



List Prezesa

Zakłady Mięsne Henryk Kania Spółka Akcyjna

Smak XIX-wiecznej tradycji

Szanowni Akcjonariusze,

Przekazuję Państwu sprawozdanie roczne podsumowujące działalność Zakładów Mięsnych Henryk Kania S.A. w roku 2013.

Miniony okres był dla Spółki bardzo udany. Pomimo wielu niesprzyjających czynników i złej sytuacji branży mięsnej kolejny rok z rzędu wypracowaliśmy rekordowe wyniki finansowe. Konsekwentnie realizowana przez Spółkę strategia rozwoju pozwoliła nam zbudować niezbędne przewagi konkurencyjne i sprawiła, że jesteśmy czołowym dostawcą wyrobów wędliniarskich do sieci super i hipermarketów oraz sklepów dyskontowych. Specjalizacja produkcji, wynikająca z rozwijania sprzedaży w oparciu o nowoczesne kanały dystrybucji, pozwoliła Spółce zniwelować negatywny wpływ rosnących cen surowca mięsnego na wypracowane w 2013 roku wyniki finansowe.

Kolejny rok z rzędu utrzymaliśmy kilkudziesięcioprocentową dynamikę przyrostu przychodów ze sprzedaży, przy jednoczesnym dbaniu o stałą poprawę efektywności produkcji. W 2013 roku wypracowaliśmy o ponad 56% wyższą sprzedaż naszych produktów, dzięki czemu przychody ze sprzedaży przekroczyły 600 mln zł.

Pomimo trudnych do przewidzenia wahań cen surowca mięsnego poprawiliśmy wynik na działalności operacyjnej o 65% oraz wypracowaliśmy o ponad 135% wyższy wynik netto, który wyniósł ponad 15 mln zł.

Aby zapewnić Spółce w następnych latach równie dynamiczny rozwój zmuszeni byliśmy zabezpieczyć nowe moce produkcyjne. W 2013 roku zawarliśmy umowy w zakresie lokowania produkcji oraz przedwstępną umową zakupu nowoczesnych zakładów przetwórczych. Działania przez nas podjęte mają na celu zapewnienie niezbędnych do dalszego rozwoju mocy produkcyjnych.



List Prezesa

Zakłady Mięsne Henryk Kania Spółka Akcyjna

Smak XIX-wiecznej tradycji

W roku 2013 nastąpiła również zmiana na stanowisku Prezesa Zarządu. Pan Henryk Kania, dotychczasowy Prezes Zarządu i główny akcjonariusz firmy zdecydował się zrezygnować z bieżącego zarządzania Spółką i zaangażować się w czynności nadzorcze, związane z planami dalszego dynamicznego i strategicznego rozwoju Spółki. Dołożę wszelkich starań, aby sprostać postawionych przede mną wymaganiom.

W nadchodzących okresach będziemy w dalszym ciągu rozwijać gamę oferowanych wersji smakowych wyrobów suchych i podsuszanych oraz skupimy się na zaproponowaniu nowatorskiego podejścia do produktów plastrowanych. W planach Spółki na najbliższe lata jest umocnienie pozycji firmy w segmencie parówek.

Wierzę, że realizowana przez nas strategia rozwoju będzie przynosić dalsze efekty w postaci poprawy wyników finansowych oraz wzrostu wartości Spółki. Mam nadzieję, że powyższe działania znajdą uznanie w Państwa oczach.

Z wyrazami szacunku,


Grzegorz Minczanowski

Prezes Zarządu Zakładów Mięsnych Henryk Kania S.A.