

briju

Sprawozdanie Zarządu z działalności BRIJU S.A. w 2013 roku



Poznań, 23 kwietnia 2014 roku

LIST DO AKCJONARIUSZY

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu mam przyjemność przedstawić Państwu jednostkowy raport roczny BRIJU S.A. za 2013 rok. W roku ubiegłym Spółka osiągnęła przychody ze sprzedaży w kwocie 279,1 mln zł i była to najwyższa wartość sprzedaży w historii Spółki. Zrealizowane wyniki potwierdzają, że obrany dla Spółki kierunek rozwoju jest właściwy oraz świadczą o słuszności podejmowanych decyzji.

W roku ubiegłym miały miejsce zdarzenia, które umocniły pozycję Spółki. Był to kolejny rok bardzo dobrych wyników w segmencie handlu surowcami metali szlachetnych. Przychody wzrosły o 24% w porównaniu do sprzedaży z roku 2012, oraz o 180% w porównaniu do wartości z roku 2011. Świadczy to o dobrej i stabilnej pozycji rynkowej Spółki w tym segmencie. Dodatkowo przy spadkowym trendzie cen surowców metali szlachetnych wypracowano wzrost marży brutto na handlu surowcami.

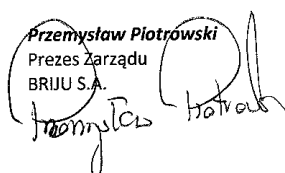
Stabilne wyniki w segmencie surowców stanowią dobrą podstawę do skupienia działań nad rozwojem najstarszej działalności Spółki, jaką jest projektowanie, produkcja i sprzedaż biżuterii. Spółka zdecydowała się na budowę własnej sieci dystrybucji dedykowanej marce BRIJU. Tworzenie sieci rozpoczęto w 2013 roku w oparciu o dotychczasowych partnerów biznesowych, z którymi Spółka współpracowała dostarczając produkowane wyroby jubilerskie. Pierwszy salon jubilerski w nowej sieci został uruchomiony we wrześniu 2013 roku, a do końca roku działały już cztery sklepy w oparciu o koncepcję i wystrój dedykowany marce BRIJU.

W Polsce rynek dóbr luksusowych jest rynkiem o dużym potencjale rozwoju. Segment wyrobów jubilerskich jest strategicznym obszarem działalności Spółki. Program rozwoju Spółki zakłada zwiększenie udziału w rynku detalicznym biżuterii i zdobycie na nim pozycji jednego z liderów. Spółka konsekwentnie wprowadza na rynek wyroby pod własną marką BRIJU. Obecnie prowadzone przez Spółkę działania mają przede wszystkim na celu zwiększenie rozpoznawalności marki BRIJU oraz zwiększenie dostępności oferowanych wyrobów jubilerskich dla klientów detalicznych. W ciągu najbliższych dwóch lat planujemy dynamiczny rozwój własnej sieci sprzedaży poprzez uruchomienie pod marką BRIJU 22 sklepów własnych i 20 sklepów franczyzowych. Staniemy się dzięki temu jedną z bardziej liczących się sieci jubilerskich w Polsce.

Od 2011 roku akcje BRIJU S.A. są notowane na rynku NewConnect. W roku ubiegłym rozpoczęliśmy prace związane z ubieganiem się o dopuszczenie i wprowadzenie akcji Spółki do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych. W dniu 18 marca 2014 roku Komisja Nadzoru Finansowego zatwierdziła prospekt emisyjny Spółki, co pozwala na złożenie wniosku o wyznaczenia daty rozpoczęcia notowań akcji Spółki na rynku regulowanym. Rok 2014 będzie kolejnym ważnym okresem w historii Spółki i w realizacji strategii BRIJU S.A.

Dziękuję za zaufanie jakim Państwo obdarzyli naszą Spółkę. Jestem przekonany, że wyniki finansowe Spółki oraz rezultaty podejmowanych przez nas działań potwierdzą słuszność Państwa decyzji.

Przemysław Piotrowski
Prezes Zarządu
BRIJU S.A.



BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Spis treści

| | |
|---|----|
| 1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE | 3 |
| 2. WYBRANE DANE FINANSOWE | 8 |
| 3. ISTOTNE CZYNNIKI ORAZ ZDARZENIA, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE ORAZ INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ PODEJMOWAŁ W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI | 13 |
| 4. STRATEGIA W OBSZARZE ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI | 15 |
| 5. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE REALIZACJI PROGNOZ FINANSOWYCH ZA 2013 ROK | 16 |
| 6. RYZYKA I ZAGROŻENIA DZIAŁALNOŚCI | 16 |
| 7. OŚWIADCZENIE W ZAKRESIE STOSOWANIA DOBRZYCH PRAKTYK SPÓŁEK NOTOWANYCH NA NEWCONNECT | 20 |
| 8. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU | 20 |

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, **adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno**
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

Dane rejestrowe

| | |
|-------------------------|--|
| Nazwa (firma): | BRIJU Spółka Akcyjna |
| Kraj: | Polska |
| Siedziba: | Poznań |
| Adres: | Plac Bernardyński 4/3, 61-844 Poznań |
| Adres korespondencyjny: | ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno |
| Numer KRS: | 0000382656 |
| Oznaczenie Sądu: | Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy KRS |
| REGON: | 639848296 |
| NIP: | 784-21-49-999 |
| Telefon: | +48 61 424 59 03 |
| Fax: | +48 61 424 59 01 |
| Poczta e-mail: | briju@briju.pl |
| Strona www: | http://www.briju.pl/ |

Prowadzona przez BRIJU S.A. działalność w branży jubilerskiej jest naturalną kontynuacją tradycji rodzinnych. Głównymi akcjonariuszami Spółki są bracia Tomasz, Jarosław i Przemysław Piotrowscy. Tradycja wyrabiania złotej biżuterii sięga w rodzinie Piotrowskich 1920 roku, kiedy powstała pierwsza rodzinna firma jubilerska, założona i prowadzona przez dziadka braci Piotrowskich. Od 1990 roku, bracia Piotrowscy prowadzili działalność pod nazwą Firma Jubilerska Piotrowscy, następnie 18 lipca 2000 roku została zawiązana spółka Futurat Sp. z o. o., która 15 marca 2011 roku została przekształcona w spółkę akcyjną. Wpis Spółki w rejestrze przedsiębiorców KRS został dokonany przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS, w dniu 1 kwietnia 2011 roku.

W dniu 22 czerwca 2011 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwałę w sprawie zmiany firmy Spółki z dotychczasowej Futurat S.A. na obecną BRIJU S.A. Zmiana firmy Spółki wynikała z założeń realizowanej strategii marketingowej. W związku z wpisem zmiany do rejestru, dnia 27 czerwca 2011 roku Spółka zmieniła nazwę z Futurat Spółka Akcyjna na BRIJU Spółka Akcyjna.

Od 2011 roku BRIJU S.A. jest notowana na rynku NewConnect, alternatywnym systemie obrotu zorganizowanym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. W dniu 18 marca 2014 roku przez Komisję Nadzoru Finansowego został zatwierdzony prospekt emisyjny BRIJU S.A. w związku z ubieganiem się o dopuszczenie i wprowadzenie akcji Spółki do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

W 2012 roku BRIJU S.A. nabyła udziały w DI BRIJU Sp. z o.o. Spółka Komandytowo-Akcyjna (99,98%) oraz BRIJU SECUR Sp. z o.o. (100%). W związku z powyższym, począwszy od IV kwartału 2012 roku Spółka jest zobowiązana do sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego. W IV kwartale 2013 roku do Grupy Kapitałowej dołączyły kolejne dwie spółki: BRIJU AGENCY BRIJU SECUR 2 Sp. z o.o. Spółka Komandytowo-Akcyjna (99,98%) oraz BRIJU SECUR 2 Sp. z o.o. (100%), a w I kwartale 2014 roku do Grupy dołączyła BRIJU NETWORK BRIJU SECUR 2 Sp. z o.o. Spółka Komandytowo-Akcyjna (99,98%).

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, **adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno**
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Opis działalności

BRIJU S.A. specjalizuje się w projektowaniu, wytwarzaniu i dystrybucji wysokiej jakości wyrobów jubilerskich ze złota, srebra oraz z kamieni szlachetnych i syntetycznych. Asortyment Spółki obejmuje unikatowe własne kolekcje oraz modowe kolekcje wyrobów biżuteryjnych, które są oferowane w szerokiej gamie wzorów. Spółka prowadzi sprzedaż detaliczną biżuterii oraz sprzedaje swoje wyroby zarówno odbiorcom hurtowym (sieci sklepów), jak i pojedynczym sklepom jubilerskim. Drugim obszarem działalności Spółki jest handel kruszcami złota, srebra i innych metali szlachetnych (surowcami), gdzie wykorzystywane są liczne branżowe kontakty na rynku krajowym i zagranicznym.

Spółka od lat buduje swoją pozycję na rynku jubilerskim w Polsce. W ramach rozwoju działalności BRIJU S.A. wprowadziła nowoczesne technologie w procesach produkcji i sprzedaży biżuterii, które w istotny sposób przyczyniły się do zwiększenia zdolności produkcyjnych, poszerzenia asortymentu oraz wzrostu efektywności sprzedaży. Nowoczesne wyposażenie zakładu produkcyjnego oraz zabezpieczenia pomieszczeń produkcji gwarantują bezpieczeństwo produkcji i pracujących tam osób. Poprzez zastosowanie zamkniętego cyklu gromadzenia odpadów produkcyjnych i samodzielne odzyskiwanie złota z odpadów Spółka zminimalizowała ubytki technologiczne do standardów najlepszych firm produkcyjnych w świecie. Ponadto, na każdym etapie produkcji prowadzona jest kontrola jakości, gwarantująca najwyższy standard wyrobów.

Segment jubilerski jest strategicznym i przyszłościowym obszarem działalności Spółki. Obecnie prowadzone przez Spółkę działania mają na celu zwiększenie rozpoznawalności marki BRIJU oraz zwiększenie dostępności oferowanych wyrobów jubilerskich w Polsce. W ramach kreowania własnej marki producenckiej Emitent wprowadził do swojej oferty submarki, takie jak BRIJU Crisscut (linia diamentów Crisscut), BRIJU Me&You (linia obrączek), BRIJU Diamonds (linia diamentów klasycznych), czy BRIJU Illumini (linia dedykowana dzieciom). Sztandarowym produktem sprzedawanym pod marką Spółki jest BRIJU Crisscut, która jest kolekcją wyrobów ze szczególnymi brylantami, posiadającymi unikatowy szlif, zawierający więcej faset niż w tradycyjnym szlifie brylantowym. Szlif brylantowy Crisscut został opracowany przez Christophera Slowinskiego, właściciela firmy Christopher Design z Nowego Yorku, który opatentował prawa do jego używania. BRIJU S.A. jest wyłącznym dystrybutorem brylantów Crisscut w Polsce.

Spółka konsekwentnie realizuje założenia dotyczące rozwoju działalności, mające na celu zdobycie pozycji jednego z liderów rynku jubilerskiego w Polsce. Strategia rozwoju zakłada wykreowanie własnej marki producenckiej BRIJU oraz rozwój sieci sprzedaży, między innymi poprzez wykorzystanie potencjału dotychczasowej sieci sprzedaży, tj. sklepów detalicznych, z którymi Spółka od lat współpracuje. W 2013 roku BRIJU S.A. rozpoczęła sprzedaż wyrobów jubilerskich w oparciu o własną sieć sprzedaży, w ramach której w drugiej połowie roku uruchomiła dwa sklepy własne i dwa sklepy franczyzowe. Wystrój sklepów jest realizowany zgodnie z wypracowaną koncepcją wizerunkową, która w szczególny sposób eksponuje markę BRIJU. Prowadzone są działania mające na celu uruchomienie kolejnych salonów sprzedaży, zlokalizowanych na terenie największych galerii i centrów handlowych oraz przy prestiżowych ulicach handlowych dużych miast w Polsce.

Poprzez uczestniczenie w prestiżowych targach biżuterii oraz dzięki licznym kontaktom handlowymi w wielu krajach Spółka eksportuje swoje wyroby między innymi do: Niemiec, Belgii, Włoch, Czech,

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, **adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno**
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Słowacji, Słowenii, Hiszpanii, Holandii, Litwy, Łotwy i na Węgry. Sprzedaż hurtowa wyrobów jubilerskich na terenie kraju oraz w zakresie eksportu obsługiwana jest przez własnych przedstawicieli handlowych wyposażonych w katalogi, wzorniki i oprogramowanie zapewniające składanie zamówień według specyfikacji niezbędnej dla uruchomienia produkcji.

BRIJU S.A., na bazie wieloletniego doświadczenia na rynku biżuterii, prowadzi handel kruszcami złota oraz pozostałych metali szlachetnych (surowcami), gdzie wykorzystywane są liczne branżowe kontakty na rynku krajowym i zagranicznym. W przypadku handlu kruszcami źródłami pozyskiwania surowca przez partnerów handlowych Spółki są wtórny rynek biżuterii oraz recykling odpadów produkcyjnych z różnych sektorów przemysłu rynku krajowego i zagranicznego. Spółka dokonuje bieżącej analizy cen surowców i dzięki szybkiej rotacji zapasów, skutecznie ogranicza ryzyko związane ze zmianą cen surowców. Handel surowcami nie jest narażony na wahania związane z sezonowością sprzedaży, dlatego stanowi działalność komplementarną dla handlu wyrobami jubilerskimi.

Władze Spółki

Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego w skład Zarządu Spółki wchodził:

- Przemysław Piotrowski - Prezes Zarządu
- Tomasz Piotrowski - Wiceprezes Zarządu
- Jarosław Piotrowski - Wiceprezes Zarządu

Przez cały 2013 rok, jak również w okresie od 31 grudnia 2013 roku do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego, skład Zarządu nie ulegał zmianie.

Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego skład Rady Nadzorczej Spółki był następujący:

- Magdalena Piotrowska - Przewodnicząca Rady Nadzorczej
- Maria Piotrowska - Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej
- Jerzy Siminski - Sekretarz Rady Nadzorczej
- Barbara Piotrowska - Członek Rady Nadzorczej
- Kazimierz Przybyła - Członek Rady Nadzorczej

Powyższy skład Rady Nadzorczej pozostawał aktualny na dzień 31 grudnia 2013 roku.

W trakcie 2013 roku miały miejsce dwie zmiany w składzie Rady Nadzorczej:

- z dniem 7 listopada 2013 roku pan Jacek Krzyżaniak złożył rezygnację z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej BRIJU S.A.,
- z dniem 19 listopada 2013 roku do składu Rady Nadzorczej został powołany pan Kazimierz Przybyła.

Struktura akcjonariatu BRIJU S.A.

Na dzień 31 grudnia 2013 roku kapitał zakładowy Spółki wynosił 5 978 260 zł i dzielił się na 5 978 260 akcji serii A, B, C i D o wartości nominalnej 1,00 zł każda. 2 000 000 akcji serii A są akcjami imiennymi uprzywilejowanymi co do prawa do głosów na walnym zgromadzeniu. 1 500 000 akcji serii A oraz akcje serii B, C i D są akcjami zwykłymi na okaziciela.

BRIJU S.A.

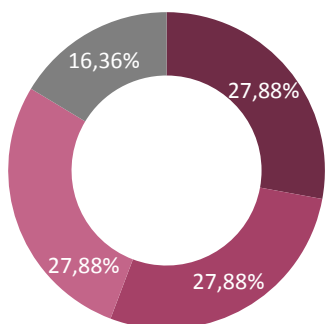
ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, **adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno**
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

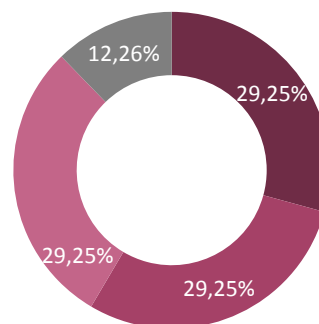
Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego struktura akcjonariatu przedstawiała się następująco:

| Akcjonariusz | Liczba akcji | Udział w kapitale zakładowym | Liczba głosów | Udział w ogólnej liczbie głosów |
|-------------------------|------------------|------------------------------|------------------|---------------------------------|
| Tomasz Piotrowski | 1 666 667 | 27,88% | 2 333 334 | 29,25% |
| Przemysław Piotrowski | 1 666 667 | 27,88% | 2 333 334 | 29,25% |
| Jarosław Piotrowski | 1 666 666 | 27,88% | 2 333 332 | 29,25% |
| Pozostali akcjonariusze | 978 260 | 16,36% | 978 260 | 12,25% |
| Razem | 5 978 260 | 100,00% | 7 978 260 | 100,00% |

Udział w kapitale zakładowym

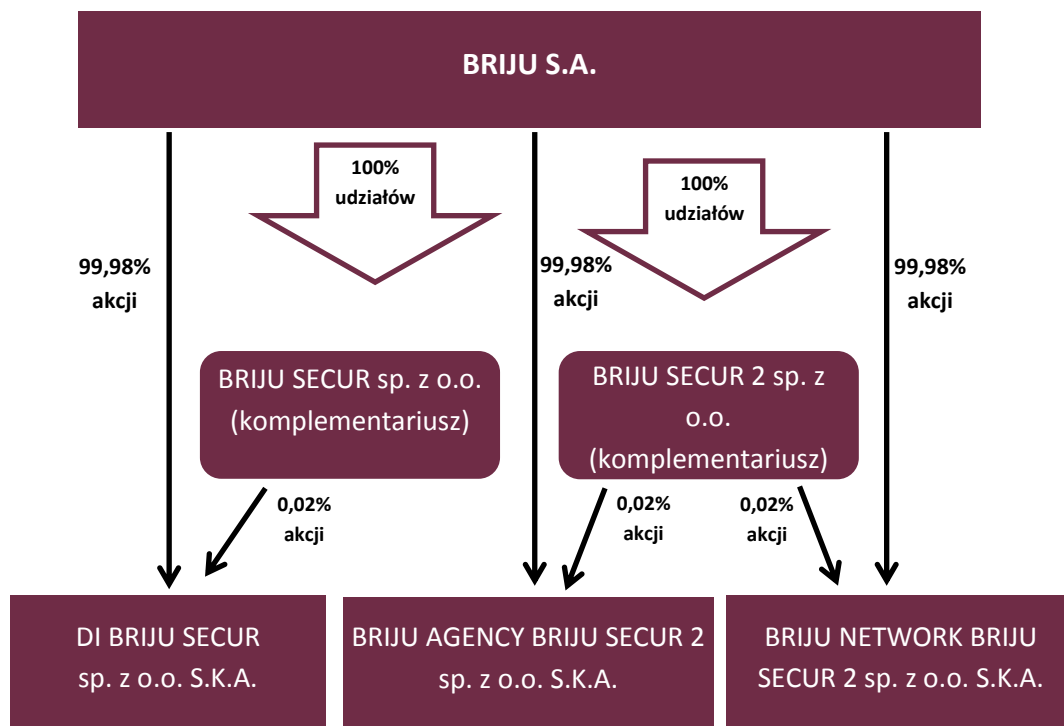


Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA



- Tomasz Piotrowski
- Przemysław Piotrowski
- Jarosław Piotrowski
- Pozostali akcjonariusze

Struktura Grupy Kapitałowej



BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

- **DI BRIJU SECUR Spółka z o.o. Spółka Komandytowo-Akcyjna** z siedzibą przy Placu Bernardyńskim 4/3, 61-844 Poznań, o numerze KRS: 0000431003, REGON: 302198089, NIP: 783-169-12-17. Akcjonariuszami DI BRIJU SECUR Spółka z o.o. Spółka Komandytowo-Akcyjna są: BRIJU S.A. posiadająca akcje stanowiące 99,98% udziału w kapitale zakładowym i taki sam udział w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników oraz BRIJU SECUR Spółka z o.o., będąca komplementariuszem i posiadająca akcje stanowiące 0,02% udziału w kapitale zakładowym i taki sam udział w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników.
- **BRIJU SECUR Spółka z o.o.** z siedzibą przy Placu Bernardyńskim 4/3, 61-844 Poznań, o numerze KRS: 0000426637, REGON: 3021569232, NIP: 783-168-99-24. BRIJU S.A. posiada udziały stanowiące 100% udziału w kapitale zakładowym i taki sam udział w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników.
- **BRIJU AGENCY BRIJU SECUR 2 Spółka z o.o. Spółka Komandytowo-Akcyjna** z siedzibą przy Placu Bernardyńskim 4/3, 61-844 Poznań, o numerze KRS: 0000482062, REGON: 302558814, NIP: 783-170-77-28. Akcjonariuszami BRIJU AGENCY BRIJU SECUR 2 Spółka z o.o. S.K.A. są: BRIJU S.A. posiadająca akcje stanowiące 99,98% udziału w kapitale zakładowym i taki sam udział w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników oraz BRIJU SECUR 2 Spółka z o.o., będąca komplementariuszem i posiadająca akcje stanowiące 0,02% udziału w kapitale zakładowym i taki sam udział w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników.
- **BRIJU NETWORK BRIJU SECUR 2 Spółka z o.o. Spółka Komandytowo-Akcyjna** z siedzibą przy ul. Wyszyńskiego 10/7, 62-200 Gniezno, o numerze KRS: 0000485659, REGON: 081175802, NIP: 929-185-72-23. Akcjonariuszami BRIJU NETWORK BRIJU SECUR 2 Spółka z o.o. S.K.A. są: BRIJU S.A. posiadająca akcje stanowiące 99,98% udziału w kapitale zakładowym i taki sam udział w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników oraz BRIJU SECUR 2 Spółka z o.o., będąca komplementariuszem i posiadająca akcje stanowiące 0,02% udziału w kapitale zakładowym i taki sam udział w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników.
- **BRIJU SECUR 2 Spółka z o.o.** z siedzibą przy Placu Bernardyńskim 4/3, 61-844 Poznań, o numerze KRS: 0000485851, REGON: 081173482, NIP: 929-185-72-00. BRIJU S.A. posiada udziały stanowiące 100% udziału w kapitale zakładowym i taki sam udział w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników.

Zatrudnienie

Według stanu na dzień 31 grudnia 2013 roku liczba pracowników zatrudnionych w BRIJU S.A. w przeliczeniu na pełne etaty wynosiła 79 osób, w tym 48 osób było zatrudnionych na stanowiskach robotniczych, a pozostałe 31 osób stanowili pracownicy umysłowi.

Firma wraz ze zwiększonym zainteresowaniem oferowanymi produktami i uruchamianymi sklepami własnymi, systematycznie zwiększa zatrudnienie, zarówno w dziale handlowym, jak i w wydziałach produkcyjnych. Nowozatrudnieni pracownicy przechodzą intensywne szkolenia, a w przypadku pracowników zajmujących się sprzedażą wyrobów jubilerskich - szkolenia z zakresu procesu sprzedaży i obsługi klienta oraz szkolenia produktowe.

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

2. WYBRANE DANE FINANSOWE

Poniższe tabele prezentują wybrane dane finansowe Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2013 wraz z danymi porównywalnymi.

Wybrane dane z bilansu

| Pozycja bilansu w PLN | Stan na 31 grudnia 2012 | Stan na 31 grudnia 2013 |
|--|----------------------------|----------------------------|
| Aktywa trwałe | 7 187 016 | 7 194 599 |
| Aktywa obrotowe | 31 297 475 | 24 947 597 |
| Aktywa razem | 38 484 491 | 32 142 196 |
| Należności krótkoterminowe | 14 035 365 | 13 311 701 |
| Należności długoterminowe | - | - |
| Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne | 167 855 | 925 106 |
| Zobowiązania krótkoterminowe | 14 273 022 | 7 567 395 |
| Zobowiązania i rezerwy długoterminowe | 930 146 | 910 690 |
| Kapitał własny | 23 281 322 | 23 664 111 |
| Kapitał podstawowy | 5 978 260 | 5 978 260 |

Wybrane dane z rachunku zysków i strat

| Pozycja rachunku zysków i strat w PLN | 1 stycznia 2012 - 31 grudnia 2012 | 1 stycznia 2013 - 31 grudnia 2013 |
|--|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Przychody ze sprzedaży | 227 338 076 | 279 121 897 |
| Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów | 219 874 415 | 266 034 744 |
| Amortyzacja | 418 231 | 469 304 |
| Zysk/strata ze sprzedaży | 2 703 594 | 1 582 266 |
| Pozostałe przychody operacyjne | 1 422 803 | 1 616 220 |
| Pozostałe koszty operacyjne | 272 863 | 1 074 274 |
| Zysk z działalności operacyjnej | 3 853 535 | 2 124 212 |
| Przychody finansowe | 197 367 | 2 178 |
| Koszty finansowe | 812 697 | 1 537 012 |
| Zysk z działalności gospodarczej | 3 238 205 | 589 378 |
| Zysk brutto | 3 238 205 | 589 378 |
| Zysk netto | 2 642 624 | 382 789 |

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Wybrane dane z bilansu wyrażone w EUR

| Pozycja bilansu w EUR | Stan na 31 grudnia 2012 | Stan na 31 grudnia 2013 |
|--|----------------------------|----------------------------|
| Aktywa trwałe | 1 757 990 | 1 734 809 |
| Aktywa obrotowe | 7 655 564 | 6 015 528 |
| Aktywa razem | 9 413 554 | 7 750 337 |
| Należności krótkoterminowe | 3 433 141 | 3 209 805 |
| Należności długoterminowe | - | |
| Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne | 41 059 | 223 068 |
| Zobowiązania krótkoterminowe | 3 491 273 | 1 824 700 |
| Zobowiązania i rezerwy długoterminowe | 227 520 | 219 592 |
| Kapitał własny | 5 694 761 | 5 706 045 |
| Kapitał podstawowy | 1 462 321 | 1 441 517 |

Wybrane dane z rachunku zysków i strat wyrażone w EUR

| Pozycja rachunku zysków i strat w EUR | 1 stycznia 2012 - 31 grudnia 2012 | 1 stycznia 2013 - 31 grudnia 2013 |
|--|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Przychody ze sprzedaży | 54 470 499 | 66 283 994 |
| Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów | 52 682 196 | 63 176 144 |
| Amortyzacja | 100 209 | 111 447 |
| Zysk/strata ze sprzedaży | 647 785 | 375 746 |
| Pozostałe przychody operacyjne | 340 905 | 383 809 |
| Pozostałe koszty operacyjne | 65 378 | 255 111 |
| Zysk z działalności operacyjnej | 923 312 | 504 443 |
| Przychody finansowe | 47 289 | 517 |
| Koszty finansowe | 194 723 | 364 999 |
| Zysk z działalności gospodarczej | 775 878 | 139 962 |
| Zysk brutto | 775 878 | 139 962 |
| Zysk netto | 633 176 | 90 902 |

Tabela nr 255/A/NBP/2012 z dnia 31 grudnia 2012 roku – kurs średni 4,0882 PLN/EUR

Tabela nr 251/A/NBP/2013 z dnia 31 grudnia 2013 roku - kurs średni 4,1472 PLN/EUR

Średni kurs w rok, obliczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie: w 2012 roku 4,1736 PLN/EUR, w 2013 roku 4,2110 PLN/EUR.

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Sprzedaż

Przychody ze sprzedaży w ujęciu rzeczowym w poszczególnych latach były następujące:

| Rodzaj działalności | Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2012 roku | Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2013 roku |
|--|---|---|
| 1. Przychody ze sprzedaży produktów i usług | 13 497 613 | 13 573 356 |
| 2. Przychody ze sprzedaży materiałów i towarów | 213 840 463 | 265 548 541 |
| Przychody netto ze sprzedaży, razem | 227 338 076 | 279 121 897 |

W 2013 roku BRIJU S.A. zwiększyła przychody ze sprzedaży o 22,8% w porównaniu do roku 2012, osiągając poziom 279,1 mln zł. Główną przyczyną wzrostu przychodów ze sprzedaży towarów i materiałów był wzrost obrotów na handlu surowcami metali szlachetnych. W 2013 roku przychody ze sprzedaży produktów i usług stanowiły 4,9% wartości przychodów ogółem, a przychody ze sprzedaży materiałów i towarów 95,1% przychodów ogółem.

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży w roku obrotowym była następująca:

| Struktura terytorialna | Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2012 roku | Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2013 roku |
|--|---|---|
| 1. Polska | 8 657 433 | 8 386 462 |
| 2. Pozostałe kraje UE | 218 680 643 | 270 735 435 |
| Przychody netto ze sprzedaży, razem | 227 338 076 | 279 121 897 |

Wartość przychodów uzyskiwanych przez Spółkę ze sprzedaży na rynki zagraniczne w 2013 roku osiągnęła 270,7 mln zł i była wyższa od wartości uzyskanej w roku poprzednim o 24,1%. Wzrost wartości przychodów ze sprzedaży do krajów Unii Europejskiej wynika ze wzrostu wartości sprzedaży surowców, które są przez Spółkę sprzedawane wyłącznie na rynki zagraniczne.

Struktura bilansu na dzień 31 grudnia 2012 i 31 grudnia 2013 roku

Suma aktywów na dzień 31 grudnia 2013 roku wyniosła 32,1 mln zł i była niższa od sumy bilansowej z okresu poprzedniego o 16,5%. Aktywa trwałe wartościowo ukształtowały się na takim samym poziomie (7,2 mln zł) i stanowiły 22,4% majątku Spółki, a największą pozycję stanowiły rzeczowe aktywa trwałe. Aktywa obrotowe Spółki obniżyły się w porównaniu do poprzedniego okresu sprawozdawczego o 20,3%, głównie w pozycji zapasy i krótkoterminowe aktywa finansowe. Obniżenie wartości aktywów obrotowych, a przez to również sumy bilansowej, jest związane ze zrealizowanymi w ostatnich tygodniach roku dostawami surowca, które zostały przez odbiorcę zapłacone do 31 grudnia 2013 roku. Wpływ środków pozwolił na spłatę zobowiązań krótkoterminowych, które obniżyły się o 47,5% (z 14,3 mln zł na dzień 31 grudnia 2012 roku do 7,6 mln zł na dzień 31 grudnia 2013 roku).

Podstawowe źródło finansowania majątku Spółki stanowi kapitał własny, którego udział w sumie bilansowej wyniósł na koniec 2013 roku 73,6% i wzrósł w porównaniu roku poprzedniego (na koniec 2012 roku wynosił 60,5%). Wynika to z obniżenia sumy bilansowej, będącego następstwem

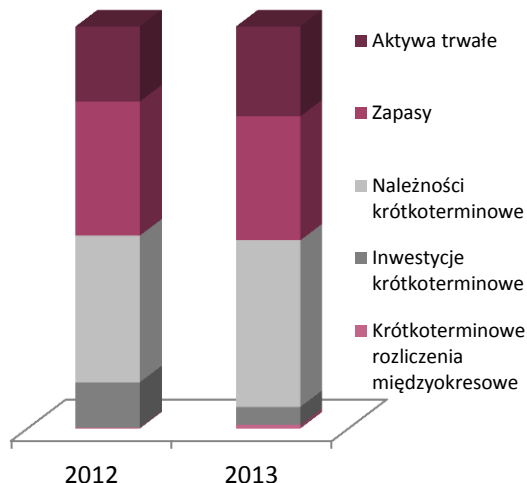
BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

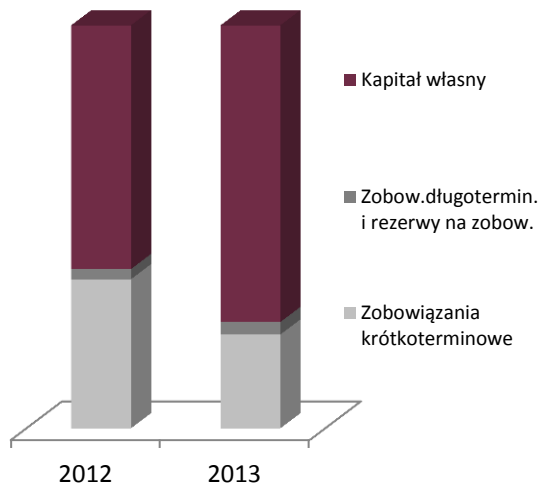
NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

spadku wartości zobowiązań i rezerw na zobowiązania.

Struktura majątku



Struktura źródeł finansowania



Wskaźniki ekonomiczne na 31 grudnia 2012 i 31 grudnia 2013

| Wskaźniki rentowności | Rok 2012 | Rok 2013 | |
|---|----------|----------|--|
| Wskaźnik rentowności sprzedaży brutto | 3,3% | 4,7% | zysk ze sprzedaży / przychody ze sprzedaży |
| Marża EBITDA | 1,9% | 0,9% | (zysk z działalności operacyjnej + amortyzacja) / przychody ze sprzedaży |
| Wskaźnik rentowności netto | 1,2% | 0,1% | zysk netto / przychody ze sprzedaży |
| Wskaźnik rentowności kapitału własnego (ROE) | 11,3% | 1,6% | zysk netto / kapitały własne |
| Wskaźnik rentowności aktywów (ROA) | 6,9% | 1,2% | zysk netto / aktywa ogółem |
| Wskaźniki efektywności działalności | | | |
| Wskaźnik rotacji należności (dni) | 14 | 9 | należności z tytułu dostaw i usług / przychody ze sprzedaży x 365 |
| Wskaźnik rotacji zapasów (dni) | 21 | 13 | zapasy / przychody ze sprzedaży x 365 |
| Wskaźnik rotacji zobowiązań (dni) | 3 | 1 | zobowiązania z tyt. dostaw i usług / koszt własny sprzedanych produktów i materiałów x 365 |
| Wskaźniki finansowe | | | |
| Wskaźnik ogólnego zadłużenia | 0,4 | 0,3 | zobowiązania ogółem / aktywa ogółem |
| Wskaźnik pokrycia majątku kapitałami własnymi | 3,2 | 3,3 | kapitały własne / aktywa trwałe |
| Wskaźnik płynności gotówkowej (I stopnia) | 0,3 | 0,2 | inwestycje krótkoterminowe / zobowiązania krótkoterminowe |
| Wskaźnik płynności szybkiej (II stopnia) | 1,3 | 1,9 | (aktywa obrotowe - zapasy - rozlicz. międzyokr. czynne) / zobowiązania krótkoterminowe |
| Wskaźnik płynności bieżącej (III stopnia) | 2,2 | 3,3 | aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe |

W 2013 roku Spółka wypracowała marżę brutto na sprzedaży o 1,4 p.p. wyższą od osiągniętej w 2012 roku, co było wynikiem zwiększenia marży zarówno w segmencie surowców, jak i w segmencie wyrobów jubilerskich. Pozostałe wskaźniki rentowności w Spółce w 2013 roku są niższe od wskaźników

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

uzyskanych w 2012 roku z uwagi na rozpoczęcie prowadzenia działalności w formie Grupy Kapitałowej, co spowodowało rozbieżność wypracowanego zysku na spółki w Grupie.

Wskaźniki efektywności działania liczone w dniach są w 2013 roku niższe od wskaźników z 2012 roku. Wskaźnik rotacji należności obniżył się o 5 dni, wskaźnik rotacji zapasów o 8 dni, a wskaźnik rotacji zobowiązań o 2 dni. Wysoka sprawność działania wynika z szybkiego obrotu należnościami, zapasami i zobowiązaniami na handlu surowcem.

Wskaźnik ogólnego zadłużenia, będący ilorazem wartości kapitału obcego i aktywów ogółem, na koniec 2013 roku ukształtowała się na poziomie 0,3 wobec 0,4 na koniec 2012 roku. Wskaźnik ten jest obrazem struktury finansowania aktywów przedsiębiorstwa, a jego wartość wskazuje na niski poziom ryzyka wynikającego z finansowania działalności kapitałami obcymi. Wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałem własnym informuje o stopniu finansowania środków trwałych kapitałem własnym. Zgodnie z jedną z zasad bilansowych, kapitał własny powinien wystarczać na sfinansowanie aktywów trwałych, co oznacza, że wskaźnik ten powinien przyjmować wartość równą lub wyższą od 1. Spółka na koniec lat 2012 i 2013 spełniała powyższą zasadę, uzyskując wskaźnik ponad trzykrotnie wyższy.

Wskaźnik płynności gotówkowej wynosił 0,3 na koniec 2012 i 0,2 na koniec 2013 roku. Spadek wskaźnika o 0,1 wynikał z obniżenia wartości inwestycji krótkoterminowych w pozycji zawartych walutowych transakcji terminowych. Wskaźnik płynności szybkiej wzrósł z 1,3 na koniec 2012 roku do 1,9 na koniec 2013 roku i potwierdza zdolność Spółki do regulowania bieżących zobowiązań za pomocą gotówki i „przyszłej” gotówki w postaci należności. Wzrost wskaźnika o 0,6 był rezultatem obniżenia zobowiązań krótkoterminowych z poziomu 14,3 mln zł na koniec 2012 roku do 7,6 mln zł na koniec 2013 roku. Spółka odnotowała również poprawę w zakresie wskaźnika płynności bieżącej, który wzrósł z 2,2 na koniec 2012 roku do poziomu 3,3 na koniec 2013 roku, a wartość wskaźnika na koniec 2013 roku jest wypadkową obniżenia wartości aktywów obrotowych i spadku zobowiązań krótkoterminowych. Wartość wskazuje na zdolność Spółki do spłaty zobowiązań krótkoterminowych za pomocą aktywów obrotowych.



ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, **adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno**
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

3. ISTOTNE CZYNNIKI ORAZ ZDARZENIA, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE ORAZ INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ PODEJMOWAŁ W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

W 2013 roku BRIJU S.A. osiągnęła przychody ze sprzedaży wyższe o 22,8% od przychodów osiągniętych w 2012 roku. Przychody ze sprzedaży wynosiły 279,1 mln zł i była to najwyższa wartość sprzedaży w historii Spółki.

W 2013 roku w Spółce prowadzono intensywne prace w zakresie rozwoju własnej sieci sprzedaży wyrobów jubilerskich. Wypracowano zasady systemu franczyzowego, zawarto pierwsze umowy najmu lokali handlowych i podjęto działania niezbędne do uruchomienia pierwszych sklepów własnych. Prace dotyczyły dostosowania pomieszczeń do standardów salonów sprzedaży działających pod marką BRIJU i objęły projekty i prace budowlane, prace wykończeniowe, montaż instalacji elektrycznych, klimatyzacyjnych, przeciwpożarowych, wyposażenie sklepu w meble, witryny, kaseton z firmowym logo oraz niezbędne urządzenia typu kasa fiskalna, komputer, czytnik. Wszystkie sklepy posiadają jednolity wystrój zgodny z koncepcją salonów BRIJU. We wszystkich sklepach wprowadzany jest system operacyjny umożliwiający szybkie i sprawne przeprowadzanie kampanii reklamowych oraz promocyjnych.

We wrześniu uruchomiono pierwszy salon jubilerski pod marką BRIJU (w Tczewie), w październiku uruchomiono kolejne dwa salony jubilerskie (w Gdyni oraz w Gnieźnie), a w grudniu salon w centrum handlowym w Opolu. Otwarcie każdego nowego sklepu było poprzedzone odpowiednią kampanią reklamową oraz programem imprez lokalnych.

Jednocześnie trwają prace związane z pozyskaniem kolejnych lokalizacji pod nowe sklepy. Planowane lokalizacje sklepów są szczegółowo analizowane zarówno pod względem położenia na terenie centrum handlowego, jak również pod względem siły nabywczej potencjalnych klientów oraz konkurencji. Firma poszukuje sprawdzonych lokalizacji, posiadających odpowiedni potencjał. W obecnej sytuacji rynkowej, lokale spełniające takie wymagania są dostępne głównie na rynku wtórnym, a koszty ich uzyskania spełniają założenia przyjęte przez Spółkę. Związane jest to również z mniejszymi nakładami inwestycyjnymi, zarówno po stronie BRIJU jak i potencjalnych franczyzobiorców.

Spółka w 2013 roku poszerzyła asortyment oferowanych produktów. Wprowadzono cztery nowe kolekcje w segmencie obrączek oraz dwie autorskie kolekcje ze złota, zdobione cyrkoniami i rodowane w trzech kolorach. To wyroby z kolekcji „Cztery pory roku”, które idealnie oddają klimat charakterystyczny dla wiosny, lata, jesieni i zimy oraz kolekcja „Dzień i noc”, która jest inspirowana promieniami słońca, blaskiem gwiazd i księżyca. W drugiej połowie roku Spółka wprowadziła do swojej oferty unikatową kolekcję biżuterii „Ray”, ze skóry płaszczki, w skład której wchodzi ekskluzywne bransolety, kolczyki i pierścionki wykończone srebrem i zakutymi w nim cyrkoniami. W roku 2013 Spółka wprowadziła również nową gamę złotych i srebrnych wyrobów jubilerskich z perłami - kolczyki, zawieszki, pierścionki, sznury perł oraz kolie. Cała kolekcja wykonana jest z wyselekcjonowanych perł hodowlanych, wysokiej jakości i o różnym zabarwieniu.

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, **adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno**
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Spółka w 2013 roku zrealizowała nakłady inwestycyjne o wartości 411 977 zł i w całości były to nakłady poniesione na rzeczowe aktywa trwałe.

| Nakłady inwestycyjne | Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2012 roku | Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2013 roku |
|---|---|---|
| 1. Wartości niematerialne i prawne | 97 414 | - |
| 2. Rzeczowe aktywa trwałe | 1 540 537 | 411 977 |
| Razem nakłady inwestycyjne | 1 637 951 | 411 977 |

W 2013 roku Spółka zakupiła piec do topienia surowców, szlifierkę, wiertarkę, podnośnik, mikroskop, gabloty, wyposażenie do sklepów własnych, sejfy, komputery, drukarki, czytniki kodów i kasy fiskalne. Spółka poniosła nakłady na inwestycje w obce środki trwałe, które obejmowały nakłady na dostosowanie nowych sklepów, znajdujących się w lokalach niebędących własnością Spółki, do standardów salonów działających pod marką BRIJU. Poniesione nakłady inwestycyjne, na wszystkie rodzaje środków trwałych, w całości były sfinansowane ze środków własnych.

W 2013 roku Spółka przeprowadziła inwestycje kapitałowe dotyczące objęcia akcji i udziałów dwóch spółek z Grupy Kapitałowej:

- w dniu 14 października 2013 roku Spółka objęła 49 990 akcji w **BRIJU AGENCY BRIJU SECUR 2 Spółka z o.o. S.K.A.** po cenie równej ich wartości nominalnej za łączną kwotę 49 990,00 zł,
- w dniu 30 października 2013 roku Spółka objęła 50 udziałów w **BRIJU SECUR 2 Spółka z o.o.** po cenie równej ich wartości nominalnej za łączną kwotę 5 000,00 zł.

BRIJU S.A. nie prowadziła w 2013 roku żadnych prac badawczo-rozwojowych i nie wykorzystuje w swojej działalności patentów. Spółka posiada licencje na użytkowane oprogramowanie oraz posiada wyłączność na dystrybucję brylantów Crisscut w Polsce. Znak towarowy słowno-graficzny BRIJU został zarejestrowany decyzją Urzędu Patentowego z dnia 1 października 2012 roku.

Z uwagi na realizowane z kontrahentami zagranicznymi transakcje sprzedaży i zakupu, w tym przede wszystkim transakcje sprzedaży surowców, Spółka jest narażona na ryzyko walutowe. Zabezpieczając wyniki przed ryzykiem walutowym Spółka zawiera walutowe kontrakty terminowe (kontrakty forward).

Zarządzanie zasobami finansowymi Spółki jest na odpowiednim poziomie. Wszystkie zobowiązania publiczno-prawne oraz względem pracowników są regulowane terminowo. Zaciągnięte kredyty obsługiwane są bez zakłóceń, tj. raty kapitałowe kredytu inwestycyjnego, jak również miesięczne odsetki są regulowane na bieżąco. Spółka posiada zdywersyfikowane źródła finansowania działalności: w dużej części jest to kapitał własny, ale również kredyty bankowe (kredyt inwestycyjny oraz kredyt w rachunku bieżącym), kredyt kupiecki. Zgodnie z treścią Uchwały nr 18 Walnego Zgromadzenia z 17 czerwca 2013 roku Zarząd Spółki jest uprawniony do podwyższenia kapitału Spółki w ramach kapitału docelowego o kwotę nie wyższą niż 597 826 zł poprzez emisję nowych akcji. Daje to możliwość elastycznego działania, pozwalającego na pozyskiwanie finansowania ze zróżnicowanych źródeł w sytuacji pojawiającego się zapotrzebowania na środki finansowe, niezbędne do realizacji strategii Spółki.

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, **adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno**
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

W BRIJU S.A. trwają prace związane z ubieganiem się o dopuszczenie i wprowadzenie akcji Spółki do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych. Realizacja tego projektu jest związana z długofalową strategią rozwoju firmy mającej na celu zwiększenie jej konkurencyjności oraz zaufania inwestorów i kontrahentów. Wniosek o zatwierdzenie prospektu emisyjnego Spółki w dniu 13 listopada 2013 roku został złożony do Komisji Nadzoru Finansowego, która zatwierdziła prospekt w dniu 18 marca 2014 roku. Prospekt emisyjny jest udostępniony do publicznej wiadomości w formie elektronicznej na stronie internetowej BRIJU S.A.

4. STRATEGIA W OBSZARZE ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI

Podstawowym celem strategicznym BRIJU S.A. jest kontynuowanie rozwoju działalności w celu uzyskania przez Spółkę pozycji jednego z liderów rynku.

Spółka planuje zrealizować powyższy cel przede wszystkim poprzez:

- Rozwój własnej sieci sprzedaży – składającej się z własnych salonów sprzedaży, zlokalizowanych na terenie największych galerii i centrów handlowych, a także przy najbardziej prestiżowych ciągach handlowych dużych miast w Polsce;
- Wykorzystanie potencjału detalicznej sieci sprzedaży – stała współpraca z 300 sklepami na terenie całego kraju oraz doskonała znajomość rynku, będące doskonałymi fundamentami do budowy sieci sklepów partnerskich i franczyzowych;
- Umocnienie własnej marki producenckiej BRIJU – celem zwiększenia zarówno przychodów z handlu wyrobami biżuteryjnymi, jak i uzyskiwanej marży na ich sprzedaży;
- Rozwój na rynkach zagranicznych – wykorzystanie doświadczenia w sprzedaży wyrobów jubilerskich na rynkach zagranicznych.

Strategia rozwoju Spółki oparta jest również na umocnieniu wizerunku marki BRIJU. Podejmowanie tego typu kroków jest konieczne w przypadku działania na wysoko konkurencyjnym rynku biżuterii, a siła marki jest jednym z kluczowych czynników sukcesu w realizacji strategii rozwoju. Spółka planuje przeprowadzić w 2014 roku kampanię wizerunkową, która obejmie przede wszystkim kampanię reklamową, obejmującą wykorzystanie prasy modowej, billboardy, rozbudowę strony internetowej, materiały drukowane (katalogi, foldery, plakaty).

Zrealizowanie powyższych celów umożliwi BRIJU S.A. zwiększenie udziału w rynku detalicznym oraz zdobycie pozycji jednego z liderów rynku wyrobów jubilerskich w Polsce.

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, **adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno**
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

5. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE REALIZACJI PROGNOZ FINANSOWYCH ZA 2013 ROK

Spółka nie podawała do publicznej wiadomości prognozy wyników finansowych na 2013 roku.

6. RYZYKA I ZAGROŻENIA DZIAŁALNOŚCI

Czynniki ryzyka związane z otoczeniem Spółki

Ryzyko związane z konkurencją

Przedmiotem działalności Spółki jest projektowanie, produkcja i dystrybucja biżuterii wykonanej ze złota, srebra i kamieni szlachetnych.

Rynek jubilerski jest rozdrobniony. Istnieje duża liczba małych oraz średnich sklepów i warsztatów, zaś oprócz nich działają trzy duże sieci, na które przypada ok. 60% obrotów na rynku. Są to marka W. Kruk (należąca do Vistula Group S.A.), Apart Sp. z o. o. oraz YES Biżuteria Sp. z o. o. Roczne obroty rynku szacuje się na około 1,4 mld zł, a eksperci prognozują, że w kolejnych latach sprzedaż będzie dalej rosła.

Należy brać pod uwagę ryzyko pojawienia się kolejnych podmiotów, które rozpoczną działalność na rynku jubilerskim. Działalność podmiotów konkurencyjnych może w przyszłości prowadzić m.in. do spadku marż generowanych przez Spółkę, co z kolei może negatywnie wpływać na jej działalność, sytuację finansową i perspektywy rozwoju. Spółka ogranicza ryzyko konkurencji poprzez uzyskanie własnych przewag konkurencyjnych, między innymi przez wysoką jakość wytwarzanych produktów oraz świadczonych usług, terminowość realizowanych zleceń oraz wieloletnie doświadczenie pracowników Spółki. Przyjęta strategia rozwoju zakłada stworzenie własnej marki, przy pomocy której BRIJU będzie skutecznie konkurowała na rynku.

Ryzyko związane z koniunkturą gospodarczą

Wyniki działalności gospodarczej Spółki uzależnione są częściowo od sytuacji w gospodarce polskiej, europejskiej, a także światowej. Wielkość sprzedaży produktów oferowanych przez Spółkę zależy od poziomu konsumpcji i popytu na dobra luksusowe. Ewentualne zmniejszenie tempa wzrostu produktu krajowego, a do tego pogarszający się poziom aktywności gospodarczej oraz trudna sytuacja na rynku pracy mogą doprowadzić do spadku popytu na produkty oferowane przez Spółkę.

Ryzyko zmiany przepisów prawa oraz sposobu ich interpretacji i stosowania

Zagrożeniem dla działalności Spółki jest niestabilność systemu prawnego w Polsce. Często zmieniające się przepisy i ich wykładnia istotnie utrudniają prowadzenie działalności gospodarczej oraz znacznie ograniczają przewidywalność wyników finansowych. Zmienność przepisów prawa dotyczy zwłaszcza prawa podatkowego. Praktyka organów skarbowych, jak i orzecznictwo sądowe w tej dziedzinie, nie są jednolite. W przypadku przyjęcia przez organy podatkowe niekorzystnej dla Spółki interpretacji

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, **adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno**
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

przepisów podatkowych, trzeba liczyć się z negatywnymi konsekwencjami dla działalności Spółki, jego sytuacji finansowej i perspektyw rozwoju.

Ryzyko związane ze zmiennością trendów i mody

Rynek jubilerski jest szczególnie narażony na zmianę preferencji i gustów klientów oraz postrzeganie marek, co może mieć wpływ na postrzeganie przez klientów atrakcyjności oferty Spółki i osiągnięte przychody oraz koszty związane z koniecznością częstego opracowywania i wprowadzania nowych produktów. Spółka na bieżąco śledzi najnowsze trendy m.in. uczestnicząc w targach poświęconych biżuterii. Spółka stara się bardzo szybko dostosowywać się do zmian gustów nabywców, kilkakrotnie w ciągu roku proponując swoim klientom nowe kolekcje biżuterii.

Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

Handel wyrobami jubilerskimi charakteryzuje się sezonowością sprzedaży ze względu na zmienny popyt w różnych okresach roku. Dla rynku jubilerskiego z punktu widzenia generowanego wyniku finansowego najkorzystniejszym okresem jest zawsze czwarty kwartał roku. Dlatego ewentualne wystąpienie awarii maszyn wykorzystywanych w produkcji biżuterii lub niezapewnienie odpowiedniej ilości zapasów surowca może spowodować niezyskanie przez Spółkę zakładanych przychodów w okresie, w którym występuje największy popyt na jej wyroby, co może mieć negatywny wpływ na uzyskiwane przychody. Spółka ogranicza powyższe ryzyko poprzez wcześniejsze gromadzenie surowców oraz wyrobów jubilerskich, bieżące monitorowanie ich stanów magazynowych oraz zapotrzebowania zgłaszanego przez swoich kontrahentów.

Ryzyko związane z poziomem stóp procentowych

Spółka prowadzi swoją działalność również przy udziale kredytów bankowych, tj. długu oprocentowanego w oparciu o zmienną stopę procentową. Ewentualny wzrost stóp procentowych może przyczynić się do zwiększenia kosztów obsługi finansowania, a w konsekwencji do obniżenia wyniku finansowego Spółki oraz pogorszenia efektywności finansowej realizowanych inwestycji.

Czynniki ryzyka związane z działalnością Spółki

Ryzyko związane z przyjęciem niewłaściwej strategii rozwoju

Strategia Spółki przewiduje oparcie rozwoju działalności w szczególności na kreowaniu marki BRIJU. Jednakże Spółka nie jest w stanie zapewnić, iż przyjęta strategia zostanie w całości zrealizowana z przyczyn od niej niezależnych. W celu ograniczenia tego ryzyka BRIJU S.A. zatrudniła osoby posiadające odpowiednie kwalifikacje oraz prowadzi bieżący monitoring zaawansowania realizacji strategii w poszczególnych obszarach, wprowadzając – tam, gdzie jest to konieczne – działania korygujące.

Ryzyko utraty kluczowych osób

Działalność BRIJU S.A. jest w znacznym stopniu oparta na aktywności jego głównych akcjonariuszy. Spółka zatrudnia także pracowników zajmujących się projektowaniem produktów oferowanych przez BRIJU oraz pozyskiwaniem ich nabywców zarówno krajowych, jak i zagranicznych. Ewentualna utrata kluczowych osób może w istotny sposób wpłynąć na poziom sprzedaży, a tym samym na wyniki finansowe Spółki. Spółce trudno jest zapewnić, iż w przyszłości uda się zatrzymać wszystkich kluczowych pracowników bądź pozyskać na ich miejsce osoby o równie wysokich kompetencjach.

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Ryzyko związane z awarią maszyn i urządzeń, zniszczeniem lub utratą majątku

W ramach prowadzonej działalności produkcyjnej i handlowej BRIJU S.A. zobowiązana jest do zapewnienia płynności dostaw do odbiorców, zamawiających na bieżąco dostawę produktów lub na bazie planowanych zamówień. Zaistnienie poważnej awarii, istotne zniszczenie lub utrata części lub całości majątku trwałego należącego do Spółki, może spowodować czasowe wstrzymanie produkcji i przejściowe trudności w realizacji dostaw, co z kolei może przyczynić się do utraty części planowanych przychodów. BRIJU S.A. ogranicza to ryzyko poprzez ubezpieczenie majątku od ryzyk związanych z awarią maszyn, zniszczeniem i utratą części lub całości majątku.

Ryzyko dotyczące sporów związanych z prawami własności intelektualnej

Spółka, projektując nowe wzory biżuterii, staje się podmiotem uprawnionym z tytułu praw autorskich do projektów oraz wzorów zdobniczych. Wielość i częsta zmienność tych wzorów przy rozproszonym rynku powoduje, że w obrocie mogą znajdować się wzory do siebie zbliżone, co może wywoływać spory między przedsiębiorcami w zakresie praw własności intelektualnej. Z jednej strony powoduje to istnienie po stronie Spółki ryzyka utraty zysków z uwagi na posługiwanie się przez podmioty konkurencyjne wzorami podobnymi do opracowanych przez nią. Z drugiej strony, Spółka jest również sama narażona na ryzyko zarzutów, że wzory opracowane przez nią naruszają prawa innych producentów, co może negatywnie wpływać na jej wizerunek.

Ryzyko kursowe

W przypadku ponoszenia kosztów i generowania przychodów w różnych walutach (np. ponoszenia nakładów inwestycyjnych w złotych oraz generowania przychodów w walutach obcych) Spółka narażona jest na ryzyko kursowe, co może obniżyć efektywność realizowanych przedsięwzięć. BRIJU S.A. dąży do zminimalizowania ryzyka walutowego poprzez stosowanie hedgingu naturalnego, skorelowania przychodów i kosztów ponoszonych w tej samej walucie oraz poprzez zawieranie transakcji typu forward.

Ryzyko zmiany ceny surowców

W szczególności w zakresie produkcji wyrobów ze złota Spółka narażona jest na ryzyko zmiany ceny złota (surowca do produkcji wyrobów) pomiędzy datą jego zakupu lub przyjęcia zamówienia od klienta a datą sprzedaży gotowego wyrobu. W konsekwencji, przy dalszym wzroście cen surowców i jednocześnie przy ograniczonych możliwościach zmiany cen wyrobów, utrzymanie odpowiednich dla danego typu asortymentu marż może okazać się niemożliwe. W celu ograniczenia tego ryzyka Spółka prowadzi optymalizację zapasów surowca, co pozwala uniknąć ryzyka zakupu surowca w okresie, kiedy jego cena jest najwyższa.

Ryzyko utraty płynności związane z rozliczeniami z Urzędem Skarbowym

BRIJU S.A. z uwagi na znaczną wartość sprzedaży eksportowej wyrobów, obłożonej podatkiem od towarów i usług na poziomie stawki 0%, przy nabywaniu surowca na terenie kraju, przy stawce tego podatku na poziomie 23 %, generuje znaczną wartość nadwyżki podatku naliczonego nad podatkiem należnym, co uprawnia Spółkę do występowania do urzędu skarbowego o zwrot podatku nadpłaconego. Zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami termin zwrotu podatku nadpłaconego wynosi 25 dni. Z uwagi na znaczne wysokości podatku nadpłaconego w skali miesiąca, w przypadku zmiany przepisów

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, **adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno**
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

podatkowych, bądź faktycznego wydłużenia okresu wypłaty podatku nadpłaconego, Spółka może nie być w stanie w prowadzonej działalności generować przepływów pieniężnych zapewniających jej płynność w całym okresie działalności. Spółka zamierza ograniczać to ryzyko poprzez korzystanie z dostępnej na rynku oferty produktów kredytowych lub ubezpieczeniowych.

Ryzyko związane z dokonywaniem transakcji z podmiotami powiązаныmi

Z uwagi na cel powołania spółek zależnych, BRIJU S.A. dokonuje z podmiotami zależnymi transakcji handlowych o znacznej wartości. Wszystkie transakcje przeprowadzane są w oparciu o obowiązujące przepisy prawa polskiego i na warunkach rynkowych. Istnieje jednak ryzyko, iż odmiennej oceny przez organ administracyjny warunków realizacji przez Spółkę BRIJU i jej spółki zależne konkretnych transakcji lub transakcji dokonywanych w oparciu o obowiązujące umowy o współpracy. Może to skutkować koniecznością wdania się przez BRIJU S.A. w długotrwały spór z organami podatkowymi, a w przypadku jego negatywnego rozstrzygnięcia z koniecznością dokonania korekt odprowadzonego podatku dochodowego wraz z należnymi odsetkami, a pośrednio może mieć wpływ na osiągnięte przez Spółkę wyniki.

Ryzyko braku komitetu audytu oraz powierzenia funkcji komitetu audytu Radzie Nadzorczej

Zgodnie z przepisami Ustawy o biegłych rewidentach, w jednostkach zainteresowania publicznego, w tym u mających siedzibę w Polsce emitentów papierów wartościowych dopuszczonych do obrotu na rynku regulowanym państwa UE (w wyłączeniu jednostek samorządu terytorialnego) powinien działać komitet audytu, którego członkowie powoływani są przez radę nadzorczą lub komisję rewizyjną spośród swoich członków. Zgodnie z art. 86 ust. 3 wskazanej ustawy w jednostkach zainteresowania publicznego, w których rada nadzorcza liczy nie więcej niż 5 członków zadania komitetu audytu mogą zostać powierzone radzie nadzorczej. W oparciu o powyższy przepis Spółka zamierza odstąpić od powołania komitetu audytu. Funkcje tego komitetu zgodnie ze stanowiskiem KNF zostały powierzone całej Radzie Nadzorczej BRIJU S.A. na podstawie uchwały nr 21 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia BRIJU z dnia 17 czerwca 2013 roku Zgodnie z art. 86 ust. 4 Ustawy o biegłych rewidentach jeden z członków Rady Nadzorczej – Pan Kazimierz Przybyła spełnia warunki niezależności i posiada kwalifikacje w dziedzinie rachunkowości i rewizji finansowej. Członek Rady Nadzorczej BRIJU S.A. jest wpisany na listę biegłych rewidentów. Pan Kazimierz Przybyła spełnia kryterium niezależności wobec Spółki określone w art. 86 ust. 5 Ustawy o biegłych rewidentach.

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, **adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno**
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

7. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU W ZAKRESIE STOSOWANIA DOBRYCH PRAKTYK SPÓŁEK NOTOWANYCH NA NEWCONNECT

| PKT | DOBRA PRAKTYKA | OŚWIADCZENIE O ZAMIARZE STOSOWANIA TAK / NIE | UZASADNIENIE SPÓŁKI ZAMIARU NIESTOSOWANIA | | |
|-----|--|--|---|------------|---|
| 1 | Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwić transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej. | TAK z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji video przebiegu obrad oraz upublicznianiem takiej video rejestracji | Emitent nie będzie w całości przestrzegał danej praktyki ze względu na wysokie koszty związane z infrastrukturą techniczną umożliwiającą transmisje obrad walnego zgromadzenia przez Internet. Zdaniem Emitenta publikacja wszystkich istotnych informacji dotyczących zwołania i przebiegu walnego zgromadzenia w formie raportów bieżących, zapewni akcjonariuszom nie biorącym bezpośrednio udziału w walnym zgromadzeniu oraz innym zainteresowanym dostęp do informacji o walnym zgromadzeniu. | | |
| 2 | Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania. | TAK | - | | |
| 3 | Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej: | 3.1 | podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa), | TAK | - |
| | | 3.2 | opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów, | TAK | - |
| | | 3.3 | opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku, | TAK | - |
| | | 3.4 | życiorysy zawodowe członków organów spółki, | TAK | - |
| | | 3.5 | powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki, | TAK | - |
| | | 3.6 | dokumenty korporacyjne spółki, | TAK | - |
| | | 3.7 | zarys planów strategicznych spółki, | TAK | - |
| | | 3.8 | opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do | TAK | - |

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, **adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno**
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

| | | | | |
|--|------|---|-----|---|
| | | tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje), | | |
| | 3.9 | strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie, | TAK | - |
| | 3.10 | dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami, | TAK | - |
| | 3.11 | <i>(skreślony)</i> | - | - |
| | 3.12 | opublikowane raporty bieżące i okresowe, | TAK | - |
| | 3.13 | kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych, | TAK | - |
| | 3.14 | informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych, | TAK | - |
| | 3.15 | <i>(skreślony)</i> | - | - |
| | 3.16 | pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania, | TAK | |
| | 3.17 | informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem, | TAK | - |
| | 3.18 | informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy, | TAK | - |
| | 3.19 | informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy, | TAK | - |
| | 3.20 | Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji | TAK | - |

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, **adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno**
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

| | | | | | |
|----|--|------|---|-----|---|
| | | | emitenta, | | |
| | | 3.21 | dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy, | TAK | - |
| | | 3.22 | <i>(skreślony)</i> | | - |
| | Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie. | | | TAK | - |
| 4 | Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta. | | | TAK | - |
| 5 | Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl . | | | TAK | - |
| 6 | Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą. | | | TAK | - |
| 7 | W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę. | | | TAK | - |
| 8 | Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy. | | | TAK | - |
| 9 | Emitent przekazuje w raporcie rocznym: | 9.1 | informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej, | TAK | - |
| | | 9.2 | informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie. | TAK | - |
| 10 | Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia. | | | TAK | - |
| 11 | Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami. | | | NIE | Emitent nie będzie przestrzegał tej zasady. Emitent nie wyklucza zorganizowania publicznie dostępnego |

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

| | | | |
|-----|---|-----|--|
| | | | spotkania w miarę rozwoju działalności i wystąpienia zdarzeń korporacyjnych, które zdaniem Emitenta będą wymagały takiego spotkania. Obecnie Emitent nie chce zobowiązywać się co do minimalnej liczby organizowanych publicznie dostępnych spotkań. |
| 12 | Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej. | TAK | - |
| 13 | Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych. | TAK | - |
| 13a | W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych. | TAK | - |
| 14 | Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia. | TAK | - |
| 15 | Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy. | TAK | - |
| 16 | Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: <ul style="list-style-type: none"> informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć | NIE | W opinii Emitenta wystarczające jest sporządzanie i publikowanie raportów bieżących i okresowych zgodnie z Regulaminem ASO. Biorąc pod uwagę skalę i dynamikę działalności Emitenta, publikowanie informacji zgodnie z obowiązującymi Emitenta regulacjami zapewnia akcjonariuszom i inwestorom dostateczny zakres wiedzy o Spółce, pozwalający na |

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno

tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

| | | | |
|-----|--|-----|--------------------------------------|
| | miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. | | podejmowanie decyzji inwestycyjnych. |
| 16a | W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację. | TAK | - |
| 17 | <i>(skreślony)</i> | - | - |

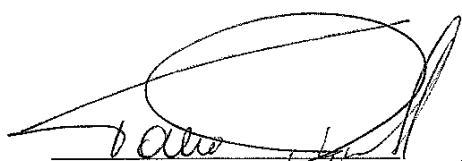
8. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

Rzetelność sporządzenia jednostkowego sprawozdania finansowego

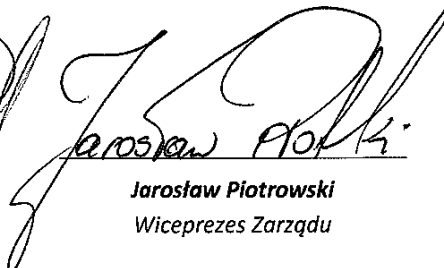
Zarząd BRIJU S.A. z siedzibą w Poznaniu oświadcza, że wedle naszej najlepszej wiedzy roczne sprawozdanie finansowe BRIJU S.A. za 2013 rok i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości, odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy. Sprawozdanie zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Audyt

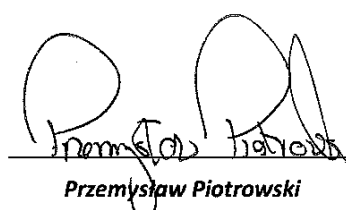
ECA Seredyński i Wspólnicy Sp.k. z siedzibą w Krakowie - podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania jednostkowego sprawozdania finansowego BRIJU S.A. za 2013 rok, został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Podmiot ten oraz biegły rewident dokonujący badania sprawozdania spełnili warunki do wydania bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.



Tomasz Piotrowski
Wiceprezes Zarządu



Jarosław Piotrowski
Wiceprezes Zarządu



Przemysław Piotrowski
Prezes Zarządu

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)