

BYTOM

SZTUKA KRAWIECTWA OD 1945

Szanowni Akcjonariusze,

BYTOM S.A. rozpoczyna rok 2014 jako typowa firma detaliczna, zarządzająca siecią 72 sklepów o powierzchni ok. 7 200 m². W sklepach oferujemy zaprojektowane na potrzeby marki kolekcje formalne i smart casualowej mody męskiej. Charakter marki dla współczesnych mężczyzn podkreślają nowe rozwiązania w architekturze sklepów oraz komunikacja z klientem marki.

W roku 2014 BYTOM S.A. kontynuuje, zapoczątkowane wcześniej, wyzwania rynkowe. Stworzyliśmy organizację, która jest w stanie dalej, konsekwentnie rozwijać biznes oraz poprawiać jego efektywność. Widzimy miejsce na dalszy rozwój dystrybucji w miastach o wysokim potencjale sprzedaży oraz w atrakcyjnych, istniejących centrach handlowych. Dalszy wzrost sprzedaży oraz poprawa procentowej marży brutto przy stałych kosztach ogólnego zarządu wywoła istotny efekt dźwigni operacyjnej. Spadające koszty finansowe, wynikające z malejącego zadłużenia odsetkowego, a także tarcza podatkowa, będąca rezultatem rozliczenia strat z lat ubiegłych przyczynią się do wyraźnej poprawy rentowności Spółki.

W 2015 roku BYTOM S.A. stanie się istotnym graczem na rynku formalnej odzieży męskiej, a wygenerowane zaplecze finansowe, siłą do nowych, przełomowych projektów inwestycyjnych.

Jestem przekonany, że wzrosty cen akcji zapoczątkowane w 2013 roku nie wyczerpują potencjału wzrostu/wartości Spółki i rok 2014 okaże się kolejnym dobrym okresem inwestycyjnym dla akcjonariuszy BYTOM S.A.

Prezes Zarządu

Michał Wójcik