



Szanowni Państwo,

Mam ogromną przyjemność przekazać w Państwa ręce sprawozdanie finansowe ACTION S.A. za rok 2013. Robię to z dumą, ponieważ miniony rok był czasem, w którym po raz kolejny udowodniliśmy naszą sprawność biznesową. Kontynuowaliśmy nie tylko wzrostowy trend sprzedaży, ale wyróżniliśmy się działaniami, które potem były naśladowane przez rynek. To jeden z naszych sukcesów, ponieważ podkreśla trafność podejmowanych decyzji i plasuje nas jako lidera w obszarze poszukiwania nisz i kierunków rozwoju branży.

Na 2013 rok postawiliśmy sobie ambitny cel. Chcąc utrzymać wysoką dynamikę rozwoju Spółki, musieliśmy skoncentrować się z jednej strony na wzmocnieniu najbardziej rentownych obszarów naszej działalności, z drugiej, zbudować pozycję lidera w miejscach nowych, które zdefiniowaliśmy jako perspektywiczne. Oznaczało to dywersyfikację zarówno pod względem oferty produktowej, jak i terytorium i sposobie funkcjonowania na nim - stąd kluczowa decyzja o wejściu na niemiecki rynek poprzez zakup Devil GmbH. Biorąc pod uwagę wyczuwalny spadek aktywności gospodarki krajowej oraz wciąż niestabilną sytuację gospodarczo-budżetową w większości państw strefy Euro było to dużym wyzwaniem. Tym bardziej cieszy realizacja celów i dotrzymanie złożonej Akcjonariuszom obietnicy, za jaką można przyjąć opublikowaną prognozę roczną na 2013 r.

W minionym roku ACTION S.A. osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości **4 626 825 tys. zł**, wypracowała **83 389 tys. zł zysku operacyjnego** i **62 768 tys. zł zysku netto**. W porównaniu do roku poprzedniego na każdej z wyżej wymienionych pozycji osiągnęliśmy kilkudziesięcioprocentowy wzrost. Przychody ze sprzedaży wzrosły w stosunku do roku ubiegłego o 32,4%, zysk operacyjny o 23,8%, a zysk netto o 30,6%. Co ważne, wstępne szacunki dotyczące perspektyw rozwoju w roku 2014 pozwalają sądzić, że sprzedaż pozostanie w rosnącym trendzie, a rentowność netto będzie na stabilnym poziomie.

Analizując działania, które w najwyższym stopniu przyczyniły się do realizacji tak dobrych wyników, wartą uwagi pozycją jest zwiększenie oferty, związane z podpisaniem nowych umów dystrybucyjnych z czołowymi producentami smartfonów i telefonów. Nawiązaliśmy lub rozszerzyliśmy też współpracę ze wszystkimi najważniejszymi producentami urządzeń RTV/AGD, co pozwoliło na istotny wzrost znaczenia naszego programu partnerskiego Specjaliści RTV/AGD. Dziś jest to sieć świetnie prosperujących, ponad 200 sklepów partnerskich. Program Specjaliści RTV/AGD jest przykładem naszej filozofii biznesu, zgodnie, z którą wzmacniamy naszych partnerów działaniami marketingowymi, a dzięki posiadanemu zapleczu w postaci ACTION Centrum Edukacyjne, szkoleniami i warsztatami.

Ważny udział w sprzedaży miały wysokomarżowe marki własne. Według badania IDC za I połowę 2013, ActiveJet i Actis utrzymywały pozycję lidera rynku zamienników, posiadając 22% udział w rynku tuszów i 13% udział w rynku tonerów. Druga połowa roku była jeszcze lepsza. Przy spadającym rynku, utrzymywanie wzrostu sprzedaży i zwiększanie przewagi nad markami konkurencyjnymi jest ogromnym sukcesem i potwierdzeniem jakości. Cieszy również sprzedaż produktów innej marki własnej, Pentagram. Dzięki intensywnej współpracy z partnerami z kanału Telco, Sieci handlowych i Resellerami sprzedaliśmy niemal 500 000 produktów, z czego połowę stanowiły tablety. Pozytywny odbiór przez rynek tej marki jest ważny. Tablety należą bowiem do obecnie najchętniej kupowanej kategorii produktów mobile, daje to bardzo dobre perspektywy dla marki Pentagram na kolejny rok.

W kontekście nadal trudnego rynku przetargów publicznych, udział w realizacji umów o wartości 309 mln zł również można uznać za sukces. Poprawy sytuacji nie spodziewam się wcześniej niż na przełomie roku.

Patrząc na perspektywy rozwoju jakie ma przed sobą ACTION S.A., do najważniejszych decyzji 2013 roku należy wspomniany już powyżej zakup Devil GmbH. Wejście na rynek niemiecki poprzez tę spółkę będzie miało w kolejnych latach coraz większy wpływ na wyniki Grupy Kapitałowej. Jest to efekt udrożnienia dostępu do rynków zagranicznych dla marek własnych, ze szczególnym uwzględnieniem ActiveJet. Kolejnym, równie ważnym wydarzeniem, było podjęcie działań, związanych z rozpoczęciem rozbudowy centrum logistycznego w Zamieniu. Zaznaczam, że magazyn w nowej odsłonie zwiększy nasze moce logistyczne, podniesie obecną efektywność, a co najważniejsze będzie przystosowany do dystrybucji produktów o różnych gabarytach. To otwiera drogę do rozszerzania naszej oferty o kolejne grupy produktów i klientów.

Szanowni Państwo, w minionym roku prowadziliśmy zatem szereg działań, które mają na celu wyniesienie ACTION S.A. na jeszcze wyższy poziom. Realizując liczne projekty, przykładaliśmy szczególną wagę do utrzymania ścisłej kontroli kosztów i optymalizacji procesów. Jestem przekonany, że podejmowane przez nas kroki w pozytywny sposób przełożą się na budowanie wartości ACTION S.A. dla Akcjonariuszy.

Podobnie jak wiele kluczowych dla firmy osób, należę do prestiżowego grona Akcjonariuszy ACTION S.A. i również z tej perspektywy chcę podziękować Państwu za zaufanie. Z ponad 500 osobowym zespołem profesjonalistów pracujemy na naszą wspólną wartość i przyszłość.

Z poważaniem,

Piotr Bieliński
Prezes Zarządu