



Jarocin, dnia 22.04.2014 r.

**PISMO PREZESA ZARZĄDU "IZOLACJI-JAROCIN" S.A.
DO AKCJONARIUSZY SPÓŁKI**

Szanowni Państwo

Rachunek zysków i strat „IZOLACJI - JAROCIN” S.A. za okres 01.01.2013 r. do 31.12.2013 r. przedstawia się następująco:

• przychody ze sprzedaży	25 366,5 tys. zł
• zysk na sprzedaży	768,5 tys. zł
• zysk na działalności operacyjnej	563,8 tys. zł
• zysk brutto	378,8 tys. zł
• zysk netto	278,0 tys. zł

Natomiast struktura przychodów przedstawia się następująco:

• przychody ze sprzedaży produktów	98,2 %
• przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	1,8 %

Rok 2013 w zakresie sprzedaży materiałów budowlanych, w tym wyrobów hydroizolacyjnych należy zaliczyć do szczególnie trudnych. Wyraźnie dało się odczuć na rynku osłabienie popytu wywołane kryzysem finansowym i wynikającym z niego spowolnieniem gospodarczym.

W branży producentów hydroizolacji sytuację dodatkowo pogarszały utrzymujące się wysokie ceny surowców ropopochodnych, takich jak asfalty i rozpuszczalniki organiczne, które wynikały zarówno z utrzymujących się wysokich notowań ropy naftowej, jak i zwiększonego zapotrzebowania na asfalty, związanego z rozbudową infrastruktury drogowej.

Na niekorzystne wyniki w I półroczu największy wpływ miały trudne warunki pogodowe związane z zimą trwającą do początku kwietnia, co wyblokowało, bądź mocno opóźniło termin rozpoczęcia wielu procesów inwestycyjnych. W II półroczu sprzedaż w Spółce układała się znacznie lepiej, nie pozwoliło to jednak w pełni odrobić strat z I kwartału. Efektem osłabienia popytu był wyraźny wzrost rywalizacji konkurencyjnej, zarówno pomiędzy krajowymi producentami, jak i ze strony zagranicznych dostawców.

Obserwując procesy zachodzące na rynku Spółka była zmuszona dostosować ofertę produkcyjną do zmieniających się realiów rynkowych, rozszerzając asortyment wyrobów ekonomicznych. Priorytetem stało się również ograniczenie kosztów we wszystkich zakresach działalności oraz poprawa rentowności sprzedaży.

Dzięki podjętym działaniom oszczędnościowym, mimo odnotowanego spadku wolumenu sprzedaży, udało się wypracować w 2013 roku dodatni wynik finansowy.

Podsumowując pragnę stwierdzić, że według oceny zarządu rok 2013 Spółka może zaliczyć do umiarkowanie udanych. Mimo trudnej sytuacji rynkowej, Spółka zachowała zdolność do generowania zysku. Natomiast konsekwentne działania w zakresie obniżenia kosztów oraz poprawiające rentowność zmiany w strukturze sprzedaży powinny pozwolić w kolejnym roku na odbudowę wolumenu przychodów oraz poprawę wyników finansowych.

Z poważaniem

Piotr Widawski
Prezes Zarządu