

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI BYTOM S.A.
ZA ROK KOŃCZĄCY SIĘ 31 GRUDNIA 2013 ROKU
DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**



Kraków, 20 marca 2014 r.

1. Działalność Spółki Bytom S.A. w 2013 roku

Spółka Akcyjna Bytom S.A. z siedzibą w Krakowie ul. Prof. Michała Życzkowskiego 19 jest spółką kapitałową posiadającą osobowość prawną, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym w Katowicach, Wydział X Gospodarczo-Rejestrowy i wpisaną w KRS pod pozycją 0000049296.

Spółka została utworzona na czas nieoznaczony, działa na podstawie przepisów prawa polskiego, prowadzi działalność handlową na terenie kraju. Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest handel detaliczny oraz hurtowy.

Bytom S.A. prowadzi sprzedaż detaliczną w sieci własnych sklepów pod Marką Bytom na terenie Polski oraz sprzedaż hurtową pod markami Bytom oraz Intermoda.

Kolekcja jest projektowana w biurze w Krakowie, a produkcja jest realizowana w zakładach produkcyjnych zlokalizowanych na terenie Europy oraz Azji. Podstawowym rynkiem produkcji pozostaje Polska, gdzie Spółka realizuje produkcję formalnej części kolekcji. Strategicznym producentem dla Bytom S.A. jest Spółka ZO Bytom Sp. o.o., która zaopatruje sieć sklepów zarządzaną przez Bytom w kolekcje garniturów, marynarek oraz spodni.

Na dzień 31 grudnia 2013 roku Bytom S.A. posiadał 72 sklepów pod marką Bytom o powierzchni 7 143 m². W 2013 roku otwartych zostało 6 salonów firmowych o powierzchni 834 m², zmieniono lokalizację 2 salonów (zmniejszenie metrażu o 101 m²) oraz zlikwidowano 4 sklepy o powierzchni 395 m². Nowe sklepy zostały otwarte w następujących centrach handlowych: CH Arkadia, Galeria Mokotów, CH Gdynia Riviera, CH Galeria Dworzec w Poznaniu, Galeria Bałtycka, Galeria Katowicka. Wszystkie powyższe sklepy zostały zaprojektowane w nowej aranżacji, mającej na celu zaprezentowanie zmian, jakie zaszły w oferowanych produktach.

W roku 2013 Spółka wygenerowała zysk netto w wysokości 998 tys. zł (wobec straty netto w wysokości 5.521 tys. zł w 2012 r.). Zysk brutto ze sprzedaży wyniósł w 2013 r. 43.197 tys. zł wobec 34.344 tys. zł w 2012 r., natomiast na poziomie wyniku na sprzedaży Spółka wygenerowała zysk w wysokości 1.392 tys. zł wobec straty 4.689 tys. zł w 2012 r.).

W roku 2014 Spółka zamierza kontynuować działalność.

2. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno – finansowych, ujawnionych w rocznym sprawozdaniu finansowym, w szczególności opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na działalność emitenta i osiągnięte przez niego zyski lub poniesione straty w roku obrotowym, a także omówienie perspektyw rozwoju działalności emitenta przynajmniej w najbliższym roku obrotowym

Podstawowe wielkości charakteryzujące efekty funkcjonowania Spółki Bytom S.A. w 2013 roku w porównaniu z 2012 rokiem w tys. zł. przedstawia poniższa tabela:

Dane finansowe - rachunek zysków i strat	2013 r.	2012 r.	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	85 256	70 457	21%
<i>sprzedaż detaliczna</i>	76 194	58 836	30%
<i>sprzedaż hurt</i>	4 195	5 599	-25%
<i>sprzedaż materiałów i usług</i>	4 867	6 022	-19%
Zysk brutto ze sprzedaży	43 197	34 344	26%
Koszty sprzedaży	35 856	32 379	11%
Pozostałe przychody operacyjne	2 024	139	1356%
Pozostałe koszty operacyjne	2 132	1 791	19%
Zysk/(Strata) z działalności	1 284	-6 341	120%
Przychody finansowe	8	1 746	-100%
Koszty finansowe	979	764	28%
Zysk/ (Strata) brutto	313	-5 359	106%
Zysk/ (Strata) netto	998	-5 521	118%

Przychody ze sprzedaży za rok 2013 były wyższe od osiągniętych w roku 2012 o 21%. Wzrost ten wynikał ze zwiększenia przychodów z tytułu sprzedaży detalicznej, która jest najistotniejszą gałęzią działalności Spółki. Sprzedaż detaliczna wzrosła z poziomu 58,8 mln zł do 76,2 mln zł (wzrost o blisko 30%). Wzrost sprzedaży detalicznej jest wynikiem poprawy efektywności sprzedaży, będącej następstwem zmian wprowadzonych w poprzednim roku, zarówno w funkcjonowaniu sieci, jak i ofercie produktowej marki Bytom. W całym raportowanym okresie odnotowano istotne wzrosty w poziomie sprzedaży w stosunku do roku 2012. We wszystkich kwartałach 2013 roku Spółka odnotowała wzrost sprzedaży, przy czym dynamika wzrostu ostatnich trzech miesięcy osiągnęła poziom 40%. Tak istotne wzrosty świadczą o pozytywnym przyjęciu zarówno kolekcji Wiosna Lato jak i Jesień Zima przez klientów naszej marki. Istotne dwucyfrowe wzrosty w sprzedaży detalicznej są przez Bytom utrzymywane, co świadczy o stabilnym trendzie wzrostu wynikającym z zainteresowania kolekcją Bytom, jak i zdobyciu nowych klientów. Nowych klientów udało się pozyskać dzięki poszerzonej ofercie produktowej: obok stroju formalnego, istotne miejsce w kolekcji zajmuje ubiór „smart casual”.

Pod względem sprzedaży w zł/m2 sieci handlowej w ciągu 2013 roku nastąpił 30% wzrost w stosunku do roku 2012. Należy zwrócić uwagę, iż miesiące styczeń i luty są miesiącami wyprzedazowymi kolekcji jesienno-zimowej, co powoduje niższą zrealizowaną marżę niż w miesiącach sprzedaży nowych kolekcji. Podobna sytuacja ma miejsce w okresie lipiec – sierpień. Jednakże Spółka zdołała utrzymać pozytywny trend wzrostu przychodów ze sprzedaży, co przełożyło się na wyższą zrealizowaną marżę, pozwalającą wygenerować dodatnie wyniki finansowe w kolejnych kwartałach.

W raportowanym okresie wzrosła również średnia marża na sprzedaży detalicznej (z 52% do 53%), co przełożyło się na wyższą dynamikę wzrostu marży w zł na m2 w stosunku do 2012 roku, niż to miało miejsce w przypadku sprzedaży w zł na m2.

Istotne wzrosty przychodów ze sprzedaży wynikają z:

- zwiększenia zakresu oferowanego asortymentu,

- rozwoju programu lojalnościowego KLUB BYTOM,
- poprawy jakości obsługi klientów w sklepach,
- poprawy wskaźników efektywności sieci.

W roku 2013 odnotowano 5% wzrost średniej miesięcznej liczby wejść do sklepu. Uwagę zwraca fakt, iż w IV kwartale był to ponad 20% wzrost. Potwierdza to stałe, rosnące zainteresowanie marką. Poprawie uległy również wskaźniki: konwersji, rozumianej jako ilość zrealizowanych paragonów w relacji do ilości wejść do sklepów (wzrost o 4 punkty procentowe w ujęciu rok do roku) oraz ilości sprzedawanych sztuk na paragonie (wzrost o 7% w ujęciu rok do roku).

Głównym produktem sprzedawanym przez Bytom, zarówno w ujęciu ilościowym jak i wartościowym w sprzedaży jest garnitur. Spółka odnotowała blisko 20% wzrost przychodów ze sprzedaży tego asortymentu (podobny wzrost osiągnięto w ilości sprzedanych garniturów). Jednakże udział w sprzedaży, tego tradycyjnego dla BYTOM S.A. produktu, jest malejący. Firma odnosi wyraźne sukcesy w sprzedaży nowego asortymentu. Coraz większy udział w ogóle sprzedaży stanowią nowe kategorie produktów, w tym w szczególności oferta typu „smart casual”.

W celu poprawy płynności finansowej oraz uzyskania satysfakcjonujących wyników finansowych, priorytetem dla Bytom S.A. jest nie tylko podtrzymywanie wzrostów ze sprzedaży, ale również poprawa rentowności sprzedaży. W roku 2013 odnotowano istotny progres na tym polu. O ile w 2012 roku sieć wygenerowała 1,3 mln zł zysku, to rok 2013 zamknięty został zyskiem na poziomie sieci 7,4 mln zł.

Przychody ze sprzedaży obejmują również sprzedaż hurtową (sprzedaż kolekcji pod marką Intermoda do sklepów niezależnych oraz sprzedaż towarów klientom instytucjonalnym). W roku 2013 wyniosły one 4,2 mln zł (2012: 5,6 mln zł). Spadek wynika z faktu, iż w roku 2012 zrealizowano kontrakt na rzecz instytucji finansowej.

Sprzedaż z tytułu produktów i usługi dotyczy głównie refaktur na spółkę Zakłady Odzieżowe Bytom Sp. z o.o. z tytułu wynajmu nieruchomości oraz kosztów z tym związanych, która to do dnia 15 grudnia 2013 roku była spółką zależną.

Koszty sprzedaży obejmują koszty handlowe sieci detalicznej (tj. czynsz za najem lokali, opłaty za media, wynagrodzenie personelu sklepów, amortyzacja poniesionych nakładów inwestycyjnych) oraz koszty będące wsparciem dla sprzedaży detalicznej i hurtowej, tj. koszty logistyki (magazynowania towarów oraz wysyłek towarów z magazynu na sklepy), koszty wsparcia marketingowego, koszty pozostałych działań bezpośrednio związanych ze sprzedażą detaliczną (dział zarządzania siecią detaliczną, planowania oraz zatowarowania sieci).

Wzrost kosztów sprzedaży w stosunku do 2012 roku o 11%, to wynik przede wszystkim wzrostu kosztów obsługi sklepu. Zwiększenie kosztów związanych z personelem zatrudnionym w sklepach oraz wzrost kosztów logistyki (wzrost ilości sprzedanych produktów) wynika z istotnego wzrostu przychodów ze sprzedaży.

Koszty ogólnego zarządu zawierają koszty funkcjonowania Spółki niebędące bezpośrednio związane ze sprzedażą, a których poniesienie jest konieczne do jej prowadzenia. Ponadto pozycja ta zawiera

koszty nieruchomości w Tarnowskich Górach, która ta była wynajmowana przez spółkę zależną, Zakłady Odzieżowe Bytom Sp. z o.o., które to są na nią refakturowane (prezentowane w pozycji przychody z tytułu sprzedaży produktów i usług). W połowie grudnia dokonano sprzedaży wymienionej nieruchomości wraz z udziałami w spółce zależnej, co zostało opisane poniżej. Poziom kosztów ogólnego zarządu w roku 2013 uległ obniżeniu w stosunku do roku 2012, co jest wynikiem optymalizacji procesów w Spółce oraz poczynionych oszczędności. Potwierdza to wskaźnik kosztów ogólnego zarządu do sprzedaży, który za rok 2013 wynosi 7% a za rok 2012 9%.

Pozostałe przychody i koszty operacyjne to przede wszystkim ruchy na odpisie aktualizującym wartość aktywów trwałych (rozwiązanie ze względu na poprawę rentowności objętych nim wcześniej placówek), zysk na sprzedaży nieruchomości w Tarnowskich Górach wraz z parkiem maszyn, aktualizacja wartości nieruchomości w Bytomiu (na podstawie zawartej w styczniu 2014 roku przedwstępnej umowy sprzedaży) oraz rezerwy na przyszłe zobowiązania.

Koszty finansowe to przede wszystkim odsetki z tytułu obsługi posiadanej linii wieloproduktowej (kredyt w rachunku bieżącym oraz linia gwarancyjna) oraz nadwyżka ujemnych nad dodatnimi różnic kursowych.

Dane finansowe - sprawozdanie z sytuacji finansowej	2013 r.	2012 r.	Zmiana
Aktywa trwałe	16 954	22 443	-24%
Aktywa obrotowe	31 833	26 687	19%
Aktywa razem	48 787	49 130	-1%
Kapitał własny	20 843	20 222	3%
Rezerwy na zobowiązania	1 388	1 837	-24%
Zobowiązania długoterminowe	420	667	-37%
Zobowiązania krótkoterminowe	26 136	26 404	-1%
Pasywa razem	48 787	49 130	-1%

Suma bilansowa Bytom S.A. spadła z 49.130 tys. zł na dzień 31.12.2012 roku do 48.787 tys. zł na dzień 31.12.2013 r. Istotnie zmniejszył się poziom aktywów trwałych (z poziomu 22.443 tys. zł do poziomu 16.954 tys. zł), co jest związane ze sprzedażą nieruchomości w Tarnowskich Górach wraz z parkiem maszyn.

W dniu 16 grudnia 2013 r. Bytom S.A. zawarł z kupującym Arturem Morawcem, umowę sprzedaży udziałów w spółce zależnej Zakłady Odzieżowe BYTOM Sp. z o.o. z siedzibą w Tarnowskich Górach. Przedmiotem sprzedaży było 100 udziałów o wartości nominalnej 50 zł każdy, tj. o łącznej wartości nominalnej 5.000 zł, stanowiących 100% kapitału i 100% udziałów w głosach. Cena sprzedaży została ustalona na poziomie wartości nominalnej udziałów tj. kwota 5 tys. zł., co odpowiadało wartości spółki zależnej i została zapłacona przy zawieraniu umowy. Kupujący Artur Morawiec to były członek zarządu Emitenta (pełnił funkcję do marca 2013 r.), wieloletni jej pracownik, od 1 stycznia 2012 roku prezes zarządu Zakłady Odzieżowe BYTOM Sp. z o.o.

Ponadto, po sprzedaży 100% udziałów w spółce Zakłady Odzieżowe BYTOM Sp. z o.o. z siedzibą w Tarnowskich Górach, w dniu 16 grudnia 2013 r. Emitent zawarł ze spółką Zakłady Odzieżowe BYTOM Sp. z o.o. z siedzibą w Tarnowskich Górach umowę sprzedaży prawa użytkowania wieczystego nieruchomości położonej w Tarnowskich Górach wraz z budynkami i urządzeniami na użytkowanym gruncie. Łączna cena sprzedaży w/w aktywów wyniosła 6.000.000 zł netto.

Powyższe umowy stanowiły realizację założonej przez Zarząd BYTOM S.A. strategii rozwoju, koncentrującej się na działalności detalicznej, poszerzenia oferty produktowej oraz oddzielenia działalności produkcyjnej i handlowej, o której Spółka informowała m.in. raportem bieżącym nr 7/2011 z dnia 27.01.2011 r. oraz raportem bieżącym nr 12/2013 z dnia 24.10.2013 r. Oddzielenie działalności produkcyjnej od handlowej polegało na zaprzestaniu działalności produkcyjnej i przekazaniu jej na rzecz nowo założonej spółki zależnej Zakłady Odzieżowe BYTOM Sp. z o.o. z siedzibą w Tarnowskich Górach, oraz skoncentrowaniu działalności Bytom S.A. na działalności handlowej, a finalnie sprzedaży spółki zależnej wraz z nieruchomością i wyposażeniem fabryki produkcyjnej. Interesy produkcyjne Bytom S.A. zostały zabezpieczone poprzez zawarcie z nabywcą w/w aktywów długoterminowej umowy produkcyjnej, a pozyskane środki finansowe umożliwiają sfinansowanie działań inwestycyjnych Bytom S.A. w sferze handlowej oraz prowadzą do poprawy struktury bilansu spółki.

Ponadto dokonano aktualizacji wartości nieruchomości inwestycyjnej. W związku z zawartą umową przedwstępną dotyczącą jej sprzedaży (z dnia 8 stycznia 2014 r.) za kwotę 2.750 tys. zł, zawiązano odpis aktualizujący wartość nieruchomości do możliwej do uzyskania ceny rynkowej. Sprzedaż w/w nieruchomości stanowi ostatni etap restrukturyzacji majątkowej Spółki tj. spieniężenia niewykorzystywanego przez Spółkę majątku nieprodukcyjnego, wzmocnienia cash flow i poprawy struktury bilansu Spółki. W wyniku powyższej transakcji dojdzie do ograniczenia części kosztów ogólnego zarządu, związanych z obsługą tej nieruchomości. W 2013 roku koszty te wynosiły około 500 tys. zł.

Wartość aktywów obrotowych wzrosła z poziomu 26.687 tys. zł na dzień 31 grudnia 2012 roku do 31.833 tys. zł na dzień 31 grudnia 2013 roku. Jest to przede wszystkim wynikiem dwóch czynników: wzrostu poziomu zapasu o około 2,8 mln zł (wynika z planowanego zwiększonego stanu zapasów jak i zwiększeniu sieci detalicznej w stosunku do końca 2012 roku) oraz środków pieniężnych o około 1,4 mln zł (w związku z wyższą realizowaną sprzedażą w grudniu oraz transakcją sprzedaży nieruchomości w Tarnowskich Górach. Należy zwrócić uwagę na fakt, iż Spółka w grudniu zmniejszyła limit w rachunku bieżącym, poprzez jego spłatę w wysokości 3 mln zł, a na dzień 31 grudnia 2013 roku nie wykorzystywała przyznanego limitu).

Zmiana kapitału własnego Spółki to efekt wygenerowanego zysku za rok 2013 w wysokości 998 tys. zł oraz zmniejszenia wartości kapitałów rezerwowych w związku z aktualizacją wyceny programu motywacyjnego.

Spadek wartości rezerw na dzień 31 grudnia 2013 roku w porównaniu do 31 grudnia 2012 roku to efekt zmniejszenia wartości rezerwy z tytułu podatku odroczonego (różnica w wartości księgowej i podatkowej sprzedanej nieruchomości oraz maszyn i urządzeń znajdujących się w Tarnowskich) oraz zawiązania rezerw na przyszłe koszty.

Poziom zobowiązań na dzień 31 grudnia 2013 roku wynosi 26.556 tys. zł i nieznacznie obniżył się w porównaniu do 31 grudnia 2012 roku, kiedy to wynosiły one 27.071 tys. zł. Jest to wynikiem zwiększonych zobowiązań handlowych (o ok. 5,6 mln zł) w związku z większymi i wcześniejszymi dostawami do kolekcji wiosna lato oraz brakiem wykorzystania kredytu w rachunku bieżącym (31.12.2012: 5,5 mln zł).

Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik, z określeniem stopnia ich wpływu zawarto w pkt. 6.13 niniejszego sprawozdania.

Głównym celem, jakie Spółka Bytom S.A. stawia sobie na rok 2014 jest wzrost rentowności realizowany przez:

1. zwiększenie sprzedaży z m², zrealizowane przez:
 - a. dalsze poszerzanie oferowanego asortymentu (wzrost ilości sztuk na paragon),
 - b. poprawę jakości i skuteczności obsługi klienta (wzrost konwersji),
 - c. zwiększenie atrakcyjności marki (zwiększenie średniej miesięcznej ilości wejść klientów do sklepów),
2. poprawa procentowej marży brutto w sklepach detalicznych, wynikająca z wprowadzenia nowych asortymentów o wysokiej marży brutto,
3. ograniczenie kosztów ogólnego zarządu, wynikające ze sprzedaży nieruchomości w Bytomiu,
4. rozwój sieci detalicznej:
 - a. otwarcie 6 sklepów,
 - b. zmiana lokalizacji i powiększenie 2 istniejących sklepów.

3. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń, z określeniem, w jakim stopniu emitent jest na nie narażony

Ryzyko związane z nasileniem konkurencji

Bytom S.A. działa w mocno konkurencyjnym segmencie męskiej mody formalnej. Segment ten cechuje rozdrobnienie: z jednej strony mamy do czynienia z uznanymi markami polskimi, takimi jak Bytom, a z drugiej ze markami światowymi, które agresywnie wkraczają na polski rynek. Rynek ten charakteryzuje się dosyć niskimi barierami wejścia. Mamy do czynienia również z pojawianiem się konkurencji nowopowstałych marek.

Zarząd Bytom S.A. może być zmuszony do zwiększenia nakładów na marketing i promocję, aby dotrzeć do docelowego klienta, co może wpłynąć negatywnie na wyniki Spółki.

Ryzyko związane z tendencjami w modzie

Rynek męskiej mody zmienia się. Wydatki na odzież i obuwie rosną w korelacji ze wzrostem w PKB, jednak ich struktura zmienia się. Sukces marki Bytom będzie zależał od poziomu wydatków konsumentów na męską modę formalną, oraz od rozpoznania przez Zarząd Bytom S.A. przyszłych tendencji w modzie męskiej i dostosowywania kolekcji do tych zmian.

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną.

Koniunktura w branży odzieżowej pozostaje w korelacji z ogólną sytuacją gospodarczą kraju. Dynamika przychodów Bytom S.A. jest częściowo uzależniona od wzrostu polskiego PKB, a w szczególności stopnia zamożności polskiego społeczeństwa. Ewentualne pogorszenie sytuacji gospodarczej w Polsce, spowolnienie procesu bogacenia się społeczeństwa lub nasilenie procesów inflacyjnych może negatywnie wpłynąć na wielkość generowanych przez Spółkę przychodów ze sprzedaży oraz wyniki finansowe.

Ryzyko kursowe

Spółka importuje większość tkanin do produkcji ubrań z zagranicy. Również czynsze w Centrach Handlowych, w których zlokalizowane są sklepy spółki ustalane są zwykle w EUR. W związku z tym koszty Emitenta związane są z poziomem kursu EUR wobec PLN. Średnie kursy zrealizowane w 2013 roku na zakup surowców i towarów wyniosły EUR 4,21 PLN, USD 3,16 PLN.

Ryzyko związane z sezonowością

Branżę Emitenta cechuje sezonowość. Sezonowość oraz skumulowanie dostaw może powodować okresowe znaczące zwiększanie się zapotrzebowania na kapitał obrotowy. W przypadku nietypowych zachowań pogody np. ciepłego sezonu jesiennego może dojść do niższych od zakładanych przychodów ze sprzedaży kolekcji jesiennej a w rezultacie do głębszych wyprzedaży i niższych marż w końcówce sezonu jesienno – zimowego.

Ryzyko zmienności stóp procentowych

Emitent bierze pod uwagę dalszy rozwój finansując się w większym stopniu długiem odsetkowym, a zwłaszcza kredytem bankowym oraz leasingiem. Niepewność na rynkach finansowych oraz wystąpienie groźby inflacji może spowodować podwyższenie stóp procentowych przez Radę Polityki Pieniężnej co w rezultacie może wpłynąć na wyższe koszty obsługi długu odsetkowego i pogorszenie wyniku finansowego.

Ryzyko niekorzystnych zmian przepisów prawa

Za ryzyko dla prowadzonej przez Emitenta działalności należy uznać potencjalne zmiany prawa w zakresie przepisów prawa, w tym w szczególności prawa cywilnego, prawa podatkowego oraz prawa handlowego. Ponadto w wielu przypadkach obowiązujące przepisy zostały sformułowane w sposób nieprecyzyjny, bądź brak jest ich jednoznacznej interpretacji. W rezultacie istnieje zarówno ryzyko zmiany obecnych przepisów prawa w taki sposób, że nowe uregulowania mogą okazać się niekorzystne dla Emitenta, co może wpłynąć na pogorszenie jego wyników finansowych, jak również ryzyko przyjęcia przez właściwe organy (w tym organy podatkowe) interpretacji obowiązujących przepisów odmiennej od interpretacji przyjętej przez Emitenta.

Ryzyko związane z planowanymi inwestycjami

Emitent planuje inwestycje na rozbudowę własnej sieci sprzedaży. Istnieje ryzyko, że decyzje o lokalizacji sklepów (Spółka zamierza otwierać sklepy w najlepszych Centrach Handlowych) okażą się błędne, i efekty uzyskiwane z realizacji inwestycji będą mniejsze niż koszty budowy i utrzymania sieci

własnych salonów sprzedaży. W celu ograniczenia ryzyka Spółka monitoruje sytuację handlową w różnych Centrach Handlowych.

Ryzyko związane z niejednorodną jakością obsługi klienta w poszczególnych salonach

Specyfika rynku w jakim działa Emitent wymaga zapewnienia odpowiedniej jakości obsługi klienta w salonach marki Bytom. Emitent wdraża system szkoleń dla pracowników, opracowuje standardy obsługi klienta oraz system kontroli wprowadzonych standardów. Istnieje ryzyko, że jeżeli system obsługi klientów nie zostanie prawidłowo wdrożony to poziom usług świadczonych w poszczególnych salonach może być zróżnicowany. Może się to przełożyć na utratę zaufania klientów do marki i pogorszenie wizerunku Emitenta, a w konsekwencji może skutkować obniżeniem wyników realizowanych w poszczególnych salonach i ogólnie przez Emitenta.

4. Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego

Oświadczenie dotyczące stosowania ładu korporacyjnego znajduje się w załączniku do niniejszego sprawozdania.

5. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Na dzień przekazania sprawozdania finansowego nie toczą się żadne postępowania przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych emitenta, ani łączna wartość wszystkich postępowań dotycząca zobowiązań oraz wierzytelności nie przekracza wartości 10% kapitałów własnych emitenta.

6. Dodatkowe informacje

6.1 Informacje o podstawowych produktach

Poniższa tabela prezentuje strukturę sprzedaży w roku 2013 w porównaniu do roku 2012. Łączna wartość sprzedaży w roku 2013 wzrosła o 21% w stosunku do roku 2012. Składał się na to wzrost przychodów ze sprzedaży towarów i materiałów (22%) oraz znaczący spadek przychodów ze sprzedaży produktów i usług. Wzrost sprzedaży towarów to efekt zwiększenia sprzedaży detalicznej w związku z rozwojem sieci pod Marką Bytom.

Struktura przychodów ze sprzedaży	01.01.2013 - 31.12.2013	Udział w sprzedaży	01.01.2012 - 31.12.2012	Udział w sprzedaży	Dynamika 2013/2012
Sprzedaż towarów i materiałów	83 590	98%	68 356	97%	22%
sprzedaż towarów	80 390	94%	64 435	91%	25%
sprzedaż materiałów	3 200	4%	3 921	6%	-18%
Sprzedaż produktów i usług	1 666	2%	2 101	3%	-21%
pozostałe usługi	1 666	2%	2 101	3%	-21%
Przychody ze sprzedaży	85 256	100%	70 457	100%	21%

6.2 Informacje o rynkach zbytu

Kierunki sprzedaży w 2013 roku w porównaniu z rokiem 2012 przedstawia poniższa tabela:

Przychody ze sprzedaży - szczegółowa struktura geograficzna	01.01.2013 - 31.12.2013		01.01.2012 - 31.12.2012	
	w tys. PLN	w %	w tys. PLN	w %
Rynek krajowy	85 256	100,00%	70 457	100,00%
Rynek zagraniczny, w tym:	0	0,00%	0	0,00%
Unia Europejska	0	0,00%	0	0,00%
Pozostałe	0	0,00%	0	0,00%
Razem	85 256	100,00%	70 457	100,00%

Odbiorcy i dostawcy mający ponad 10% udział w sprzedaży lub zaopatrzeniu.:

Zarówno w roku 2013 jak i 2012 odbiorcą Spółki Bytom S.A. mającym ponad 10% udziału w sprzedaży i zaopatrzeniu jest spółka Zakłady Odzieżowe Bytom Sp. z o.o., która to do dnia 16.12.2013 r. była Spółką zależną od Bytom S.A.

W materiały do produkcji Spółka zaopatruje się zarówno u dostawców krajowych jak i zagranicznych.

Spółka nie była i nie jest szczególnie uzależniona od żadnego z dostawców surowców.

6.3 Znaczące umowy dla działalności Emitenta

Emitent posiada istotną umowę z ING Bankiem Śląskim. Kryterium uznania umowy przemysłowej, handlowej lub finansowej za ważną jest wartość tej umowy przekraczająca 10% wartości kapitałów własnych Emitenta.

Na dzień 31 grudnia 2013 roku Spółka posiada umowę kredytową wieloproduktową z dnia 11 lutego 2010 roku, wraz z późniejszymi zmianami. W ramach tej umowy Spółka może korzystać z linii kredytowej w rachunku bieżącym do wysokości 5.000 tys. zł, do wysokości 4.000 tys. zł bank zobowiązał się udzielić gwarancji bankowych oraz akredytyw. Umowa ta obowiązuje do dnia 30 listopada 2013 roku. Po dniu bilansowym, Spółka podpisała aneks zwiększający limit na akredytywy i gwarancje bankowe do 5.000 zł.

Kredyty są oprocentowane według zmiennej stopy procentowej ustalonej przez Bank w oparciu o stawkę WIBOR dla jednomiesięcznych depozytów międzybankowych powiększoną o marżę.

Zabezpieczeniem wyżej wymienionych kredytów są: hipoteki kaucyjna na nieruchomości Spółki w Bytomiu, zastaw rejestrowy na towarach, zastaw rejestrowy na znaku towarowym Bytom oraz cesje wierzytelności.

Walutą wszystkich kredytów jest złoty polski.

Nie zawarto w umowach warunków, które odbiegają od warunków powszechnie stosowanych dla tego typu umów.

6.4 Informacje o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych emitenta z innymi podmiotami oraz określenie jego głównych inwestycji oraz opis metod ich finansowania

Na dzień 31 grudnia 2013 roku Bytom S.A. nie tworzy Grupy kapitałowej. Dnia 16 grudnia 2013 roku Zarząd Bytom S.A. zawarł z kupującym Arturem Morawcem, umowę sprzedaży udziałów w spółce zależnej Zakłady Odzieżowe BYTOM Sp. z o.o. z siedzibą w Tarnowskich Górach. Przedmiotem sprzedaży było 100 udziałów o wartości nominalnej 50 zł każdy, tj. o łącznej wartości nominalnej 5.000 zł, stanowiących 100% kapitału i 100% udziałów w głosach. Cena sprzedaży została ustalona na poziomie wartości nominalnej udziałów tj. kwota 5 tys. zł., co odpowiadało wartości spółki zależnej i została zapłacona przy zawieraniu umowy. Kupujący Artur Morawiec to były członek zarządu Emitenta (pełnił funkcję do marca 2013 r.), wieloletni jej pracownik, od 1 stycznia 2012 roku prezes zarządu Zakłady Odzieżowe BYTOM Sp. z o.o.

Spółka Bytom, po sprzedaży 100% udziałów w spółce Zakłady Odzieżowe BYTOM Sp. z o.o. z siedzibą w Tarnowskich Górach, w dniu 16 grudnia 2013 r. zawarła ze spółką Zakłady Odzieżowe BYTOM Sp. z o.o. z siedzibą w Tarnowskich Górach umowę sprzedaży prawa użytkowania wieczystego nieruchomości położonej w Tarnowskich Górach przy ul. Nakielskiej 33 składającej się z działek o nr 713/8, 714/8, 626/8, 631/6, 688/41, 600/42, 687/41, 709/6, 752/43, 734/10, 601/42, 732/9, 750/43, 751/43, 629/7, 711/7, 736/11, 1354/41, 1353/41 o łącznej powierzchni 2,2272 ha wraz z budynkami i urządzeniami na użytkowanym gruncie wpisanych do księgi wieczystej Kw nr GL1T/00022531/0, prowadzonej przez Sąd Rejonowy w Tarnowskich Górach, V Wydział Ksiąg Wieczystych oraz własności maszyn i urządzeń znajdujących się w zakładzie w Tarnowskich Górach przy ul. Nakielskiej 33. Szczegóły transakcji zostały opisane w punkcie 2 niniejszego Sprawozdania Zarządu.

6.5 Opis transakcji z podmiotami powiązanymi

Wszystkie transakcje z podmiotami powiązanymi w ciągu roku 2013 odbywały się na zasadach rynkowych.

Opis transakcji z podmiotami powiązanymi zawarto w Nocie nr 24 Sprawozdania finansowego.

6.6 Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych umowach dotyczących kredytów i pożyczek

Według stanu na dzień 31.12.2013 r. stan zadłużenia Bytom S.A. z tytułu kredytów bankowych zaciągniętych w ING Banku Śląskim S.A. w Katowicach :

- kredyt w rachunku bieżącym z limitem w wysokości 5.000 tys. złotych (wykorzystanie na dzień 31.12.2013 r.: 0 tys. zł).

Szczegóły dotyczące warunków oprocentowania zawarto w nocie nr 12 w Jednostkowego sprawozdania finansowego.

Emitent posiadał także zawartą z ING Bankiem Śląskim umowę dotyczącą gwarancji bankowych oraz akredytyw na kwotę 4.000 tys. zł.

Innych kredytów ani pożyczek Emitent nie posiadał.

W związku z planowanym otwarciem nowych sklepów oraz zwiększonymi zakupami i produkcją na nowych azjatyckich rynkach, pojawiła się potrzeba zwiększenia limitów gwarancyjnych.

W okresie od 31.12.2012 r. do dnia publikacji sprawozdania finansowego Emitent zawarł z ING Bankiem Śląskim aneksy do w/w umów. W ramach tych aneksów zmieniono wartości sublimitów do następujących kwot:

- gwarancje bankowe oraz akredytywy – 5.000 tys. zł.

Zabezpieczeniem umowy są: hipoteka kaucyjna na nieruchomości Spółki w Bytomiu, zastaw rejestrowy na towarach, zastaw rejestrowy na znaku towarowym Bytom oraz cesje wierzytelności.

Ponadto Emitent zawarł dnia 28 lutego 2014 roku umowę na Limit Wierzytelności z Bankiem Raiffeisen Polska S.A. W ramach tej umowy Emitent może korzystać z linii w wysokości 3.000 tys. zł na akredytywy (do 3 mln zł) oraz gwarancje (do 1 mln zł). Zabezpieczeniem tej umowy jest zastaw rejestrowy na towarach oraz cesje wierzytelności.

6.7 Informacje o udzielonych pożyczkach

W danym roku obrotowym Spółka nie udzieliła żadnych pożyczek.

6.8 Informacje o udzielonych i otrzymanych poręczeniach i gwarancjach

W roku 2013 Spółka Bytom S.A. korzystała z gwarancji bankowych, na zabezpieczenie zapłaty czynszu z tytułu najmu powierzchni pod sklepy firmowe. Na dzień 31 grudnia 2013 roku łączna wartość gwarancji bankowych wystawionych na zlecenie i odpowiedzialność Bytom S.A. wyniosła 2.967 tys. zł a wartość akredytyw to 239 tys. zł.

W okresie objętym raportem, Bytom S.A., nie udzielał poręczeń kredytu lub pożyczki oraz nie udzielał gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, których łączna wartość stanowiłaby równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych.

6.9 Informacje o emisji papierów wartościowych

W roku 2013 nie miała miejsca emisja papierów wartościowych.

6.10 Informacje o różnicach pomiędzy wynikiem finansowym a publikowanymi prognozami

Emitent nie ogłaszał prognoz na rok 2013.

6.11 Ocena (wraz z uzasadnieniem) dotyczącą zarządzania zasobami finansowymi Spółki oraz działań, jakie emitent podjął lub zamierza podjąć by przeciwdziałać zagrożeniom

Rok 2013 Spółka zakończyła zyskiem netto w wysokości 998 tys. zł wobec straty netto za rok 2012 w wysokości 5 521 tys. zł.

Zasoby finansowe Spółki generuje głównie sieć sklepów firmowych. W całym 2013 r. wartość sprzedaży w stosunku do roku poprzedniego zwiększyła się o 21% i wyniosła 85.256 tys. zł. Wzrost ten jest efektem istotnego zwiększenia przychodów ze sprzedaży detalicznej. Wzrost sprzedaży zanotowano we wszystkich miesiącach 2013 roku w stosunku do analogicznych okresów roku 2012.

Sprzedaż detaliczna wzrosła z poziomu 58.838 tys. zł do 76.194 tys. zł (wzrost o 30%). Wzrost sprzedaży detalicznej to efekt zwiększenia efektywności sieci Spółki, wzrostu sprzedaży z m2 i niezbędnych zmian wprowadzonych zarówno w funkcjonowaniu sieci jak i oferowanych produktach, aby poprawić osiągnąć wyniki. Pod względem sprzedaży w zł z m2 sieci handlowej w ciągu 2013 r. nastąpił wzrost w stosunku do 2012 roku o 30%.

W celu poprawy płynności finansowej oraz uzyskania satysfakcjonującego wyniku finansowego, Spółka dąży do poprawienia rentowności sprzedaży. W roku 2013 nastąpiła na tym polu zdecydowana poprawa. Od 2012 roku spółka wprowadziła wiele zmian w kolekcji ubrań aby lepiej dostosowując ją do potrzeb rynku. O ile w roku 2012 sieć sklepów firmowych zanotowała 1,3 mln zł zyski, to rok 2013 zamknęła zyskiem 7,4 mln. zł. W każdym miesiącu 2013 roku sklepy osiągały wyższą marżę – zarówno w ujęciu % jak i wartościowym w zł na m2 sieci – niż w analogicznych miesiącach roku 2012. W roku 2013 marża uzyskana na sieci sklepów zapewniła spółce dodatni wynik finansowy.

Ponadto w roku 2013 Spółka zrealizowała strategię, ogłoszoną w roku 2011, rozwoju koncentrującą się na działalności detalicznej, komunikacji, poszerzenia oferty produktowej oraz oddzielenia działalności produkcyjnej i handlowej. 16 grudnia 2013 roku miała miejsce sprzedaż udziałów w spółce zależnej, oraz sprzedaż nieruchomości i wyposażenia fabryki produkcyjnej. Był to kolejny krok w realizacji założeń strategicznych. Interesy produkcyjnej Bytom S.A. zostały zabezpieczone poprzez zawarcie długoterminowej umowy produkcyjnej, a pozyskane środki finansowe umożliwiły sfinansowanie działań inwestycyjnych Bytom S.A. w sferze handlowej oraz doprowadziły do poprawy struktury bilansu Spółki.

8 stycznia 2014 roku Spółka zawarła przedwstępną umowę sprzedaży nieruchomości położonej w Bytomiu, która to stanowi aktywo niewykorzystywane przez Spółkę. Transakcja ta również wpłynie pozytywnie na strukturę bilansu Spółki, a ponadto pozwoli w przyszłości zaoszczędzić około 0,5 mln zł rocznie, które to są przeznaczone na utrzymanie wspomnianego budynku. Pozyskane z tej transakcji środki finansowe zostaną przeznaczone na dalszy rozwój sieci detalicznej.

6.12 Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych

W 2013 roku Spółki otworzyła 6 nowych sklepów firmowych. Inwestycje te zostały sfinansowane ze środków własnych Spółki.

W roku 2014 planowane jest otwarcie 6 nowych sklepów. Inwestycje te będą finansowe ze środków własnych Spółki.

Spółka nie planuje w 2014 roku żadnych innych znaczących inwestycji.

6.13 Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik, z określeniem stopnia ich wpływu

Wpływ na wynik na działalności gospodarczej miały następujące nietypowe czynniki:

Czynniki zwiększające wynik 2013 roku:

- rozwiązano odpis na środki trwałe w wysokości 1.142 tys. zł,
- rozwiązano rezerwę na program motywacyjny w kwocie 377 tys. zł,
- zrealizowano zysk na sprzedaży środków trwałych w wysokości 450 tys. zł.

Czynniki zmniejszające wynik 2013 roku:

- utworzono odpis na zapasy w wysokości 185 tys. zł,
- utworzono odpis na należności w kwocie 131 tys. zł,
- zawiązano rezerwę na zobowiązania w wysokości 905 tys. zł,
- w związku z planowaną sprzedażą nieruchomości i możliwą do uzyskania kwotą ze sprzedaży, zawiązano odpis aktualizujący jej wartość w kwocie 785 tys. zł.

6.14 Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju przedsiębiorstwa oraz opis perspektyw na rok 2013

Czynniki zewnętrzne

Głównymi czynnikami zewnętrznymi istotnymi dla rozwoju przedsiębiorstwa są:

- kurs EUR wobec PLN
- sytuacja makroekonomiczna Polski
- rozwój rynku krajowego.

Tkaniny do produkcji ubrań Emitent importuje z zagranicy, głównie ze Strefy Euro. Import ten rozliczny jest głównie w EUR, dlatego na koszt kupowanych tkanin decydujące znaczenie ma kurs PLN względem EUR. Osłabienie PLN oznacza konieczność ponoszenia większych kosztów zakupu tkanin. Ponadto czynsze w Centrach Handlowych (w których Bytom S.A. wynajmuje lokale na sklepy firmowe) ustalony jest w EUR i przeliczany na PLN, co powoduje znaczny wzrost kosztów sprzedaży Emitenta.

Koniunktura w branży odzieżowej pozostaje w korelacji z ogólną sytuacją gospodarczą kraju. Dynamika przychodów Emitenta jest częściowo uzależniona od wzrostu polskiego PKB, a w szczególności stopnia zamożności polskiego społeczeństwa. Ewentualne pogorszenie sytuacji gospodarczej w Polsce, spowolnienie procesu bogacenia się społeczeństwa lub nasilenie procesów inflacyjnych może negatywnie wpłynąć na wielkość generowanych przez Spółkę przychodów ze sprzedaży oraz wyniki finansowe.

Czynniki wewnętrzne

Czynniki wewnętrzne, które istotnie wpływają na przedsiębiorstwo to potrzeby kapitałowe Spółki oraz pozycja rynkowa Emitenta.

W związku z przyjętą strategią rozwoju Emitenta polegającą na wzroście sprzedaży ubrań pod własną marką na rynku krajowym oraz rozbudowie własnej sieci sprzedaży stale wzrasta zapotrzebowanie Spółki na kapitał obrotowy. Spółka stara się pozyskać kapitał niezbędny do dalszego szybkiego rozwoju z bieżącej działalności.

Bytom S.A. funkcjonuje na rynku od wielu lat i mimo dużej konkurencji wypracowały silną pozycję na rynku. Produkty Emitenta są rozpoznawalne przez konsumentów w całym kraju.

Perspektywy na rok 2014

W roku 2014 Spółka zamierza kontynuować działalność.

Spółka zamierza nadal koncentrować się na sprzedaży ubrań pod własną marką na rynku krajowym. Planowana poprawa konkurencyjności nastąpi na skutek spadku kosztów w stosunku do wartości sprzedaży Spółki.

W roku 2014 Spółka planuje zwiększyć wartość sprzedaży w stosunku do roku 2013.

Głównym celem, jakie Spółka Bytom S.A. stawia sobie na rok 2014 jest wzrost rentowności realizowany przez:

1. zwiększenie sprzedaży z m²,
2. poprawa procentowej marży brutto w sklepach detalicznych,
3. ograniczenie kosztów ogólnego zarządu,
4. rozwój sieci detalicznej.

6.15 Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania

W roku 2013 nie doszło do zmian w podstawowych zasadach zarządzania Spółką.

6.16 Umowy zawarte między Emitentem a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie

W przypadku rozwiązania stosunku pracy Prezesowi Zarządu–Emitenta przysługuje świadczenie w wysokości 12-krotności miesięcznego wynagrodzenia.

6.17 Wartość wynagrodzeń, nagród i korzyści, wypłaconych poszczególnym osobom zarządzającym i nadzorującym Emitenta

Wartość wynagrodzeń, nagród i korzyści, wypłaconych poszczególnym osobom zarządzającym i nadzorującym Emitenta zawarto w Nocie 23 Sprawozdania finansowego – Wynagrodzenie wyższej kadry kierowniczej.

6.18 Określenie liczby i wartości nominalnej akcji Bytom S.A. i udziałów w podmiotach zależnych przez osoby zarządzające i nadzorujące

Osoba	Funkcja	Liczba akcji	Procent głosów na WZA	Procentowy udział w kapitale zakładowym
Michał Wójcik	Prezes Zarządu	1 840 000	2,58%	2,58%
Piotr Olczyk	Wiceprezes Zarządu	6 600	0,01%	0,01%
Jan Pilch	Przewodniczący Rady Nadzorczej	500 000	0,70%	0,70%
RAZEM		2 346 600	3,29%	3,29%
RAZEM akcje BYTOM S.A.		71 250 000	100,00%	100,00%

6.19 Informacje o znanych emitentowi umowach w wyniku których mogą nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji

W roku 2013 miały miejsce poniższe zmiany w akcjonariacie Spółki:

Forum X Fundusz Inwestycyjny Zamknięty zarządzany przez Forum Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. na podstawie umowy zawartej w dniu 23 grudnia oraz 30 grudnia 2013 r. nabył w obrocie pozasesyjnym 10.208.000 akcji Spółki, od firmy Nova Idea Farm, co stanowi 14,33% kapitału zakładowego Spółki, z którym związane jest prawo do 14,33% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu.

6.20 Informacja o systemie kontroli programów akcji pracowniczych

W dniu 22 stycznia 2014 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy przyjęło Program motywacyjny uchwałą nr 3 z dnia 22 stycznia. Uchwałą tą została podjęta decyzja o emisji warrantów subskrypcyjnych serii B z prawem do objęcia akcji Spółki serii O, z wyłączeniem prawa poboru. Uchwałą nr 23/11/2010 podjęto decyzję o warunkowym podwyższeniu kapitału zakładowego w drodze emisji akcji serii O z wyłączeniem prawa poboru akcji serii O oraz w sprawie zmian Statutu Spółki.

Program polega na przyznaniu uprawnienia do objęcia łącznie we wszystkich latach realizacji programu nie więcej niż 2.723.440 (słownie: (dwa miliony siedemset dwadzieścia trzy tysiące czterysta czterdzieści) akcji zwykłych na okaziciela Spółki serii O”, w następujący sposób:

- 1) nie więcej niż 907.813 (dziewięćset siedem tysięcy osiemset trzynaście) Warrantów Subskrypcyjnych zostanie przyznanych po zakończeniu Pierwszego Roku Realizacji Programu;
- 2) nie więcej niż różnica pomiędzy 1.815.626 (milion osiemset piętnaście tysięcy sześćset dwadzieścia sześć) a liczbą Warrantów Subskrypcyjnych przyznanych w pierwszym Roku Realizacji Programu, zostanie przyznanych po zakończeniu Drugiego Roku Realizacji Programu,
- 3) nie więcej niż różnica pomiędzy 2 723 440 (dwa miliony siedemset dwadzieścia trzy tysiące czterysta czterdzieści) a łączną liczbą Warrantów Subskrypcyjnych przyznanych w Pierwszym i Drugim Roku Realizacji Programu – zostanie przyznane po zakończeniu trzeciego Roku Realizacji Programu

Szczegóły dotyczące warunków, przy których akcje będą przyznawane znajdują się w uchwałach NWZA z dnia 22 stycznia 2014 roku.

6.21 Informacje o umowie Emitenta z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych

Emitent zawarł następującą umowę z AMZ Sp. z o.o. na przeprowadzenie badania jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres od 1.01.2013 r. do 31.12.2013 r. oraz przeprowadzenie przeglądu skonsolidowanego sprawozdania finansowego sporządzonego na 30.06.2013 r.

Łączna wartość wynagrodzenia dla podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego z tytułu realizacji ww. umów wynosi 27.000 zł netto.

Wartość wynagrodzenia wypłaconego podmiotowi uprawnionemu do badania sprawozdań finansowych za badanie i przegląd sprawozdań finansowych dotyczących roku 2012 wyniosła 40.000 zł netto. Badanie i przegląd sprawozdań finansowych dotyczących roku 2012 przeprowadzone zostało przez Mazars Audyt Sp. z o.o.

.....

Michał Wójcik

Prezes Zarządu

.....

Piotr Olczyk

Wiceprezes Zarządu

Kraków, 20 marca 2014 roku

