

RAPORT ROCZNY

Spółki FABRYKA FORMY S.A.

za okres

od 01.01.2013 r. do 31.12.2013 r.

Spis Treści

1. Pismo Zarządu
2. Wybrane dane finansowe
3. Roczne sprawozdanie finansowe:
 - Wprowadzenie do sprawozdania finansowego
 - Bilans
 - Rachunek zysków i strat
 - Zestawienie zmian w kapitale własnym
 - Rachunek przepływów pieniężnych
 - Dodatkowe informacje i objaśnienia
4. Sprawozdanie Zarządu z działalności:
 - Informacje o jednostce
 - Informacja o odbytych posiedzeniach i podjętych uchwałach
 - Przedmiot działalności spółki
 - Komentarz dotyczący aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej
 - Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, które wystąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego
 - Przewidywania dotyczące rozwoju jednostki
 - Informacje dotyczące nabyciu udziałów (akcji) własnych, a zwłaszcza o celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia
 - Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń, z określeniem, w jakim stopniu emitent jest na nie narażony
5. Opinia i raport biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego
6. Oświadczenia Zarządu
7. Informacje o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego

1. Pismo Zarządu

Szanowni Państwo,

Niniejszym przekazujemy Państwu Raport roczny Fabryka Formy S.A. przedstawiający wyniki osiągnięte w okresie od 01 stycznia do 31 grudnia 2013 roku.

W dokumencie tym znajduje się analiza kluczowych danych finansowych oraz przegląd najważniejszych działań podejmowanych przez Spółkę. Miniony rok był dla Spółki okresem dużych wyzwań i intensywnej pracy zgodnie z założoną strategią.

Przeprowadzenie efektywnego planu restrukturyzacji konstrukcji organizacji oraz wprowadzenie nowoczesnej i dopasowanej do realiów rynku oferty, a także otwarcie nowych klubów fitness i podpisanie umów najmu pod następne lokale Emitenta, spowodowało że sytuacja Spółki jest stabilna, a marka Fabryka Formy staje się znaczącym graczem na rynku.

Intensywne działania sprzedażowe mające na celu dywersyfikację przychodów, połączone z redukcją kosztów działalności, przy realizowaniu inwestycji pod nowe kluby fitness, pozwoliły Spółce uzyskać w 2013 roku dodatni wynik finansowy.

Korzystając z okazji dziękujemy naszym Klientom i Partnerom biznesowym za owocną współpracę oraz Radzie Nadzorczej, Akcjonariuszom, Inwestorom i Pracownikom za okazane zaufanie, a także wkład w rozwój działalności Spółki. Liczymy na kolejne wspólne sukcesy.

Zapraszamy Państwa do zapoznania się ze szczegółowymi informacjami zawartymi w niniejszym Raporcie Rocznym na temat działalności Spółki.



Izabela Grześkowiak
Członek Zarządu



Michał Lachowicz
Członek Zarządu

2. Wybrane dane finansowe

Prezentowane w tabelach wybrane dane finansowe Spółki za lata 2013 i 2012 powinny być analizowane w oparciu o informacje dotyczące czynników wpływających na prowadzoną przez Emitenta działalność, a także w odniesieniu do sprawozdań finansowych zamieszczonych w niniejszym raporcie.

Wartości prezentowane są w PLN w poszczególnych pozycjach bilansu zostały przeliczone na Euro według kursu średniego Narodowego Banku Polskiego na dzień bilansowy, a poszczególne pozycje rachunku zysków i strat według kursu ustalonego poprzez obliczenie średniej arytmetycznej z średnich kursów ustalonych przez NBP na ostatni dzień każdego miesiąca.

Przeliczenia kursu	2013	2012
Kurs euro na dzień bilansowy (31.12)	4,1472	4,0882
Średni kurs euro w okresie 01.01 do 31.12	4,2110	4,1736

Wybrane dane finansowe	Stan na 31.12.2013	Stan na 31.12.2012	Stan na 31.12.2013	Stan na 31.12.2012
	PLN		EUR	
Kapitał własny	9 968 611,30	9 137 669,96	2 403 696,78	2 235 132,81
Kapitał zakładowy	2 623 502,00	2 448 502,00	632 595,97	598 919,33
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	11 030 680,40	7 615 234,31	2 659 789,83	1 862 735,26
Zobowiązania długoterminowe	6 402 931,68	2 953 139,75	1 543 916,78	722 356,97
Zobowiązania krótkoterminowe	3 457 205,21	2 643 841,65	833 623,94	646 700,66
Aktywa razem	20 999 291,70	16 752 904,27	5 063 486,62	4 097 868,08
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	5 661 066,35	5 638 277,15	1 365 033,36	1 379 158,84
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	85 193,52	103 265,71	20 542,42	25 259,46

Wybrane dane finansowe	okres od	okres od	okres od	okres od
	01.01.2013 do 31.12.2013	01.01.2012 do 31.12.2012	01.01.2013 do 31.12.2013	01.01.2012 do 31.12.2012
	PLN		EUR	
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	11 891 102,45	5 885 627,63	2 823 819,15	1 410 204,05
Zysk (strata) ze sprzedaży	875 211,30	985 249,08	207 839,30	236 066,96
Amortyzacja	1 574 001,16	741 553,02	373 783,22	177 677,07
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	734 235,16	1 012 850,62	174 361,23	242 680,33
Zysk (strata) brutto	236 566,34	873 106,54	56 178,19	209 197,47
Zysk (strata) netto	132 241,34	588 210,54	31 403,79	140 936,01
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 620 597,83	-430 889,75	384 848,69	-103 241,75
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-5 133 881,88	-4 024 926,97	-1 219 159,79	-964 377,75
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	3 495 211,86	4 464 477,49	830 019,44	1 069 694,63
Przepływy pieniężne netto, razem	-18 072,19	8 660,77	-4 291,66	2 075,13
Liczba akcji (w szt.)	26 265 020	24 485 020	26 265 020	24 485 020
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą	0,01	0,02	0,00	0,01
Wartość księgowa na jedną akcję	0,38	0,37	0,09	0,09

3. Roczne sprawozdanie finansowe

Sprawozdanie finansowe za okres od 01 stycznia do 31 grudnia 2013 roku stanowi załącznik do niniejszego raportu i składa się z następujących części:

1. Wprowadzenie do sprawozdania finansowego
2. Bilans
3. Rachunek zysków i strat
4. Zestawienie zmian w kapitale własnym
5. Rachunek przepływów pieniężnych
6. Dodatkowe informacje i objaśnienia

4. Sprawozdanie Zarządu z działalności

Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki za 2013 rok stanowi załącznik do niniejszego raportu.

5. Opinia i raport biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego

Opinia i raport biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego za okres od 01 stycznia do 31 grudnia 2013 roku stanowi załącznik do niniejszego raportu.

6. Oświadczenie Zarządu

Oświadczenie zarządu spółki FABRYKA FORMY S.A. w sprawie rzetelności sporządzenia sprawozdania finansowego za okres od 01.01.2013 r. do 31.12.2013 r.

Zarząd FABRYKA FORMY S.A. oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe za okres od 01.01.2013 r. do 31.12.2013 r. i dane porównywalne sporządzane zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, oraz że dane zawarte w sprawozdaniu finansowym odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk związanych z prowadzoną działalnością.

Podpisy osób upoważnionych do reprezentowania Spółki



Izabela Grześkowiak
Członek Zarządu



Michał Lachowicz
Członek Zarządu

Oświadczenie zarządu spółki FABRYKA FORMY S.A. w sprawie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych.

Zarząd FABRYKA FORMY S.A. oświadcza, iż podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego Spółki za okres od 01.01.2013 r. do 31.12.2013 r., został wybrany zgodnie z przepisami prawa, oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Podpisy osób upoważnionych do reprezentowania Spółki



Izabela Grześkowiak
Członek Zarządu



Michał Lachowicz
Członek Zarządu

7. Informacje o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego

LP.	ZASADA	TAK/ NIE/ NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	NIE	Zasada nie będzie stosowana w części, która mówi iż Spółka powinna umożliwić transmitowanie obrad WZA w sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej. Zdaniem Zarządu wypełnianie wszelkich obowiązków informacyjnych związanych z organizacją walnych zgromadzeń jest wystarczającym źródłem informacji dla wszystkich zainteresowanych stron.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	TAK	
	3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),		
	3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której Emitent uzyskuje największej przychodów,		
	3.3. opis rynku, na którym działa Emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,		
	3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,		
	3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,		
3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	NIE	Spółka publikuje raporty bieżące dotyczące zmian Statutu Spółki, które zamieszczane są na stronie internetowej.	

	3.7. zarys planów strategicznych spółki,	NIE	Spółka nie stosuje tej praktyki ze względu na przyjętą politykę informacyjną.
	3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje),	NIE DOTYCZY	Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych na bieżący rok obrotowy.
	3.9. strukturę akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	NIE	Struktura akcjonariatu spółki znajduje się w sekcji relacji inwestorskich na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .
	3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	NIE	Wskazany jest kontakt e-mail do Działu Marketingu, PR oraz członka Zarządu.
3.11. Skreślony.			
	3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
	3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	NIE	Raporty bieżące z terminami publikacji raportów okresowych oraz informujące o datach WZA zamieszczane są na stronie internetowej spółki.
	3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15. Skreślony.			
	3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE DOTYCZY	Nie były kierowane takie pytania.
	3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
	3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	NIE DOTYCZY	Zdarzenie nie wystąpiło.

	3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	NIE	Informacje znajdują się na stronie internetowej NewConnect.
	3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	NIE	Informacja znajduje się na stronie internetowej NewConnect.
	3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	NIE DOTYCZY	Nie były publikowane w ciągu ostatnich 12 miesięcy.
3.22. Skreślony.			
	3.23. Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	NIE	Spółka nie zamierza obecnie korzystać z indywidualnej sekcji relacji inwestorskich na stronie www.GPWInfoStrefa.pl . Zarząd uważa, że polityka informacyjna prowadzona za pomocą strony internetowej Spółki zapewnia dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw rozwoju Spółki.
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	

7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, Emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:	TAK	
	9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,		
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Spółka nie stosuje tej praktyki ze względu na przyjętą politykę informacyjną.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Spółka, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy będzie organizować publicznie dostępne spotkania z inwestorami, analitykami i mediami, jeżeli okaże się to konieczne dla usprawnienia komunikacji z rynkiem kapitałowym.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	NIE DOTYCZY	Zdarzenie nie wystąpiło.
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	

13a.	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art.399 §3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 §3 Kodeksu spółek handlowych.	NIE DOTCZY	Zdarzenie nie wystąpiło.
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	NIE DOTCZY	Zdarzenie nie wystąpiło.
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	NIE DOTCZY	Zdarzenie nie wystąpiło.
16.	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, 	NIE	W chwili obecnej z uwagi na niewielką wartość merytoryczną takich raportów dla inwestorów Spółka nie publikuje raportów miesięcznych. Wszelkie istotne informacje dotyczące wyników oraz zdarzeń mających wpływ na jej działalność Spółka przekazuje w formie raportów okresowych i bieżących.

	<ul style="list-style-type: none"> • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 		
16a.	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
17.	Skreślony.		

W opinii Zarządu niewypełnienie wybranych zasad ładu korporacyjnego nie powinno mieć negatywnego skutku dla jakości komunikacji z akcjonariuszami, a działania w zakresie relacji inwestorskich prowadzone są w sposób transparentny. Jednocześnie Zarząd Emitenta nie wyklucza zmiany w dotychczas prowadzonej polityce informacyjnej, jeżeli dostrzeże w takim działaniu wymierne korzyści dla akcjonariuszy Spółki.