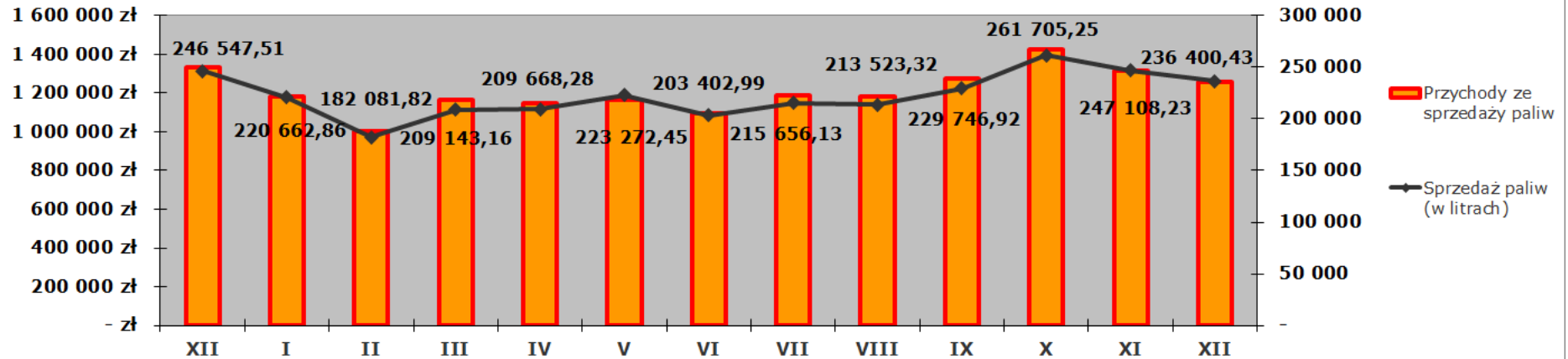
Jak już zostało wspomniane w 1 rozdziale niniejszego raportu, mimo niemal identycznej liczby transakcji dziennie (wzrost o 0,41% z 491 do 493 transakcji dziennie) w grudniu 2013 Emitent osiągnął niższe wyniki sprzedażowe niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. Przyczyną uzyskania niższych przychodów był spadek średniej ceny paliwa płynnego w handlu detalicznym z 5,40 PLN do 5,32 PLN (dane dla Automatycznej Stacji Paliw MOMO w Grodzisku Mazowieckim). Z kolei wolumen sprzedaży „padł ofiarą” -2,39% spadku średniego tankowania w litrach z 15,83 litra do 15,45 litra. Natomiast zmiany w strukturze są prawie niezauważalne. PB95 (z 52,94% do 52,46%) oddało głównie na rzecz oleju napędowego (z 41,30% do 41,74%) zaledwie 0,48 p.p., podczas gdy udział w sprzedaży benzyny wysokooktanowej wzrósł o 0,04 p.p. z 5,76% do 5,80%.

**Tabela 4: Dane o sprzedaży paliw za ostatnie 12 miesięcy**

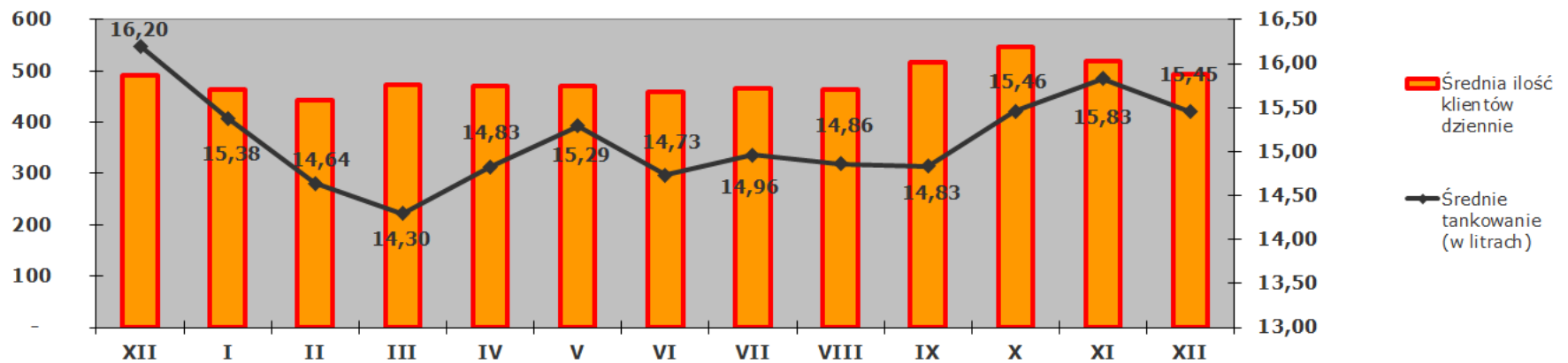
	Styczeń 2013	Luty 2013	Marzec 2013	Kwiecień 2013	Maj 2013	Czerwiec 2013	Lipiec 2013	Sierpień 2013	Wrzesień 2013	Październik 2013	Listopad 2013	Grudzień 2013
Przychody brutto ze sprzedaży paliw (w tys. PLN)	1 182,891	1 001,116	1 164,838	1 145,585	1 164,958	1 093,875	1 185,227	1 184,865	1 277,506	1 424,349	1 317, 36	1 258,800
Sprzedaż paliw (w litrach)	220 662,86	182 081,82	209 143,16	209 668,28	223 272,45	203 402,99	215 656,13	213 523,32	229 746,92	261 705,25	257 108,23	236 400,43
Średnie tankowanie (w litrach)	15,38	14,64	14,30	14,83	15,29	14,73	14,96	14,86	14,83	15,46	15,83	15,45
Średnia ilość klientów dziennie	463	444	472	471	471	460	465	464	516	546	520	493
Struktura sprzedaży paliw (w %)												
– PB 95	55,23%	55,41%	55,30%	52,84%	54,81%	54,10%	52,07%	54,95%	52,79%	49,47%	50,57%	52,46%
– PB 98	4,10%	3,79%	4,20%	5,93%	4,35%	4,67%	5,72%	4,50%	5,82%	8,41%	6,10%	5,80%
– ON	40,67%	40,80%	40,50%	41,23%	40,84%	41,23%	42,21%	40,56%	41,38%	42,12%	43,33%	41,74%



### Przychody ze sprzedaży paliw i wolumen sprzedaży automatycznej stacji paliw MOMO w Grodzisku Mazowieckim



### Średnia dzienna ilość klientów oraz średnie jednostkowe tankowanie na Automatem Stacji Paliw MOMO w Grodzisku Mazowieckim





*Działalność inwestycyjna:*

Wprawdzie w grudniu 2013 Emitent nie publikował raportów bieżących o charakterze inwestycyjnym, to jednak nie ustawał w swoich dążeniach do budowy sieci automatycznych stacji paliw. Wynikiem podejmowanych działań było złożenie wniosku o ustalenie środowiskowych uwarunkowań dla realizacji stacji paliw w Natolinie przy drodze numer 579. Kolejnym krokiem było zleceni szeregu badań, analiz, uzgodnień, a także opinii i warunków technicznych niezbędnych do rozpoczęcia budowy kolejnego punktu sprzedażowego MOMO we wskazanej lokalizacji.

Ponadto w raportowanym okresie Emitent prowadził prace na optymalizacją formy przestrzennej kolejnych nowych Automatycznych Stacji Paliw MOMO.

O postępie prac związanych z budową stacji na nabywanych i wydzierżawionych gruntach oraz o nowych lokalizacjach kolejnych automatycznych stacji paliw MOMO będzie informowała w kolejnych raportach bieżących.

**4) Kalendarz inwestora (daty raportów okresowych, planowanych WZ, otwarcia subskrypcji, spotkania z inwestorami i analitykami, termin publikacji raportu analitycznego).**

W celu utrzymania przejrzystości swojej działalności oraz budowania relacji z inwestorami, Spółka zamierza kontynuować przyjętą w 2011 roku praktykę sporządzania raportów miesięcznych, które będą publikowane do 12 dnia każdego miesiąca następującego po okresie sprawozdawczym jako raporty bieżące. Oznacza to, że kolejny Raport miesięczny zostanie opublikowany:

- 🔥 12 luty 2013 – publikacja Raportu miesięcznego za styczeń 2014 roku,

**Podstawa prawna sporządzenia niniejszego raportu:**

Punkt 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. – „Dobre Praktyki Spółek notowanych na NewConnect”.

**Osoby reprezentujące Spółkę:**

Jacek Malec – Prezes Zarządu



**MOMO Spółka Akcyjna**

**adres:** Mokotowska 4/6  
00-641 Warszawa

**tel:** +48 22 378 11 60

**fax:** +48 22 378 10 97

**e-mail:** [momo@momo.com.pl](mailto:momo@momo.com.pl)

[www.momo.com.pl](http://www.momo.com.pl)



**NIP:** 701 023 7061 **REGON:** 142403995 **KRS:** 0000357798 Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Wysokość Kapitału Zakładowego 5 200 000,00 złotych. Kapitał wniesiony w całości i opłacony.