

Kraków, dnia 28 kwietnia 2014 roku

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Spółki Gremi Media S.A. przekazuję Państwu sprawozdanie roczne prezentujące rezultaty działalności Grupy Gremi Media SA w 2013 roku.

Miniony rok był okresem istotnych zmian dla Grupy. Z uwagi na odstępianie od powrotu na rynek usług finansowych spowodowany trudnościami w dostępie do finansowania zewnętrznego Spółka skoncentrowała się na zwiększeniu dywersyfikacji działalności poprzez zaangażowanie w podmioty związane z rynkiem mediów z docelowym zamiarem stworzenia wspólnie w ramach Grupy Gremi nowoczesnego koncernu medialnego wykorzystującego i promującego najnowsze technologie.

W tym celu kontynuowany był proces przygotowywania Spółki do „projektu medialnego”. W ramach tych działań Spółka w ramach rozliczeń należności nabyła Spółkę Gremi Sukces Sp. z o.o. (dawniej Wydawnictwo Przekrój Sp. z o.o.) a realizując strategię wydawniczą spółka ta zbyła tytuł Przekrój.

Także w ramach wyżej wspomnianych działań zwiększane było zaangażowanie w branżę medialną – temu celowi służyło objęcie kolejnych udziałów spółki Gremi Communication Sp. z o.o. posiadającej 51% udziałów w spółce Presspublica Sp. z o.o.

W obecnym stanie Grupa Gremi Media jest przygotowana do kolejnych kroków mających na celu alokację innych aktywów medialnych w ramach jej struktur, poprzez działania rozliczające należności a także nie wykluczając emisji nowych akcji.

Z wyrazami szacunku,

Grzegorz Hajdarowicz
Prezes Zarządu Gremi Media SA