

LIST PREZESA ZARZĄDU DO AKCJONARIUSZY MUZA SA

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu przekazuję Państwu sprawozdanie z działalności Spółki w 2013 roku.

W 2013 roku w Wydawnictwie MUZA SA rozpoczęła swoją działalność REDAKCJA POLSKIEJ KSIĄŻKI DZIECIĘCEJ. To kolejny etap w poszerzaniu oferty w naszym wydawnictwie po utworzonym w 2012 roku imprimie Akurat.

Naszym celem programowym jest stworzenie oferty, która swoim zakresem dotrze zarówno do najmłodszych, jak i do dzieci starszych, które zaczynają czytać lub czytają samodzielnie.

Z myślą o nich planujemy publikację książek edukacyjnych oraz serii czytelniczych, połączonych z działaniem stron internetowych oraz programów lojalnościowych dla czytelników.

Przychody ze sprzedaży w roku 2013 zwiększyły się o 3.540 tys. zł w stosunku do roku 2012. Zysk netto wyniósł 270 tys. zł.

W 2013 roku wydaliśmy 143 nowości oraz 153 wznowienia o łącznym nakładzie 1 584 215 egzemplarzy.

Największą sprzedaż w 2013 roku uzyskały książki Michela Morana „Moje smaki”, Haruki Murakamiego „Bezbarwny Tsukuru Tazaki i lata jego pielgrzymstwa”, Sylvia Day „Rozkosze nocy”, J.R.R Tolkien „Władca pierścieni”, Carlos Ruiz Zafon „Cień wiatru”.

W dalszym ciągu rozwijamy publikacje elektroniczne takie jak: audiobooki, pliki dźwiękowe i e-booki. Sprzedaż rośnie bardzo dynamicznie, w 2012 roku była na poziomie 0,3% przychodów ze sprzedaży, w roku 2013 było to już ponad 1%.

Cały czas podejmujemy nowe inicjatywy i czynimy usprawnienia, które mamy nadzieję, zaowocują w kolejnych latach umocnieniem pozycji rynkowej naszego Wydawnictwa i przyczynią się do systematycznego wzrostu wartości akcji MUZA S.A. na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

Prezes Zarządu MUZA S.A.

Marcin Garliński