

**List Prezesa Zarządu PEPEES S.A.**

*Szanowni Państwo,*

W imieniu Zarządu Spółki „PEPEES” S.A. przedstawiam Państwu raport roczny za 2013 rok, podsumowujący najważniejsze wydarzenia minionego roku oraz sygnalizujący główne zadania, jakie założyliśmy do wykonania w 2014 roku.

Ubiegły rok charakteryzował się nieprzewidywalnymi zdarzeniami, o wysokim poziomie istotności dla Spółki: niezmiernie trudna sytuacja surowcowa, nagłe zamknięcie procesu prywatyzacyjnego PPZ „Trzemeszno” Sp. z o.o. w przededniu jego zakończenia, konieczność dostosowania działalności bieżącej oraz reorientacji strategii i szybkiego wdrożenia alternatywnych kierunków rozwoju. Pomimo to, Spółka była w stanie wykazać się sprawnością działania na rynku i osiągnąć dodatnie wyniki.

Niesprzyjające warunki klimatyczne, szczególnie na terenach Polski Wschodniej, stanowiących naturalne zaplecze surowcowe dla Spółki, wpłynęły na znacznie niższe od planowanych zbiory ziemniaków skrobiowych i w istotny sposób odbiły swoje piętno na osiągniętych wynikach. Duże znaczenie miał też nieurodzaj i wysoka cena ziemniaków jadalnych oraz swoista „konwergencja” w sprzedaży dla konsumentów ziemniaków jadalnych i skrobiowymi, przy ich dużym różnicowaniu cenowym. W 2013 roku „PEPEES” S.A. osiągnął wprawdzie niższe przychody, niż w rekordowym roku poprzednim, jednakże były one o ok. 14% wyższe, niż w 2011 roku. Pomimo trudnej sytuacji surowcowej Spółka wypracowała za 2013 rok zysk netto. W 2013 roku Spółka wdrożyła także trudne decyzje restrukturyzacyjne, związane m. in. z optymalizacją procesów biznesowych i redukcją zatrudnienia. Ich koszty obciążyły wynik finansowy ubiegłego roku, natomiast wynikające z nich korzyści i oszczędności Spółka będzie odnotowywać w 2014 roku i w latach następnych.

W marcu 2013 roku, w ostatnim, najmniej spodziewanym momencie, przerwana została procedura prywatyzacji PPZ „Trzemeszno” Sp. z o.o., w którą Spółka zaangażowana była od półtora roku. Nadal uważamy, że konsolidacja polskiego rynku skrobi i utworzenie silnego podmiotu („Polska Skrobia”), zdolnego do wdrażania nowoczesnych i innowacyjnych technologii i produktów, leży w żywotnym interesie polskiego przemysłu skrobi ziemniaczanej i przede wszystkim – plantatorów ziemniaków skrobiowych oraz szerzej – sektora polskiego przetwórstwa rolno-spożywczego. W związku z tym podtrzymujemy nasze zainteresowanie udziałem w ciągle aktualnych możliwościach konsolidacji rynku.

Rok 2013 był także bardzo ważny pod względem długofalowych, strategicznych decyzji, dotyczących rozwoju „PEPEES” S.A. We wrześniu 2013 roku Spółka ogłosiła „Strategię Grupy Kapitałowej PEPEES na lata 2013 – 2018”. Nasze plany na najbliższe pięć lat są ambitne. Zakładamy dynamiczny rozwój Spółki i zwiększenie osiąganych wyników finansowych. Nasza strategia opiera się na zwiększeniu dostępności do surowca, dywersyfikacji surowcowej, poprawie efektywności produkcji, zwiększeniu asortymentu produktowego, rozszerzeniu rynków docelowych oraz wdrożeniu produktów innowacyjnych. W IV kwartale 2013 roku Spółka przystąpiła do realizacji zamierzonych celów. Jestem przekonany, że w wyniku realizacji przedstawionych zamierzeń „PEPEES” S.A. znacząco umocni swoją pozycję na rynku skrobi ziemniaczanej i dekstryn.

Podsumowując ubiegły rok, w imieniu Zarządu Spółki składam podziękowania wszystkim Klientom i Dostawcom za współpracę, Pracownikom za zaangażowanie i wkład pracy, Radzie Nadzorczej za merytoryczne wsparcie naszych działań oraz Akcjonariuszom za udzielone zaufanie.

*Z wyrazami szacunku*

*Wojciech Faszczeński*



*Prezes Zarządu*

*Łomża, luty 2014 roku*