

Do Akcjonariuszy Mercator Medical S.A.

Szanowni Państwo,

Dziękuję za zaufanie, którym nas Państwo obdarzyliście, inwestując w akcje naszej spółki.

Rok 2013 był dla naszego biznesu jednym z przełomowych. W stosunku do roku 2012 zwiększyliśmy sprzedaż w ujęciu skonsolidowanym o ponad 15 mln zł i analogicznie: marża procentowa na działalności operacyjnej wzrosła o 1,3 punktu, a wartości EBIT oraz EBITDA o ponad 3 mln zł. Udało się nam poprawić wyniki, mimo że poświęciliśmy sporo energii i ponieśliśmy sporo wydatków na rzecz poprawy wyników w roku 2014 i dalszych latach.

Grupa. *Dzięki udanej emisji akcji i debiutowi na GPW w listopadzie ubiegłego roku Grupa Mercator Medical pozyskała ponad 28 mln zł, co dało Spółce i jej podmiotom zależnym solidną bazę kapitałową i możliwość dynamicznego rozwoju i wzrostu.*

Produkcja w Tajlandii. *Z działań inwestycyjnych: dokończyliśmy projekt rozbudowy fabryki, oddaliśmy do użytku budynek biurowo-logistyczny, postawiliśmy jedną z czterech nowych podwójnych linii produkcyjnych, zamówiliśmy nowy kocioł grzewczy. Z działań ulepszających proces produkcyjny: zwiększyliśmy udział rękawic o wyższej jakości w stosunku do pozostałych rękawic, przygotowaliśmy się do produkcji rękawic nitrylowych. Z działań marketingowych: pozyskaliśmy nowych klientów w różnych krajach świata, utrzymaliśmy pozycję na rynku USA – skromną, co prawda, ale obiecującą na przyszłość, nawiązaliśmy kontakty na rynku rosyjskim. Stawialiśmy czoła: relatywnie niskim cenom podstawowego surowca służącego do produkcji – lateksu naturalnego, które nie służą dobrej rentowności bieżącej, a także zmagaliśmy się z sytuacją przejściową, typową dla każdej fabryki, która produkując na pełnej mocy, zwiększa znacząco potencjał produkcyjny. W naszym wypadku chodzi o wzrost większy niż 100%.*

Dystrybucja w Polsce i Europie. *Z działań inwestycyjnych i polepszających procesy: rozpoczęliśmy prace projektowe w celu rozbudowy naszego centrum logistycznego w Brześciu Kujawskim, podpisaliśmy umowę o wdrożenie kompleksowego systemu IT klasy ERP, który ma pomóc w poprawie procesów biznesowych, zwiększyliśmy zatrudnienie centrali o kilkunastu specjalistów. Z działań marketingowych: dynamicznie zwiększyliśmy eksport pod własnymi markami do Rosji, uruchomiliśmy z sukcesem własną dystrybucję w Czechach i na*

Słowacji, wzmocniliśmy pod względem personalnym i organizacyjnym dział sprzedaży w Polsce i Rumunii, na Ukrainie i Węgrzech. W obliczu agresywnej konkurencji na tych wszystkich rynkach traktujemy wymienione wyżej działania i wiele innych, jakie poczyniliśmy w roku 2013, jako rutynowe.

Mogę Państwa zapewnić o kilku rzeczach. Od ponad dwudziestu lat, jeśli liczyć działalność sprzed wyodrębnienia się z wcześniejszej struktury, Mercator Medical jest ekspertem w branży o potencjale długotrwałego i stabilnego wzrostu w świecie. Grupa nauczyła się w dużym stopniu z sukcesem przenosić swój dystrybucyjny model biznesowy do innych krajów. Nasz biznes coraz lepiej wykorzystuje synergę płynącą z bycia producentem i dystrybutorem, zgodnie z modelem stosowanym przez niektórych największych graczy światowych w branży. Kadra zarządzająca Grupą Mercator Medical stara się łączyć staroświeckie podejście właścicielskie do biznesu z nowoczesnymi kompetencjami zarządczymi i biznesowymi. Pozostała kadra Grupy stara się łączyć ducha ożywiającego małe i średnie firmy z kompetencjami organizacyjnymi obowiązującymi w korporacjach.

Serdecznie pozdrawiam

W imieniu zarządu:

dr Wiesław Żyznowski

Prezes Zarządu Mercator Medical S.A.