

PCC Consumer Products Kosmet Sp. z o.o. · ul. Sienkiewicza 4 · 56-120 Brzeg Dolny

Szanowni Państwo,

Rok 2013 dla PCC Consumer Products Kosmet był okresem, który można śmiało nazwać przełomowym.

Kontynuowaliśmy tendencję wzrostową w sprzedaży wykorzystując rosnący rynek chemii gospodarczej w Polsce, jak i zwiększający się udział sprzedaży marek własnych na tym rynku. Spółka zanotowała 16% przyrost przychodów w stosunku do roku 2012.

W 2013 roku z powodzeniem dywersyfikowaliśmy nasz portfel, głównie poprzez zwiększanie wartości przychodów z tytułu contract manufacturing.

Mając świadomość swojej wiodącej pozycji na rynku marek własnych chemii gospodarczej w Polsce, a co za tym idzie w dłuższej perspektywie ograniczenia możliwości istotnych wzrostów na tym rynku, Spółka konsekwentnie realizowała swoją strategię rozwoju geograficznego. W roku 2013 rozpoczęliśmy współpracę z sieciami handlowymi z Europy Wschodniej i Centralnej.

Spółka podejmuje również starania zmierzające do rozwoju własnej marki chemii profesjonalnej ROKO dla branży utrzymania czystości. Rok 2013 przyniósł 11% przyrost przychodów ze sprzedaży tej marki w stosunku do 2012. Przygotowaliśmy również kolejne odsłony, marki ROKO tym razem dla przemysłu spożywczego i rolnictwa. Produkty te zostaną zaprezentowane na rynku z początkiem roku 2014.

Obok linii chemii profesjonalnej Spółka dużą wagę przykładą do projektu sprzedaży swojej marki chemii gospodarczej na rynki wschodnie.

Plany Spółki na kolejne lata zakładają utrzymanie tempa rozwoju, wobec czego została podjęta decyzja o inwestycji związanej z modernizacją i rozbudową istniejącego zakładu. Inwestycja realizowana jest w ramach pozwolenia na działalność w Wałbrzyskiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej, co pozwoli na uzyskanie wymiernych korzyści podatkowych. Zakończenie inwestycji planowane jest na koniec 2014 roku. Głównymi korzyściami z jej realizacji będzie podwojenie mocy produkcyjnych zakładu jaki i poszerzenie gamy możliwych do produkcji kosmetyków m. in. szampony, balsamy, toniki, czy refille.

W grudniu 2013 debiutowaliśmy również na Gieldzie Papierów Wartościowych na rynku Catalyst emitując po raz pierwszy w naszej historii obligacje. Emisja cieszyła się dużym zainteresowaniem, a spółka uplasowała 100% obligacji, co odczytujemy jako pozytywną ocenę przez inwestorów dotychczasowych osiągnięć spółki jak jej planów na przyszłość.

Chciałbym podziękować wszystkim Inwestorom, którzy okazali nam zaufanie i zdecydowali się na zakup obligacji, Pracownikom Grupy Kapitałowej PCC Consumer Products Kosmet za zaangażowanie oraz zapał jaki wkładają w swoją pracę a także wszystkim Klientom.

Prezes Zarządu

Marcin Markiewicz